

# Branchen-Report: Media & Publishing

Aggregierter Vergleich zwischen den klassischen Websuchergebnissen und den KI-Modellen ChatGPT, Gemini, Perplexity, anhand identischer Prompts in beiden Kanälen. Automatisch erhobene Stichprobe.

**Krautreporter ist die am häufigsten von KI-Assistenten zitierte Marke und belegt auch in der klassischen Websuche eine führende Position. Obwohl die Suchanfragen primär auf Medienformate und spezialisierte Publishing-Software abzielen, werden die KI-Ergebnisse kategorial von branchenübergreifenden Produkten und Marktplätzen wie Spotify oder Amazon dominiert.**

## 1 von 10

Top-Marken erscheinen in KI-Antworten und Websuche gleichzeitig.

### KI vs. klassische Suche: Marken in beiden Kanälen

Je Kanal auf den Spitzenwert normalisiert; sortiert nach der größten Kanal-Differenz.



#### INHALT

- 01 Wesentliche Erkenntnisse
- 02 Marken-Landkarte: KI vs. Websuche
- 03 KI-Prominenz in dieser Branche
- 04 Sichtbarkeit nach Kanal
- 05 Per-Modell-Asymmetrie
- 06 Lücken & Auffälligkeiten
- 07 Stabilität der Ergebnisse
- 08 Vollständiges Marken-Ranking
- 09 Anhang: Nur in der Websuche
- 10 Anfrage-Übersicht
- 11 Anhang: Pro Anfrage
- 12 Methodik

#### DATENBASIS

ChatGPT Gemini Perplexity **Brave Search**

150 Datenpunkte über 15 Anfragen

Erhoben 9. Mai 2026 · Stand 9. Mai 2026 · Branchen-Report #—

Jede Erkenntnis ist deterministisch aus den erhobenen Daten abgeleitet. Die darauf folgenden Seiten zeigen die Belege im Detail.

### 01 Kanal-Konsens

1 von 10 Top-Marken erscheinen in beiden Kanälen. Die übrigen werden jeweils nur von KI oder nur in der klassischen Websuche genannt.

### 02 Spitze in beiden Kanälen

Der Spiegel ist die meistgenannte Marke in KI-Antworten und zugleich in der Websuche prominent vertreten.

### 03 Größte Kanal-Abweichung

Wave erscheint 1× in der Websuche und wird von KI 2× genannt. In der Websuche stärker vertreten als in KI-Antworten.

### 04 Einzelner Anbieter dominant

movingimage erhält 100 % der KI-Nennungen von einem einzigen Modell (Perplexity). Die übrigen Anbieter nennen die Marke selten.

### 05 Nur in der Websuche

97 Domains erscheinen in der Websuche, werden aber von keinem KI-Modell namentlich genannt. Überwiegend Vergleichsportale, Fachmedien und etablierte Branchenseiten.

### 06 Stabilität

7 % der KI-Nennungen sind stabil. Die übrigen können bei der nächsten Anfrage fehlen; wiederholbare Sichtbarkeit ist nicht selbstverständlich.

### 07 Negative Erwähnungen

Reitschuster trägt die höchste Anzahl negativer KI-Erwähnungen (2). Andere Marken werden überwiegend neutral oder positiv beschrieben.

# Marken-Landkarte: KI vs. Websuche

Position der Marken im Vergleich beider Kanäle

Jede Marke liegt je nach Sichtbarkeit in einem der vier Felder: **Konsens-Leader**, **KI-Liebliche**, **SEO-Veteranen** oder **Unsichtbar**. Die Verteilung zeigt die Struktur der Branche.

X-Achse: Sichtbarkeit in der klassischen Websuche (0 = keine Treffer, 100 = Spitzenwert im Bericht). Y-Achse: Sichtbarkeit in KI-Antworten (0 = keine Nennungen, 100 = Spitzenwert). Gelabelte Marken sind je Quadrant die Top-3 nach kombinierter Reichweite.



**Konsens-Leader** (oben rechts): Marken, die KI und Google gleichermaßen nennen. In der Regel etablierte Marken der Branche. **KI-Liebliche** (oben links): überdurchschnittlich in KI-Antworten, schwach in der Websuche. Häufig junge oder nischige Anbieter. **SEO-Veteranen** (unten rechts): stark in der Websuche, fehlen aber in KI. Überwiegend Vergleichsportale, Fachmedien und etablierte Marken. **Unsichtbar** (unten links): in beiden Kanälen kaum präsent.

## KI-Prominenz in dieser Branche

Zusammengefasster Sichtbarkeitswert (0-100)

Einzelwert pro Marke auf 100-Skala. Fließt zusammen aus: wie oft sie genannt wird, auf wie vielen KI-Modellen, an welcher Position und in welcher Tonalität. Zwei weitere Faktoren (Empfehlungsstärke, Momentum) sind in Branchen-Reports nicht messbar und bleiben ausgeblendet.

#	MARKE	PROMINENZ	EINORDNUNG
1	<b>Adapty</b> adaptio.io	<b>68,8</b>	Promi
2	<b>Spotify</b> spotify.com	<b>68,1</b>	Promi
3	<b>mail2many</b> mail2many.com	<b>68,1</b>	Promi
4	<b>OBS Studio</b> obsproject.com	<b>68,1</b>	Promi
5	<b>Buzzsprout</b> buzzsprout.com	<b>67,6</b>	Promi
6	<b>Inxmail</b> inxmail.de	<b>66,0</b>	Promi
7	<b>Streamlabs</b> streamlabs.com	<b>66,0</b>	Promi
8	<b>Qobuz</b> qobuz.com	<b>65,8</b>	Promi
9	<b>Torial</b> torial.com	<b>64,6</b>	Promi
10	<b>Steady</b> steady.page	<b>64,3</b>	Promi

Werte über 60 zählen als „Promi“ oder „Top-Promi“ in dieser Branche. Die Skala ist branchenspezifisch normalisiert und nicht direkt mit dem KI-Prominenz-Wert aus dem Einzelmarken-Dashboard vergleichbar.

**KI und Websuche stimmen bei 1 von 10 Top-Marken überein. Der Spiegel führt beide Kanäle.**

Zwei separate Rangfolgen: links die Marken, die in den KI-Antworten am häufigsten genannt werden; rechts die Marken, die in den klassischen Websuchergebnissen am sichtbarsten sind. Die beiden Werte werden bewusst nicht zu einer einzigen Zahl verrechnet; die Kanäle messen unterschiedliche Dinge.

14 nur in KI · 6 in beiden · 14 nur in der Websuche

KI-SICHTBARKEIT		
Top 20 in KI-Antworten		
sortiert nach Anzahl KI-Nennungen über alle Anbieter		
1	<b>Spotify</b> ○ spotify.com	19 Nennungen
2	<b>Der Spiegel</b> ● <b>STABIL</b> spiegel.de	13 Nennungen
3	<b>Krautreporter</b> ● krautreporter.de	11 Nennungen
4	<b>Amazon</b> ○ <b>STABIL</b> amazon.de	10 Nennungen
5	<b>Focus</b> ● <b>STABIL</b> etf-sparplan.focus.de	9 Nennungen
6	<b>mail2many</b> ○ <b>STABIL</b> mail2many.com	9 Nennungen
7	<b>OBS Studio</b> ○ <b>STABIL</b> obsproject.com	9 Nennungen
8	<b>United Kiosk</b> ○ <b>STABIL</b> united-kiosk.de	9 Nennungen
9	<b>Feedly</b> ○ feedly.com	9 Nennungen
10	<b>Inxmail</b> ● <b>STABIL</b> inxmail.de	9 Nennungen
11	<b>Streamlabs</b> ● <b>STABIL</b> streamlabs.com	9 Nennungen
12	<b>Qobuz</b> ○ <b>STABIL</b> qobuz.com	9 Nennungen
13	<b>Podbean</b> ○ <b>STABIL</b> podbean.com	9 Nennungen
14	<b>vMix</b> ○ <b>STABIL</b> vmix.com	9 Nennungen
15	<b>Buzzsprout</b> ○ <b>STABIL</b> buzzsprout.com	8 Nennungen
16	<b>Stern</b> ○ <b>STABIL</b> stern.de	8 Nennungen
17	<b>Adapty</b> ○ <b>STABIL</b> adapty.io	7 Nennungen
18	<b>Google News</b> ○ news.google.com	7 Nennungen
19	<b>Ghost</b> ○ ghost.org	7 Nennungen
20	<b>Torial</b> ● <b>STABIL</b> torial.com	7 Nennungen

WEBSUCHE-SICHTBARKEIT		
Top 20 in klassischen Websuchergebnissen		
sortiert nach Top-10-Prominenz über alle Anfragen		
1	<b>State of Digital Publishing</b> ○ stateofdigitalpublishing.com	∅ Rank 2,7 · 3x
2	<b>r/podcasting on Reddit</b> ○ reddit.com	∅ Rank 3,7 · 3x
3	<b>Krautreporter</b> ● krautreporter.de	∅ Rank 1,5 · 2x
4	<b>Textbroker</b> ○ textbroker.de	∅ Rank 1,5 · 2x
5	<b>OMT</b> ○ omt.de	∅ Rank 1,5 · 2x
6	<b>OMR</b> ○ omr.com	∅ Rank 6,5 · 4x
7	<b>WPBeginner</b> ○ wpbeginner.com	∅ Rank 3,0 · 2x
8	<b>Jimdo</b> ○ jimdo.com	∅ Rank 3,0 · 2x
9	<b>Nachrichtenmagazin</b> ○ de.wikipedia.org	∅ Rank 7,3 · 4x
10	<b>WP RSS Aggregator</b> ● wprssaggregator.com	∅ Rank 5,0 · 2x
11	<b>IONOS</b> ○ ionos.de	∅ Rank 7,3 · 3x
12	<b>Focus</b> ● focus.de	∅ Rank 1,0 · 1x
13	<b>IT-TIMES</b> ○ it-times.de	∅ Rank 1,0 · 1x
14	<b>FHM.Campus</b> ○ fhm-campus.de	∅ Rank 1,0 · 1x
15	<b>Fidion</b> ● fidion.de	∅ Rank 1,0 · 1x
16	<b>GRIN</b> ○ grin.com	∅ Rank 1,0 · 1x
17	<b>De</b> ○ de.squarespace.com	∅ Rank 1,0 · 1x
18	<b>Mindshape</b> ○ mindshape.de	∅ Rank 1,0 · 1x
19	<b>Videolyser</b> ● videolyser.de	∅ Rank 1,0 · 1x
20	<b>Journalistikon</b> ○ journalistikon.de	∅ Rank 6,0 · 2x

● in beiden Kanälen sichtbar · ○ nur in diesem Kanal sichtbar

**STABIL** Marken, die in mindestens zwei von drei Modell-Durchläufen je Anfrage auftauchen.

# Marken-Ranking

Alle 438 von KI genannten Marken

Vollständige Marken-Liste mit 348 KI-genannten Marken, sortiert nach Anzahl KI-Nennungen und mit Quervergleich zur Websuche.

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
1	<b>Spotify</b> spotify.com	19	6	7	6	2,9	—	—
2	<b>Der Spiegel</b> spiegel.de	13	3	3	7	4,1	3,0	+0,3
3	<b>Krautreporter</b> krautreporter.de	11	3	2	6	7,0	1,5	+0,4
4	<b>Amazon</b> amazon.de	10	0	5	5	4,4	—	—
5	<b>Focus</b> etf-sparplan.focus.de	9	3	3	3	2,2	—	—
6	<b>mail2many</b> mail2many.com	9	3	3	3	2,4	4,0	-0,2
7	<b>OBS Studio</b> obsproject.com	9	3	3	3	2,4	—	—
8	<b>United Kiosk</b> united-kiosk.de	9	3	3	3	2,7	—	—
9	<b>Feedly</b> feedly.com	9	0	6	3	3,1	—	—
10	<b>Inxmail</b> inxmail.de	9	3	3	3	3,3	3,0	+0,0
11	<b>Streamlabs</b> streamlabs.com	9	3	4	2	3,3	3,0	+0,0
12	<b>Qobuz</b> qobuz.com	9	3	3	3	3,4	—	—
13	<b>Podbean</b> podbean.com	9	3	3	3	3,8	—	—
14	<b>vMix</b> vmix.com	9	3	3	3	4,8	—	—
15	<b>Buzzsprout</b> buzzsprout.com	8	3	2	3	2,3	—	—
16	<b>Stern</b> stern.de	8	2	3	3	4,4	—	—
17	<b>Adapty</b> adapty.io	7	3	1	3	2,1	—	—
18	<b>Google News</b> news.google.com	7	0	5	2	2,2	—	—
19	<b>Ghost</b> ghost.org	7	0	6	1	3,7	—	—
20	<b>Torial</b> torial.com	7	3	2	2	3,9	9,0	-0,5
21	<b>Notion</b> notion.so	7	0	2	5	4,0	—	—
22	<b>Transistor</b> transistor.fm	7	3	3	1	4,6	—	—
23	<b>MemberPress</b> memberpress.com	7	0	1	6	4,7	—	—
24	<b>Telestream</b> telestream.net	7	3	3	1	4,7	—	—
25	<b>CORRECTIV</b> correctiv.org	7	0	3	4	6,9	4,0	+0,2
26	<b>StreamYard</b> streamyard.com	7	3	1	3	7,0	—	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
27	<b>Deutsche Fachpresse</b> deutsche-fachpresse.de	6	0	3	3	1,0	5,0	-0,4
28	<b>Freischreiber</b> freischreiber.de	6	0	3	3	2,3	8,0	-0,6
29	<b>Anchor</b> anchor.fm	6	0	3	3	3,0	—	—
30	<b>Tidal</b> tidal.com	6	0	3	3	3,3	—	—
31	<b>movingimage</b> movingimage.com	6	0	0	6	3,8	3,0	+0,1
32	<b>Fachzeitungen</b> fachzeitungen.de	6	3	0	3	4,5	2,0	+0,3
33	<b>Audible</b> audible.com	6	3	0	3	4,8	—	—
34	<b>Captiveinc</b> captiveinc.com	6	3	2	1	5,7	—	—
35	<b>Flipboard</b> flipboard.com	6	0	5	1	5,7	—	—
36	<b>Patreon</b> patreon.com	6	0	3	3	6,0	—	—
37	<b>Bund-Verlag</b> bund-verlag.de	6	0	2	4	6,8	4,0	+0,3
38	<b>Taz</b> taz.de	6	0	1	5	7,2	6,0	—
39	<b>Substack</b> substack.com	6	0	3	3	7,2	—	—
40	<b>MimoLive</b> mimo.live	6	0	3	3	8,5	—	—
41	<b>Deutscher Journalisten-Verband (DJV)</b> djv.de	5	0	3	2	1,2	—	—
42	<b>Brightcove</b> brightcove.com	5	0	2	3	1,2	—	—
43	<b>MAILINGWORK</b> mailingwork.de	5	0	2	3	3,6	2,0	+0,2
44	<b>PublishGo</b> publishgo.com	5	3	2	0	3,8	—	—
45	<b>Podigee</b> podigee.com	5	0	2	3	4,0	—	—
46	<b>Content calendar tool Kordiam</b> kordiam.io	5	3	0	2	4,0	—	—
47	<b>Ignite</b> ignite.video	5	3	0	2	4,0	4,0	0,0
48	<b>Asana</b> asana.com	5	0	3	2	4,2	6,0	-0,2
49	<b>Steady</b> steady.page	5	2	2	1	5,8	—	—
50	<b>Time</b> time.com	5	0	3	2	5,8	—	—
51	<b>Reporter ohne Grenzen</b> reporter-ohne-grenzen.de	5	0	2	3	5,8	5,0	-0,1
52	<b>Facebook</b> facebook.com	5	0	4	1	10,2	—	—
53	<b>SingleFeeder</b> singlefeeder.de	4	0	1	3	1,0	—	—
54	<b>Fidion</b> fidion.de	4	3	0	1	1,0	1,0	0,0
55	<b>Trello</b> trello.com	4	0	2	2	2,3	—	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
56	<b>Superwall</b> superwall.com	4	3	1	0	2,3	—	—
57	<b>Zephr By Zuora</b> zephr.com	4	0	1	3	3,0	—	—
58	<b>Tagesschau</b> tagesschau.de	4	0	0	4	3,3	—	—
59	<b>AfP</b> afp.com	4	0	0	4	3,3	—	—
60	<b>Leaky Paywall</b> leakypaywall.com	4	3	1	0	4,0	—	—
61	<b>WP RSS Aggregator</b> wprssaggregator.com	4	0	1	3	4,0	5,0	—
62	<b>Piano</b> piano.io	4	0	1	3	4,3	—	—
63	<b>Zeit Online</b> zeit.de	4	0	4	0	4,3	—	—
64	<b>Drupal</b> drupal.org	4	0	3	1	4,5	—	—
65	<b>Übermedien</b> uebermedien.de	4	3	0	1	5,0	—	—
66	<b>Springer Professional</b> springerprofessional.de	4	0	1	3	5,0	3,0	+0,2
67	<b>AdSense</b> adsense.com	4	0	3	1	5,5	—	—
68	<b>CoSchedule</b> coschedule.com	4	0	3	1	6,5	—	—
69	<b>Brevo</b> brevo.com	4	0	1	3	6,8	—	—
70	<b>Restream</b> restream.io	4	0	3	1	6,8	—	—
71	<b>BookBeat</b> bookbeat.com	4	2	0	2	7,0	—	—
72	<b>MailerLite</b> mailerrite.com	4	0	3	1	8,3	—	—
73	<b>Instagram</b> instagram.com	4	0	4	0	9,0	—	—
74	<b>Twitch</b> twitch.tv	4	0	2	2	9,5	—	—
75	<b>Focus</b> focus.de	4	0	1	3	9,5	1,0	+0,6
76	<b>GetResponse</b> getresponse.com	4	0	2	2	9,8	—	—
77	<b>Telepolis</b> heise.de	4	0	0	4	13,5	—	—
78	<b>Wsj</b> wsj.com	3	0	3	0	—	—	—
79	<b>TheTimes</b> thetimes.co.uk	3	0	3	0	—	—	—
80	<b>Vantigo</b> vantigo.net	3	3	0	0	1,0	—	—
81	<b>Letterhead</b> letterhead.app	3	0	3	0	1,0	—	—
82	<b>PaidTime</b> paidtime.com	3	3	0	0	1,0	—	—
83	<b>Konnektor</b> konnektor.app	3	3	0	0	1,0	—	—
84	<b>Publitio</b> publit.io	3	3	0	0	1,0	—	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
85	<b>Rss</b> rss.com	3	0	3	0	1,3	—	—
86	<b>Achgut</b> achgut.com	3	3	0	0	1,3	—	—
87	<b>COCO One</b> cocoone.com	3	0	0	3	1,7	—	—
88	<b>IndieGuard</b> indiegard.de	3	3	0	0	1,7	—	—
89	<b>US Copyright Office</b> copyright.gov	3	0	0	3	2,0	—	—
90	<b>Newsfeedreader</b> newsfeedreader.com	3	3	0	0	2,0	—	—
91	<b>RSS Feed Generator, Widgets &amp; Bots</b> rss.app	3	0	0	3	2,0	—	—
92	<b>Median-Verlag</b> median-verlag.de	3	3	0	0	2,0	—	—
93	<b>IndiceCMS</b> indicecms.com	3	3	0	0	2,0	—	—
94	<b>AP</b> apnews.com	3	0	0	3	2,0	—	—
95	<b>Traffactive</b> traffactive.com	3	3	0	0	2,0	—	—
96	<b>wiasano</b> wiasano.com	3	3	0	0	2,0	—	—
97	<b>Watchity</b> watchity.com	3	3	0	0	2,0	—	—
98	<b>Urheberarchiv</b> urheberarchiv.de	3	3	0	0	2,0	—	—
99	<b>Stripe</b> stripe.com	3	0	0	3	2,3	—	—
100	<b>Momentum-Magazin</b> momentum-magazin.de	3	3	0	0	2,3	—	—
101	<b>apolut</b> apolut.net	3	3	0	0	2,3	—	—
102	<b>Reuters</b> reuters.com	3	0	0	3	2,3	—	—
103	<b>RevenueCat</b> revenuecat.com	3	3	0	0	2,3	—	—
104	<b>Limeline</b> limeline.app	3	3	0	0	3,0	—	—
105	<b>Plankton</b> plankton.social	3	3	0	0	3,0	—	—
106	<b>mailflatrate</b> mailflatrate.com	3	3	0	0	3,0	—	—
107	<b>Newsifier</b> newsifier.com	3	0	3	0	3,0	—	—
108	<b>DataBridge Universe</b> databridge-universe.de	3	3	0	0	3,0	—	—
109	<b>NC3</b> nc3.de	3	3	0	0	3,0	—	—
110	<b>Buzzard</b> buzzard.org	3	3	0	0	3,3	—	—
111	<b>Contao</b> contao.org	3	0	0	3	3,3	—	—
112	<b>Joomla Content Management System (CMS)</b> joomla.de	3	0	0	3	3,3	—	—
113	<b>SoundCloud</b> soundcloud.com	3	3	0	0	3,3	—	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
114	<b>Acta</b> acta.media	3	0	0	3	3,3	—	—
115	<b>Deutscher Pressebund (DPB)</b> pressebund.de	3	0	3	0	3,7	—	—
116	<b>News-Crawler</b> news-crawler.de	3	3	0	0	4,0	—	—
117	<b>News360</b> news360.com	3	0	3	0	4,0	—	—
118	<b>Retarus</b> retarus.com	3	3	0	0	4,0	—	—
119	<b>Sanity</b> sanity.io	3	0	3	0	4,0	—	—
120	<b>Sevensite</b> sevensite.de	3	0	1	2	4,0	—	—
121	<b>Podimo</b> podimo.com	3	3	0	0	4,0	—	—
122	<b>uhub</b> uhub.com	3	3	0	0	4,0	—	—
123	<b>Iapps-Technologies</b> iapps-technologies.com	3	3	0	0	4,0	—	—
124	<b>PressReader</b> pressreader.com	3	0	3	0	4,3	—	—
125	<b>Aggregator News</b> name:aggregator-news	3	0	0	3	4,3	—	—
126	<b>CleverReach</b> cleverreach.com	3	0	0	3	4,3	—	—
127	<b>Prosepoint</b> prosepoint.org	3	3	0	0	4,3	—	—
128	<b>Deutsche Wirtschaftsnachrichten</b> deutsche-wirtschafts-nachrichten.de	3	3	0	0	4,3	—	—
129	<b>Uscreen</b> uscreen.tv	3	3	0	0	4,3	—	—
130	<b>Ausha</b> ausha.co	3	0	3	0	4,7	—	—
131	<b>beehiiv</b> beehiiv.com	3	0	3	0	4,7	—	—
132	<b>Shopify</b> shopify.com	3	0	1	2	4,7	—	—
133	<b>Open Newswire</b> opennewswire.org	3	3	0	0	5,0	—	—
134	<b>Journalists.network e.V.</b> journalisten.network	3	0	3	0	5,0	—	—
135	<b>Connect</b> connect.thieme.com	3	0	0	3	5,0	—	—
136	<b>Mailograf</b> mailograf.de	3	3	0	0	5,0	—	—
137	<b>IPS</b> ips.com	3	0	0	3	5,0	—	—
138	<b>VIXY Video Platform</b> vixyvideo.com	3	3	0	0	5,0	—	—
139	<b>The Epoch Times</b> theepochtimes.com	3	3	0	0	5,3	—	—
140	<b>Apple News</b> apple.com	3	0	3	0	5,3	—	—
141	<b>Telesur</b> telesurtv.net	3	0	0	3	6,0	—	—
142	<b>Newsweek</b> newsweek.com	3	0	3	0	6,3	—	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
143	<b>Paywall</b> paywall.com	3	0	0	3	6,3	—	—
144	<b>Perspective Daily</b> perspective-daily.de	3	3	0	0	6,7	—	—
145	<b>ConvertKit</b> kit.com	3	0	3	0	6,7	—	—
146	<b>Meduza</b> meduza.io	3	0	0	3	7,0	—	—
147	<b>WooCommerce Memberships</b> woocommerce.com	3	0	0	3	7,0	—	—
148	<b>Wrike</b> wrike.com	3	0	3	0	7,0	—	—
149	<b>Deezer</b> deezer.com	3	0	3	0	7,3	—	—
150	<b>IranWire</b> iranwire.com	3	0	0	3	8,0	—	—
151	<b>junge Welt</b> jungewelt.de	3	0	0	3	8,3	—	—
152	<b>Sendinblue</b> sendinblue.com	3	0	1	2	8,3	—	—
153	<b>Mailchimp</b> mailchimp.com	3	0	3	0	8,7	9,0	—
154	<b>Memberful</b> memberful.com	3	0	0	3	9,7	—	—
155	<b>Journals</b> journals.sagepub.com	3	0	3	0	10,0	—	—
156	<b>Presseplus</b> presseplus.de	3	0	0	3	11,0	10,0	+0,1
157	<b>Republik</b> republik.ch	3	0	0	3	11,0	—	—
158	<b>Common Dreams</b> commondreams.org	3	0	3	0	11,3	—	—
159	<b>NachDenkSeiten</b> nachdenkseiten.de	3	0	0	3	12,0	—	—
160	<b>Rubikon</b> rubikon.news	3	0	0	3	13,0	—	—
161	<b>Infosperber</b> infosperber.ch	3	0	0	3	14,7	—	—
162	<b>KenFM</b> kenfm.de	3	0	0	3	16,0	—	—
163	<b>Neos CMS</b> neos.io	2	0	0	2	—	—	—
164	<b>Nytimes</b> nytimes.com	2	0	1	1	—	—	—
165	<b>Reguvis Unternehmensseite</b> reguvis.de	2	2	0	0	1,0	—	—
166	<b>PriorMart</b> priormart.com	2	0	0	2	2,0	—	—
167	<b>WordPress</b> wordpress.com	2	0	1	1	2,5	—	—
168	<b>Dpa</b> dpa.com	2	1	0	1	2,5	—	—
169	<b>monday.com</b> monday.com	2	0	2	0	3,0	—	—
170	<b>BuchInsider</b> buchinsider.net	2	2	0	0	3,0	—	—
171	<b>NoPlagiat</b> noplagiat.de	2	2	0	0	3,0	—	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
172	<b>Bayerischer Journalisten-Verband (BJV)</b> bjv.de	2	0	2	0	3,0	—	—
173	<b>Scompler</b> scompler.com	2	0	0	2	3,5	—	—
174	<b>Hintergrund</b> hintergrund.de	2	2	0	0	3,5	—	—
175	<b>UPI</b> name:upi	2	0	0	2	4,0	—	—
176	<b>Amazon KDP</b> amazon.com	2	0	2	0	4,0	—	—
177	<b>Basecamp</b> basecamp.com	2	0	2	0	4,0	—	—
178	<b>Adobe</b> adobe.com	2	0	1	1	4,0	4,0	—
179	<b>N24 next</b> n24.de	2	0	0	2	4,0	—	—
180	<b>RTL+</b> plus.rtl.de	2	2	0	0	4,5	—	—
181	<b>heute-journal</b> zdf.de	2	0	0	2	4,5	—	—
182	<b>ContentStudio</b> contentstudio.io	2	0	2	0	4,5	—	—
183	<b>MedienManager Gesundheit</b> medienmanager-gesundheit.de	2	0	0	2	5,0	—	—
184	<b>Concretecms</b> concretecms.com	2	2	0	0	5,0	—	—
185	<b>Amplitude</b> amplitude.com	2	2	0	0	5,0	—	—
186	<b>Etsy</b> etsy.com	2	0	2	0	5,0	—	—
187	<b>Inoreader</b> inoreader.com	2	0	2	0	5,0	—	—
188	<b>Pocket</b> getpocket.com	2	0	2	0	5,0	—	—
189	<b>Spektrum</b> spektrum.de	2	0	2	0	5,5	—	—
190	<b>beck-online</b> beck-online.beck.de	2	0	2	0	5,5	—	—
191	<b>rapidmail</b> rapidmail.com	2	0	0	2	5,5	8,0	-0,3
192	<b>XSplit Broadcaster</b> xsplit.com	2	0	2	0	5,5	—	—
193	<b>Monitor</b> monitor.de	2	0	0	2	5,5	—	—
194	<b>Scoop.it</b> scoop.it	2	0	2	0	5,5	—	—
195	<b>Joomla</b> joomla.org	2	0	2	0	6,0	—	—
196	<b>Panda</b> pandasearch.com	2	0	2	0	6,0	—	—
197	<b>Creative Market</b> creativemarket.com	2	0	2	0	6,0	—	—
198	<b>Alerta-App</b> alerta-app.de	2	0	0	2	6,0	—	—
199	<b>atlantis dx</b> atlantisdx.de	2	0	1	1	6,5	—	—
200	<b>alfima</b> name:alfima	2	0	0	2	6,5	—	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
201	<b>Livestorm</b> livestorm.co	2	0	0	2	6,5	—	—
202	<b>Gumroad</b> gumroad.com	2	0	2	0	7,0	—	—
203	<b>Agantty</b> agantty.com	2	0	2	0	7,0	—	—
204	<b>Netzwerk Recherche e.V.</b> netzwerkrecherche.de	2	0	2	0	7,0	—	—
205	<b>Netzpolitik.org</b> netzpolitik.org	2	0	0	2	7,5	—	—
206	<b>Mmw</b> mmw.de	2	0	2	0	7,5	—	—
207	<b>Memberspot</b> memberspot.de	2	0	0	2	7,5	—	—
208	<b>Wistia</b> wistia.com	2	0	1	1	7,5	—	—
209	<b>Outbrain</b> outbrain.com	2	0	0	2	7,5	—	—
210	<b>L'Express</b> lexpress.fr	2	0	2	0	7,5	—	—
211	<b>The Pioneer</b> thepioneer.de	2	0	1	1	8,5	—	—
212	<b>Newsroom</b> newsroom.de	2	0	1	1	8,5	—	—
213	<b>Wave</b> wave.video	2	0	0	2	8,5	2,0	+0,7
214	<b>NIUS.de</b> nius.de	2	0	0	2	8,5	—	—
215	<b>ProPublica</b> propublica.org	2	0	2	0	9,0	—	—
216	<b>Google Sheets</b> google.com	2	0	1	1	9,0	—	—
217	<b>Deutschlandfunk</b> deutschlandfunk.de	2	0	0	2	10,5	—	—
218	<b>Democracy Now!</b> democracynow.org	2	0	2	0	11,0	—	—
219	<b>ActiveCampaign</b> activecampaign.com	2	0	1	1	11,5	—	—
220	<b>Storytel</b> storytel.com	2	0	0	2	11,5	—	—
221	<b>Bambuser</b> bambuser.com	2	0	0	2	12,0	—	—
222	<b>Be</b> be.live	2	0	0	2	13,0	—	—
223	<b>Einfach &amp; aktuell</b> einfach-aktuell.de	2	0	0	2	13,0	—	—
224	<b>Dacast</b> dacast.com	2	0	1	1	13,5	—	—
225	<b>Zoom</b> zoom.us	2	0	0	2	13,5	—	—
226	<b>Twitter</b> twitter.com	2	0	1	1	17,0	—	—
227	<b>Reitschuster</b> reitschuster.de	2	0	0	2	17,0	—	—
228	<b>Zuora</b> zuora.com	1	0	1	0	—	6,0	—
229	<b>Podcaster</b> podcaster.de	1	0	0	1	1,0	10,0	-0,9

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
230	<b>WordPress.org</b> wordpress.org	1	0	1	0	1,0	—	—
231	<b>FlipHTML5</b> fliphtml5.com	1	0	0	1	1,0	4,0	-0,3
232	<b>Literar-Mechana</b> literar.akm.at	1	0	1	0	1,0	—	—
233	<b>Société Suisse des Auteurs</b> ssa.ch	1	0	1	0	1,0	—	—
234	<b>SSA</b> name:ssa	1	0	1	0	1,0	—	—
235	<b>Tickaroo Live</b> tickaroo.com	1	0	0	1	1,0	—	—
236	<b>Curata</b> curata.com	1	0	1	0	2,0	—	—
237	<b>InterRed</b> interred.de	1	0	0	1	2,0	2,0	0,0
238	<b>Kitaboo</b> kitaboo.com	1	0	0	1	2,0	—	—
239	<b>bloXedia</b> bloxedia.de	1	0	1	0	2,0	—	—
240	<b>Dropbox</b> dropbox.com	1	0	0	1	2,0	—	—
241	<b>Poool</b> poool.fr	1	0	1	0	2,0	—	—
242	<b>Netzwerk Recherche</b> netzwerkrecherche.org	1	0	0	1	3,0	—	—
243	<b>DOAJ</b> doaj.org	1	0	1	0	3,0	—	—
244	<b>Yahoo News</b> yahoo.com	1	0	1	0	3,0	—	—
245	<b>Zmags</b> zmags.com	1	0	0	1	3,0	—	—
246	<b>publizer®</b> publizer.com	1	0	1	0	3,0	—	—
247	<b>Gumlet</b> gumlet.com	1	0	1	0	3,0	—	—
248	<b>Kelle-Aktuell</b> kelle-aktuell.de	1	1	0	0	4,0	—	—
249	<b>Ezb</b> ezb.uni-regensburg.de	1	0	1	0	4,0	—	—
250	<b>Thunder</b> thunder.org	1	1	0	0	4,0	—	—
251	<b>Monetization Works</b> monetizationworks.com	1	1	0	0	4,0	—	—
252	<b>Readz</b> readz.com	1	0	0	1	4,0	—	—
253	<b>Narrato Workspace</b> narrato.io	1	0	1	0	4,0	—	—
254	<b>UpContent</b> upcontent.com	1	0	1	0	5,0	—	—
255	<b>VDE VERLAG</b> vde-verlag.de	1	1	0	0	5,0	—	—
256	<b>ZDB-Katalog</b> zdb-katalog.de	1	0	1	0	5,0	—	—
257	<b>Contentful</b> contentful.com	1	0	1	0	5,0	—	—
258	<b>Joincampfire</b> joincampfire.fm	1	1	0	0	5,0	—	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
259	<b>Odoo</b> odoo.com	1	0	0	1	5,0	—	—
260	<b>Videolyser</b> videolyser.com	1	0	0	1	5,0	1,0	+0,4
261	<b>VIMP</b> vimp.com	1	0	0	1	5,0	—	—
262	<b>twenty seconds</b> twentyseconds.de	1	1	0	0	5,0	—	—
263	<b>Pelcro</b> pelcro.com	1	0	1	0	5,0	—	—
264	<b>BezirksREVUE</b> bezirksrevue.at	1	1	0	0	6,0	—	—
265	<b>Panorama</b> panorama.de	1	0	0	1	6,0	—	—
266	<b>DrumUp</b> drumup.com	1	0	1	0	6,0	—	—
267	<b>Uplands Postup</b> uplandspostup.com	1	0	1	0	6,0	—	—
268	<b>Labrador CMS</b> labrador.no	1	0	0	1	6,0	—	—
269	<b>Ground News</b> ground.news	1	0	1	0	6,0	—	—
270	<b>Bunny Stream</b> bunnystream.com	1	0	1	0	6,0	—	—
271	<b>GUDSHO</b> gudsho.com	1	0	0	1	6,0	—	—
272	<b>Börsenblatt</b> boersenblatt.net	1	0	0	1	6,0	—	—
273	<b>Börsenverein des Deutschen Buchhandels</b> boersenverein.de	1	0	0	1	6,0	—	—
274	<b>Chargebee</b> chargebee.com	1	0	1	0	6,0	—	—
275	<b>Kolumna</b> kolumna.de	1	1	0	0	7,0	—	—
276	<b>Report</b> report.com	1	0	0	1	7,0	—	—
277	<b>Libsyn</b> libsyn.com	1	0	0	1	7,0	—	—
278	<b>Flockler</b> flockler.com	1	0	1	0	7,0	5,0	+0,2
279	<b>Feedzy</b> feedzy.com	1	0	1	0	7,0	—	—
280	<b>Blueprint for Free Speech e.V.</b> blueprintforfreespeech.net	1	0	1	0	7,0	—	—
281	<b>BISON</b> bison.media	1	0	1	0	7,0	—	—
282	<b>Gi</b> gi.de	1	0	0	1	7,0	—	—
283	<b>Livingdocs</b> livingdocs.io	1	0	0	1	7,0	—	—
284	<b>iTrax</b> itrax.com	1	0	0	1	7,0	—	—
285	<b>Manova</b> manova.news	1	1	0	0	7,0	—	—
286	<b>ProofHub</b> proofhub.com	1	0	1	0	7,0	—	—
287	<b>Excel</b> name:excel	1	0	0	1	7,0	—	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
288	<b>Bitrix24</b> bitrix24.de	1	0	0	1	7,0	—	—
289	<b>Voomly</b> voomly.com	1	0	0	1	7,0	—	—
290	<b>Lektoren</b> lektoren.ch	1	0	0	1	7,0	—	—
291	<b>Lightstream</b> lightstream.com	1	0	1	0	7,0	—	—
292	<b>Outseta</b> outseta.com	1	0	0	1	7,0	—	—
293	<b>Feeder</b> feeder.co	1	0	1	0	8,0	—	—
294	<b>European Centre for Press and Media Freedom (ECPMF)</b> ecpmf.eu	1	0	1	0	8,0	—	—
295	<b>Quintype Bold</b> quintype.com	1	0	0	1	8,0	—	—
296	<b>Multipolar</b> multipolar-magazin.de	1	1	0	0	8,0	—	—
297	<b>Mother Jones</b> motherjones.com	1	0	1	0	8,0	—	—
298	<b>factro</b> factro.de	1	0	1	0	8,0	—	—
299	<b>SocialBee</b> socialbee.io	1	0	1	0	8,0	—	—
300	<b>3Q</b> 3q.media	1	0	0	1	8,0	—	—
301	<b>Castr</b> castr.com	1	0	1	0	8,0	—	—
302	<b>Supertab</b> supertab.com	1	0	1	0	8,0	—	—
303	<b>Schöpfung Stiftung</b> schoepflin-stiftung.de	1	0	1	0	9,0	—	—
304	<b>Jungle World</b> jungle-world.de	1	0	0	1	9,0	—	—
305	<b>[GEO]</b> geo.de	1	0	1	0	9,0	—	—
306	<b>Fachjournalist</b> fachjournalist.de	1	0	0	1	9,0	—	—
307	<b>Truthout</b> truthout.org	1	0	1	0	9,0	—	—
308	<b>Influee</b> influee.com	1	0	1	0	9,0	—	—
309	<b>Design Bundles</b> designbundles.net	1	0	1	0	9,0	—	—
310	<b>Airtable</b> airtable.com	1	0	1	0	9,0	—	—
311	<b>Plagscan</b> plagscan.com	1	0	0	1	9,0	—	—
312	<b>Yuzzit</b> yuzzit.com	1	0	1	0	9,0	—	—
313	<b>Publix - das Haus für Journalismus und Öffentlichkeit</b> publix.de	1	0	1	0	10,0	—	—
314	<b>Der Freitag</b> freitag.de	1	0	0	1	10,0	—	—
315	<b>National Geographic</b> nationalgeographic.de	1	0	1	0	10,0	—	—
316	<b>Kommunikation &amp; Recht</b> kommunikation-recht.de	1	0	0	1	10,0	—	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
317	<b>AWeber</b> aweber.com	1	0	1	0	10,0	—	—
318	<b>REFLEKT</b> reflekt.com	1	0	1	0	10,0	—	—
319	<b>HubSpot</b> hubspot.com	1	0	1	0	10,0	9,5	—
320	<b>Scribbr</b> scribbr.de	1	0	0	1	10,0	10,0	0,0
321	<b>Panopto</b> panopto.com	1	0	1	0	10,0	—	—
322	<b>Media Forward Fund</b> mediaforwardfund.org	1	0	1	0	11,0	—	—
323	<b>X</b> name:x	1	0	1	0	11,0	—	—
324	<b>Social Hub</b> socialhub.com	1	0	1	0	11,0	—	—
325	<b>Schreibfair</b> schreibfair.de	1	0	0	1	11,0	—	—
326	<b>OneStream Live</b> onestream.live	1	0	1	0	11,0	—	—
327	<b>Handelsblatt</b> handelsblatt.com	1	0	1	0	12,0	—	—
328	<b>Project MUSE</b> muse.jhu.edu	1	0	1	0	12,0	—	—
329	<b>NPJ.news</b> npj.news	1	0	1	0	12,0	—	—
330	<b>LiveCaster 24/7</b> livecaster.com	1	0	1	0	12,0	—	—
331	<b>Jung &amp; Naiv</b> jungundnaiv.de	1	0	0	1	13,0	—	—
332	<b>WiWo</b> wiwo.de	1	0	1	0	13,0	—	—
333	<b>Onlinelibrary</b> onlinelibrary.wiley.com	1	0	1	0	13,0	—	—
334	<b>Firmenpresse</b> firmenpresse.de	1	0	0	1	14,0	—	—
335	<b>Boerse-Online</b> boerse-online.de	1	0	1	0	14,0	—	—
336	<b>Alternet</b> alternet.org	1	0	1	0	14,0	—	—
337	<b>Documenters Network</b> documentersnetwork.org	1	0	1	0	14,0	—	—
338	<b>Capital</b> capital.de	1	0	1	0	15,0	—	—
339	<b>Inter Press Service</b> ipsnews.net	1	0	1	0	15,0	—	—
340	<b>Jwplayer</b> jwplayer.com	1	0	0	1	16,0	—	—
341	<b>Pulse</b> pulse.me	1	0	0	1	17,0	—	—
342	<b>Unconventional News</b> unconventionalnews.com	1	0	0	1	18,0	—	—
343	<b>Periscope</b> periscope.tv	1	0	0	1	18,0	—	—
344	<b>Indymedia</b> indymedia.org	1	0	0	1	19,0	—	—
345	<b>Meerkat</b> meerkat.tv	1	0	0	1	19,0	—	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
346	<b>Wowza</b> wowza.com	1	0	0	1	19,0	—	—
347	<b>Süddeutsche</b> sueddeutsche.de	1	0	0	1	22,0	—	—
348	<b>nachrichten-alternativ.geo.io</b> nachrichten-alternativ.de	1	0	0	1	23,0	—	—
349	<b>StudySmarter</b> studysmarter.de	0	0	0	0	—	7,0	—
350	<b>Digitalbusiness-Magazin</b> digitalbusiness-magazin.de	0	0	0	0	—	8,0	—
351	<b>Seo-Kueche</b> seo-kueche.de	0	0	0	0	—	10,0	—
352	<b>Mindshape</b> mindshape.de	0	0	0	0	—	1,0	—
353	<b>Textbroker</b> textbroker.de	0	0	0	0	—	1,5	—
354	<b>B2B Insider</b> b2b-insider.com	0	0	0	0	—	3,0	—
355	<b>Communardo</b> communardo.de	0	0	0	0	—	5,0	—
356	<b>Sprinklr</b> sprinklr.com	0	0	0	0	—	7,0	—
357	<b>Think B2B // Ansgar Hein</b> think-b2b.de	0	0	0	0	—	8,0	—
358	<b>Bekannt ohne Budget</b> bekannt-ohne-budget.de	0	0	0	0	—	9,0	—
359	<b>Mcschindler</b> mcschindler.com	0	0	0	0	—	10,0	—
360	<b>OMT</b> omt.de	0	0	0	0	—	1,5	—
361	<b>Die-Erklervideo-Agentur</b> die-erklervideo-agentur.com	0	0	0	0	—	9,0	—
362	<b>Kinsta</b> kinsta.com	0	0	0	0	—	10,0	—
363	<b>BAuA</b> baua.de	0	0	0	0	—	2,0	—
364	<b>Urheberrecht</b> urheberrecht.de	0	0	0	0	—	3,0	—
365	<b>Zfw</b> zfw.rub.de	0	0	0	0	—	4,0	—
366	<b>Cmshs-Bloggt</b> cmshs-bloggt.de	0	0	0	0	—	5,0	—
367	<b>Geekflare</b> geekflare.com	0	0	0	0	—	6,0	—
368	<b>Autorenwelt Shop</b> autorenwelt.de	0	0	0	0	—	7,0	—
369	<b>Chip</b> chip.de	0	0	0	0	—	8,0	—
370	<b>Ute Flockenhaus</b> uteflockenhaus.de	0	0	0	0	—	9,0	—
371	<b>Prolight-Sound-Blog</b> prolight-sound-blog.de	0	0	0	0	—	4,0	—
372	<b>Digital Affin</b> digital-affin.de	0	0	0	0	—	6,0	—
373	<b>GetApp</b> getapp.de	0	0	0	0	—	7,0	—
374	<b>Online Marketing Mastermind</b> onlinemarketing-mastermind.de	0	0	0	0	—	8,0	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
375	<b>Contentflow</b> contentflow.live	0	0	0	0	—	9,0	—
376	<b>Steady Help Centre</b> help.steadyhq.com	0	0	0	0	—	2,0	—
377	<b>Lippke</b> lippke.li	0	0	0	0	—	3,0	—
378	<b>GIGA</b> giga.de	0	0	0	0	—	4,0	—
379	<b>Nagarro</b> nagarro.com	0	0	0	0	—	5,0	—
380	<b>Bye Bye Paywall</b> byebyepaywall.com	0	0	0	0	—	8,0	—
381	<b>iProVPN</b> iprovpn.com	0	0	0	0	—	9,0	—
382	<b>Focus-Magazin</b> focus-magazin.de	0	0	0	0	—	4,0	—
383	<b>Journalistikon</b> journalistikon.de	0	0	0	0	—	6,0	—
384	<b>ZUERST!</b> zuerst.de	0	0	0	0	—	6,0	—
385	<b>Mdr</b> mdr.de	0	0	0	0	—	7,0	—
386	<b>Statista</b> de.statista.com	0	0	0	0	—	8,0	—
387	<b>HORIZONT</b> horizont.net	0	0	0	0	—	9,0	—
388	<b>Soundandgo</b> soundandgo.com	0	0	0	0	—	2,0	—
389	<b>WPBeginner</b> wpbeginner.com	0	0	0	0	—	3,0	—
390	<b>TechSmith</b> techsmith.de	0	0	0	0	—	4,0	—
391	<b>Capterra</b> capterra.com.de	0	0	0	0	—	5,0	—
392	<b>Bluehost</b> bluehost.com	0	0	0	0	—	6,0	—
393	<b>IONOS</b> ionos.de	0	0	0	0	—	7,3	—
394	<b>Cedricbochsler</b> cedricbochsler.ch	0	0	0	0	—	8,0	—
395	<b>IT-TIMES</b> it-times.de	0	0	0	0	—	1,0	—
396	<b>t3n</b> t3n.de	0	0	0	0	—	4,0	—
397	<b>Tagembed</b> tagembed.com	0	0	0	0	—	6,0	—
398	<b>Suchmaschinen-Doktor</b> suchmaschinen-doktor.de	0	0	0	0	—	7,0	—
399	<b>Turn UGC into Results with Taggbox</b> taggbox.com	0	0	0	0	—	9,0	—
400	<b>Pressejournal</b> pressejournal.org	0	0	0	0	—	3,0	—
401	<b>MVFP</b> mvfp.de	0	0	0	0	—	6,0	—
402	<b>Dmv-Verband</b> dmv-verband.de	0	0	0	0	—	7,0	—
403	<b>Kulturstaatsminister</b> kulturstaatsminister.de	0	0	0	0	—	10,0	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
404	<b>FHM.Campus</b> fhm-campus.de	0	0	0	0	—	1,0	—
405	<b>DocCheck Flexikon</b> flexikon.doccheck.com	0	0	0	0	—	6,0	—
406	<b>Alumniportal-Deutschland</b> alumniportal-deutschland.org	0	0	0	0	—	8,0	—
407	<b>Dgph</b> dgph.info	0	0	0	0	—	9,0	—
408	<b>State of Digital Publishing</b> stateofdigitalpublishing.com	0	0	0	0	—	2,7	—
409	<b>Infomaniak</b> infomaniak.com	0	0	0	0	—	5,0	—
410	<b>Thescope</b> thescope.com	0	0	0	0	—	6,0	—
411	<b>Hanser Literaturverlage</b> hanser-literaturverlage.de	0	0	0	0	—	7,0	—
412	<b>Mailjet</b> mailjet.com	0	0	0	0	—	9,0	—
413	<b>Fuer-Gruender</b> fuer-gruender.de	0	0	0	0	—	10,0	—
414	<b>evolver group</b> evolver.de	0	0	0	0	—	3,0	—
415	<b>OMR</b> omr.com	0	0	0	0	—	6,5	—
416	<b>My-Content</b> my-content.online	0	0	0	0	—	7,0	—
417	<b>Metropublisher</b> metropublisher.com	0	0	0	0	—	7,0	—
418	<b>Convit</b> convit.de	0	0	0	0	—	8,0	—
419	<b>SoftGuide</b> softguide.de	0	0	0	0	—	10,0	—
420	<b>Jimdo</b> jimdo.com	0	0	0	0	—	3,0	—
421	<b>ExpressVPN</b> expressvpn.com	0	0	0	0	—	2,0	—
422	<b>Hifi</b> hifi.de	0	0	0	0	—	3,0	—
423	<b>AVITECT</b> avitect.de	0	0	0	0	—	4,0	—
424	<b>Sonix</b> sonix.ai	0	0	0	0	—	5,0	—
425	<b>Sony</b> sony.de	0	0	0	0	—	6,0	—
426	<b>TECHBOOK</b> techbook.de	0	0	0	0	—	8,0	—
427	<b>Netzwelt</b> netzwelt.de	0	0	0	0	—	9,0	—
428	<b>Teufel</b> blog.teufel.de	0	0	0	0	—	10,0	—
429	<b>GRIN</b> grin.com	0	0	0	0	—	1,0	—
430	<b>Informationen für eine Bessere Welt</b> besserewelt.info	0	0	0	0	—	2,0	—
431	<b>Grimme Lab</b> grimme-lab.de	0	0	0	0	—	4,0	—
432	<b>Springer Nature Link</b> link.springer.com	0	0	0	0	—	5,0	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
433	<b>Netzreichweite</b> netzreichweite.de	0	0	0	0	—	8,0	—
434	<b>Deutschland</b> deutschland.de	0	0	0	0	—	9,0	—
435	<b>Aufgesang</b> aufgesang.de	0	0	0	0	—	10,0	—
436	<b>milaTEC</b> milatec.de	0	0	0	0	—	2,0	—
437	<b>itPortal24</b> itportal24.de	0	0	0	0	—	3,0	—
438	<b>symplr</b> symplr.de	0	0	0	0	—	5,0	—

\* Δ Joint Prominence = Websuche-Prominenz minus KI-Prominenz, beide auf [0,1] normalisiert. Wird nur berechnet, wenn die Marke in beiden Kanälen mindestens einmal erscheint; sonst „—“.  
 Positiv = in der Websuche prominenter, negativ = in KI prominenter.

# Dieselben Marken, unterschiedliche Sichtbarkeit je KI-Modell

Je Modell auf den Spitzenwert normalisiert · sortiert nach  $|\Delta|$

Pro KI-Modell: links die Marken-Nennungen dieses Modells, rechts dieselben Marken in der klassischen Websuche. Jede Seite wird auf ihren eigenen Spitzenwert normalisiert und nach der absoluten Differenz sortiert, damit die stärksten Asymmetrien oben stehen.

## ChatGPT

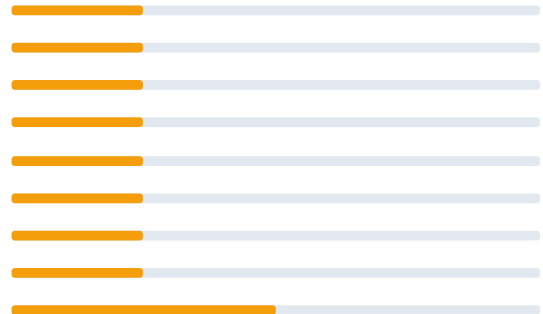
ChatGPT zeigt die größte Abweichung von Google ( $\emptyset$ -Divergenz 0,72). Bevorzugt Marken, die in der klassischen Websuche weiter hinten liegen.

← ChatGPT-Nennungen



- Der Spiegel**  
spiegel.de
- mail2many**  
mail2many.com
- Inxmail**  
inxmail.de
- Streamlabs**  
streamlabs.com
- Torial**  
torial.com
- Fachzeitungen**  
fachzeitungen.de
- Ignite**  
ignite.video
- Fidion**  
fidion.de
- Krautreporter**  
krautreporter.de

Klassische Websuche →



## Gemini

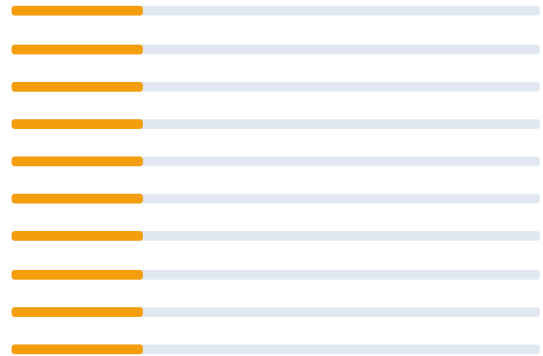
Gemini liegt mit  $\emptyset$ -Divergenz 0,50 im Mittelfeld.

← Gemini-Nennungen



- Streamlabs**  
streamlabs.com
- Der Spiegel**  
spiegel.de
- mail2many**  
mail2many.com
- Inxmail**  
inxmail.de
- CORRECTIV**  
correctiv.org
- Deutsche Fachpresse**  
deutsche-fachpresse.de
- Freischreiber**  
freischreiber.de
- Asana**  
asana.com
- Mailchimp**  
mailchimp.com
- Torial**  
torial.com

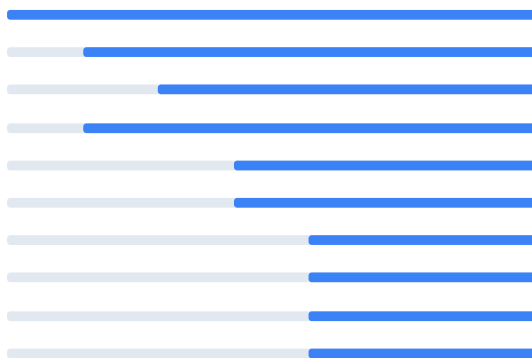
Klassische Websuche →



## Perplexity

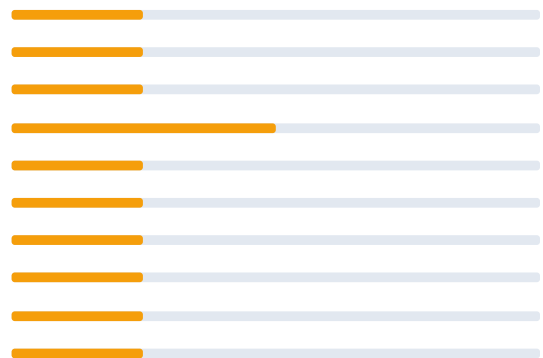
Perplexity folgt der klassischen Websuche am dichtesten ( $\emptyset$ -Divergenz 0,35).

← Perplexity-Nennungen



- Der Spiegel**  
spiegel.de
- movingimage**  
movingimage.com
- Taz**  
taz.de
- Krautreporter**  
krautreporter.de
- CORRECTIV**  
correctiv.org
- Bund-Verlag**  
bund-verlag.de
- mail2many**  
mail2many.com
- Inxmail**  
inxmail.de
- Deutsche Fachpresse**  
deutsche-fachpresse.de
- Freischreiber**  
freischreiber.de

Klassische Websuche →



**Zwei Arten von Abweichungen: Marken, die Google prominent listet, ohne dass KI sie nennt. Und Marken, die KI häufig nennt, obwohl sie in der Websuche kein Top-Ergebnis haben.**

## IN KI SICHTBAR, IN DER WEBSUCHE NICHT

### Von KI genannt, ohne Top-Treffer in der Websuche

Marken mit 2+ KI-Nennungen ohne Websuche-Treffer über alle Anfragen.

<b>Spotify</b> spotify.com	19× (Ø 2,9)
<b>Amazon</b> amazon.de	10× (Ø 4,4)
<b>Podbean</b> podbean.com	9× (Ø 3,8)
<b>Feedly</b> feedly.com	9× (Ø 3,1)
<b>United Kiosk</b> united-kiosk.de	9× (Ø 2,7)

## IN WEBSUCHE SICHTBAR, IN KI NICHT

### In der Websuche stark, ohne KI-Nennungen

Top-Domains aus den Websuchergebnissen ohne KI-Erwähnungen in dieser Stichprobe.

<b>State of Digital Publishing</b> stateofdigitalpublishing.com	3× (Ø 2,7)
<b>r/podcasting on Reddit</b> reddit.com	3× (Ø 3,7)
<b>Textbroker</b> textbroker.de	2× (Ø 1,5)
<b>OMT</b> omt.de	2× (Ø 1,5)
<b>OMR</b> omr.com	4× (Ø 6,5)

Einordnung: Domains, die in der Websuche stark, in KI aber nicht vertreten sind, sind häufig Vergleichsportale, Fachmedien oder langjährig etablierte Marken, die in konversationellen Empfehlungen seltener genannt werden. Marken, die KI nennt, während sie in der Websuche fehlen, sind oft jüngere Produkte, die aus dem Trainingsmaterial der Modelle bekannt sind.

**KI-Modelle antworten nicht deterministisch. Eine Marke, die bei einem Durchlauf genannt wird, kann beim nächsten fehlen. Diese Seite zeigt, welche Marken zuverlässig genannt werden und welche nur gelegentlich auftauchen.**

Jede Anfrage wurde je KI-Modell mehrfach ausgeführt. Die *Run-Konsistenz* ist der Anteil der (Modell, Durchlauf)-Tupel, in denen eine Marke genannt wurde. Buckets: stabil  $\geq 0,66$ , schwankend  $\geq 0,33$ , sonst Drift.



Einordnung: Einmalige Nennungen können zufällig entstehen; wiederholte Nennungen kennzeichnen ein reproduzierbares Ergebnis.

## Marken nur in der Websuche, nicht von KI genannt

97 Domains

**97 Domains, die Google prominent listet, aber von keinem KI-Modell namentlich genannt werden. Typischerweise Vergleichsportale, Fachmedien und etablierte Branchenseiten.**

Domains, die in den Top-Websuchergebnissen erscheinen, aber von keinem der abgefragten KI-Modelle namentlich genannt wurden. Inhaltlich oft Vergleichsportale, News oder lokale Anbieter. Für eine reine Marken-Lesart filtert sich vieles davon weg; hier der Vollständigkeit halber.

#	DOMAIN	TITEL (ERSTES WEBSUCHE-ERGEBNIS)	o RANK	TREFFER
1	<b>stateofdigitalpublishing.com</b>	State of Digital Publishing	2,7	3
2	<b>reddit.com</b>	r/podcasting on Reddit	3,7	3
3	<b>textbroker.de</b>	Textbroker	1,5	2
4	<b>omt.de</b>	OMT	1,5	2
5	<b>omr.com</b>	OMR	6,5	4
6	<b>wpbeginner.com</b>	WPBeginner	3,0	2
7	<b>jimdo.com</b>	Jimdo	3,0	2
8	<b>de.wikipedia.org</b>	Nachrichtensmagazin	7,3	4
9	<b>ionos.de</b>	IONOS	7,3	3
10	<b>it-times.de</b>	IT-TIMES	1,0	1
11	<b>fhm-campus.de</b>	FHM.Campus	1,0	1
12	<b>grin.com</b>	GRIN	1,0	1
13	<b>de.squarespace.com</b>	De	1,0	1
14	<b>mindshape.de</b>	Mindshape	1,0	1
15	<b>journalistikon.de</b>	Journalistikon	6,0	2
16	<b>vimeo.com</b>	Vimeo	6,0	2
17	<b>soundandgo.com</b>	Soundandgo	2,0	1
18	<b>expressvpn.com</b>	ExpressVPN	2,0	1
19	<b>besserewelt.info</b>	Informationen für eine Bessere Welt	2,0	1
20	<b>milatec.de</b>	milaTEC	2,0	1
21	<b>baua.de</b>	BAuA	2,0	1
22	<b>help.steadyhq.com</b>	Steady Help Centre	2,0	1
23	<b>pressejournal.org</b>	Pressejournal	3,0	1
24	<b>evolver.de</b>	evolver group	3,0	1
25	<b>hifi.de</b>	Hifi	3,0	1
26	<b>itportal24.de</b>	itPortal24	3,0	1
27	<b>b2b-insider.com</b>	B2B Insider	3,0	1
28	<b>urheberrecht.de</b>	Urheberrecht	3,0	1
29	<b>lippke.li</b>	Lippke	3,0	1
30	<b>my-content.online</b>	My-Content	7,0	2
31	<b>focus-magazin.de</b>	Focus-Magazin	4,0	1
32	<b>techsmith.de</b>	TechSmith	4,0	1
33	<b>t3n.de</b>	t3n	4,0	1
34	<b>mail2many.de</b>	E	4,0	1
35	<b>avitect.de</b>	AVITECT	4,0	1
36	<b>grimme-lab.de</b>	Grimme Lab	4,0	1
37	<b>zfw.rub.de</b>	Zfw	4,0	1

#	DOMAIN	TITEL (ERSTES WEBSUCHE-ERGEBNIS)	Ø RANK	TREFFER
38	<b>prolight-sound-blog.de</b>	Prolight-Sound-Blog	4,0	1
39	<b>giga.de</b>	GIGA	4,0	1
40	<b>capterra.com.de</b>	Capterra	5,0	1
41	<b>infomaniak.com</b>	Infomaniak	5,0	1
42	<b>sonix.ai</b>	Sonix	5,0	1
43	<b>link.springer.com</b>	Springer Nature Link	5,0	1
44	<b>sympplr.de</b>	sympplr	5,0	1
45	<b>communardo.de</b>	Communardo	5,0	1
46	<b>cmshs-bloggt.de</b>	Cmshs-Bloggt	5,0	1
47	<b>nagarro.com</b>	Nagarro	5,0	1
48	<b>zuerst.de</b>	ZUERST!	6,0	1
49	<b>bluehost.com</b>	Bluehost	6,0	1
50	<b>tagembed.com</b>	Tagembed	6,0	1
51	<b>mvfp.de</b>	MVFP	6,0	1
52	<b>flexikon.doccheck.com</b>	DocCheck Flexikon	6,0	1
53	<b>thescope.com</b>	Thescope	6,0	1
54	<b>sony.de</b>	Sony	6,0	1
55	<b>geekflare.com</b>	Geekflare	6,0	1
56	<b>digital-affin.de</b>	Digital Affin	6,0	1
57	<b>mdr.de</b>	Mdr	7,0	1
58	<b>suchmaschinen-doktor.de</b>	Suchmaschinen-Doktor	7,0	1
59	<b>dmv-verband.de</b>	Dmv-Verband	7,0	1
60	<b>hanser-literaturverlage.de</b>	Hanser Literaturverlage	7,0	1
61	<b>metropublisher.com</b>	Metropublisher	7,0	1
62	<b>studysmarter.de</b>	StudySmarter	7,0	1
63	<b>sprinkl.com</b>	Sprinkl	7,0	1
64	<b>autorenwelt.de</b>	Autorenwelt Shop	7,0	1
65	<b>getapp.de</b>	GetApp	7,0	1
66	<b>de.statista.com</b>	Statista	8,0	1
67	<b>cedricbochsler.ch</b>	Cedricbochsler	8,0	1
68	<b>alumniportal-deutschland.org</b>	Alumniportal-Deutschland	8,0	1
69	<b>rapidmail.de</b>	Die einfach gute Newsletter	8,0	1
70	<b>convit.de</b>	Convit	8,0	1
71	<b>techbook.de</b>	TECHBOOK	8,0	1
72	<b>netzreichweite.de</b>	Netzreichweite	8,0	1
73	<b>digitalbusiness-magazin.de</b>	Digitalbusiness-Magazin	8,0	1
74	<b>think-b2b.de</b>	Think B2B // Ansgar Hein	8,0	1
75	<b>chip.de</b>	Chip	8,0	1
76	<b>onlinemarketing-mastermind.de</b>	Online Marketing Mastermind	8,0	1
77	<b>byebyepaywall.com</b>	Bye Bye Paywall	8,0	1
78	<b>blog.hubspot.de</b>	Podcast Hosting	9,5	2
79	<b>horizont.net</b>	HORIZONT	9,0	1

#	DOMAIN	TITEL (ERSTES WEBSUCHE-ERGEBNIS)	Ø RANK	TREFFER
80	<b>taggbox.com</b>	Turn UGC into Results with Taggbox	9,0	1
81	<b>dgph.info</b>	Dgph	9,0	1
82	<b>mailjet.com</b>	Maijet	9,0	1
83	<b>netzwelt.de</b>	Netzwelt	9,0	1
84	<b>deutschland.de</b>	Deutschland	9,0	1
85	<b>bekannt-ohne-budget.de</b>	Bekannt ohne Budget	9,0	1
86	<b>die-erklavideo-agentur.com</b>	Die-Erklavideo-Agentur	9,0	1
87	<b>uteflockenhaus.de</b>	Ute Flockenhaus	9,0	1
88	<b>contentflow.live</b>	Contentflow	9,0	1
89	<b>iprovpn.com</b>	iProVPN	9,0	1
90	<b>kulturstaatsminister.de</b>	Kulturstaatsminister	10,0	1
91	<b>fuer-gruender.de</b>	Fuer-Gruender	10,0	1
92	<b>softguide.de</b>	SoftGuide	10,0	1
93	<b>blog.teufel.de</b>	Teufel	10,0	1
94	<b>aufgesang.de</b>	Aufgesang	10,0	1
95	<b>seo-kueche.de</b>	Seo-Kueche	10,0	1
96	<b>mcschindler.com</b>	Mcschindler	10,0	1
97	<b>kinsta.com</b>	Kinsta	10,0	1

## Methodik

Für jede Branche werden aktuelle, deutschsprachige Nutzer-Anfragen an die klassische Websuche und an die abgefragten KI-Modelle (ChatGPT, Gemini, Perplexity) gerichtet. Die Anfragen sind markenfrei formuliert, sodass die Ergebnisse zeigen, welche Anbieter organisch empfohlen werden. Aus den Antworten werden alle namentlich genannten Marken extrahiert und auf ihrer kanonischen Domain aggregiert.

Datenquelle der klassischen Websuche: **Brave Search**, ein Google-unabhängiger organischer Index. Achtung.app nutzt Brave bewusst als neutralen Referenzpunkt, nicht den Brave-Browser.

### Was gemessen wird

- **KI-Nennungen:** Summe der Erwähnungen über alle Anbieter und Durchläufe.
- **KI-Position:** Durchschnittliche Position innerhalb der KI-Antwortreihenfolge (1 = erste Nennung).
- **Web-Rank:** Durchschnittliche Position in den organischen Websuchergebnissen über alle Anfragen.
- **Joint Prominence:** Websuche-Prominenz minus KI-Prominenz (beide auf [0,1] normalisiert), berechnet nur für Marken, die in beiden Kanälen vorkommen. Positiv = in der Websuche prominenter, negativ = in KI prominenter, „—“ = nur in einem Kanal.
- **Sichtbarkeit nach Kanal:** Zwei getrennte Rangfolgen auf den ersten Seiten: KI-Sichtbarkeit (Anzahl KI-Nennungen) gegenüber Websuche-Sichtbarkeit (Top-10-Prominenz über alle Anfragen). Bewusst nicht zu einer einzigen Zahl verrechnet.

### KI-Anbieter

Alle Anbieter antworten mit Live-Websuche, sofern das Modell dies unterstützt.

### Einschränkungen

- Domains werden automatisch aus Antworten und Websuchergebnissen extrahiert; Anzeigenamen werden manuell kuratiert.
- Die Stichprobe ist zeitlich begrenzt; KI-Antworten können sich kurzfristig ändern.
- Die hier gezeigte Reihenfolge ist beschreibend, keine Kaufempfehlung.

### Hinweis des Herausgebers

Pro Anfrage werden 3 Durchläufe je KI-Modell abgefragt; die klassische Websuche mit einem einzelnen Top-10-Abruf. Abgefragte Modelle: ChatGPT, Gemini, Perplexity. Plattformen und Infrastruktur (z.B. Google Analytics, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok) erscheinen nicht in der Markenliste, da sie Marketingkanäle sind, keine Wettbewerber.

# Anfrage-Übersicht

15 Anfragen

Eine Zeile pro Anfrage: wie viele Marken von den KI-Modellen überhaupt genannt wurden, wer jeweils an der Spitze stand und ob die Top-3-Ergebnisse beider Kanäle übereinstimmen.

#	ANFRAGE	KI-MARKEN	KI-TOP	WEB-TOP	KONSENS*
1	nachrichtenmagazin	34	<b>Der Spiegel</b> (9×)	focus.de	1/3
2	Beste Podcast-Hosting-Plattform für Startups	15	<b>Buzzsprout</b> (8×)	reddit.com	0/3
3	Nachrichten-Aggregator für kleine Redaktionen	26	<b>Feedly</b> (6×)	it-times.de	0/3
4	Plattform für unabhängige Journalisten Deutschland	39	<b>Torial</b> (7×)	krautreporter.de	1/3
5	fachzeitschriften	43	<b>Zeitschriften-Informations-Service (ZIS)</b> (6×)	fhm-campus.de	0/3
6	E-Mail-Newsletter-Dienst für Verlage	21	<b>mail2many</b> (9×)	stateofdigitalpublishing.com	2/3
7	Content-Management-System für Online-Magazine	27	<b>PublishGo</b> (5×)	fidion.de	0/3
8	Beste Plattform für Audio-Inhalte	13	<b>Spotify</b> (9×)	jimdo.com	0/3
9	Alternative zu traditionellen Nachrichtenagenturen	61	<b>Krautreporter</b> (5×)	grin.com	0/3
10	Monetarisierungstools für digitale Inhalte	36	<b>Squarespace</b> (6×)	de.squarespace.com	1/3
11	Software für Redaktionsplanung KMU	29	<b>Kordiam</b> (5×)	mindshape.de	0/3
12	Video-Hosting für Medienunternehmen	18	<b>Ignite Video</b> (5×)	videolyser.de	0/3
13	Schutz vor Plagiaten für Autoren	21	<b>indiegard.de</b> (2×)	textbroker.de	0/3
14	Tools für Live-Streaming Nachrichten	32	<b>OBS Studio</b> (9×)	omt.de	0/3
15	Beste Lösung für Paywall-Implementierung	29	<b>Superwall</b> (4×)	stateofdigitalpublishing.com	0/3

\* Konsens = wie viele der KI-Top-3-Marken auch in der Brave-Top-3 dieser Anfrage auftauchen (Substring-Match auf die Domain). Gleiche Definition wie in der Einzelanfragen-Ansicht, damit die Zahlen zusammenpassen.

Für jede Anfrage: die Top-10 der Websuche und die von den KI-Modellen genannten Marken/Produkte.

**1. „nachrichtenmagazin“**

KI: Der Spiegel, Focus, Stern · Google: focus.de, de.wikipedia.org, spiegel.de · Konsens: 1/3

**Websuche Top-10**

#	DOMAIN	TITEL
1	focus.de	FOCUS online - Aktuelle Nachrichten
2	de.wikipedia.org	Nachrichtenmagazin - Wikipedia
3	spiegel.de	DER SPIEGEL   Online-Nachrichten
4	focus-magazin.de	FOCUS - Das Nachrichtenmagazin
5	journalistikon.de	Nachrichtenmagazin   Journalistikon
6	zuerst.de	ZUERST! - Deutsches Nachrichtenmagazin
7	mdr.de	Exakt   MDR.DE
8	de.statista.com	Nachrichtenmagazine: Der Spiegel, Stern und Focus kämpfen mit sinkenden Auflagen...
9	horizont.net	Nachrichtenmagazin: News & Hintergründe   HORIZONT
10	presseplus.de	Nachrichtenmagazine Abo > Zeitschriften & Magazine im Abo > Presseplus.de

**KI-Nennungen je Anbieter**

**OPENAI**

1. **Der Spiegel** neutral ; 1. **Der Spiegel** neutral ; 1. **Der Spiegel** neutral ; 2. **Focus** neutral ; 2. **Focus** neutral ; 2. **Der Stern** neutral ; 3. **Hintergrund** (hintergrund.de) neutral ; 3. **Stern** neutral

„Ein Nachrichtenmagazin ist eine regelmäßig erscheinende Publikation, die aktuelle Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Kultur und anderen Bereichen aufbereitet und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich macht. Diese Mag...“

**GEMINI**

1. **Der Spiegel** neutral ; 1. **Der Spiegel** neutral ; 1. **Der Spiegel** neutral ; 2. **Stern** neutral ; 2. **Focus** neutral ; 2. **Focus** neutral ; 3. **Focus** neutral ; 3. **Stern** neutral

„Ein Nachrichtenmagazin ist ein regelmäßig erscheinendes Nachrichtenformat, das einer breiten Öffentlichkeit aktuelle Nachrichten aus vorwiegend politischen, aber auch wirtschaftlichen, kulturellen und anderen Bereichen z...“

**PERPLEXITY**

1. **Der Spiegel** neutral ; 1. **Der Spiegel** neutral ; 1. **Der Spiegel** neutral ; 2. **FOCUS** neutral ; 2. **Focus** neutral ; 2. **Focus** neutral ; 3. **Tagesthemen** neutral ; 3. **Time** neutral

„# Nachrichtenmagazin Ein **\*\*Nachrichtenmagazin\*\*** ist ein regelmäßig (meist wöchentlich) erscheinendes Nachrichtenformat, das einer breiten Öffentlichkeit aktuelle Nachrichten zugänglich macht - vorwiegend zu politischen,...“

## 2. „Beste Podcast-Hosting-Plattform für Startups“

KI: Buzzsprout, Podbean, Transistor · Google: reddit.com, soundandgo.com, wpbeginner.com · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	reddit.com	r/podcasting on Reddit: Beste Podcast-Hosting-Plattformen: Vor- und Nachteile
2	soundandgo.com	7 Podcast Hosting Anbieter im Vergleich 2026 Podcast Hoster
3	wpbeginner.com	7 beste Podcast-Hosting-Anbieter für 2025 im Vergleich (viele sind kostenlos)
4	techsmith.de	Podcast-Hosting-Plattformen im Vergleich   TechSmith
5	capterra.com.de	Podcast Plattformen Preisvergleich & Top Anbieter - Capterra Deutschland 2026
6	bluehost.com	Top 10 der besten Podcast-Hosting-Plattformen für jeden Ersteller im Jahr 2024
7	ionos.de	Podcast-Hosting: Die 5 besten Anbieter im Vergleich - IONOS
8	cedricbochsler.ch	Die 12 besten Podcast-Hosting-Seiten von 2025 - Cédric Bochsler
9	blog.hubspot.de	Podcast Hosting: 16 Anbieter und Plattformen im Überblick
10	podcaster.de	Podcast-Hosting? Echt einfach!

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **Spotify for Podcasters** **positive** ; 1. **Spotify for Podcasters** **positive** ; 1. **Spotify for Podcasters** **positive** ; 2. **Buzzsprout** (buzzsprout.com) **positive** ; 2. **Buzzsprout** (buzzsprout.com) **positive** ; 2. **Buzzsprout** (buzzsprout.com) **positive** ; 3. **Transistor** (transistor.fm) **positive** ; 3. **Podbean** **positive**

„Für Startups, die einen Podcast starten möchten, ist die Auswahl der richtigen Hosting-Plattform entscheidend für den Erfolg. Hier sind einige der besten Optionen: [Spotify's New Video Feature for External Podcasts: Be...“

#### GEMINI

**Anchor.fm** (anchor.fm) **neutral** ; **Anchor** (anchor.fm) **neutral** ; **Anchor** (anchor.fm) **neutral** ; 1. **Spotify for Creators** **positive** ; 1. **RSS.com** (rss.com) **positive** ; 1. **RSS.com** (rss.com) **positive** ; 2. **RSS.com** (rss.com) **positive** ; 2. **Buzzsprout** (buzzsprout.com) **positive**

„Für Startups, die eine Podcast-Hosting-Plattform suchen, sind Benutzerfreundlichkeit, Skalierbarkeit, Analysefunktionen und Preis-Leistungs-Verhältnis entscheidend. Hier sind einige der besten Optionen, die diese Kriterien...“

#### PERPLEXITY

**Spotify for Podcasters** **neutral** ; **Spotify** (spotify.com) **neutral** ; 1. **podcaster.de** (podcaster.de) **positive** ; 1. **Podigee** (podigee.com) **positive** ; 1. **Buzzsprout** (buzzsprout.com) **positive** ; 2. **Podigee** (podigee.com) **positive** ; 2. **Anchor** (anchor.fm) **positive** ; 2. **Anchor** (anchor.fm) **positive**

„# Beste Podcast-Hosting-Plattformen für Startups Basierend auf den Suchergebnissen gibt es mehrere empfehlenswerte Optionen für Startups: ## \*\*Für preisbewusste Einsteiger\*\*  
\*\*podcaster.de\*\* - Die günstigste Option -...“

### 3. „Nachrichten-Aggregator für kleine Redaktionen“

KI: Feedly, Google News, Vantiqu · Google: it-times.de, wprssaggregator.com, wpbeginner.com · Konsens: 0/3

#### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	it-times.de	News Aggregator - die beliebtesten Programme - IT-Times
2	wprssaggregator.com	Die 12 besten Nachrichten-Aggregator-Websites für 2025
3	wpbeginner.com	9 beste Nachrichtenaggregator-Websites (+ wie Sie Ihre eigene erstellen)
4	t3n.de	15+ News-Aggregatoren gegen die Informationsflut   t3n
5	flockler.com	5 News-Aggregatoren, an denen du nicht vorbeikommst
6	tagembed.com	Die besten News-Aggregator-Tools für Websites im Jahr 2026 - Tagembed
7	suchmaschinen-doktor.de	News-Aggregator / Nachrichten-Aggregator - SEO-Glossar: Definition & Erklärung
8	wprssaggregator.com	Einen Nachrichten-Aggregator aufbauen
9	taggbox.com	Top-News-Aggregator-Tools im Jahr 2026 (10+ Tools)
10	de.wikipedia.org	Aggregator - Wikipedia

#### KI-Nennungen je Anbieter

##### OPENAI

1. **Vantiqu** (vantiqu.net) **neutral** ; 1. **Vantiqu** (vantiqu.net) **neutral** ; 1. **Vantiqu** (vantiqu.net) **neutral** ; 2. **Newsfeedreader** (newsfeedreader.com) **neutral** ; 2. **Newsfeedreader** (newsfeedreader.com) **neutral** ; 2. **Newsfeedreader** (newsfeedreader.com) **neutral** ; 3. **Limeline** (limeline.app) **neutral** ; 3. **Limeline** (limeline.app) **neutral** ; 3. **Limeline** (limeline.app) **neutral**

„Für kleine Redaktionen, die nach effizienten Nachrichten-Aggregatoren suchen, gibt es mehrere Optionen, die den spezifischen Anforderungen gerecht werden können: [Vantiqu Plattform Datasheet - VANTIQ](https://vantiqu.com/...)“

##### GEMINI

**News360** **neutral** ; 1. **Feedly** **positive** ; 1. **Feedly** **positive** ; 1. **Google News** **positive** ; 2. **Inoreader** **positive** ; 2. **Curata** **neutral** ; 2. **Feedly** **positive** ; 3. **Google News** **positive**

„Für kleine Redaktionen, die auf der Suche nach einem Nachrichten-Aggregator sind, gibt es verschiedene Tools, die bei der Sammlung, Kuratierung und Organisation von Inhalten unterstützen können. Diese Plattformen helfen...“

##### PERPLEXITY

**Google News** **neutral** ; 1. **SingleFeeder** (singlefeeder.de) **positive** ; 1. **SingleFeeder** (singlefeeder.de) **positive** ; 1. **SingleFeeder** (singlefeeder.de) **positive** ; 2. **RSS.app** **neutral** ; 2. **RSS.app** (rss.app) **positive** ; 2. **RSS.app** (rss.app) **positive** ; 3. **WP RSS Aggregator Plugin** **neutral**

„# Nachrichten-Aggregator für kleine Redaktionen Basierend auf den Suchergebnissen gibt es mehrere Optionen für kleine Redaktionen: ## Speziell für kleine Teams geeignet: \*\*SingleFeeder\*\* ([singlefeeder.de](https://www...))“

#### 4. „Plattform für unabhängige Journalisten Deutschland“

KI: Torial, Krautreporter, Übermedien · Google: krautreporter.de, krautreporter.de, pressejournal.org · Konsens: 1/3

##### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	krautreporter.de	Krautreporter.de
2	krautreporter.de	Mitglied Werden
3	pressejournal.org	Freie Medien Deutschland – Unabhängige Berichterstattung
4	correctiv.org	CORRECTIV
5	reporter-ohne-grenzen.de	Reporter ohne Grenzen: Startseite
6	mvfp.de	Medienverband der freien Presse: Freie Presse: Zeitschriftenverlage gemeinsam fü...
7	dmv-verband.de	Artikel- und Jobbörsen für Journalisten- dmv-verband.de
8	freischreiber.de	Startseite – Freischreiber   Berufsverband freier Journalistinnen und Journalist...
9	torial.com	Torial, das digitale Portfolio für Journalist:innen
10	kulturstaatsminister.de	Strukturelle Stärkung von unabhängigem Journalismus - Der Beauftragte der Bundes...

##### KI-Nennungen je Anbieter

###### OPENAI

1. **Torial** (torial.com) **positive** ; 1. **Torial** (torial.com) **positive** ; 1. **Torial** (torial.com) **positive** ; 2. **Steady** (steady.page) **positive** ; 2. **Steady** (steady.page) **positive** ; 2. **Plankton** (plankton.social) **positive** ; 3. **Plankton** (plankton.social) **positive** ; 3. **Buzzard** (buzzard.org) **positive**

„In Deutschland gibt es mehrere Plattformen, die unabhängigen Journalistinnen und Journalisten Unterstützung bieten und den Austausch fördern: 1. **Torial**: Eine digitale Portfolio-Plattform, auf der freie Journalist:innen...“

###### GEMINI

1. **Deutscher Journalisten-Verband (DJV)** **positive** ; 1. **Deutscher Journalisten-Verband (DJV)** **positive** ; 1. **Freischreiber e.V.** **positive** ; 2. **Freischreiber e.V. – Berufsverband freier Journalistinnen und Journalisten** **positive** ; 2. **Freischreiber e.V. – Berufsverband freier Journalistinnen und Journalisten** **positive** ; 2. **Deutscher Journalisten-Verband (DJV)** **positive** ; 3. **Bayerischer Journalisten-Verband (BJV)** **positive** ; 3. **Deutscher Pressebund (DPB)** **positive**

„In Deutschland gibt es verschiedene Plattformen und Organisationen, die unabhängige Journalistinnen und Journalisten unterstützen und vernetzen. Diese reichen von Berufsverbänden über digitale Portfolios bis hin zu Initi...“

###### PERPLEXITY

1. **Krautreporter** **positive** ; 1. **DJV (Deutscher Journalisten-Verband)** (djv.de) **positive** ; 1. **Deutscher Journalisten-Verband (DJV)** (djv.de) **positive** ; 2. **taz (die tageszeitung)** **positive** ; 2. **Freischreiber** (freischreiber.de) **positive** ; 2. **Freischreiber** (freischreiber.de) **positive** ; 3. **Netzpolitik.org** **positive** ; 3. **Netzwerk Recherche** (netzwerkrecherche.org) **positive**

„# Plattformen für unabhängige Journalisten in Deutschland Basierend auf den Suchergebnissen gibt es mehrere etablierte Plattformen und Organisationen für unabhängige Journalisten in Deutschland: ## Medienplattformen \*...“

## 5. „fachzeitschriften“

KI: Zeitschriften-Informations-Service (ZIS), Springer Professional, Bauphysik · Google: fhm-campus.de, fachzeitungen.de, springerprofessional.de · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	fhm-campus.de	Fachzeitschriften
2	fachzeitungen.de	Zeitschriften + Fachzeitschriften + Magazine + eBooks   ABOs von A-Z
3	springerprofessional.de	Client Challenge
4	bund-verlag.de	Fachzeitschriften
5	deutsche-fachpresse.de	Verzeichnisse Fachzeitschriften: Deutsche Fachpresse
6	flexikon.doccheck.com	Fachzeitschrift - DocCheck Flexikon
7	de.wikipedia.org	Fachzeitschrift - Wikipedia
8	alumniportal-deutschland.org	Wissenschaftliche Fachzeitschriften & Journals   Alumniportal Deutschland
9	dgph.info	Nationale und internationale Fachzeitschriften - Deutsche Gesellschaft für Publi...
10	de.wikipedia.org	Kategorie:Fachzeitschrift (Deutschland) - Wikipedia

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **Bauphysik** (momentum-magazin.de) neutral ; 1. **Bausachverständige** (reguvis.de) neutral ; 1. **Bausachverständige** (reguvis.de) neutral ; 2. **Hörakustik** (median-verlag.de) neutral ; 2. **Hörakustik** (median-verlag.de) neutral ; 2. **Hörakustik** (median-verlag.de) neutral ; 3. **JuristenZeitung** (united-kiosk.de) neutral ; 3. **Bauphysik** (momentum-magazin.de) neutral

„Fachzeitschriften sind regelmäßig erscheinende Publikationen, die sich auf spezifische Fachgebiete konzentrieren und vorwiegend an beruflich Interessierte oder ein Fachpublikum gerichtet sind. Sie dienen der beruflichen...“

#### GEMINI

1. **Zeitschriften-Informations-Service (ZIS)** neutral ; 1. **Zeitschriften-Informations-Service (ZIS)** neutral ; 1. **Zeitschriften-Informations-Service (ZIS)** neutral ; 2. **UNITED-KIOSK.DE** (united-kiosk.de) neutral ; 2. **United-Kiosk.de** (united-kiosk.de) neutral ; 2. **United-Kiosk.de** (united-kiosk.de) neutral ; 3. **Directory of Open Access Journals (DOAJ)** (doaj.org) neutral ; 3. **Spektrum der Wissenschaft** (spektrum.de) neutral

„Fachzeitschriften sind regelmäßig erscheinende Zeitschriften, die sich auf ein spezifisches Fachgebiet konzentrieren und sich an ein professionell interessiertes Publikum oder eine Fachöffentlichkeit richten. Sie dienen...“

#### PERPLEXITY

1. **Zeitschriften-Informations-Service (ZIS)** (deutsche-fachpresse.de) neutral ; 1. **Zeitschriften-Informations-Service (ZIS)** (deutsche-fachpresse.de) neutral ; 1. **Zeitschriften-Informations-Service (ZIS)** (deutsche-fachpresse.de) neutral ; 2. **United-Kiosk.de (Fachpresse-Kiosk)** (united-kiosk.de) neutral ; 2. **United-Kiosk.de** (united-kiosk.de) neutral ; 2. **MedienManager Gesundheit** neutral ; 3. **fachzeitungen.de** (fachzeitungen.de) neutral ; 3. **fachzeitungen.de** (fachzeitungen.de) neutral

„### Fachzeitschriften in Deutschland: Überblick und Ressourcen Fachzeitschriften sind regelmäßig erscheinende Publikationen, die sich spezifischen Fachgebieten widmen und sich an berufliches oder akademisches Publikum r...“

## 6. „E-Mail-Newsletter-Dienst für Verlage“

KI: mail2many, Inxmail, MAILINGWORK · Google: stateofdigitalpublishing.com, mailingwork.de, inxmail.de · Konsens: 2/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	stateofdigitalpublishing.com	Die 8 besten E-Mail-Newsletter-Plattformen für Verlage im Jahr 2025   State of D...
2	mailingwork.de	E-Mail Marketing für Verlage & Medien   MAILINGWORK
3	inxmail.de	E-Mail-Marketing für Medien & Verlage   Inxmail
4	mail2many.de	E-Mail-Marketing-Software für Verlage   mail2many
5	infomaniak.com	☐ Kostenloses professionelles Newsletter-Tool - EMail-Marketing - Infomaniak
6	thescope.com	Sind Ihre Newsletter Prestige-Objekte? 10 Tipps für Verlage
7	hanser-literaturverlage.de	Newsletter abonnieren   Service   Hanser
8	rapidmail.de	Die einfach gute Newsletter-Software: rapidmail
9	mailjet.com	E-Mail-Newsletter-Service
10	fuer-gruender.de	Das beste Newsletter-Tool 05/2026: 12 Anbieter im Vergleich

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. mail2many (mail2many.de) **positive** ; 1. mail2many (mail2many.de) **positive** ; 1. mail2many (mail2many.de) **positive** ; 2. Inxmail (inxmail.de) **positive** ; 2. Inxmail (inxmail.de) **positive** ; 2. Inxmail (inxmail.de) **positive** ; 3. mailflatrate (mailflatrate.com) **positive** ; 3. mailflatrate (mailflatrate.com) **positive**

„Für Verlage, die ihre E-Mail-Newsletter effizient gestalten möchten, stehen verschiedene spezialisierte Dienste zur Verfügung. Hier sind einige empfehlenswerte Optionen: [Email Marketing Companies - Mia Wenjen](https://...)“

#### GEMINI

1. Letterhead **positive** ; 1. Letterhead **positive** ; 1. Letterhead **positive** ; 2. Inxmail **positive** ; 2. Beehiiv **positive** ; 2. mail2many **positive** ; 3. mail2many **positive** ; 3. Substack **positive**

„Für Verlage gibt es eine Reihe von E-Mail-Newsletter-Diensten, die auf unterschiedliche Bedürfnisse zugeschnitten sind, von der Monetarisierung und dem Wachstum der Zielgruppe bis hin zur Automatisierung und Integration...“

#### PERPLEXITY

1. MAILINGWORK **positive** ; 1. MAILINGWORK (mailingwork.de) **positive** ; 1. MAILINGWORK **positive** ; 2. mail2many **positive** ; 2. mail2many (mail2many.de) **positive** ; 2. mail2many **positive** ; 3. Inxmail **positive** ; 3. Inxmail (inxmail.de) **positive**

„### Beste E-Mail-Newsletter-Dienste für Verlage Basierend auf den Suchergebnissen empfehle ich **\*\*spezialisierte Tools für Verlage und Medien\*\***, die Automatisierung (z. B. RSS-Feeds aus CMS/Redaktionssystemen), hohe Zust...“

## 7. „Content-Management-System für Online-Magazine“

KI: PublishGo, Drupal, fCMS · Google: fidion.de, interred.de, evolver.de · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	fidion.de	fCMS - das umfangreiche Content-Management-System für Tageszeitungen
2	interred.de	InterRed - CMS - Redaktionssystem - Multi Channel Publishing - KI   interred.de
3	evolver.de	evolverCMS: Content Management System für Publisher   Das Content Management Sys...
4	omr.com	Onlinemagazine im Content-Marketing   OMR Reviews
5	my-content.online	Redaktionssystem – Warum sollte man ein Redaktionssystem verwenden? - My-Content..
6	stateofdigitalpublishing.com	Die 31 besten CMS für Nachrichtenseiten im Jahr 2026   State of Digital Publishi...
7	metropublisher.com	How to Choose the Best CMS for Your Online Magazine - metropublisher.com
8	convit.de	Redaktionssystem: Ein Muss für Content-Teams und Redaktionen
9	my-content.online	myContent CMS - My-Content.online
10	softguide.de	CMS Systeme, Content-Management-Systeme

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **fCMS** (fidion.de) **positive** ; 1. **fCMS** (fidion.de) **positive** ; 1. **fCMS** (fidion.de) **positive** ; 2. **IndiceCMS** (indicecms.com) **positive** ; 2. **IndiceCMS** (indicecms.com) **positive** ; 2. **IndiceCMS** (indicecms.com) **positive** ; 3. **PublishGo** (publishgo.com) **positive** ; 3. **PublishGo** (publishgo.com) **positive**

„Für die Erstellung und Verwaltung von Online-Magazinen stehen verschiedene Content-Management-Systeme (CMS) zur Verfügung, die speziell auf die Bedürfnisse von Verlagen und Medienhäusern zugeschnitten sind. Hier sind ein...“

#### GEMINI

1. **WordPress.org** **positive** ; 1. **Newsifier** **positive** ; 1. **Newsifier** **positive** ; 2. **Ghost CMS** **positive** ; 2. **PublishGo** **positive** ; 2. **Ghost** **positive** ; 3. **Drupal** **positive** ; 3. **Sanity** **positive**

„Ein Content-Management-System (CMS) für Online-Magazine ist eine spezialisierte Software, die Verlage bei der Erstellung, Verwaltung und Verbreitung digitaler Magazininhalte unterstützt. Es unterscheidet sich von Allzweck...“

#### PERPLEXITY

**Neos CMS** **neutral** ; **Neos CMS** **neutral** ; 1. **fidion fCMS** (fidion.de) **positive** ; 1. **Sevensite** (sevensite.de) **positive** ; 1. **WordPress** **positive** ; 2. **Sevensite** (sevensite.de) **positive** ; 2. **InterRed** (interred.de) **positive** ; 2. **Joomla!** (joomla.de) **positive**

„### Beste Content-Management-Systeme (CMS) für Online-Magazine Basierend auf den Suchergebnissen eignen sich mehrere CMS besonders für Online-Magazine, Verlage und Medienhäuser. Sie bieten Funktionen wie redaktionelle W...“

## 8. „Beste Plattform für Audio-Inhalte“

KI: Spotify, Qobuz, Audible · Google: jimdo.com, expressvpn.com, hifi.de · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	jimdo.com	Die 9 besten Plattformen, um eure Musik online zu teilen
2	expressvpn.com	Musik-Apps im Vergleich: Preis, Kataloge, Datenschutz   ExpressVPN-Blog
3	hifi.de	Die besten Musik Streaming-Dienste - HIFI.DE
4	avitect.de	Top 10 Musikstreaming-Dienste im Vergleich: Spotify, Tidal & mehr
5	sonix.ai	Die 7 besten AI-Tools für Audio und Video
6	sony.de	Top 5, die besten Download-Seiten für Musik in Hi-Res-Audio   Sony Germany
7	ionos.de	SoundCloud-Alternativen für Musiker und Produzenten - IONOS
8	techbook.de	7 Musik-Streamingdienste im Vergleich - TECHBOOK
9	netzwelt.de	Musikstreamingdienste Test 2025: Diese Anbieter sind Spotify einen Schritt voraus...
10	blog.teufel.de	Musik-Streaming-Dienste im Vergleich: Wie hörst du?

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **Audible** (audible.com) **positive** ; 1. **Audible** (audible.com) **positive** ; 1. **Audible** (audible.com) **positive** ; 2. **BookBeat** (bookbeat.com) **positive** ; 2. **Spotify** (spotify.com) **positive** ; 2. **Spotify** (spotify.com) **positive** ; 3. **Spotify** (spotify.com) **positive** ; 3. **Qobuz** (qobuz.com) **positive**

„Für Audio-Inhalte wie Hörbücher und Podcasts gibt es in Deutschland mehrere empfehlenswerte Plattformen. Hier sind einige der besten Optionen: [Angela Duckworth] (https://angeladuckworth.com/grit-book-excerpt/?utm\_sourc...“

#### GEMINI

1. **Spotify** (spotify.com) **positive** ; 1. **Qobuz** (qobuz.com) **positive** ; 1. **Qobuz** (qobuz.com) **positive** ; 2. **Tidal** (tidal.com) **positive** ; 2. **Tidal** (tidal.com) **positive** ; 3. **Amazon Music Unlimited** (amazon.de) **positive** ; 4. **Tidal** (tidal.com) **positive** ; 4. **Amazon Music Unlimited** (amazon.de) **positive**

„Um die „beste Plattform für Audio-Inhalte“ zu bestimmen, ist es wichtig, die Art der gewünschten Audioinhalte und die individuellen Prioritäten zu berücksichtigen, da verschiedene Plattformen in unterschiedlichen Bereich...“

#### PERPLEXITY

1. **Amazon Music Unlimited** (amazon.de) **positive** ; 1. **Amazon Music Unlimited** (amazon.de) **positive** ; 1. **Spotify** (spotify.com) **positive** ; 2. **Spotify** (spotify.com) **positive** ; 2. **Spotify** (spotify.com) **positive** ; 3. **Tidal** (tidal.com) **positive** ; 3. **Amazon Music** (amazon.de) **positive** ; 3. **Amazon Music Unlimited** (amazon.de) **positive**

„# Beste Plattformen für Audio-Inhalte Basierend auf den Suchergebnissen gibt es je nach Ihren Anforderungen unterschiedliche Empfehlungen: ## \*\*Für Musikstreaming:\*\* ## Testsieger insgesamt: - \*\*Amazon Music Unlimite...“

## 9. „Alternative zu traditionellen Nachrichtenagenturen“

KI: Krautreporter, Flipboard, Achse des Guten · Google: grin.com, besserewelt.info, reddit.com · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	grin.com	GRIN - Die Alternative Nachrichten Agentur IPS
2	besserewelt.info	Seriöse Alternative Medien auf einen Blick   Kritisch und gut
3	reddit.com	r/Journalism on Reddit: Die besten Nachrichtenquellen in diesen schwierigen Zeit...
4	grimme-lab.de	Nachrichtenagenturen – Grimme Lab
5	link.springer.com	Nachrichtenagenturen   Springer Nature Link
6	taz.de	Konkurrenz der Nachrichtenagenturen: Öfter mal was Neues   taz.de
7	journalistikon.de	Alternative Medien   Journalistikon
8	netzreichweite.de	Alternative Medien in Deutschland: Was bringt 2025?
9	deutschland.de	Nachrichtenportale aus Deutschland
10	aufgesang.de	Presseagentur: Wer sie sind und was sie machen - Aufgesang

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **Achse des Guten** (achgut.com) **positive** ; 1. **Deutsche Presse-Agentur** (dpa.com) **neutral** ; 1. **Achse des Guten** (achgut.com) **positive** ; 2. **Apolut** (apolut.net) **positive** ; 2. **Achse des Guten** **positive** ; 2. **Apolut** (apolut.net) **positive** ; 3. **Club der klaren Worte** (soundcloud.com) **positive** ; 3. **Apolut** **positive**

„In Deutschland gibt es mehrere alternative Nachrichtenportale, die sich von traditionellen Nachrichtenagenturen abheben und unterschiedliche Perspektiven auf politische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Themen bieten...“

#### GEMINI

1. **Google News** **positive** ; 1. **Google News** **positive** ; 1. **Google News** **positive** ; 2. **Flipboard** **positive** ; 2. **Apple News** **positive** ; 2. **Flipboard** **positive** ; 3. **Feedly** **positive** ; 3. **Yahoo News** **positive**

„Es gibt verschiedene Alternativen zu traditionellen Nachrichtenagenturen, die sich in ihrer Arbeitsweise, Finanzierung und Ausrichtung unterscheiden. Diese Alternativen bieten oft eine andere Perspektive oder einen spezi...“

#### PERPLEXITY

1. **AFP** **neutral** ; 1. **Reuters** **neutral** ; 1. **AFP** **neutral** ; 2. **AP** **neutral** ; 2. **AP** **neutral** ; 2. **AP** **neutral** ; 3. **Reuters** **neutral** ; 3. **AFP** **neutral**

„### Alternative zu traditionellen Nachrichtenagenturen Traditionelle Nachrichtenagenturen wie die "Big Four" (AFP, AP, Reuters, UPI) dominieren den globalen Markt und werden oft kritisiert, weil sie westlich geprägt sin...“

## 10. „Monetarisierungstools für digitale Inhalte“

KI: Squarespace, Patreon, YouTube · Google: de.squarespace.com, milatec.de, itportal24.de · Konsens: 1/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	de.squarespace.com	So monetarisierst du deine digitalen Inhalte — Squarespace
2	milatec.de	Monetarisierung im Internet   milaTEC
3	itportal24.de	App Monetarisierung 2025: 10 Geschäftsmodelle für maximale Umsätze
4	fliphtml5.com	Die 6 besten Plattformen zur Monetarisierung digitaler Inhalte für Publisher - F...
5	sympplr.de	Website-Monetarisierung made sympplr   Partner für Publisher
6	omr.com	Reichweite monetarisieren abseits von Social Media: Eine eigene Website als Crea...
7	studysmarter.de	Monetarisierung: App & Definition   StudySmarter
8	digitalbusiness-magazin.de	Digitale Inhalte: 3 wichtige Trends für die Monetarisierung
9	mailchimp.com	Monetarisierung von Inhalten: Tipps für den Erfolg   Mailchimp
10	seo-kueche.de	Monetarisierung einfach und verständlich erklärt - SEO-Küche

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **PaidTime** (paidtime.com) **neutral** ; 1. **PaidTime** (paidtime.com) **neutral** ; 1. **PaidTime** (paidtime.com) **neutral** ; 2. **Traffactive** (traffactive.com) **neutral** ; 2. **Traffactive** (traffactive.com) **neutral** ; 2. **Traffactive** (traffactive.com) **neutral** ; 3. **DataBridge Universe** (databridge-universe.de) **neutral** ; 3. **DataBridge Universe** (databridge-universe.de) **neutral** ; 3. **DataBridge Universe** (databridge-universe.de) **neutral**

„Es gibt verschiedene Tools und Plattformen, die Ihnen helfen können, digitale Inhalte effektiv zu monetarisieren. Hier sind einige Optionen: **\*\*PaidTime\*\*** Eine zeitbasierte Lösung zur Vermarktung digitaler Inhalte, d...“

#### GEMINI

1. **Squarespace** **neutral** ; 1. **Google AdSense** **neutral** ; 1. **Google AdSense** **neutral** ; 2. **Patreon** **neutral** ; 2. **YouTube** **neutral** ; 2. **YouTube** **neutral** ; 3. **Instagram** **neutral** ; 3. **Patreon** **neutral**

„Die Monetarisierung digitaler Inhalte bezeichnet den Prozess, digitale Inhalte in finanzielle Einnahmen umzuwandeln. Dies kann durch verschiedene Strategien und den Einsatz spezifischer Tools und Plattformen erreicht wer...“

#### PERPLEXITY

1. **FlipHTML5** **neutral** ; 1. **Squarespace** **neutral** ; 1. **Squarespace** **neutral** ; 2. **Kitaboo** **neutral** ; 2. **Stripe Connect** **neutral** ; 2. **Stripe** **neutral** ; 3. **Zmags** **neutral** ; 3. **Shopify** **neutral**

„### Monetarisierungstools für digitale Inhalte: Überblick und Empfehlungen Basierend auf aktuellen Suchergebnissen gibt es eine Vielzahl von Plattformen und Strategien, um digitale Inhalte (z. B. eBooks, Videos, Blogs,...“

## 11. „Software für Redaktionsplanung KMU“

KI: Kordiam, Asana, Trello · Google: mindshape.de, textbroker.de, b2b-insider.com · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	mindshape.de	Redaktionsplan erstellen: Anleitung inkl. Excel-Vorlage   mindshape
2	textbroker.de	8 Content-Planungstools, die du kennen solltest   Textbroker
3	b2b-insider.com	Redaktionsplan aufbauen leicht gemacht: Vier Tools im Überblick - b2b-insider.co...
4	adobe.com	Kostenlos Inhalte planen: Zeitplaner   Adobe Express
5	communardo.de	Content Management im Marketing: Redaktionsplanung mit Jira Software
6	asana.com	Kostenlose Redaktionsplan Vorlage sichern! [2026] • Asana
7	sprinklr.com	Social Media Redaktionsplan   Sprinkl
8	think-b2b.de	5 Tools für Content Marketing & Redaktionsplanung • Think B2B // Ansgar Hein
9	bekannt-ohne-budget.de	Posten mit Plan: 3 kostenlose Redaktionsplan Tools   Bekannt ohne Budget
10	mcschindler.com	Tools für Themenmanagement und Zusammenarbeit in Kommunikation und Corporate New...

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **Konnektor** (konnektor.app) **positive** ; 1. **Konnektor** (konnektor.app) **positive** ; 1. **Konnektor** (konnektor.app) **positive** ; 2. **wiasano** (wiasano.com) **positive** ; 2. **wiasano** (wiasano.com) **positive** ; 2. **wiasano** (wiasano.com) **positive** ; 3. **Kordiam** (kordiam.io) **positive** ; 3. **Kordiam** (kordiam.io) **positive**

„Für kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die eine effiziente Redaktionsplanung anstreben, stehen verschiedene spezialisierte Softwarelösungen zur Verfügung. Hier sind einige empfehlenswerte Optionen: [Social Media al...“

#### GEMINI

1. **Asana** **neutral** ; 1. **SingleFeeder** **positive** ; 1. **Trello** **positive** ; 2. **Trello** **neutral** ; 2. **bloXedia** **positive** ; 2. **Asana** **positive** ; 3. **monday.com** **neutral** ; 3. **publizer®** **positive**

„Für die Redaktionsplanung in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) gibt es verschiedene Softwarelösungen, die von vielseitigen Projektmanagement-Tools bis hin zu spezialisierten Content-Marketing-Plattformen reichen. D...“

#### PERPLEXITY

1. **Trello** **positive** ; 1. **COCO One** (coco.one) **positive** ; 1. **COCO One** **positive** ; 2. **Notion** **positive** ; 2. **Trello** (cnsolutions.at) **positive** ; 2. **Scompler** **positive** ; 3. **COCO One** **positive** ; 3. **Notion** (cnsolutions.at) **positive**

„### Beste Software für Redaktionsplanung bei KMU Basierend auf aktuellen Suchergebnissen (Stand 2026) eignen sich für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) vor allem \*\*kostenlose oder günstige All-in-One-Tools\*\*...“

## 12. „Video-Hosting für Medienunternehmen“

KI: Ignite Video, Brightcove, Publitio · Google: videolyser.de, omt.de, movingimage.com · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	videolyser.de	Video Hosting aus Deutschland für alle Unternehmer - DSGVO konform
2	omt.de	Video-Hosting-Plattformen – 31 Anbieter im Vergleich - OMT
3	movingimage.com	Video-Hosting Plattformen im Vergleich: Die beste Lösung finden
4	ignite.video	25 Video-Hosting Anbieter für Unternehmen im Vergleich
5	vimeo.com	Kostenlose Onlineplattform für Video-Hosting: Videos auf Vimeo hochladen und tei...
6	omr.com	Video Hosting Software im Vergleich   OMR Reviews
7	vimeo.com	Vimeo - All-in-One-Videoplattform
8	ionos.de	Video-Hosting: Die besten kostenlosen Anbieter und Premium-Lösungen - IONOS
9	die-erklavideo-agentur.com	Video Hosting - Die Erklärvideo Agentur
10	kinsta.com	Die 10 besten Video-Hosting-Lösungen, die 2026 in Betracht gezogen werden sollte...

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **Publitio** (publit.io) **neutral** ; 1. **Publitio** (publit.io) **neutral** ; 1. **Publitio** (publit.io) **neutral** ; 2. **Watchity** (watchity.com) **neutral** ; 2. **Watchity** (watchity.com) **neutral** ; 2. **Watchity** (watchity.com) **neutral** ; 3. **NC3 GmbH** (nc3.de) **neutral** ; 3. **NC3 GmbH** (nc3.de) **neutral**

„Für Medienunternehmen, die auf der Suche nach zuverlässigen und skalierbaren Video-Hosting-Lösungen sind, gibt es mehrere spezialisierte Anbieter, die unterschiedliche Anforderungen abdecken. Hier sind einige Optionen:..."

#### GEMINI

1. **Brightcove** (brightcove.com) **positive** ; 2. **Brightcove** (brightcove.com) **positive** ; 3. **Gumlet** (gumlet.com) **positive** ; 5. **Wistia** (wistia.com) **positive** ; 6. **Bunny Stream** **neutral**

„Medienunternehmen benötigen spezielle Video-Hosting-Lösungen, um ihre Inhalte effizient zu verwalten, zu verbreiten und zu monetarisieren. Während öffentliche Plattformen wie YouTube eine große Reichweite bieten, sind si..."

#### PERPLEXITY

1. **Brightcove** (brightcove.com) **positive** ; 1. **Brightcove** (brightcove.com) **positive** ; 1. **Brightcove** (brightcove.com) **positive** ; 2. **VideoManager Pro** (movingimage.com) **positive** ; 2. **movingimage** (movingimage.com) **positive** ; 3. **movingimage** (movingimage.com) **positive** ; 3. **VideoManager Pro** (movingimage.com) **positive** ; 4. **Ignite Video** (ignite.video) **positive**

„### Empfohlene Video-Hosting-Plattformen für Medienunternehmen Basierend auf den Suchergebnissen eignen sich für \*\*Medienunternehmen\*\* (z. B. mit Fokus auf Videomarketing, Broadcast, Publisher, Skalierbarkeit und global...)“

### 13. „Schutz vor Plagiaten für Autoren“

KI: indiegard.de, buchinsider.net, Urheberarchiv.de · Google: textbroker.de, baua.de, urheberrecht.de · Konsens: 0/3

#### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	textbroker.de	Plagiate vermeiden – So schützen Sie sich als Autor   Textbroker Blog
2	baua.de	Verbraucherleitfaden Schutz vor Produkt- und Markenpiraterie
3	urheberrecht.de	Plagiat und Plagiatsüberprüfung - Urheberrecht 2026
4	zfw.rub.de	Plagiate, was dahintersteckt und wie man sie vermeiden kann   Zentrum für Wissen...
5	cmsbs-bloggt.de	Recht und Unrecht von Plagiaten
6	geekflare.com	15 beste Plagiatsprüfungs-Tools zur Verhinderung von Kopien im Jahr 2026 - Geekf...
7	autorenwelt.de	Keine Chance dem Plagiat   Autorenwelt
8	chip.de	Plagiatsprüfung: Diese Tools sind kostenlos - CHIP
9	uteflockenhaus.de	Zitat oder Plagiat? Welche Rechte und Pflichten haben wir als Urheber?   Ute Flo...
10	scribbr.de	Konsequenzen von Plagiat - was dir alles drohen kann - Scribbr

#### KI-Nennungen je Anbieter

##### OPENAI

1. **indiegard.de** (indiegard.de) neutral ; 1. **urheberarchiv.de** (urheberarchiv.de) neutral ; 1. **IndieGuard** (indiegard.de) neutral ; 2. **buchinsider.net** (buchinsider.net) neutral ; 2. **NoPlagiat** (noplagiat.de) neutral ; 2. **Urheberarchiv.de** (urheberarchiv.de) neutral ; 3. **Urheberarchiv.de** (urheberarchiv.de) neutral ; 3. **indiegard.de** (indiegard.de) neutral

„Als Autor ist es wichtig, sowohl Ihre eigenen Werke vor Plagiaten zu schützen als auch sicherzustellen, dass Sie beim Schreiben die Rechte anderer respektieren. Hier sind einige Maßnahmen, die Ihnen dabei helfen können:“

##### GEMINI

1. **Literar-Mechana** neutral ; 1. **Société Suisse des Auteurs** neutral ; 1. **SSA** neutral

„Autoren können sich auf verschiedene Weisen vor Plagiaten schützen, wobei das Urheberrecht in Deutschland den grundlegenden Schutz bietet. \*\*1. Das Urheberrecht als Basis des Schutzes\*\* In Deutschland entsteht der Urhe...“

##### PERPLEXITY

1. **US Copyright Office** neutral ; 1. **US Copyright Office** neutral ; 2. **Dropbox** (dropbox.com) neutral ; 2. **PriorMart** (priormart.com) neutral ; 2. **PriorMart** (priormart.com) neutral ; 3. **Adobe Acrobat** (adobe.com) neutral ; 4. **Copyright Office** neutral ; 6. **Börsenblatt** neutral

„### Urheberrechtlicher Schutz für Autoren: Automatisch und unkompliziert In Deutschland (und der EU) entsteht das \*\*Urheberrecht automatisch\*\* mit der Schöpfung des Werks – sobald du dein Manuskript schreibst, bist du a...“

## 14. „Tools für Live-Streaming Nachrichten“

KI: OBS Studio, vMix, Wirecast · Google: omt.de, wave.video, streamlabs.com · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	omt.de	Live Streaming Softwares - 25 Anbieter im Vergleich - OMT
2	wave.video	11 Tools für erfolgreiches Live-Streaming: Das Wichtigste für Ihre Live-Videos -...
3	streamlabs.com	Streamlabs   #1 free set of tools for live streamers and gamers
4	prolight-sound-blog.de	Live-Streaming leicht gemacht: Die besten Tools und Plattformen
5	jimdo.com	Die besten Live-Streaming-Plattformen für Unternehmen
6	digital-affin.de	Was ist die beste Live Streaming Software für mich?
7	getapp.de	Streaming-Software - Top Tools & Anbieter im Vergleich   GetApp Deutschland 2026
8	onlinemarketing-mastermind.de	7 Besten Live Streaming Software Programme für Multistreaming 2026
9	contentflow.live	► Die beste Live-Streaming-Software finden - Contentflow
10	omr.com	Das sind die besten Live-Streaming-Softwares für Creators und Unternehmen

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **OBS Studio** **positive** ; 1. **OBS Studio** **positive** ; 1. **OBS Studio** **positive** ; 2. **Streamlabs Desktop** (streamlabs.com) **positive** ; 2. **Streamlabs Desktop** (streamlabs.com) **positive** ; 2. **Streamlabs Desktop** (streamlabs.com) **positive** ; 3. **vMix** **positive** ; 3. **vMix** **positive**

„Für das Live-Streaming von Nachrichten sind zuverlässige und leistungsstarke Tools unerlässlich. Hier sind einige der besten verfügbaren Optionen: [Best Free Screen Recorder for 2019 | Windows, Mac, Linux - Logos By Ni...“

#### GEMINI

1. **OBS Studio** **positive** ; 1. **OBS Studio** **positive** ; 1. **OBS Studio** **positive** ; 2. **Streamlabs (OBS)** (streamlabs.com) **positive** ; 2. **Streamlabs Desktop** (streamlabs.com) **positive** ; 2. **Streamlabs Desktop** (streamlabs.com) **positive** ; 3. **vMix** **positive** ; 3. **Wirecast** (telestream.net) **positive**

„Für das Live-Streaming von Nachrichten stehen verschiedene Tools und Plattformen zur Verfügung, die von einfacher Software bis hin zu professionellen, umfassenden Lösungen reichen. Diese ermöglichen es, Inhalte zu produz...“

#### PERPLEXITY

1. **Tagesschau Live** (tagesschau.de) **positive** ; 1. **Tickaroo** (tickaroo.com) **positive** ; 2. **N24 nexT** **positive** ; 2. **OBS Studio** **positive** ; 3. **Streamlabs** (streamlabs.com) **positive** ; 4. **Twitch** (twitch.tv) **positive** ; 4. **vMix** **positive** ; 5. **Tagesschau24** (tagesschau.de) **positive**

„# Tools für Live-Streaming von Nachrichten Basierend auf den Suchergebnissen gibt es mehrere spezialisierte und allgemeine Tools für das Live-Streaming von Nachrichten: ## Spezialisierte Nachrichten-Streaming-Plattform...“

## 15. „Beste Lösung für Paywall-Implementierung“

KI: Superwall, Leaky Paywall, Piano · Google: stateofdigitalpublishing.com, help.steadyhq.com, lippke.li · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	stateofdigitalpublishing.com	Die 9 besten Paywall-Dienste für Verlage im Jahr 2025   State of Digital Publish...
2	help.steadyhq.com	Paywall auf deiner Website einrichten - so funktioniert's   Hilfebereich
3	lippke.li	Paywall umgehen - Die besten 6 legalen Tools in 2026
4	giga.de	Paywall-Hack: Mit Plugins Artikel freischalten - GIGA
5	nagarro.com	Abonnementstrategie - ein Muss vor der Implementierung einer Content-Paywall
6	zuora.com	Hard Paywall: Definition, Implementierung und strategische Vorteile - Zuora
7	reddit.com	r/interestingasfuck on Reddit: Wie man eine Paywall umgeht
8	byebyepaywall.com	Bye Bye Paywall - Paywalls umgehen!
9	iprovpn.com	So umgehen Sie Paywalls im Jahr 2026 (ethisch und effektiv)
10	blog.hubspot.de	Paywall: Modelle und Anbieter im Überblick

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **Adapty.io** (adapty.io) **positive** ; 1. **Adapty.io** (adapty.io) **positive** ; 1. **RevenueCat Paywalls** (revenuecat.com) **positive** ; 2. **Superwall** (superwall.com) **positive** ; 2. **Superwall** (superwall.com) **positive** ; 2. **Superwall** (superwall.com) **positive** ; 3. **RevenueCat** (revenuecat.com) **positive** ; 3. **RevenueCat** (revenuecat.com) **positive**

„Die Auswahl der besten Lösung für die Implementierung einer Paywall hängt von verschiedenen Faktoren ab, darunter die Art des Inhalts, die Zielgruppe und die technischen Anforderungen Ihrer Plattform. Hier sind einige de...“

#### GEMINI

**Wall Street Journal** (wsj.com) **neutral** ; **The Times** (thetimes.co.uk) **neutral** ; **New York Times** (nytimes.com) **neutral** ; **Zuora** (zuora.com) **neutral** ; **The Times** (thetimes.co.uk) **neutral** ; **The Wall Street Journal** (wsj.com) **neutral** ; **The Times** (thetimes.co.uk) **neutral** ; **Wall Street Journal** (wsj.com) **neutral**

„Die beste Lösung für die Implementierung einer Paywall hängt stark von Ihren spezifischen Anforderungen, der Art Ihres Inhalts, Ihrer Zielgruppe und Ihren technischen Ressourcen ab. Es gibt jedoch verschiedene Modelle un...“

#### PERPLEXITY

**New York Times** (nytimes.com) **neutral** ; 1. **Zephr's KI-Paywall** (zephr.com) **positive** ; 1. **Zephr** (zephr.com) **positive** ; 1. **Zephr** (zephr.com) **positive** ; 2. **Adapty Paywall Builder** (adapty.io) **positive** ; 2. **Adapty Paywall Builder** (adapty.io) **positive** ; 2. **Adapty Paywall Builder** (adapty.io) **positive** ; 3. **Acta** **positive**

„### Beste Lösung für Paywall-Implementierung Es gibt **keine universell "beste" Lösung** für eine Paywall-Implementierung - der Erfolg hängt von Faktoren wie deiner Zielgruppe, Inhaltsart, Plattform (z. B. CMS wie Ghost...“