Achtung.app

ACHTUNG.APP · INDUSTRY REPORT | MEDIA & PUBLISHING · EN | DACH DATASET

# Media & Publishing

Aggregated comparison of classic web-search results against the AI models ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity, using identical prompts in both channels. Automated, time-bounded sample.

**Spotify is the most cited brand in AI responses, although it completely fails to rank within the top ten results of classic web search. A clear categorical divide emerges between the two systems, as AI assistants predominantly highlight software products and digital platforms, whereas classic web search strongly favors traditional media publishers like Focus and Krautreporter. This divide is further reflected in the AI sentiment, which is exclusively positive for the top tech tools but remains largely neutral when discussing the news outlets.**

## 0 / 10

top brands appear in AI answers and classic web search at the same time.

**AI vs. classic web search: brands present in both channels**

Each channel normalized to its peak; sorted by the largest channel-difference.

CONTENTS


01 Key findings
02 Brand map: AI vs. web search
03 AI prominence in this vertical
04 Visibility by channel
05 Per-model asymmetry
06 Gaps & anomalies
07 Result stability
08 Full brand ranking
09 Appendix: web-search-only brands
10 Query overview
11 Appendix: per query
12 Methodology


DATA SOURCES

ChatGPT | Claude | Gemini | Perplexity | Brave Search

**195** data points across **15** queries

Collected 1. July 2026 · As of 11. August 2026 · Industry report #—

© Achtung.app · Data licensed under CC BY 4.0 · Attribution: Achtung.app

# Key findings

THE CORE TAKEAWAYS OF THIS REPORT

Every finding is deterministically derived from the collected data. The following pages show the supporting evidence in detail.

**01** **Channel consensus**

0 of 10 top brands appear in both channels. The others are named only by AI or only in classic web search.

**02** **Leader in both channels**

Der Spiegel is the most-cited brand in AI answers and is also prominent in classic web search.

**03** **Largest channel asymmetry**

Obsproject is named 10× in AI answers and appears 1× in classic web search. AI models weight the brand more heavily than Google does.

**04** **Single provider dominant**

Bund-Verlag gets 100 % of its AI mentions from a single model (Perplexity). The other providers rarely name the brand.

**05** **Web search only**

84 domains appear in classic web search but are named by no AI model. Mostly comparison portals, trade media, and established industry sites.

**06** **Stability**

4 % of AI mentions are stable. The others may be missing on the next query; reproducible visibility cannot be taken for granted.

**07** **Negative mentions**

Reitschuster carries the largest number of negative AI mentions (1). Other brands are described mostly neutrally or positively.

## Brand map: AI vs. web search

BRAND POSITIONS ACROSS THE TWO CHANNELS

KEY TAKEAWAY

**Each brand lands in one of four quadrants depending on its visibility: Consensus leaders, AI darlings, SEO veterans, or Invisible. The distribution shows the structure of the vertical.**

X-axis: classic web-search visibility (0 = no hits, 100 = peak in the report). Y-axis: AI-answer visibility (0 = no mentions, 100 = peak). Labelled brands are the top 3 per quadrant by combined reach.

**Consensus leaders** (top right): brands AI and Google both name. Usually established players in the vertical. **AI darlings** (top left): above-average in AI answers, weak in classic web search. Often young or niche providers. **SEO veterans** (bottom right): strong in classic web search, missing in AI. Mostly comparison portals, trade media, and established brands. **Invisible** (bottom left): barely present in either channel.

## AI prominence in this vertical

CONSOLIDATED VISIBILITY SCORE (0–100)

A single score per brand on a 0–100 scale. Blends: how often the brand is named, on how many AI models, at what position, and in what sentiment. Two further factors (recommendation strength, momentum) cannot be measured here and remain hidden.

| # | BRAND | PROMINENCE | TIER |
|---|---|---|---|
| 1 NEW | **Spotify** spotify.com | 71,9 | Big Name |
| 2 | **Buzzsprout** buzzsprout.com | 69,0 | Big Name |
| 3 ↓2 | **Obsproject** obsproject.com | 66,8 | Big Name |
| 4 ↑1 | **DER SPIEGEL** spiegel.de | 65,9 | Big Name |
| 5 NEW | **Feedly Threat Intelligence** feedly.com | 63,6 | Big Name |
| 6 ↓2 | **Streamlabs** streamlabs.com | 62,2 | Big Name |
| 7 NEW | **Krautreporter** krautreporter.de | 61,3 | Big Name |
| 8 NEW | **StreamYard** streamyard.com | 61,0 | Big Name |
| 9 NEW | **vMix** vmix.com | 61,0 | Big Name |
| 10 NEW | **Newsifier** newsifier.com | 60,4 | Big Name |

↑/↓ = rank change vs. the collection of 1. June 2026. "New" = not in the top 10 of that collection.

### The top 5 in detail

**1. Spotify**

Spotify appears in 13% of queries across all four measured AI platforms with an average position of 1.6, establishing an AI-only visibility profile compared to its complete absence from the classic web search top 10. Every single one of its 17 AI mentions carries a positive sentiment, showing a distinctly uniform and favorable perception among AI assistants.

**2. Buzzsprout**

Buzzsprout is cited in 7% of queries across all four AI platforms with an average position of 2.0, maintaining an entirely AI-only presence as it does not appear in the top 10 of classic web search. Despite the lower query coverage, the brand achieves a perfect 100% run consistency and a strictly positive sentiment across all 12 of its mentions.

**3. Obsproject**

Obsproject maintains visibility across both mediums, appearing in 7% of queries across all four AI platforms and holding an average rank of 9.0 in classic web search. Its average AI answer position of 2.6 is notably stronger than its traditional search rank, reflecting greater prominence in generative responses.

**4. DER SPIEGEL**

DER SPIEGEL demonstrates strong dual visibility, cited in 13% of queries across all four AI assistants with an average position of 1.7 alongside a high classic web search rank of 2.0. Its sentiment profile is heavily neutral, featuring 12 neutral mentions compared to just four positive ones.

**5. Feedly Threat Intelligence**

Feedly Threat Intelligence secures an AI-only presence by appearing in 13% of queries with an average position of 1.9, while remaining entirely absent from the classic web search top 10. This visibility exhibits a clear provider asymmetry, as the brand is cited by Claude, Gemini, and Perplexity but completely unmentioned by ChatGPT.

Scores above 60 qualify as "celebrity" or "top celebrity" tier in this vertical. The scale is vertical-specific and not directly comparable to the AI Prominence score in the single-brand dashboard.

# Visibility by channel

AI VS. CLASSIC WEB SEARCH, MEASURED SEPARATELY

KEY TAKEAWAY

**AI and classic web search agree on 0 of 10 top brands. Der Spiegel leads both channels.**

Two separate rankings: on the left, the brands AI mentions most frequently; on the right, the brands most visible in classic web-search results. The two values are deliberately not combined into one number; the channels measure different things.

**10** AI only · **10** in both · **10** web search only

AI VISIBILITY

## Top 20 in AI answers

sorted by number of AI mentions across all providers

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Spotify** ○ STABLE<br>spotify.com | 17 Nennungen |
| 2 | **Der Spiegel** ●<br>spiegel.de | 16 Nennungen |
| 3 | **FOCUS online** ● STABLE<br>focus.de | 14 Nennungen |
| 4 | **Krautreporter** ●<br>krautreporter.de | 13 Nennungen |
| 5 | **Feedly** ○<br>feedly.com | 12 Nennungen |
| 6 | **Buzzsprout** ○ STABLE<br>buzzsprout.com | 12 Nennungen |
| 7 | **Inxmail** ● STABLE<br>inxmail.de | 12 Nennungen |
| 8 | **WordPress Foundation** ○<br>wordpress.org | 12 Nennungen |
| 9 | **StreamYard** ○ STABLE<br>streamyard.com | 12 Nennungen |
| 10 | **Flipboard** ○<br>flipboard.com | 11 Nennungen |
| 11 | **Podigee** ○<br>podigee.com | 10 Nennungen |
| 12 | **OBS Studio** ● STABLE<br>obsproject.com | 10 Nennungen |
| 13 | **vMix** ○ STABLE<br>vmix.com | 10 Nennungen |
| 14 | **Podbean** ○ STABLE<br>podbean.com | 9 Nennungen |
| 15 | **Inoreader** ○ STABLE<br>inoreader.com | 9 Nennungen |
| 16 | **CORRECTIV** ●<br>correctiv.org | 9 Nennungen |
| 17 | **MAILINGWORK** ● STABLE<br>mailingwork.de | 9 Nennungen |
| 18 | **Stern** ● STABLE<br>stern.de | 9 Nennungen |
| 19 | **Streamlabs** ● STABLE<br>streamlabs.com | 9 Nennungen |
| 20 | **Torial** ● STABLE<br>torial.com | 9 Nennungen |

● visible in both channels · ○ visible only in this channel

STABLE Brands that appear in at least two of three model runs per query.

WEB-SEARCH VISIBILITY

## Top 20 in classic web-search results

sorted by top-10 prominence across all queries

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **State of Digital Publishing** ●<br>stateofdigitalpublishing.com | ø Rank 4,3 · 4 Treffer |
| 2 | **OMT** ○<br>omt.de | ø Rank 4,3 · 3 Treffer |
| 3 | **Jimdo** ●<br>jimdo.com | ø Rank 2,5 · 2 Treffer |
| 4 | **WPBeginner** ○<br>wpbeginner.com | ø Rank 3,0 · 2 Treffer |
| 5 | **OMR** ○<br>omr.com | ø Rank 7,8 · 5 Treffer |
| 6 | **Content calendar tool Kordiam** ●<br>kordiam.io | ø Rank 3,5 · 2 Treffer |
| 7 | **Textbroker** ●<br>textbroker.de | ø Rank 4,5 · 2 Treffer |
| 8 | **Torial** ●<br>torial.com | ø Rank 5,5 · 2 Treffer |
| 9 | **My-Content** ○<br>my-content.online | ø Rank 5,5 · 2 Treffer |
| 10 | **CORRECTIV** ●<br>correctiv.org | ø Rank 5,5 · 2 Treffer |
| 11 | **FOCUS online** ●<br>focus.de | ø Rank 1,0 · 1 Treffer |
| 12 | **Fachzeitungen** ●<br>fachzeitungen.de | ø Rank 1,0 · 1 Treffer |
| 13 | **Soundandgo** ○<br>soundandgo.com | ø Rank 1,0 · 1 Treffer |
| 14 | **t3n** ○<br>t3n.de | ø Rank 1,0 · 1 Treffer |
| 15 | **Fidion** ●<br>fidion.de | ø Rank 1,0 · 1 Treffer |
| 16 | **Grin** ○<br>grin.com | ø Rank 1,0 · 1 Treffer |
| 17 | **Krautreporter** ●<br>krautreporter.de | ø Rank 1,0 · 1 Treffer |
| 18 | **B2B Insider** ○<br>b2b-insider.com | ø Rank 1,0 · 1 Treffer |
| 19 | **Stripe** ○<br>stripe.com | ø Rank 1,0 · 1 Treffer |
| 20 | **Videolyser** ●<br>videolyser.de | ø Rank 1,0 · 1 Treffer |

## Brand ranking

ALL 474 BRANDS NAMED BY AI

KEY TAKEAWAY

**Complete brand list with 389 AI-cited brands, sorted by number of AI mentions, with a side-by-side comparison to classic web search.**

| # | BRAND | AI MENTIONS | CHATGPT | CLAUDE | GEMINI | PERPLEXITY | ⌀ AI POS | ⌀ WEB RANK | Δ JOINT PROM.* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Spotify**<br>spotify.com | 17 | 3 | 3 | 6 | 5 | 1,7 | — | — |
| 2 | **DER SPIEGEL**<br>spiegel.de | 16 | 3 | 3 | 4 | 6 | 1,7 | 2,0 | 0,0 |
| 3 | **Focus**<br>focus.de | 14 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3,9 | 1,0 | +0,3 |
| 4 | **Krautreporter**<br>krautreporter.de | 13 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3,9 | 1,0 | +0,2 |
| 5 | **Feedly Threat Intelligence**<br>feedly.com | 12 | 0 | 3 | 6 | 3 | 1,9 | — | — |
| 6 | **Buzzsprout**<br>buzzsprout.com | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2,0 | — | — |
| 7 | **Inxmail**<br>inxmail.de | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3,6 | 2,0 | +0,2 |
| 8 | **WordPress Foundation**<br>wordpress.org | 12 | 0 | 3 | 4 | 5 | 4,8 | — | — |
| 9 | **StreamYard**<br>streamyard.com | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5,2 | — | — |
| 10 | **Flipboard**<br>flipboard.com | 11 | 0 | 3 | 5 | 3 | 3,6 | — | — |
| 11 | **Podigee**<br>podigee.com | 10 | 0 | 6 | 0 | 4 | 2,5 | — | — |
| 12 | **Obsproject**<br>obsproject.com | 10 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2,6 | 9,0 | -0,6 |
| 13 | **vMix**<br>vmix.com | 10 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4,8 | — | — |
| 14 | **Podbean**<br>podbean.com | 9 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3,6 | — | — |
| 15 | **Inoreader**<br>inoreader.com | 9 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3,9 | — | — |
| 16 | **CORRECTIV**<br>correctiv.org | 9 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3,9 | 5,5 | 0,0 |
| 17 | **MAILINGWORK**<br>mailingwork.de | 9 | 0 | 3 | 3 | 3 | 4,0 | 3,0 | +0,1 |
| 18 | **Stern**<br>stern.de | 9 | 3 | 3 | 3 | 0 | 4,2 | 10,0 | -0,6 |
| 19 | **Streamlabs**<br>streamlabs.com | 9 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4,2 | 7,0 | -0,3 |
| 20 | **Torial**<br>torial.com | 9 | 3 | 0 | 3 | 3 | 4,3 | 5,5 | +0,0 |
| 21 | **Notion**<br>notion.so | 9 | 0 | 3 | 3 | 3 | 5,3 | — | — |
| 22 | **Twitch**<br>twitch.tv | 9 | 0 | 3 | 0 | 6 | 8,9 | — | — |
| 23 | **Mail2Many**<br>mail2many.com | 8 | 3 | 3 | 2 | 0 | 3,6 | 4,0 | 0,0 |
| 24 | **Tidal**<br>tidal.com | 8 | 0 | 3 | 3 | 2 | 3,6 | — | — |
| 25 | **Ghost**<br>ghost.org | 8 | 0 | 2 | 3 | 3 | 3,9 | — | — |

| # | BRAND | AI MENTIONS | CHATGPT | CLAUDE | GEMINI | PERPLEXITY | ⌀ AI POS | ⌀ WEB RANK | Δ JOINT PROM.* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 26 | **Qobuz**<br>qobuz.com | 8 | 0 | 3 | 3 | 2 | 3,9 | — | — |
| 27 | **MemberPress**<br>memberpress.com | 8 | 0 | 3 | 0 | 5 | 4,8 | — | — |
| 28 | **Bund-Verlag**<br>bund-verlag.de | 8 | 0 | 0 | 0 | 8 | 6,1 | 7,0 | -0,1 |
| 29 | **Newsifier**<br>newsifier.com | 7 | 0 | 3 | 3 | 1 | 2,4 | — | — |
| 30 | **Patreon**<br>patreon.com | 7 | 0 | 3 | 1 | 3 | 4,3 | — | — |
| 31 | **Captivate Media**<br>captivatemedia.co.uk | 7 | 3 | 0 | 3 | 1 | 4,6 | — | — |
| 32 | **Gumroad**<br>gumroad.com | 7 | 0 | 3 | 1 | 3 | 4,7 | — | — |
| 33 | **Restream**<br>restream.io | 7 | 3 | 0 | 3 | 1 | 6,0 | — | — |
| 34 | **Teachable**<br>teachable.com | 7 | 0 | 3 | 1 | 3 | 7,6 | — | — |
| 35 | **Profil**<br>profil.at | 7 | 0 | 3 | 3 | 1 | 8,4 | — | — |
| 36 | **Tagesschau**<br>tagesschau.de | 7 | 0 | 3 | 0 | 4 | 8,7 | — | — |
| 37 | **SoundCloud**<br>soundcloud.com | 7 | 0 | 3 | 1 | 3 | 9,3 | — | — |
| 38 | **Anchor-Publishing**<br>anchor-publishing.com | 7 | 0 | 0 | 3 | 4 | 17,0 | — | — |
| 39 | **Brightcove**<br>brightcove.com | 6 | 0 | 3 | 0 | 3 | 1,0 | — | — |
| 40 | **Freischreiber**<br>freischreiber.de | 6 | 0 | 0 | 3 | 3 | 1,8 | 7,0 | -0,5 |
| 41 | **Ignite**<br>ignite.video | 6 | 3 | 0 | 0 | 3 | 2,8 | 4,0 | -0,1 |
| 42 | **Springer Nature Link**<br>link.springer.com | 6 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3,2 | 7,0 | — |
| 43 | **InterRed**<br>interred.de | 6 | 0 | 0 | 4 | 2 | 3,2 | 9,0 | -0,5 |
| 44 | **Libsyn**<br>libsyn.com | 6 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3,5 | — | — |
| 45 | **Transistor**<br>transistor.fm | 6 | 3 | 0 | 3 | 0 | 4,0 | — | — |
| 46 | **Ipsnews**<br>ipsnews.net | 6 | 0 | 2 | 1 | 3 | 4,2 | — | — |
| 47 | **Steady**<br>steady.page | 6 | 3 | 0 | 0 | 3 | 4,5 | — | — |
| 48 | **Piano**<br>piano.io | 6 | 3 | 3 | 0 | 0 | 4,5 | — | — |
| 49 | **Substack**<br>substack.com | 6 | 0 | 0 | 3 | 3 | 4,5 | — | — |
| 50 | **Mailchimp**<br>mailchimp.com | 6 | 0 | 3 | 3 | 0 | 4,8 | — | — |
| 51 | **Podia**<br>podia.com | 6 | 0 | 3 | 0 | 3 | 7,5 | — | — |
| 52 | **Crunchbase**<br>crunchbase.com | 6 | 0 | 0 | 1 | 5 | 7,6 | — | — |
| 53 | **News**<br>news.at | 6 | 0 | 3 | 3 | 0 | 8,8 | — | — |

| # | BRAND | AI MENTIONS | CHATGPT | CLAUDE | GEMINI | PERPLEXITY | ⌀ AI POS | ⌀ WEB RANK | Δ JOINT PROM.* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 54 | **Taz**<br>taz.de | 6 | 0 | 0 | 4 | 2 | 9,5 | 4,0 | +0,5 |
| 55 | **Democracy Now!**<br>democracynow.org | 6 | 0 | 0 | 3 | 3 | 11,0 | — | — |
| 56 | **United Kiosk**<br>united-kiosk.de | 5 | 0 | 0 | 2 | 3 | 2,6 | — | — |
| 57 | **Content calendar tool Kordiam**<br>kordiam.io | 5 | 3 | 0 | 2 | 0 | 2,6 | 3,5 | 0,0 |
| 58 | **Kaltura Knowledge Center**<br>knowledge.kaltura.com | 5 | 0 | 3 | 0 | 2 | 2,8 | — | — |
| 59 | **3Q**<br>3q.media | 5 | 0 | 3 | 0 | 2 | 3,6 | — | — |
| 60 | **Audible**<br>audible.com | 5 | 3 | 0 | 1 | 1 | 4,0 | — | — |
| 61 | **Sevensite**<br>sevensite.de | 5 | 0 | 0 | 2 | 3 | 4,8 | — | — |
| 62 | **Airtable**<br>airtable.com | 5 | 0 | 3 | 2 | 0 | 5,0 | — | — |
| 63 | **Telestream**<br>telestream.net | 5 | 0 | 1 | 3 | 1 | 5,4 | — | — |
| 64 | **Trello**<br>trello.com | 5 | 0 | 0 | 2 | 3 | 6,0 | — | — |
| 65 | **Newsroom**<br>newsroom.de | 5 | 0 | 0 | 3 | 2 | 8,4 | — | — |
| 66 | **ZDF**<br>zdf.de | 5 | 0 | 3 | 0 | 2 | 9,0 | — | — |
| 67 | **DIE WELT**<br>welt.de | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 | 10,6 | — | — |
| 68 | **Deutsche Fachpresse**<br>deutsche-fachpresse.de | 4 | 0 | 0 | 1 | 3 | 1,5 | 3,0 | -0,2 |
| 69 | **Ko-Fi**<br>ko-fi.com | 4 | 0 | 3 | 1 | 0 | 2,3 | — | — |
| 70 | **Joomla!**<br>joomla.org | 4 | 0 | 0 | 1 | 3 | 2,5 | — | — |
| 71 | **Deutscher Journalisten-Verband (DJV)**<br>djv.de | 4 | 0 | 0 | 3 | 1 | 2,8 | — | — |
| 72 | **Cocoone**<br>cocoone.com | 4 | 0 | 0 | 1 | 3 | 2,8 | — | — |
| 73 | **Rss**<br>rss.com | 4 | 0 | 0 | 3 | 1 | 3,3 | — | — |
| 74 | **movingimage**<br>movingimage.com | 4 | 0 | 3 | 1 | 0 | 4,3 | 3,0 | 0,0 |
| 75 | **Epochtimes**<br>epochtimes.de | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5,0 | — | — |
| 76 | **BookBeat**<br>bookbeat.com | 4 | 3 | 0 | 1 | 0 | 5,3 | — | — |
| 77 | **Mailjet**<br>mailjet.com | 4 | 0 | 0 | 1 | 3 | 5,5 | — | — |
| 78 | **Panorama**<br>panorama.de | 4 | 0 | 3 | 0 | 1 | 6,0 | — | — |
| 79 | **Springer Professional**<br>springerprofessional.de | 4 | 0 | 0 | 1 | 3 | 6,0 | 2,0 | +0,4 |
| 80 | **Thieme Media**<br>thieme-media.thieme.com | 4 | 0 | 0 | 1 | 3 | 6,8 | — | — |
| 81 | **Kenfm**<br>kenfm.de | 4 | 3 | 0 | 0 | 1 | 7,0 | — | — |

| # | BRAND | AI MENTIONS | CHATGPT | CLAUDE | GEMINI | PERPLEXITY | ⌀ AI POS | ⌀ WEB RANK | Δ JOINT PROM.* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 82 | **Deezer**<br>deezer.com | 4 | 0 | 0 | 3 | 1 | 7,0 | — | — |
| 83 | **WP RSS Aggregator**<br>wprssaggregator.com | 4 | 0 | 0 | 2 | 2 | 7,3 | 6,0 | +0,5 |
| 84 | **Easydigitaldownloads**<br>easydigitaldownloads.com | 4 | 0 | 0 | 2 | 2 | 8,8 | — | — |
| 85 | **Lepoint**<br>lepoint.fr | 4 | 0 | 0 | 3 | 1 | 9,5 | — | — |
| 86 | **Dacast**<br>dacast.com | 4 | 0 | 1 | 2 | 1 | 12,5 | — | — |
| 87 | **Activistpost**<br>activistpost.com | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | — | — | — |
| 88 | **Counterpunch**<br>counterpunch.org | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | — | — | — |
| 89 | **Uzv**<br>uzv.de | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1,0 | — | — |
| 90 | **BrixWire**<br>brixwire.com | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1,0 | — | — |
| 91 | **Fidion**<br>fidion.de | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1,0 | 1,0 | 0,0 |
| 92 | **State of Digital Publishing**<br>stateofdigitalpublishing.com | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1,0 | 4,3 | -0,6 |
| 93 | **Konnektor**<br>konnektor.app | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1,0 | — | — |
| 94 | **SingleFeeder**<br>singlefeeder.de | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1,0 | — | — |
| 95 | **Unlokr**<br>unlokr.app | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1,0 | — | — |
| 96 | **SourceWeb CopyProof**<br>copyproof.org | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1,0 | — | — |
| 97 | **Leakypaywall**<br>leakypaywall.com | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1,0 | — | — |
| 98 | **Memberstack**<br>memberstack.com | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1,0 | — | — |
| 99 | **Achgut**<br>achgut.com | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1,3 | — | — |
| 100 | **Huffpost**<br>huffpost.com | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1,7 | — | — |
| 101 | **mvb-online.de (en)**<br>mvb-online.com | 3 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2,0 | — | — |
| 102 | **Limeline**<br>limeline.app | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2,0 | — | — |
| 103 | **Newstral**<br>newstral.com | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 2,0 | — | — |
| 104 | **Thunder**<br>thunder.org | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2,0 | — | — |
| 105 | **Unlocks**<br>unlocks.ch | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2,0 | — | — |
| 106 | **Streambuzzer**<br>streambuzzer.de | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2,0 | — | — |
| 107 | **Urheberarchiv**<br>urheberarchiv.de | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2,0 | — | — |
| 108 | **Zuora**<br>zuora.com | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2,0 | 9,0 | -0,7 |
| 109 | **Adapty**<br>adapty.io | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 2,0 | — | — |

| # | BRAND | AI MENTIONS | CHATGPT | CLAUDE | GEMINI | PERPLEXITY | ⌀ AI POS | ⌀ WEB RANK | Δ JOINT PROM.* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 110 | **apolut**<br>apolut.net | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2,3 | — | — |
| 111 | **Sanity**<br>sanity.io | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 2,7 | — | — |
| 112 | **IndieGuard**<br>indieguard.de | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2,7 | — | — |
| 113 | **Hoerakustik**<br>hoerakustik.net | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3,0 | — | — |
| 114 | **Fachzeitungen**<br>fachzeitungen.de | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 3,0 | 1,0 | +0,2 |
| 115 | **evolver group**<br>evolver.de | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3,0 | 2,0 | +0,1 |
| 116 | **OnDireX**<br>ondirex.de | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3,0 | — | — |
| 117 | **MVFP**<br>mvfp.de | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3,0 | 10,0 | -0,7 |
| 118 | **wiasano**<br>wiasano.com | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3,0 | — | — |
| 119 | **PaidTime**<br>paidtime.com | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3,0 | — | — |
| 120 | **Gofundme**<br>gofundme.com | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3,0 | — | — |
| 121 | **Sproutvideo**<br>sproutvideo.com | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3,0 | — | — |
| 122 | **Superwall**<br>superwall.com | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3,0 | — | — |
| 123 | **Clubderklarenworte**<br>clubderklarenworte.de | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3,3 | — | — |
| 124 | **Onestream**<br>onestream.live | 3 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3,5 | — | — |
| 125 | **Uplandspostup**<br>uplandspostup.com | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3,7 | — | — |
| 126 | **Podimo**<br>podimo.com | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3,7 | — | — |
| 127 | **Dyntube**<br>dyntube.com | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3,7 | — | — |
| 128 | **RevenueCat**<br>revenuecat.com | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3,7 | — | — |
| 129 | **Monitor**<br>monitor.de | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 4,0 | — | — |
| 130 | **News-Crawler**<br>news-crawler.de | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4,0 | — | — |
| 131 | **PublishGo**<br>publishgo.com | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4,0 | — | — |
| 132 | **Mailograf**<br>mailograf.de | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4,0 | — | — |
| 133 | **beehiiv**<br>beehiiv.com | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 4,0 | — | — |
| 134 | **Uebermedien**<br>uebermedien.de | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4,0 | — | — |
| 135 | **Djv-Hessen**<br>djv-hessen.de | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4,0 | — | — |
| 136 | **Traffective**<br>traffective.com | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4,0 | — | — |
| 137 | **CleverReach**<br>cleverreach.com | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4,3 | — | — |

| # | BRAND | AI MENTIONS | CHATGPT | CLAUDE | GEMINI | PERPLEXITY | ⌀ AI POS | ⌀ WEB RANK | Δ JOINT PROM.* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 138 | **Deutsche-Wirtschafts-Nachrichten**<br>deutsche-wirtschafts-nachrichten.de | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4,3 | — | — |
| 139 | **Neuemedienmacher**<br>neuemedienmacher.de | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 4,7 | — | — |
| 140 | **CoSchedule**<br>coschedule.com | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 4,7 | — | — |
| 141 | **Open Newswire**<br>opennewswire.org | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 5,0 | — | — |
| 142 | **Prosepoint**<br>prosepoint.org | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 5,0 | — | — |
| 143 | **Flip2News**<br>flip2news.de | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 5,0 | — | — |
| 144 | **Monday**<br>monday.com | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 5,0 | — | — |
| 145 | **Ardsounds**<br>ardsounds.de | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 5,0 | — | — |
| 146 | **Plenigo**<br>plenigo.com | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 5,0 | — | — |
| 147 | **LiveIntent**<br>liveintent.com | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 5,3 | — | — |
| 148 | **Telegram**<br>telegram.org | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 5,7 | — | — |
| 149 | **Pressreader**<br>pressreader.com | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 5,7 | — | — |
| 150 | **Report**<br>report.com | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 6,0 | — | — |
| 151 | **Perspective Daily**<br>perspective-daily.de | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 6,0 | — | — |
| 152 | **Hootsuite**<br>hootsuite.com | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 6,0 | — | — |
| 153 | **Idagio**<br>idagio.com | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 6,0 | — | — |
| 154 | **Pelcro**<br>pelcro.com | 3 | 2 | 0 | 0 | 1 | 6,0 | — | — |
| 155 | **TIME**<br>time.com | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 6,3 | — | — |
| 156 | **Ground**<br>ground.news | 3 | 0 | 0 | 2 | 1 | 6,3 | — | — |
| 157 | **Memberful**<br>memberful.com | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 6,3 | — | — |
| 158 | **Pandasearch**<br>pandasearch.com | 3 | 0 | 0 | 2 | 1 | 6,7 | — | — |
| 159 | **Campaign Monitor**<br>campaignmonitor.com | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 6,7 | — | — |
| 160 | **Signalgrowthstudio**<br>signalgrowthstudio.lovable.app | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 6,7 | — | — |
| 161 | **Etsy**<br>etsy.com | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 6,7 | — | — |
| 162 | **FlipHTML5**<br>fliphtml5.com | 3 | 0 | 0 | 2 | 1 | 6,7 | 4,0 | +0,3 |
| 163 | **ADZINE**<br>adzine.de | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 7,0 | — | — |
| 164 | **Printful**<br>printful.com | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 7,0 | — | — |
| 165 | **Newsweek**<br>newsweek.com | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 7,3 | — | — |

| # | BRAND | AI MENTIONS | CHATGPT | CLAUDE | GEMINI | PERPLEXITY | ⌀ AI POS | ⌀ WEB RANK | Δ JOINT PROM.* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 166 | **XSplit**<br>xsplit.com | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 7,5 | — | — |
| 167 | **Kitaboo**<br>kitaboo.com | 3 | 0 | 0 | 2 | 1 | 7,7 | — | — |
| 168 | **AWeber**<br>aweber.com | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 8,0 | — | — |
| 169 | **AD HOC NEWS**<br>ad-hoc-news.de | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 8,0 | — | — |
| 170 | **L'Express**<br>lexpress.fr | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 8,7 | — | — |
| 171 | **Textbroker**<br>textbroker.de | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 9,0 | 4,5 | — |
| 172 | **Teespring**<br>teespring.com | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 9,0 | — | — |
| 173 | **Common Dreams**<br>commondreams.org | 3 | 0 | 0 | 1 | 2 | 9,3 | — | — |
| 174 | **Economist**<br>economist.com | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 10,0 | — | — |
| 175 | **Unconventionalnews**<br>unconventionalnews.com | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 10,0 | — | — |
| 176 | **Joomag**<br>joomag.com | 3 | 0 | 0 | 2 | 1 | 10,0 | — | — |
| 177 | **Wave**<br>wave.video | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 10,0 | 6,0 | +0,4 |
| 178 | **WooCommerce**<br>woocommerce.com | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 10,7 | — | — |
| 179 | **Yudu**<br>yudu.com | 3 | 0 | 0 | 2 | 1 | 11,0 | — | — |
| 180 | **Zmags**<br>zmags.com | 3 | 0 | 0 | 2 | 1 | 12,0 | — | — |
| 181 | **Readz**<br>readz.com | 3 | 0 | 0 | 2 | 1 | 13,0 | — | — |
| 182 | **Digistore24**<br>digistore24.com | 3 | 0 | 0 | 2 | 1 | 14,0 | — | — |
| 183 | **DNB**<br>dnb.de | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1,0 | — | — |
| 184 | **Literar**<br>literar.akm.at | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1,0 | — | — |
| 185 | **contentbird**<br>contentbird.io | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1,5 | — | — |
| 186 | **Rebelmouse**<br>rebelmouse.com | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2,0 | — | — |
| 187 | **Pressebund**<br>pressebund.org | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2,0 | — | — |
| 188 | **t-online**<br>t-online.de | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3,0 | — | — |
| 189 | **Vimp**<br>vimp.com | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3,0 | — | — |
| 190 | **NoPlagiat**<br>noplagiat.de | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3,5 | — | — |
| 191 | **Supertab**<br>supertab.co | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3,5 | — | — |
| 192 | **Techmeme**<br>techmeme.com | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4,0 | — | — |
| 193 | **rapidmail**<br>rapidmail.com | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4,0 | — | — |

| # | BRAND | AI MENTIONS | CHATGPT | CLAUDE | GEMINI | PERPLEXITY | ⌀ AI POS | ⌀ WEB RANK | Δ JOINT PROM.* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 194 | **News360**<br>news360.com | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 4,0 | — | — |
| 195 | **Lomavis**<br>lomavis.com | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4,0 | — | — |
| 196 | **Mediasilo**<br>mediasilo.com | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4,0 | — | — |
| 197 | **Bambuser**<br>bambuser.com | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4,0 | — | — |
| 198 | **Mimolive**<br>mimolive.com | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4,0 | — | — |
| 199 | **Netzwerk Recherche**<br>netzwerkrecherche.org | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4,5 | — | — |
| 200 | **Narrato**<br>narrato.io | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 4,5 | — | — |
| 201 | **Nius**<br>nius.de | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 5,0 | — | — |
| 202 | **Netzwerkrecherche**<br>netzwerkrecherche.de | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 5,0 | — | — |
| 203 | **Kontentino**<br>kontentino.com | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 5,0 | — | — |
| 204 | **Streamiverse**<br>streamiverse.io | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 5,0 | — | — |
| 205 | **Udemy**<br>udemy.com | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 5,0 | — | — |
| 206 | **Xpublisher**<br>xpublisher.com | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 5,5 | — | — |
| 207 | **Livingdocs**<br>livingdocs.io | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 5,5 | — | — |
| 208 | **Go**<br>go.epochtimes.de | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 5,5 | — | — |
| 209 | **heise regioconcept**<br>heise-regioconcept.de | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 5,5 | — | — |
| 210 | **Be**<br>be.live | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 5,5 | — | — |
| 211 | **TYPO3**<br>typo3.com | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 6,0 | — | — |
| 212 | **Laterpay**<br>laterpay.net | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 6,0 | — | — |
| 213 | **Upday**<br>upday.com | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 6,5 | — | — |
| 214 | **Letterhead**<br>letterhead.app | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 6,5 | — | — |
| 215 | **Telesurtv**<br>telesurtv.net | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 6,5 | — | — |
| 216 | **Publizer**<br>publizer.de | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 7,0 | — | — |
| 217 | **Jime**<br>jime.open.ac.uk | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 7,0 | — | — |
| 218 | **Medienmanager-Gesundheit**<br>medienmanager-gesundheit.de | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 7,0 | — | — |
| 219 | **Drupal Association**<br>drupal.org | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 7,0 | — | — |
| 220 | **Meduza**<br>meduza.io | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 7,5 | — | — |
| 221 | **Speedify**<br>speedify.com | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 7,5 | — | — |

| # | BRAND | AI MENTIONS | CHATGPT | CLAUDE | GEMINI | PERPLEXITY | ⌀ AI POS | ⌀ WEB RANK | Δ JOINT PROM.* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 222 | **Politico**<br>politico.eu | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 7,5 | — | — |
| 223 | **Tandfonline**<br>tandfonline.com | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 8,0 | — | — |
| 224 | **Tyt**<br>tyt.com | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 8,0 | — | — |
| 225 | **heise online**<br>heise.de | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 8,5 | — | — |
| 226 | **Euractiv**<br>euractiv.com | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 8,5 | — | — |
| 227 | **Npla**<br>npla.de | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 8,5 | — | — |
| 228 | **Semana**<br>semana.com | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 9,0 | — | — |
| 229 | **Rubikon-Verlag**<br>rubikon.news | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 9,0 | — | — |
| 230 | **Reflekt**<br>reflekt.com | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 9,5 | — | — |
| 231 | **Monstersofmedia**<br>monstersofmedia.com | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 9,5 | — | — |
| 232 | **Wix**<br>wix.com | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 9,5 | — | — |
| 233 | **GetResponse**<br>getresponse.com | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 10,0 | — | — |
| 234 | **Reporter ohne Grenzen**<br>reporter-ohne-grenzen.de | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 10,5 | 6,0 | +0,5 |
| 235 | **ProPublica**<br>propublica.org | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 11,0 | — | — |
| 236 | **Castr**<br>castr.io | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 11,0 | — | — |
| 237 | **Kna**<br>kna.de | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 11,5 | — | — |
| 238 | **Semrush**<br>semrush.com | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 11,5 | — | — |
| 239 | **Ecamm**<br>ecamm.com | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 12,0 | — | — |
| 240 | **Epd**<br>epd.de | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 12,5 | — | — |
| 241 | **Istockphoto**<br>istockphoto.com | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 13,0 | — | — |
| 242 | **Infosperber**<br>infosperber.ch | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 14,5 | — | — |
| 243 | **Pretzel**<br>pretzel.rocks | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 19,5 | — | — |
| 244 | **Vb-Audio**<br>vb-audio.com | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 19,5 | — | — |
| 245 | **Soundstripe**<br>soundstripe.com | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 21,0 | — | — |
| 246 | **Alternet**<br>alternet.org | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | — | — | — |
| 247 | **Truthmediagroup**<br>truthmediagroup.net | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | — | — | — |
| 248 | **CrowdNewsroom**<br>crowdnewsroom.org | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | — | — | — |
| 249 | **Techcast**<br>techcast.com | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | — | — | — |

| # | BRAND | AI MENTIONS | CHATGPT | CLAUDE | GEMINI | PERPLEXITY | ⌀ AI POS | ⌀ WEB RANK | Δ JOINT PROM.* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 250 | **ML Cam**<br>name:ml-cam | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | — | — | — |
| 251 | **Vidblasterx**<br>vidblasterx.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | — | — | — |
| 252 | **Ffmpeg**<br>ffmpeg.org | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | — | — | — |
| 253 | **Ffsplit**<br>ffsplit.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | — | — | — |
| 254 | **Prism**<br>prism.naver.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | — | — | — |
| 255 | **Openshot**<br>openshot.org | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | — | — | — |
| 256 | **Artlist**<br>artlist.io | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | — | — | — |
| 257 | **Switchboard**<br>switchboard.live | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | — | — | — |
| 258 | **Hopin**<br>hopin.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | — | — | — |
| 259 | **Notified**<br>notified.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | — | — | — |
| 260 | **Aerzteverlag**<br>aerzteverlag.de | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1,0 | — | — |
| 261 | **Dpa**<br>dpa.com | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1,0 | — | — |
| 262 | **Plankton**<br>plankton.social | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2,0 | — | — |
| 263 | **Payhip**<br>payhip.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2,0 | — | — |
| 264 | **Publitio**<br>publit.io | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2,0 | — | — |
| 265 | **Mintunmedia**<br>mintunmedia.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2,0 | — | — |
| 266 | **JSTOR Home**<br>jstor.org | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2,0 | — | — |
| 267 | **Ernaehrungs-Umschau**<br>ernaehrungs-umschau.de | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2,0 | — | — |
| 268 | **Sciencedirect**<br>sciencedirect.com | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2,0 | — | — |
| 269 | **Ezb**<br>ezb.uni-regensburg.de | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2,0 | — | — |
| 270 | **Genios**<br>genios.de | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2,0 | — | — |
| 271 | **Geistm**<br>geistm.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2,0 | — | — |
| 272 | **Dju**<br>dju.verdi.de | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3,0 | — | — |
| 273 | **Freistilberlin**<br>freistilberlin.de | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3,0 | — | — |
| 274 | **Storychief**<br>storychief.io | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3,0 | — | — |
| 275 | **Officeforms**<br>officeforms.de | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3,0 | — | — |
| 276 | **Scompler Technologies**<br>scompler.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3,0 | — | — |
| 277 | **Ctpub**<br>ctpub.com | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3,0 | — | — |

| # | BRAND | AI MENTIONS | CHATGPT | CLAUDE | GEMINI | PERPLEXITY | ⌀ AI POS | ⌀ WEB RANK | Δ JOINT PROM.* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 278 | **Captivate**<br>captivate.fm | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3,0 | — | — |
| 279 | **Media**<br>media.toolsinfo.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3,0 | — | — |
| 280 | **Newsbreak**<br>newsbreak.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3,0 | — | — |
| 281 | **Analyse-Und-Kritik**<br>analyse-und-kritik.net | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4,0 | — | — |
| 282 | **Publishr**<br>publishr.ch | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4,0 | — | — |
| 283 | **Arahi**<br>arahi.ai | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4,0 | — | — |
| 284 | **Marketing**<br>marketing.recogate.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4,0 | — | — |
| 285 | **Prigge Recht**<br>prigge-recht.de | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4,0 | — | — |
| 286 | **Monetize**<br>monetize.software | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4,0 | — | — |
| 287 | **North Data Smarte Recherche**<br>northdata.de | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4,0 | — | — |
| 288 | **DIE ZEIT**<br>zeit.de | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4,0 | 5,0 | -0,1 |
| 289 | **Reguvis Shop**<br>shop.reguvis.de | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4,0 | — | — |
| 290 | **Freshrss**<br>freshrss.org | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4,0 | — | — |
| 291 | **Allsides**<br>allsides.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4,0 | — | — |
| 292 | **France24**<br>france24.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5,0 | — | — |
| 293 | **Konkret-Magazin**<br>konkret-magazin.de | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5,0 | — | — |
| 294 | **Convit**<br>convit.de | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5,0 | — | — |
| 295 | **HubSpot**<br>hubspot.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5,0 | 2,0 | — |
| 296 | **Monetization Works**<br>monetizationworks.com | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5,0 | — | — |
| 297 | **Systeme**<br>systeme.io | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5,0 | — | — |
| 298 | **Ratgeberrecht**<br>ratgeberrecht.eu | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5,0 | — | — |
| 299 | **Livepush**<br>livepush.io | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5,0 | — | — |
| 300 | **Outseta**<br>outseta.com | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 5,0 | — | — |
| 301 | **Wishlistmember**<br>wishlistmember.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5,0 | — | — |
| 302 | **Ub**<br>ub.tum.de | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5,0 | — | — |
| 303 | **Ikiosk**<br>ikiosk.de | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5,0 | — | — |
| 304 | **Kanzlei TM**<br>kanzlei-tm.de | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5,0 | — | — |
| 305 | **Tagembed**<br>tagembed.com | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 5,0 | 9,0 | -0,4 |

| # | BRAND | AI MENTIONS | CHATGPT | CLAUDE | GEMINI | PERPLEXITY | ⌀ AI POS | ⌀ WEB RANK | Δ JOINT PROM.* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 306 | **Getpocket**<br>getpocket.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5,0 | — | — |
| 307 | **Purplepublish**<br>purplepublish.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5,0 | — | — |
| 308 | **De**<br>de.euronews.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6,0 | — | — |
| 309 | **Lowerclassmag**<br>lowerclassmag.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6,0 | — | — |
| 310 | **Journalisten**<br>journalisten.network | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 6,0 | — | — |
| 311 | **Videolyser**<br>videolyser.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6,0 | 1,0 | +0,5 |
| 312 | **Solitonsystems**<br>solitonsystems.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 6,0 | — | — |
| 313 | **Video Taxi**<br>video.taxi | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6,0 | — | — |
| 314 | **Paidmembershipspro**<br>paidmembershipspro.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6,0 | — | — |
| 315 | **DOAJ**<br>doaj.org | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 6,0 | — | — |
| 316 | **Kress**<br>kress.de | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 6,0 | — | — |
| 317 | **Presspectrum**<br>presspectrum.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6,0 | — | — |
| 318 | **WoodWing**<br>woodwing.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6,0 | — | — |
| 319 | **Brevo**<br>brevo.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6,0 | — | — |
| 320 | **Easy2**<br>easy2.de | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6,0 | — | — |
| 321 | **Manova**<br>manova.news | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 6,0 | — | — |
| 322 | **Sellfy**<br>sellfy.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 7,0 | — | — |
| 323 | **Wistia**<br>wistia.com | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 7,0 | — | — |
| 324 | **Bison**<br>bison.media | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 7,0 | — | — |
| 325 | **Soziologie**<br>soziologie.de | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 7,0 | — | — |
| 326 | **Ronin**<br>ronin.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 7,0 | — | — |
| 327 | **XING**<br>xing.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 7,0 | — | — |
| 328 | **Magloft**<br>magloft.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 7,0 | — | — |
| 329 | **Stibo DX**<br>stibodx.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 7,0 | — | — |
| 330 | **MailerLite**<br>mailerlite.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 7,0 | — | — |
| 331 | **Multipolar-Magazin**<br>multipolar-magazin.de | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7,0 | — | — |
| 332 | **Canva**<br>canva.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 8,0 | — | — |
| 333 | **Signalhire**<br>signalhire.com | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 8,0 | — | — |

| # | BRAND | AI MENTIONS | CHATGPT | CLAUDE | GEMINI | PERPLEXITY | ⌀ AI POS | ⌀ WEB RANK | Δ JOINT PROM.* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 334 | **Contentcreators**<br>contentcreators.com | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 8,0 | — | — |
| 335 | **Wprost**<br>wprost.pl | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 8,0 | — | — |
| 336 | **Open-Access**<br>open-access.network | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 8,0 | — | — |
| 337 | **Particle Media**<br>particlemedia.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 8,0 | — | — |
| 338 | **Issuu**<br>issuu.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 8,0 | — | — |
| 339 | **Gocontento**<br>gocontento.io | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 8,0 | — | — |
| 340 | **NachDenkSeiten**<br>nachdenkseiten.de | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 8,0 | — | — |
| 341 | **Sling**<br>sling.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 9,0 | — | — |
| 342 | **Nouvelobs**<br>nouvelobs.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 9,0 | — | — |
| 343 | **Netsuite**<br>netsuite.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 9,0 | — | — |
| 344 | **Editorandpublisher**<br>editorandpublisher.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 9,0 | — | — |
| 345 | **The Pioneer**<br>thepioneer.de | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 10,0 | — | — |
| 346 | **Hulu**<br>hulu.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 10,0 | — | — |
| 347 | **Switcherstudio**<br>switcherstudio.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 10,0 | — | — |
| 348 | **Parade**<br>parade.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 10,0 | — | — |
| 349 | **Tichyseinblick**<br>tichyseinblick.de | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 10,0 | — | — |
| 350 | **404Media**<br>404media.co | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 10,0 | — | — |
| 351 | **Reitschuster**<br>reitschuster.de | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 11,0 | — | — |
| 352 | **Midjourney**<br>midjourney.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 11,0 | — | — |
| 353 | **Artstation**<br>artstation.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 11,0 | — | — |
| 354 | **Pocket Casts**<br>pocketcasts.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 11,0 | — | — |
| 355 | **Findyournews**<br>findyournews.org | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 11,0 | — | — |
| 356 | **Npj**<br>npj.news | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 12,0 | — | — |
| 357 | **SPIEGEL-Gruppe**<br>gruppe.spiegel.de | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 12,0 | — | — |
| 358 | **Iranwire**<br>iranwire.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 12,0 | — | — |
| 359 | **Hannah-Arendt-Initiative**<br>hannah-arendt-initiative.de | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 12,0 | — | — |
| 360 | **Horizont**<br>horizont.jobs | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 12,0 | 9,0 | — |
| 361 | **Saatchiart**<br>saatchiart.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 12,0 | — | — |

| # | BRAND | AI MENTIONS | CHATGPT | CLAUDE | GEMINI | PERPLEXITY | ⌀ AI POS | ⌀ WEB RANK | Δ JOINT PROM.* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 362 | **Snapchat**<br>snapchat.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 12,0 | — | — |
| 363 | **Storytel**<br>storytel.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 12,0 | — | — |
| 364 | **Ardaudiothek**<br>ardaudiothek.de | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 12,0 | — | — |
| 365 | **Africanaffairs**<br>africanaffairs.oxfordjournals.org | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 12,0 | — | — |
| 366 | **Theappeal**<br>theappeal.org | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 12,0 | — | — |
| 367 | **Medienjobs**<br>medienjobs.boersenblatt.net | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 13,0 | — | — |
| 368 | **Shutterstock**<br>shutterstock.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 13,0 | — | — |
| 369 | **ActiveCampaign**<br>activecampaign.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 13,0 | — | — |
| 370 | **Chalkbeat**<br>chalkbeat.org | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 13,0 | — | — |
| 371 | **Therealnews**<br>therealnews.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 14,0 | — | — |
| 372 | **Stock**<br>stock.adobe.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 14,0 | — | — |
| 373 | **Periscope**<br>periscope.tv | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 14,0 | — | — |
| 374 | **Dnb**<br>dnb.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 14,0 | — | — |
| 375 | **Schoepflin-Stiftung**<br>schoepflin-stiftung.de | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 15,0 | — | — |
| 376 | **Antmedia**<br>antmedia.io | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 15,0 | — | — |
| 377 | **Revealmedia**<br>revealmedia.de | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 15,0 | — | — |
| 378 | **Inn**<br>inn.org | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 16,0 | — | — |
| 379 | **Jimdo**<br>jimdo.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 16,0 | 2,5 | — |
| 380 | **Elopage**<br>elopage.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 19,0 | — | — |
| 381 | **Skool**<br>skool.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 22,0 | — | — |
| 382 | **Memberspot**<br>memberspot.de | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 23,0 | — | — |
| 383 | **Monstercat**<br>monstercat.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 23,0 | — | — |
| 384 | **Kajabi**<br>kajabi.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 24,0 | — | — |
| 385 | **Circle**<br>circle.so | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 25,0 | — | — |
| 386 | **Mighty Networks**<br>mightynetworks.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 26,0 | — | — |
| 387 | **Jwplayer**<br>jwplayer.com | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 26,0 | — | — |
| 388 | **Slack**<br>slack.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 27,0 | — | — |
| 389 | **Discord**<br>discord.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 28,0 | — | — |

| # | BRAND | AI MENTIONS | CHATGPT | CLAUDE | GEMINI | PERPLEXITY | ⌀ AI POS | ⌀ WEB RANK | Δ JOINT PROM.* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 390 | **Journalistikon**<br>journalistikon.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 6,0 | — |
| 391 | **Hintergrund**<br>hintergrund.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 4,0 | — |
| 392 | **Focus-Magazin**<br>focus-magazin.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 6,0 | — |
| 393 | **Presseplus**<br>presseplus.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 6,0 | — |
| 394 | **Connect**<br>connect.thieme.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 4,0 | — |
| 395 | **Wiwiss**<br>wiwiss.fu-berlin.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 8,0 | — |
| 396 | **wihoforschung**<br>wihoforschung.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 9,0 | — |
| 397 | **FHM.Campus**<br>fhm-campus.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 10,0 | — |
| 398 | **Soundandgo**<br>soundandgo.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 1,0 | — |
| 399 | **WPBeginner**<br>wpbeginner.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 3,0 | — |
| 400 | **IONOS**<br>ionos.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 6,5 | — |
| 401 | **podcast360**<br>podcast360.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 5,0 | — |
| 402 | **eco-minded**<br>eco-minded.media | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 6,0 | — |
| 403 | **SoloBusinessTribe**<br>solobusinesstribe.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 7,0 | — |
| 404 | **G2**<br>g2.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 8,0 | — |
| 405 | **TechSmith**<br>techsmith.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 9,0 | — |
| 406 | **OMT**<br>omt.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 4,3 | — |
| 407 | **t3n**<br>t3n.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 1,0 | — |
| 408 | **IT-TIMES**<br>it-times.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 4,0 | — |
| 409 | **Flockler**<br>flockler.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 5,0 | — |
| 410 | **Androidmag**<br>androidmag.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 6,0 | — |
| 411 | **contentmanager**<br>contentmanager.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 8,0 | — |
| 412 | **Metropublisher**<br>metropublisher.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 3,0 | — |
| 413 | **Droptica**<br>droptica.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 4,0 | — |
| 414 | **My-Content**<br>my-content.online | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 5,5 | — |
| 415 | **OMR**<br>omr.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 7,8 | — |
| 416 | **Jambit**<br>jambit.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 10,0 | — |
| 417 | **Thescope**<br>thescope.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 5,0 | — |

| # | BRAND | AI MENTIONS | CHATGPT | CLAUDE | GEMINI | PERPLEXITY | ⌀ AI POS | ⌀ WEB RANK | Δ JOINT PROM.* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 418 | **Infomaniak**<br>infomaniak.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 6,0 | — |
| 419 | **Hanser Literaturverlage**<br>hanser-literaturverlage.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 7,0 | — |
| 420 | **Aufbau Verlage ➤ Alle Bücher, Autor**<br>aufbau-verlage.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 9,0 | — |
| 421 | **GRIN**<br>grin.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 1,0 | — |
| 422 | **Informationen für eine Bessere Welt**<br>besserewelt.info | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 2,0 | — |
| 423 | **Netzreichweite**<br>netzreichweite.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 3,0 | — |
| 424 | **Deutschland**<br>deutschland.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 6,0 | — |
| 425 | **Grimme Lab**<br>grimme-lab.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 8,0 | — |
| 426 | **Sueddeutsche**<br>sueddeutsche.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 10,0 | — |
| 427 | **Pressejournal**<br>pressejournal.org | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 2,0 | — |
| 428 | **Kulturstaatsminister**<br>kulturstaatsminister.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 5,0 | — |
| 429 | **Dmv-Verband**<br>dmv-verband.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 9,0 | — |
| 430 | **B2B Insider**<br>b2b-insider.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 1,0 | — |
| 431 | **Cnsolutions**<br>cnsolutions.at | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 2,0 | — |
| 432 | **De**<br>de.contentbird.io | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 5,0 | — |
| 433 | **Think B2B // Ansgar Hein**<br>think-b2b.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 6,0 | — |
| 434 | **Futrize**<br>futrize.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 7,0 | — |
| 435 | **Sprinklr**<br>sprinklr.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 9,0 | — |
| 436 | **SoftGuide**<br>softguide.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 10,0 | — |
| 437 | **Stripe**<br>stripe.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 1,0 | — |
| 438 | **milaTEC**<br>milatec.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 3,0 | — |
| 439 | **Knguru**<br>knguru.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 5,0 | — |
| 440 | **Trackboxx**<br>trackboxx.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 7,0 | — |
| 441 | **itPortal24**<br>itportal24.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 9,0 | — |
| 442 | **Mathias Engel**<br>mathiasengel.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 10,0 | — |
| 443 | **trusted**<br>trusted.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 2,0 | — |
| 444 | **ExpressVPN**<br>expressvpn.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 3,0 | — |
| 445 | **Netzwelt**<br>netzwelt.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 4,0 | — |

| # | BRAND | AI MENTIONS | CHATGPT | CLAUDE | GEMINI | PERPLEXITY | ⌀ AI POS | ⌀ WEB RANK | Δ JOINT PROM.* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 446 | **Spliiit**<br>spliiit.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 5,0 | — |
| 447 | **AVITECT**<br>avitect.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 6,0 | — |
| 448 | **Computerbild**<br>computerbild.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 7,0 | — |
| 449 | **Hifi**<br>hifi.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 8,0 | — |
| 450 | **TECHBOOK**<br>techbook.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 10,0 | — |
| 451 | **Kinsta**<br>kinsta.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 7,0 | — |
| 452 | **Hosttest**<br>hosttest.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 8,0 | — |
| 453 | **3Q**<br>3q.video | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 10,0 | — |
| 454 | **Urheberrecht**<br>urheberrecht.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 2,0 | — |
| 455 | **Zfw**<br>zfw.rub.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 3,0 | — |
| 456 | **DIGITAL FERNSEHEN**<br>digitalfernsehen.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 4,0 | — |
| 457 | **BAuA**<br>baua.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 5,0 | — |
| 458 | **Vhbonline**<br>vhbonline.org | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 6,0 | — |
| 459 | **Industrie vorwärts denken**<br>industr.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 7,0 | — |
| 460 | **Die Selfpublisherbibel**<br>selfpublisherbibel.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 8,0 | — |
| 461 | **Cmshs-Bloggt**<br>cmshs-bloggt.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 9,0 | — |
| 462 | **Ute Flockenhaus**<br>uteflockenhaus.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 10,0 | — |
| 463 | **Digital Affin**<br>digital-affin.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 2,0 | — |
| 464 | **Prolight-Sound-Blog**<br>prolight-sound-blog.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 3,0 | — |
| 465 | **Online Marketing Mastermind**<br>onlinemarketing-mastermind.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 5,0 | — |
| 466 | **GetApp**<br>getapp.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 8,0 | — |
| 467 | **AirDroid**<br>airdroid.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 10,0 | — |
| 468 | **Security Briefing**<br>securitybriefing.net | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 1,0 | — |
| 469 | **Pcrisk**<br>pcrisk.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 2,0 | — |
| 470 | **GIGA**<br>giga.de | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 5,0 | — |
| 471 | **Seahawkmedia**<br>seahawkmedia.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 6,0 | — |
| 472 | **Steady Help Centre**<br>help.steadyhq.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 7,0 | — |
| 473 | **Lippke**<br>lippke.li | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 8,0 | — |

| # | BRAND | AI MENTIONS | CHATGPT | CLAUDE | GEMINI | PERPLEXITY | ⌀ AI POS | ⌀ WEB RANK | Δ JOINT PROM.* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 474 | **iProVPN**<br>iprovpn.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | 10,0 | — |

* Δ Joint Prominence = web-search prominence minus AI prominence, both normalized to [0,1]. Computed only when the brand appears at least once in each channel; otherwise "—". Positive = more prominent in classic web search, negative = more prominent in AI.

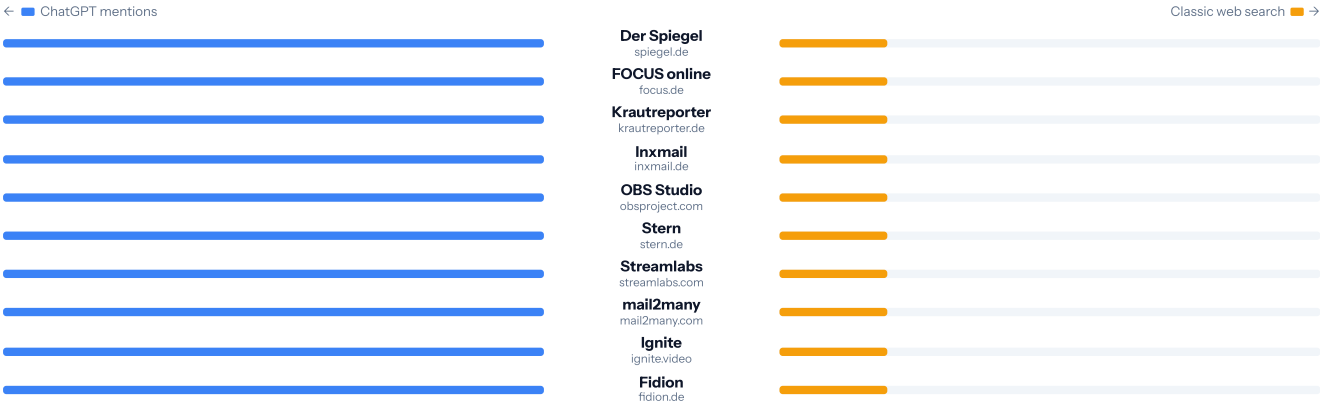
## Same brands, different visibility per AI model

EACH MODEL NORMALIZED TO ITS PEAK · SORTED BY |Δ|

For each AI model: on the left, the brand mentions from that model; on the right, the same brands in classic web search. Each side is normalized to its own peak and sorted by absolute difference so the strongest asymmetries land on top.

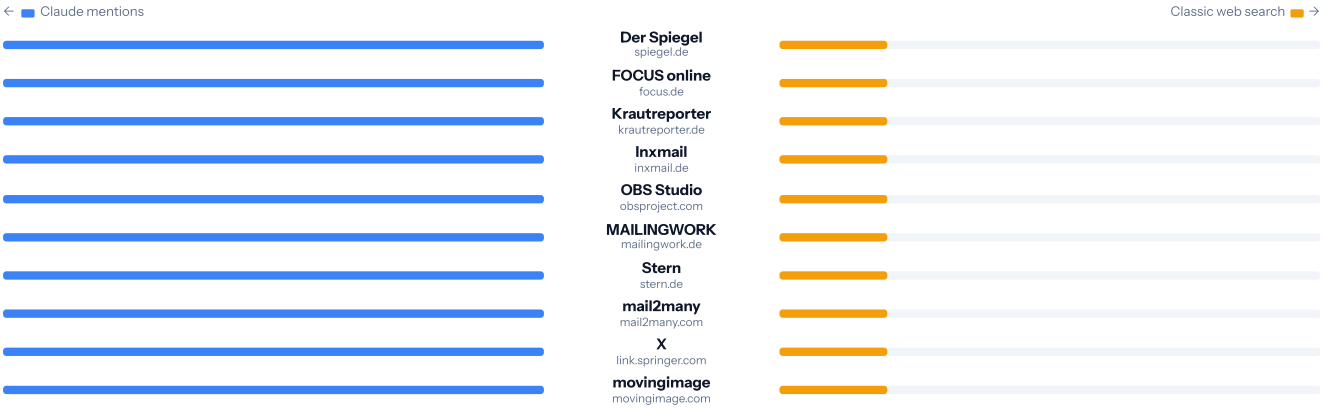
### ChatGPT

**ChatGPT sits in the middle with avg divergence 0.80.**




### Claude

**Claude shows the largest divergence from Google (avg divergence 0.80). Favours brands that rank further down in classic web search.**




### Gemini

**Gemini sits in the middle with avg divergence 0.65.**

## Perplexity

**Perplexity tracks classic web search most closely (avg divergence 0.31).**

# Gaps & anomalies



KEY TAKEAWAY

**Two kinds of divergence: brands Google lists prominently that AI does not name, and brands AI names frequently that have no top result in classic web search.**

VISIBLE IN AI, NOT IN CLASSIC WEB SEARCH

## Named by AI, no top hit in classic web search

Brands with 2+ AI mentions and no classic web-search hits across all queries.

| | |
|---|---|
| **Spotify**<br>spotify.com | 17× (⌀ 1,7) |
| **Buzzsprout**<br>buzzsprout.com | 12× (⌀ 2,0) |
| **Feedly**<br>feedly.com | 12× (⌀ 1,9) |
| **WordPress Foundation**<br>wordpress.org | 12× (⌀ 4,8) |
| **StreamYard**<br>streamyard.com | 12× (⌀ 5,2) |

VISIBLE IN WEB SEARCH, NOT IN AI

## Strong in classic web search, no AI mentions

Top web-search domains with no AI mentions in this sample.

| | |
|---|---|
| **OMT**<br>omt.de | 3× (⌀ 4,3) |
| **WPBeginner**<br>wpbeginner.com | 2× (⌀ 3,0) |
| **OMR**<br>omr.com | 5× (⌀ 7,8) |
| **My-Content**<br>my-content.online | 2× (⌀ 5,5) |
| **Journalistikon**<br>journalistikon.de | 2× (⌀ 6,0) |

Context: domains strong in classic web search but missing in AI are typically comparison portals, trade media, or long-established brands that conversational recommendations name less often. Brands AI names but classic web search misses are often newer products known to the models from their training corpus.

# Result stability



KEY TAKEAWAY

**AI models do not answer deterministically. A brand named on one run may be missing on the next. This page shows which brands are named reliably and which only show up occasionally.**

Each query was run multiple times per AI model. *Run consistency* is the share of (model, run) tuples in which a brand was named. Buckets: stable ≥ 0,66, borderline ≥ 0,33, otherwise drift.

STABLE

**17**

appears reliably in ≥ 2 of 3 runs

**Spotify** · 17×, 71% consistency
**FOCUS online** · 14×, 100% consistency
**Buzzsprout** · 12×, 100% consistency
**Inxmail** · 12×, 100% consistency
**StreamYard** · 12×, 100% consistency

BORDERLINE

**55**

appears in 1 of 3 runs; plan for it with care

**Der Spiegel** · 16×, 54% consistency
**Krautreporter** · 13×, 54% consistency
**Feedly** · 12×, 50% consistency
**WordPress Foundation** · 12×, 33% consistency
**Flipboard** · 11×, 46% consistency

DRIFT

**317**

appears only sporadically; may be missing on the next run

**Bund-Verlag** · 8×, 25% consistency
**Ghost** · 8×, 22% consistency
**Tagesschau** · 7×, 19% consistency
**Anchor-Publishing** · 7×, 29% consistency
**SoundCloud** · 7×, 29% consistency

Context: one-off mentions can be random; repeated mentions indicate a reproducible result.

## Brands only in classic web search, not named by AI

84 DOMAINS

KEY TAKEAWAY

**84 domains that Google lists prominently but no AI model names. Typically comparison portals, trade media, and established industry sites.**

Domains that show up in the top web-search results but were not named by any of the queried AI models. Often comparison portals, news, or local providers. A pure brand reading filters most of these away; included here for completeness.

| # | DOMAIN | TITLE (FIRST WEB-SEARCH RESULT) | ⌀ RANK | HITS |
|---|---|---|---|---|
| 1 | **omt.de** | OMT | 4,3 | 3 |
| 2 | **wpbeginner.com** | WPBeginner | 3,0 | 2 |
| 3 | **omr.com** | OMR | 7,8 | 5 |
| 4 | **my-content.online** | My-Content | 5,5 | 2 |
| 5 | **soundandgo.com** | Soundandgo | 1,0 | 1 |
| 6 | **t3n.de** | t3n | 1,0 | 1 |
| 7 | **grin.com** | GRIN | 1,0 | 1 |
| 8 | **b2b-insider.com** | B2B Insider | 1,0 | 1 |
| 9 | **stripe.com** | Stripe | 1,0 | 1 |
| 10 | **securitybriefing.net** | Security Briefing | 1,0 | 1 |
| 11 | **journalistikon.de** | Journalistikon | 6,0 | 2 |
| 12 | **presseplus.de** | Presseplus | 6,0 | 2 |
| 13 | **besserewelt.info** | Informationen für eine Bessere Welt | 2,0 | 1 |
| 14 | **pressejournal.org** | Pressejournal | 2,0 | 1 |
| 15 | **cnsolutions.at** | Cnsolutions | 2,0 | 1 |
| 16 | **trusted.de** | trusted | 2,0 | 1 |
| 17 | **urheberrecht.de** | Urheberrecht | 2,0 | 1 |
| 18 | **digital-affin.de** | Digital Affin | 2,0 | 1 |
| 19 | **pcrisk.de** | Pcrisk | 2,0 | 1 |
| 20 | **ionos.de** | IONOS | 6,5 | 2 |
| 21 | **metropublisher.com** | Metropublisher | 3,0 | 1 |
| 22 | **netzreichweite.de** | Netzreichweite | 3,0 | 1 |
| 23 | **milatec.de** | milaTEC | 3,0 | 1 |
| 24 | **expressvpn.com** | ExpressVPN | 3,0 | 1 |
| 25 | **zfw.rub.de** | Zfw | 3,0 | 1 |
| 26 | **prolight-sound-blog.de** | Prolight-Sound-Blog | 3,0 | 1 |
| 27 | **hintergrund.de** | Hintergrund | 4,0 | 1 |
| 28 | **it-times.de** | IT-TIMES | 4,0 | 1 |
| 29 | **droptica.com** | Droptica | 4,0 | 1 |
| 30 | **netzwelt.de** | Netzwelt | 4,0 | 1 |
| 31 | **digitalfernsehen.de** | DIGITAL FERNSEHEN | 4,0 | 1 |
| 32 | **podcast360.de** | podcast360 | 5,0 | 1 |
| 33 | **flockler.com** | Flockler | 5,0 | 1 |
| 34 | **thescope.com** | Thescope | 5,0 | 1 |
| 35 | **kulturstaatsminister.de** | Kulturstaatsminister | 5,0 | 1 |
| 36 | **knguru.de** | Knguru | 5,0 | 1 |

| # | DOMAIN | TITLE (FIRST WEB-SEARCH RESULT) | ⌀ RANK | HITS |
|---|---|---|---|---|
| 37 | **spliiit.com** | Spliiit | 5,0 | 1 |
| 38 | **baua.de** | BAuA | 5,0 | 1 |
| 39 | **onlinemarketing-mastermind.de** | Online Marketing Mastermind | 5,0 | 1 |
| 40 | **giga.de** | GIGA | 5,0 | 1 |
| 41 | **focus-magazin.de** | Focus-Magazin | 6,0 | 1 |
| 42 | **eco-minded.media** | eco-minded | 6,0 | 1 |
| 43 | **androidmag.de** | Androidmag | 6,0 | 1 |
| 44 | **infomaniak.com** | Infomaniak | 6,0 | 1 |
| 45 | **deutschland.de** | Deutschland | 6,0 | 1 |
| 46 | **think-b2b.de** | Think B2B // Ansgar Hein | 6,0 | 1 |
| 47 | **avitect.de** | AVITECT | 6,0 | 1 |
| 48 | **vhbonline.org** | Vhbonline | 6,0 | 1 |
| 49 | **seahawkmedia.com** | Seahawkmedia | 6,0 | 1 |
| 50 | **solobusinesstribe.de** | SoloBusinessTribe | 7,0 | 1 |
| 51 | **hanser-literaturverlage.de** | Hanser Literaturverlage | 7,0 | 1 |
| 52 | **futrize.com** | Futrize | 7,0 | 1 |
| 53 | **trackboxx.com** | Trackboxx | 7,0 | 1 |
| 54 | **computerbild.de** | Computerbild | 7,0 | 1 |
| 55 | **kinsta.com** | Kinsta | 7,0 | 1 |
| 56 | **industr.com** | Industrie vorwärts denken | 7,0 | 1 |
| 57 | **help.steadyhq.com** | Steady Help Centre | 7,0 | 1 |
| 58 | **aufbau-verlage.de** | Aufbau Verlage ➤ Alle Bücher, Autor | 9,0 | 2 |
| 59 | **wiwiss.fu-berlin.de** | Wiwiss | 8,0 | 1 |
| 60 | **g2.com** | G2 | 8,0 | 1 |
| 61 | **contentmanager.de** | contentmanager | 8,0 | 1 |
| 62 | **grimme-lab.de** | Grimme Lab | 8,0 | 1 |
| 63 | **hifi.de** | Hifi | 8,0 | 1 |
| 64 | **hosttest.de** | Hosttest | 8,0 | 1 |
| 65 | **selfpublisherbibel.de** | Die Selfpublisherbibel | 8,0 | 1 |
| 66 | **getapp.de** | GetApp | 8,0 | 1 |
| 67 | **lippke.li** | Lippke | 8,0 | 1 |
| 68 | **horizont.net** | Nachrichtenmagazin | 9,0 | 1 |
| 69 | **wihoforschung.de** | wihoforschung | 9,0 | 1 |
| 70 | **techsmith.de** | TechSmith | 9,0 | 1 |
| 71 | **dmv-verband.de** | Dmv-Verband | 9,0 | 1 |
| 72 | **sprinklr.com** | Sprinklr | 9,0 | 1 |
| 73 | **itportal24.de** | itPortal24 | 9,0 | 1 |
| 74 | **cmshs-bloggt.de** | Cmshs-Bloggt | 9,0 | 1 |
| 75 | **fhm-campus.de** | FHM.Campus | 10,0 | 1 |
| 76 | **jambit.com** | Jambit | 10,0 | 1 |
| 77 | **sueddeutsche.de** | Sueddeutsche | 10,0 | 1 |

| # | DOMAIN | TITLE (FIRST WEB-SEARCH RESULT) | ⌀ RANK | HITS |
|---|---|---|---|---|
| 78 | **softguide.de** | SoftGuide | 10,0 | 1 |
| 79 | **mathiasengel.com** | Mathias Engel | 10,0 | 1 |
| 80 | **techbook.de** | TECHBOOK | 10,0 | 1 |
| 81 | **3q.video** | 3Q | 10,0 | 1 |
| 82 | **uteflockenhaus.de** | Ute Flockenhaus | 10,0 | 1 |
| 83 | **airdroid.com** | AirDroid | 10,0 | 1 |
| 84 | **iprovpn.com** | iProVPN | 10,0 | 1 |

# Methodology

Geographic scope: DACH market (Germany, Austria, Switzerland). For each vertical, current German-language user queries are sent to classic web search and to the queried AI models (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity). Queries are brand-free, so the results show which providers are organically recommended. Every brand named in the answers is extracted and consolidated on its canonical domain.

Classic web-search data source: **Brave Search**, a Google-independent organic index. Achtung.app uses Brave deliberately as a neutral reference, not the Brave browser.

### What is measured

- **AI mentions:** sum of mentions across all providers and runs.
- **⌀ AI position:** average position within the AI answer order (1 = first mention).
- **⌀ Web rank:** average position in the organic web-search results across all queries.
- **Δ Joint Prominence:** web-search prominence minus AI prominence (both normalized to [0,1]), computed only for brands that appear in both channels. Positive = more prominent in classic web search, negative = more prominent in AI, "—" = only in one channel.
- **Visibility by channel:** two separate rankings on the first pages: AI visibility (number of AI mentions) vs. web-search visibility (top-10 prominence across all queries). Deliberately not combined into one number.

### AI providers

All providers answer with live web search when the model supports it.

### Limitations

- Domains are extracted automatically from answers and web-search results; display names are manually curated.
- The sample is time-bounded; AI answers can change at short notice.
- The order shown here is descriptive, not a purchase recommendation.

### Editor's note

3 runs per AI model per query; classic web search via a single top-10 fetch. Models queried: ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity. Platforms and infrastructure (e.g. Google Analytics, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok) are excluded from the brand list because they are marketing channels, not competitors.

## Query overview

15 QUERIES

One row per query: how many brands the AI models named in total, who led each side, and whether the top-3 results of both channels overlap.

| # | QUERY | AI BRANDS | AI TOP | WEB TOP | CONSENSUS* |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | nachrichtenmagazin | 36 | **Focus** (12×) | focus.de | 1/3 |
| 2 | fachzeitschriften | 35 | **United-Kiosk.de** (5×) | fachzeitungen.de | 0/3 |
| 3 | Beste Podcast-Hosting-Plattform für Startups | 12 | **Buzzsprout** (12×) | soundandgo.com | 0/3 |
| 4 | Nachrichten-Aggregator für kleine Redaktionen | 22 | **Inoreader** (9×) | t3n.de | 0/3 |
| 5 | Content-Management-System für Online-Magazine | 27 | **WordPress** (8×) | fidion.de | 0/3 |
| 6 | E-Mail-Newsletter-Dienst für Verlage | 24 | **Inxmail** (12×) | stateofdigitalpublishing.com | 2/3 |
| 7 | Alternative zu traditionellen Nachrichtenagenturen | 77 | **Inter Press Service (IPS)** (5×) | grin.com | 0/3 |
| 8 | Plattform für unabhängige Journalisten Deutschland | 38 | **Torial** (9×) | krautreporter.de | 2/3 |
| 9 | Software für Redaktionsplanung KMU | 30 | **Notion** (9×) | b2b-insider.com | 0/3 |
| 10 | Monetarisierungstools für digitale Inhalte | 55 | **Patreon** (7×) | stripe.com | 0/3 |
| 11 | Beste Plattform für Audio-Inhalte | 13 | **Spotify** (12×) | jimdo.com | 0/3 |
| 12 | Video-Hosting für Medienunternehmen | 18 | **Brightcove** (6×) | videolyser.de | 0/3 |
| 13 | Schutz vor Plagiaten für Autoren | 7 | **SourceWeb® CopyProof** (3×) | textbroker.de | 0/3 |
| 14 | Tools für Live-Streaming Nachrichten | 53 | **StreamYard** (12×) | omt.de | 0/3 |
| 15 | Beste Lösung für Paywall-Implementierung | 24 | **MemberPress** (5×) | securitybriefing.net | 0/3 |

* Consensus = how many of the AI top-3 brands also appear in the Brave top-3 for this query (substring match on the domain). Same definition as in the per-query view so the numbers line up.

## Appendix: individual queries

15 QUERIES

For each query: the top 10 web-search results and the brands/products named by the AI models.

### 1. „nachrichtenmagazin"

AI: Focus, Der Spiegel, Stern · Google: focus.de, spiegel.de, journalistikon.de · Consensus: 1/3

#### Web search top 10

| # | DOMAIN | TITLE |
|---|---|---|
| 1 | focus.de | FOCUS online - Aktuelle Nachrichten |
| 2 | spiegel.de | DER SPIEGEL \| Online-Nachrichten |
| 3 | journalistikon.de | Nachrichtenmagazin \| Journalistikon |
| 4 | hintergrund.de | Hintergrund.de \| Das Nachrichtenmagazin |
| 5 | zeit.de | DIE ZEIT \| Nachrichten, News, Hintergründe und Debatten |
| 6 | focus-magazin.de | FOCUS - Das Nachrichtenmagazin |
| 7 | presseplus.de | Nachrichtenmagazine Abo▷ Zeitschriften & Magazine im Abo▷ Presseplus.de |
| 8 | de.wikipedia.org | Nachrichtenmagazin – Wikipedia |
| 9 | horizont.net | Nachrichtenmagazin: News & Hintergründe \| HORIZONT |
| 10 | stern.de | Nachrichten, Hintergründe & Reportagen \| STERN.de |

#### AI mentions per provider

**OPENAI**

1. **Der Spiegel** (spiegel.de) positive ; 1. **Der Spiegel** (spiegel.de) positive ; 1. **Der Spiegel** (spiegel.de) positive ; 2. **Focus** (focus.de) positive ; 2. **Focus** (focus.de) positive ; 2. **Focus** (focus.de) positive ; 3. **Stern** (stern.de) positive ; 3. **Stern** (stern.de) positive

*„Ein Nachrichtenmagazin ist eine regelmäßig erscheinende Publikation, die aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte zu verschiedenen Themen wie Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft bietet. Diese Magazine ersche…"*

**CLAUDE**

1. **Der Spiegel** (spiegel.de) neutral ; 1. **Der Spiegel** (spiegel.de) neutral ; 1. **Der Spiegel** (spiegel.de) neutral ; 2. **Tagesthemen** neutral ; 2. **Tagesthemen** neutral ; 2. **Tagesthemen** neutral ; 3. **heute-journal** neutral ; 3. **heute-journal** neutral

*„Ein **Nachrichtenmagazin** ist ein regelmäßig (meist wöchentlich) erscheinendes Nachrichtenformat, das einer breiten Öffentlichkeit aktuelle, vorwiegend politische, aber auch wirtschaftliche, kulturelle und sonstige Nach…"*

**GEMINI**

1. **Spiegel** (spiegel.de) positive ; 1. **Der Spiegel** (spiegel.de) neutral ; 1. **Spiegel** (spiegel.de) neutral ; 2. **Focus** (focus.de) positive ; 2. **Focus** (focus.de) neutral ; 2. **Stern** (stern.de) neutral ; 3. **Stern** (stern.de) positive ; 3. **Stern** (stern.de) neutral

*„Ein Nachrichtenmagazin ist ein regelmäßig erscheinendes Nachrichtenformat, das einer breiten Öffentlichkeit aktuelle Informationen, vorwiegend aus Politik, Wirtschaft und Kultur, zugänglich macht. Es erscheint meist wöch…"*

**PERPLEXITY**

1. **Der Spiegel** (spiegel.de) neutral ; 1. **Der Spiegel** (spiegel.de) neutral ; 1. **Der Spiegel** (spiegel.de) neutral ; 2. **Focus** (focus.de) neutral ; 2. **Focus** (focus.de) neutral ; 2. **Focus** (focus.de) neutral ; 3. **t-online.de** (t-online.de) neutral ; 3. **t-online.de** (t-online.de) neutral

*„Ein **Nachrichtenmagazin** ist ein regelmäßig (meist wöchentlich) erscheinendes Nachrichtenformat, das einer breiten Öffentlichkeit aktuelle, vorwiegend politische, aber auch wirtschaftliche, kulturelle und sonstige Info…"*

### 2. „fachzeitschriften"

AI: United-Kiosk.de, Thieme, Springer Professional · Google: fachzeitungen.de, springerprofessional.de, deutsche-fachpresse.de · Consensus: 0/3

#### Web search top 10

| # | DOMAIN | TITLE |
|---|---|---|
| 1 | fachzeitungen.de | Zeitschriften + Fachzeitschriften + Magazine + eBooks \| ABOs von A-Z |
| 2 | springerprofessional.de | Fachzeitschriften Wirtschaft & Technik \| springerprofessional.de |
| 3 | deutsche-fachpresse.de | Verzeichnisse Fachzeitschriften: Deutsche Fachpresse |
| 4 | connect.thieme.com | Entdecken Sie Thieme Fachzeitschriften online |
| 5 | presseplus.de | Die besten Fachzeitschriften in Deutschland - Presseplus |
| 6 | de.wikipedia.org | Fachzeitschrift – Wikipedia |
| 7 | bund-verlag.de | Fachzeitschriften |
| 8 | wiwiss.fu-berlin.de | Fachzeitschriften (deutsch) • Ruhnke • Fachbereich Wirtschaftswissenschaft |
| 9 | wihoforschung.de | Fachzeitschriften - wihoforschung |
| 10 | fhm-campus.de | Fachzeitschriften |

#### AI mentions per provider

**OPENAI**

1. **Umschau Zeitschriftenverlag** neutral ; 1. **Umschau Zeitschriftenverlag** neutral ; 1. **Umschau Zeitschriftenverlag** neutral ; 2. **Hörakustik** neutral ; 2. **JuristenZeitung** neutral ; 2. **Ernährungs Umschau** neutral ; 3. **Fachzeitungen.de** (fachzeitungen.de) neutral ; 3. **Hörakustik** neutral

*„Fachzeitschriften sind regelmäßig erscheinende Publikationen, die sich auf spezifische Fachgebiete konzentrieren und vorwiegend an beruflich interessierte Leser oder ein Fachpublikum gerichtet sind. Sie dienen der berufl..."*

**CLAUDE**

1. **Deutsches Ärzteblatt** neutral ; 2. **The Lancet** neutral ; 3. **c't** neutral

*„## Fachzeitschriften Eine Fachzeitschrift ist eine meist regelmäßig erscheinende Zeitschrift, die sich überwiegend mit einem klar eingegrenzten Fachgebiet befasst und sich an berufsmäßig interessierte Leser oder an ein..."*

**GEMINI**

1. **United-Kiosk.de** (united-kiosk.de) neutral ; 1. **Zeitschriftendatenbank (ZDB)** neutral ; 1. **Zeitschriftendatenbank (ZDB)** neutral ; 2. **Zeitschriften-Informations-Service (ZIS)** neutral ; 2. **Electronic Journals Library (EZB)** neutral ; 2. **Genios** (genios.de) neutral ; 3. **Thieme** neutral ; 3. **Deutsche Fachpresse** neutral

*„Fachzeitschriften sind periodisch erscheinende Publikationen, die sich überwiegend mit einem klar abgegrenzten Fachgebiet befassen und sich an ein berufsmäßig interessiertes Fachpublikum oder an Angehörige bestimmter Ber..."*

**PERPLEXITY**

1. **Deutsche Fachpresse** neutral ; 1. **Deutsche Fachpresse** neutral ; 1. **Deutsche Fachpresse (ZIS)** neutral ; 2. **Zeitschriften-Informations-Service (ZIS)** neutral ; 2. **Zeitschriften-Informations-Service (ZIS)** neutral ; 2. **United-Kiosk.de** (united-kiosk.de) neutral ; 3. **United-Kiosk.de** (united-kiosk.de) neutral ; 3. **United-Kiosk.de** (united-kiosk.de) neutral

*„**Fachzeitschriften** sind regelmäßig erscheinende Publikationen, die sich einem spezifischen Fachgebiet widmen und primär an ein professionelles oder akademisches Publikum gezielt richten, um aktuelles Wissen, Forschung..."*

### 3. „Beste Podcast-Hosting-Plattform für Startups"

AI: Buzzsprout, Podbean, Captivate · Google: soundandgo.com, blog.hubspot.de, wpbeginner.com · Consensus: 0/3

#### Web search top 10

| # | DOMAIN | TITLE |
|---|---|---|
| 1 | soundandgo.com | 7 Podcast Hosting Anbieter im Vergleich 2026 Podcast Hoster |
| 2 | blog.hubspot.de | Podcast Hosting: 16 Anbieter und Plattformen im Überblick |
| 3 | wpbeginner.com | 7 besten Podcast-Hosting-Anbieter für 2026 im Vergleich (viele sind kostenlos) |
| 4 | ionos.de | Podcast-Hosting: Die 5 besten Anbieter im Vergleich - IONOS |
| 5 | podcast360.de | Podcast Hosting Vergleich 2026: 9 Anbieter im Test |
| 6 | eco-minded.media | Podcast Hoster Vergleich 2026: Die besten Anbieter im Test |
| 7 | solobusinesstribe.de | Podcast Hosting Vergleich: die 7 besten im ultimativen Test 2026 |
| 8 | g2.com | Beste Podcast-Hosting-Plattformen: Nutzerbewertungen von März 2026 |
| 9 | techsmith.de | Podcast-Hosting-Plattformen im Vergleich \| TechSmith |
| 10 | omt.de | Podcast Hoster - 20 Anbieter im Vergleich \| OMT |

#### AI mentions per provider

**OPENAI**

1. **Buzzsprout** positive ; 1. **Buzzsprout** positive ; 1. **Buzzsprout** positive ; 2. **Podbean** positive ; 2. **Podbean** positive ; 2. **Podbean** positive ; 3. **Libsyn** positive ; 3. **Libsyn** positive

*„Für Startups, die einen Podcast starten möchten, ist die Auswahl der richtigen Hosting-Plattform entscheidend. Hier sind einige der besten Optionen: [2024□□□□□□□□□ - □□□□□] (https://podsqueeze.com/blog/zh/..."*

**CLAUDE**

1. **Podigee** positive ; 1. **Podigee** positive ; 1. **Podigee** positive ; 2. **Podcaster.de** positive ; 2. **Podcaster.de** positive ; 2. **Podcaster.de** positive ; 3. **Buzzsprout** positive ; 3. **Buzzsprout** positive

*„Basierend auf aktuellen Vergleichen gibt es keine universelle "beste" Lösung – die richtige Wahl hängt von deinen spezifischen Anforderungen ab. Hier sind die Top-Optionen für Startups: ## **Für deutschsprachige Startup..."*

**GEMINI**

**Anchor** positive ; **Anchor** positive ; **Anchor** positive ; 1. **Spotify for Podcasters** positive ; 1. **RSS.com** positive ; 1. **Transistor** positive ; 2. **Transistor** positive ; 2. **Spotify for Podcasters** positive

*„Für Startups, die in die Podcast-Welt einsteigen möchten, sind Podcast-Hosting-Plattformen entscheidend, um ihre Audioinhalte zu speichern, zu verteilen und zu verwalten. Die Wahl der richtigen Plattform hängt oft von Fa..."*

**PERPLEXITY**

**Anchor** positive ; **Anchor** positive ; 1. **Buzzsprout** positive ; 1. **RSS.com** positive ; 1. **Buzzsprout** positive ; 2. **Spotify for Podcasters** positive ; 2. **Buzzsprout** positive ; 2. **Spotify for Podcasters** positive

*„Die beste Podcast-Hosting-Plattform für Startups ist **Buzzsprout** (12-24 Euro/Monat), da sie als benutzerfreundlichste Lösung für Podcast-Neulinge gilt und automatische Audio-Optimierung sowie nahtlose Distribution bie..."*

### 4. „Nachrichten-Aggregator für kleine Redaktionen"

AI: Inoreader, Feedly, Flipboard · Google: t3n.de, wprssaggregator.com, wpbeginner.com · Consensus: 0/3

#### Web search top 10

| # | DOMAIN | TITLE |
|---|---|---|
| 1 | t3n.de | 15+ News-Aggregatoren gegen die Informationsflut \| t3n |
| 2 | wprssaggregator.com | Die 12 besten Nachrichten-Aggregator-Websites für 2025 |
| 3 | wpbeginner.com | 9 beste Nachrichtenaggregator-Websites (+ wie Sie Ihre eigene erstellen) |
| 4 | it-times.de | News Aggregator - die beliebtesten Programme - IT-Times |
| 5 | flockler.com | 5 News-Aggregatoren, an denen du nicht vorbeikommst |
| 6 | androidmag.de | Die besten News-Aggregatoren für Android - Androidmag |
| 7 | blog.torial.com | torial Blog \| Aggregieren und Filtern |
| 8 | contentmanager.de | Digitales News-Publishing: Vermarktungswege abseits der eigenen Plattform - cont... |
| 9 | tagembed.com | Die besten News-Aggregator-Tools für Websites im Jahr 2026 – Tagembed |
| 10 | wprssaggregator.com | Einen Nachrichten-Aggregator aufbauen |

#### AI mentions per provider

**OPENAI**

1. **BrixWire NewsHub** (brixwire.com) positive ; 1. **BrixWire NewsHub** (brixwire.com) positive ; 1. **BrixWire NewsHub** (brixwire.com) positive ; 2. **Limeline** (limeline.app) positive ; 2. **Limeline** (limeline.app) positive ; 2. **Limeline** (limeline.app) positive ; 3. **Inoreader** (inoreader.com) positive ; 3. **Inoreader** (inoreader.com) positive

*„Für kleine Redaktionen, die nach effizienten Nachrichten-Aggregatoren suchen, gibt es verschiedene Tools, die den Arbeitsalltag erleichtern können. Hier sind einige Empfehlungen: **BrixWire NewsHub** Eine Plattform..."*

**CLAUDE**

2. **Newstral** (newstral.com) positive ; 2. **Newstral** (newstral.com) positive ; 2. **Newstral** (newstral.com) positive ; 3. **Feedly** (feedly.com) positive ; 3. **Feedly** (feedly.com) positive ; 3. **Feedly** (feedly.com) positive ; 4. **Flipboard** (flipboard.com) positive ; 4. **Flipboard** (flipboard.com) positive

*„Gerne helfe ich Ihnen mit Informationen zu Nachrichten-Aggregatoren für kleine Redaktionen! ## Was ist ein Nachrichten-Aggregator? Ein Aggregator ist ein Dienst oder eine Software, die Inhalte wie Nachrichten sammelt...."*

**GEMINI**

1. **Feedly** (feedly.com) positive ; 1. **Feedly** (feedly.com) positive ; 1. **Feedly** (feedly.com) positive ; 2. **Inoreader** (inoreader.com) positive ; 2. **Inoreader** (inoreader.com) positive ; 3. **Flipboard** (flipboard.com) positive ; 3. **NewsBreak + NBot** (newsbreak.com) positive ; 4. **Inoreader** (inoreader.com) positive

*„Für kleine Redaktionen, die Nachrichten effizient aggregieren möchten, gibt es verschiedene Tools und Ansätze, die von einfachen RSS-Feed-Readern bis hin zu KI-gestützten Plattformen reichen. Die Wahl hängt oft von den s..."*

**PERPLEXITY**

1. **Feedly** (feedly.com) positive ; 2. **Feedly** (feedly.com) positive ; 2. **Techmeme** (techmeme.com) positive ; 3. **Flipboard** (flipboard.com) positive ; 3. **Upday** (upday.com) positive ; 3. **Flipboard** (flipboard.com) positive ; 4. **AllSides** (allsides.com) positive ; 4. **Inoreader** (inoreader.com) positive

*„Für kleine Redaktionen sind **Google News** (allgemeine, kostenlose Schlagzeilen) und **Feedly** (professionelle, personalisierte Quellenauswahl) die besten Nachrichten-Aggregatoren, um sich effizient über die Informatio..."*

### 5. „Content-Management-System für Online-Magazine"

AI: WordPress, Newsifier, Sevensite · Google: fidion.de, evolver.de, metropublisher.com · Consensus: 0/3

#### Web search top 10

| # | DOMAIN | TITLE |
|---|---|---|
| 1 | fidion.de | fCMS - das umfangreiche Content-Management-System für Tageszeitungen |
| 2 | evolver.de | evolverCMS: Content Management System für Publisher \| Das Content Management Sys... |
| 3 | metropublisher.com | How to Choose the Best CMS for Your Online Magazine - metropublisher.com |
| 4 | droptica.com | CMS für Zeitungen - Welche Funktionen sollte ein solches System haben? page N \|... |
| 5 | my-content.online | Redaktionssystem – Warum sollte man ein Redaktionssystem verwenden? - My-Content... |
| 6 | my-content.online | myContent CMS - My-Content.online |
| 7 | stateofdigitalpublishing.com | Die 31 besten CMS für Nachrichtenseiten im Jahr 2026 \| State of Digital Publishi... |
| 8 | omr.com | Onlinemagazine im Content-Marketing \| OMR Reviews |
| 9 | interred.de | InterRed - CMS - Redaktionssystem - Multi Channel Publishing - KI \| interred.de |
| 10 | jambit.com | Content-Management- und Publishing-Systeme für Medien \| jambit GmbH |

#### AI mentions per provider

**OPENAI**

1. **fCMS** (fidion.de) positive ; 1. **fCMS** (fidion.de) positive ; 1. **fCMS** (fidion.de) positive ; 2. **Thunder** (thunder.org) positive ; 2. **Thunder** (thunder.org) positive ; 2. **Thunder** (thunder.org) positive ; 3. **evolverCMS** (evolver.de) positive ; 3. **evolverCMS** (evolver.de) positive

*„Für die Verwaltung und Veröffentlichung von Inhalten in Online-Magazinen sind spezialisierte Content-Management-Systeme (CMS) besonders vorteilhaft. Hier sind einige empfehlenswerte Optionen: **fCMS** Ein leistungss..."*

**CLAUDE**

1. **PubLive** positive ; 1. **PubLive** positive ; 1. **PubLive** positive ; 2. **Newsifier** positive ; 2. **Newsifier** positive ; 2. **Newsifier** positive ; 3. **WordPress** (wordpress.org) neutral ; 3. **WordPress** (wordpress.org) neutral

*„Gerne helfe ich dir mit Informationen zu Content-Management-Systemen für Online-Magazine. Hier ist ein umfassender Überblick: ## Was ist ein CMS für Online-Magazine? Ein Magazine CMS ist ein spezialisiertes Content-Man..."*

**GEMINI**

1. **Newsifier** positive ; 1. **Newsifier** positive ; 1. **RebelMouse** (rebelmouse.com) positive ; 2. **Ghost** (ghost.org) positive ; 2. **Sanity** (sanity.io) positive ; 2. **Newsifier** positive ; 3. **Sanity** (sanity.io) positive ; 3. **RebelMouse** (rebelmouse.com) positive

*„Für Online-Magazine ist die Wahl eines geeigneten Content-Management-Systems (CMS) entscheidend, um Inhalte effizient zu erstellen, zu verwalten und zu veröffentlichen. Ein spezialisiertes CMS für Online-Magazine bietet..."*

**PERPLEXITY**

1. **Joomla** (joomla.org) positive ; 1. **Joomla** (joomla.org) positive ; 1. **WordPress** (wordpress.org) positive ; 2. **WordPress** (wordpress.org) positive ; 2. **WordPress** (wordpress.org) positive ; 2. **Joomla** (joomla.org) positive ; 3. **InterRed** (interred.de) positive ; 3. **Sevensite** positive

*„Für Online-Magazine eignen sich besonders **Joomla**, **WordPress** und spezialisierte **Verlags-CMS** wie **InterRed** oder **Sevensite**. ### Die besten Optionen im Überblick | Kategorie | System | Warum für Online-M..."*

### 6. „E-Mail-Newsletter-Dienst für Verlage"

AI: Inxmail, MAILINGWORK, mail2many · Google: stateofdigitalpublishing.com, inxmail.de, mailingwork.de · Consensus: 2/3

#### Web search top 10

| # | DOMAIN | TITLE |
|---|---|---|
| 1 | stateofdigitalpublishing.com | Die 8 besten E-Mail-Newsletter-Plattformen für Verlage im Jahr 2025 \| State of D… |
| 2 | inxmail.de | E-Mail-Marketing für Medien & Verlage \| Inxmail |
| 3 | mailingwork.de | E-Mail Marketing für Verlage & Medien \| MAILINGWORK |
| 4 | mail2many.de | E-Mail-Marketing-Software für Verlage \| mail2many |
| 5 | thescope.com | Sind Ihre Newsletter Prestige-Objekte? 10 Tipps für Verlage |
| 6 | infomaniak.com | Kostenloses professionelles Newsletter-Tool - EMail-Marketing - Infomaniak |
| 7 | hanser-literaturverlage.de | Newsletter abonnieren \| Service \| Hanser |
| 8 | aufbau-verlage.de | Newsletter Übersicht \| Aufbau Verlage |
| 9 | omr.com | Die 9 besten Newsletter-Tools für dein E-Mail-Marketing |
| 10 | aufbau-verlage.de | Newsletter Aufbau Verlage \| Aufbau Verlage |

#### AI mentions per provider

**OPENAI**

1. **mail2many** (mail2many.de) neutral ; 1. **mail2many** (mail2many.de) neutral ; 1. **mail2many** (mail2many.de) neutral ; 2. **Inxmail** (inxmail.de) neutral ; 2. **Inxmail** (inxmail.de) neutral ; 2. **Inxmail** (inxmail.de) neutral ; 3. **OnDireX** (ondirex.de) neutral ; 3. **OnDireX** (ondirex.de) neutral

*„Für Verlage, die ihre E-Mail-Newsletter effizient gestalten möchten, stehen verschiedene spezialisierte Dienste zur Verfügung. Hier sind einige Optionen: [Newsletter-Marketing für Hotels & Destinationen \| mail2many](ht…"*

**CLAUDE**

1. **MAILINGWORK** neutral ; 1. **MAILINGWORK** neutral ; 1. **MAILINGWORK** neutral ; 2. **Inxmail** neutral ; 2. **Inxmail** neutral ; 2. **Inxmail** neutral ; 3. **mail2many** neutral ; 3. **mail2many** neutral

*„Basierend auf den Suchergebnissen kann ich Ihnen einen umfassenden Überblick über E-Mail-Newsletter-Dienste für Verlage geben: ## Bedeutung für Verlage E-Mail-Marketing ist heute ein fester Bestandteil im Marketing-Mix…"*

**GEMINI**

1. **beehiiv** positive ; 1. **beehiiv** positive ; 1. **Uplands Postup** neutral ; 2. **Substack** neutral ; 2. **Mailchimp** neutral ; 2. **Geist** neutral ; 3. **Ghost** neutral ; 3. **Campaign Monitor** neutral

*„Für Verlage gibt es eine Vielzahl von E-Mail-Newsletter-Diensten, die speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind und Funktionen wie Monetarisierung, Zielgruppensegmentierung und CMS-Integration bieten. Hier sind ei…"*

**PERPLEXITY**

1. **MAILINGWORK** positive ; 1. **MAILINGWORK** positive ; 1. **MAILINGWORK** positive ; 2. **Inxmail** neutral ; 2. **Inxmail** neutral ; 2. **Inxmail** neutral ; 3. **Mailjet** neutral ; 3. **Mailjet** neutral

*„Für Verlage ist **MAILINGWORK** die passende E-Mail Marketing Software, die Newsletter-Versand automatisiert und zugleich Abonnenten sowie Anzeigen effektiv vermarktet[1]. Zusätzlich bieten spezialisierte Plattformen wi…"*

### 7. „Alternative zu traditionellen Nachrichtenagenturen"

AI: Inter Press Service (IPS), Democracy Now!, KenFM · Google: grin.com, besserewelt.info, netzreichweite.de · Consensus: 0/3

#### Web search top 10

| # | DOMAIN | TITLE |
|---|---|---|
| 1 | grin.com | GRIN - Die Alternative Nachrichten Agentur IPS |
| 2 | besserewelt.info | Seriöse Alternative Medien auf einen Blick \| Kritisch und gut |
| 3 | netzreichweite.de | Alternative Medien in Deutschland: Was bringt 2025? |
| 4 | taz.de | Konkurrenz der Nachrichtenagenturen: Öfter mal was Neues \| taz.de |
| 5 | de.wikipedia.org | Alternativmedien – Wikipedia |
| 6 | deutschland.de | Nachrichtenportale aus Deutschland |
| 7 | link.springer.com | Nachrichtenagenturen \| Springer Nature Link |
| 8 | grimme-lab.de | Nachrichtenagenturen – Grimme Lab |
| 9 | journalistikon.de | Alternative Medien \| Journalistikon |
| 10 | sueddeutsche.de | Ausgetickert: So arbeiten Schweizer Medien ohne Nachrichtenagentur - Medien - SZ... |

#### AI mentions per provider

OPENAI

**KenFM** neutral ; **Epoch Times** neutral ; **KenFM** neutral ; **Epoch Times** neutral ; **Rubikon** neutral ; **KenFM** neutral ; **Epoch Times** neutral ; 1. **Deutsche Presse-Agentur (dpa)** (dpa.com) neutral

*„Traditionelle Nachrichtenagenturen wie die Deutsche Presse-Agentur (dpa) sind seit Jahrzehnten maßgeblich für die Nachrichtenversorgung verantwortlich. ([dpa.com](https://www.dpa.com/de?utm_source=openai)) In den letzten..."*

CLAUDE

1. **Inter Press Service (IPS)** positive ; 1. **Huffington Post** positive ; 1. **Inter Press Service (IPS)** positive ; 2. **Huffington Post** positive ; 2. **Facebook** neutral ; 2. **Huffington Post** positive ; 3. **Facebook** neutral ; 3. **Twitter** neutral

*„Basierend auf den Suchergebnissen kann ich dir einen umfassenden Überblick über Alternativen zu traditionellen Nachrichtenagenturen geben: ## Definition und Charakteristiken Alternativmedien sind Medien, die sich in ir..."*

GEMINI

1. **Feedly** positive ; 1. **Feedly** positive ; 1. **Feedly** positive ; 2. **Google News** positive ; 2. **Google News** positive ; 2. **Google News** positive ; 3. **Flipboard** positive ; 3. **Flipboard** positive

*„Es gibt eine Vielzahl von Alternativen zu traditionellen Nachrichtenagenturen, die sich in ihrer Arbeitsweise, Finanzierung und Ausrichtung unterscheiden. Diese reichen von Nachrichtenaggregatoren über unabhängige Medien..."*

PERPLEXITY

**AktivistPost** positive ; **DemocracyNow** positive ; **CounterPunch** positive ; **AktivistPost** positive ; **AlterNet** positive ; **CounterPunch** positive ; **Truth-start.org** positive ; **AktivistPost** positive

*„Eine echte Alternative zu traditionellen Nachrichtenagenturen sind **Nachrichtenagenturen für alternative Berichterstattung**, wie die 1964 gegründete **IPS** (International Press Service), die sich explizit für die „Dem..."*

### 8. „Plattform für unabhängige Journalisten Deutschland"

AI: Torial, Krautreporter, CORRECTIV · Google: krautreporter.de, pressejournal.org, correctiv.org · Consensus: 2/3

#### Web search top 10

| # | DOMAIN | TITLE |
|---|---|---|
| 1 | krautreporter.de | Mitglied Werden |
| 2 | pressejournal.org | Freie Medien Deutschland – Unabhängige Berichterstattung |
| 3 | correctiv.org | CORRECTIV |
| 4 | torial.com | Torial, das digitale Portfolio für Journalist:innen |
| 5 | kulturstaatsminister.de | Strukturelle Stärkung von unabhängigem Journalismus - Der Beauftragte der Bundes... |
| 6 | reporter-ohne-grenzen.de | Reporter ohne Grenzen: Startseite |
| 7 | freischreiber.de | Startseite – Freischreiber \| Berufsverband freier Journalistinnen und Journalist... |
| 8 | correctiv.org | Über uns - correctiv.org |
| 9 | dmv-verband.de | Artikel- und Jobbörsen für Journalisten- dmv-verband.de |
| 10 | mvfp.de | Medienverband der freien Presse: Freie Presse: Zeitschriftenverlage gemeinsam fü... |

#### AI mentions per provider

**OPENAI**

1. **Torial** (torial.com) neutral ; 1. **Torial** (torial.com) neutral ; 1. **Torial** (torial.com) neutral ; 2. **Deutscher Pressebund (DPB)** (pressebund.org) neutral ; 2. **Deutscher Pressebund (DPB)** (pressebund.org) neutral ; 2. **Plankton** (plankton.social) neutral ; 3. **Steady** (steady.page) neutral ; 3. **Steady** (steady.page) neutral

*„In Deutschland gibt es mehrere Plattformen, die unabhängige Journalistinnen und Journalisten unterstützen und fördern: 1. **Torial**: Eine digitale Plattform, auf der freie Journalist:innen ihre Arbeiten in professionel..."*

**CLAUDE**

1. **CORRECTIV** neutral ; 1. **CORRECTIV** neutral ; 1. **CORRECTIV** neutral ; 2. **Krautreporter** neutral ; 2. **Krautreporter** neutral ; 2. **Krautreporter** neutral ; 3. **Freie Medien Germany** neutral ; 3. **Freie Medien Germany** neutral

*„Hier sind einige wichtige Plattformen und Initiativen für unabhängige Journalisten in Deutschland: ## Etablierte Plattformen **CORRECTIV** CORRECTIV ist Deutschlands größtes gemeinwohlorientiertes Medienhaus. Mit Journ..."*

**GEMINI**

1. **Freischreiber** neutral ; 1. **Freischreiber** neutral ; 1. **Freischreiber** neutral ; 2. **Deutscher Journalisten-Verband (DJV)** neutral ; 2. **Deutscher Journalisten-Verband (DJV)** neutral ; 2. **Neuen deutschen Medienmacher*innen** neutral ; 3. **Deutsche Journalistinnen- und Journalisten-Union (dju) in ver.di** neutral ; 3. **Freistil Berlin** neutral

*„In Deutschland gibt es eine Vielzahl von Plattformen und Organisationen, die unabhängige Journalistinnen und Journalisten unterstützen, vernetzen und ihre Arbeit fördern. Diese reichen von Berufsverbänden über digitale P..."*

**PERPLEXITY**

**DER SPIEGEL** neutral ; **CrowdNewsroom** neutral ; 1. **Krautreporter** neutral ; 1. **Krautreporter** neutral ; 1. **Freischreiber** neutral ; 2. **CORRECTIV** neutral ; 2. **CORRECTIV** neutral ; 2. **DJV** neutral

*„Es gibt keine einzelne „Plattform für unabhängige Journalisten Deutschland" als einheitliche Organisation, aber mehrere etablierte Angebote, die unabhängigen Journalisten in Deutschland dienen: **Krautreporter** ist ein..."*

### 9. „Software für Redaktionsplanung KMU"

AI: Notion, Excel, Asana · Google: b2b-insider.com, cnsolutions.at, kordiam.io · Consensus: 0/3

#### Web search top 10

| # | DOMAIN | TITLE |
|---|---|---|
| 1 | b2b-insider.com | Redaktionsplan aufbauen leicht gemacht: Vier Tools im Überblick - b2b-insider.co… |
| 2 | cnsolutions.at | 5 digitale Tools für KMU 2026: Arbeitsalltag organisieren |
| 3 | kordiam.io | Contentplanungs-Tools 2026: Der Leitfaden für Redaktionen |
| 4 | kordiam.io | Software für die Redaktionsplanung: Definition, Vorteile & Tools |
| 5 | de.contentbird.io | Content Planung Software - contentbird |
| 6 | think-b2b.de | 5 Tools für Content Marketing & Redaktionsplanung • Think B2B // Ansgar Hein |
| 7 | futrize.com | Social Media Redaktionsplan 2026: Vorlage + Anleitung \| FUTRIZE |
| 8 | textbroker.de | 8 Content-Planungstools, die du kennen solltest \| Textbroker |
| 9 | sprinklr.com | Social Media Redaktionsplan \| Sprinklr |
| 10 | softguide.de | Redaktionssysteme - Software und Anbieter |

#### AI mentions per provider

**OPENAI**

1. **Konnektor** (konnektor.app) positive ; 1. **Konnektor** (konnektor.app) positive ; 1. **Konnektor** (konnektor.app) positive ; 2. **Kordiam** (kordiam.io) positive ; 2. **Kordiam** (kordiam.io) positive ; 2. **Kordiam** (kordiam.io) positive ; 3. **wiasano** (wiasano.com) positive ; 3. **wiasano** (wiasano.com) positive

*„Für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) gibt es verschiedene Softwarelösungen zur effizienten Redaktionsplanung. Hier sind einige empfehlenswerte Tools: [Konnektor - Erstellen. Planen. Freigeben.](https://kon…"*

**CLAUDE**

1. **Excel** neutral ; 1. **Excel** neutral ; 1. **Notion** (notion.so) positive ; 2. **Excel** neutral ; 3. **AirTable** (airtable.com) neutral ; 3. **AirTable** (airtable.com) neutral ; 3. **AirTable** (airtable.com) neutral ; 4. **Asana** (asana.com) neutral

*„Gerne helfe ich dir mit einem Überblick über Software für Redaktionsplanung speziell für KMU: ## Was ist Redaktionsplanung? Die Redaktionsplanung umfasst sämtliche vorwärts gerichteten, antizipierenden und planerischen…"*

**GEMINI**

1. **SingleFeeder** positive ; 1. **SingleFeeder** positive ; 1. **SingleFeeder** positive ; 2. **InterRed** positive ; 2. **CoSchedule** (coschedule.com) positive ; 2. **InterRed** positive ; 3. **Kordiam** (kordiam.io) positive ; 3. **StoryChief** positive

*„Für die Redaktionsplanung in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) gibt es verschiedene Softwarelösungen, die von spezialisierten Redaktionssystemen bis hin zu flexiblen Projektmanagement-Tools reichen. Die Wahl des pa…"*

**PERPLEXITY**

1. **COCO One** positive ; 1. **COCO One** positive ; 1. **contentbird** (contentbird.io) positive ; 2. **Contentbird** (contentbird.io) positive ; 2. **COCO One** positive ; 3. **Notion** (notion.so) positive ; 3. **Excel** positive ; 3. **Scompler** (scompler.com) neutral

*„Für die Redaktionsplanung in KMU eignen sich besonders **COCO One**, **Contentbird**, **Notion** und einfache Lösungen wie **Trello** oder **Excel/Google Sheets**, wobei die Wahl von Budget, Teamgröße und gewünschten Aut…"*

### 10. „Monetarisierungstools für digitale Inhalte"

AI: Patreon, Gumroad, Teachable · Google: stripe.com, de.squarespace.com, milatec.de · Consensus: 0/3

#### Web search top 10

| # | DOMAIN | TITLE |
|---|---|---|
| 1 | stripe.com | Was sind Content-Monetarisierungsplattformen? \| Stripe |
| 2 | de.squarespace.com | So monetarisierst du deine digitalen Inhalte — Squarespace |
| 3 | milatec.de | Monetarisierung im Internet \| milaTEC |
| 4 | fliphtml5.com | Die 6 besten Plattformen zur Monetarisierung digitaler Inhalte für Publisher - F... |
| 5 | knguru.de | App Monetarisierung: 9 Strategien für maximalen Umsatz |
| 6 | stateofdigitalpublishing.com | 6 Strategien, mit denen Verlage digitale Inhalte monetarisieren können – State o... |
| 7 | trackboxx.com | Website Monetarisieren [2025]: Optionen & Verdienstmöglichkeiten - Trackboxx |
| 8 | omr.com | Reichweite monetarisieren abseits von Social Media: Eine eigene Website als Crea... |
| 9 | itportal24.de | App Monetarisierung 2025: 10 Geschäftsmodelle für maximale Umsätze |
| 10 | mathiasengel.com | Digitale Monetarisierungsmodelle - Mathias Engel |

#### AI mentions per provider

**OPENAI**

1. **Unlokr** (unlokr.app) positive ; 1. **Unlokr** (unlokr.app) positive ; 1. **Unlokr** (unlokr.app) positive ; 2. **Unlocks** (unlocks.ch) positive ; 2. **Unlocks** (unlocks.ch) positive ; 2. **Unlocks** (unlocks.ch) positive ; 3. **PaidTime** (paidtime.com) positive ; 3. **PaidTime** (paidtime.com) positive

*„Es gibt verschiedene Tools und Plattformen, die Ihnen helfen können, Ihre digitalen Inhalte zu monetarisieren. Hier sind einige Optionen: [Coinscope | Token Lockers: Where To Lock Your Tokens and Liquidity Pool](https:..."*

**CLAUDE**

1. **Patreon** (patreon.com) neutral ; 1. **Patreon** (patreon.com) neutral ; 1. **Patreon** (patreon.com) neutral ; 2. **Ko-fi** (ko-fi.com) neutral ; 2. **Ko-fi** (ko-fi.com) neutral ; 2. **Ko-fi** (ko-fi.com) neutral ; 3. **GoFundMe** (gofundme.com) neutral ; 3. **GoFundMe** (gofundme.com) neutral

*„Basierend auf den aktuellen Informationen stelle ich dir einen umfassenden Überblick über Monetarisierungstools für digitale Inhalte zusammen: ## Definition und Bedeutung Monetarisierung ist die Transformation digitale..."*

**GEMINI**

1. **Gumroad** (gumroad.com) positive ; 1. **Shopify** (shopify.com) neutral ; 2. **Teachable** (teachable.com) neutral ; 2. **Payhip** (payhip.com) neutral ; 2. **Wix** (wix.com) neutral ; 3. **Udemy** (udemy.com) neutral ; 3. **Ko-fi** (ko-fi.com) neutral ; 3. **WordPress** (wordpress.org) neutral

*„Für die Monetarisierung digitaler Inhalte stehen Content-Erstellern und Unternehmen vielfältige Tools und Strategien zur Verfügung. Diese reichen vom Direktverkauf digitaler Produkte über Abonnementmodelle bis hin zu wer..."*

**PERPLEXITY**

1. **Patreon** (patreon.com) neutral ; 1. **FlipHTML5** (fliphtml5.com) neutral ; 1. **Patreon** (patreon.com) neutral ; 2. **Substack** (substack.com) neutral ; 2. **Kitaboo** (kitaboo.com) neutral ; 3. **Memberful** (memberful.com) neutral ; 3. **MemberPress** (memberpress.com) neutral ; 4. **Gumroad** (gumroad.com) neutral

*„Es gibt verschiedene **Monetarisierungstools** für digitale Inhalte, darunter Plattformen wie **Patreon**, **Substack**, **Memberful**, **Gumroad**, **Podia** und **Teachable**, sowie integrierte Funktionen auf **Instagr..."*

### 11. „Beste Plattform für Audio-Inhalte"

AI: Spotify, Qobuz, Tidal · Google: jimdo.com, trusted.de, expressvpn.com · Consensus: 0/3

#### Web search top 10

| # | DOMAIN | TITLE |
|---|---|---|
| 1 | jimdo.com | Die 9 besten Plattformen, um eure Musik online zu teilen |
| 2 | trusted.de | Beste Musik Streaming Dienste 2026: Test & Vergleich |
| 3 | expressvpn.com | Musik-Apps im Vergleich: Preis, Kataloge, Datenschutz \| ExpressVPN-Blog |
| 4 | netzwelt.de | Musikstreamingdienste Test 2025: Diese Anbieter sind Spotify einen Schritt vorau… |
| 5 | spliiit.com | Beste Musikplattform 2026: die vollständige Rangliste |
| 6 | avitect.de | Top 10 Musikstreaming-Dienste im Vergleich: Spotify, Tidal & mehr |
| 7 | computerbild.de | Musik-Streaming im Vergleich 2026: Dienste, Preise, Unterschiede - COMPUTER BILD |
| 8 | hifi.de | Die besten Musik Streaming-Dienste - HIFI.DE |
| 9 | omr.com | Top Stock Music Plattformen Vergleich \| OMR Reviews |
| 10 | techbook.de | 7 Musik-Streamingdienste im Vergleich - TECHBOOK |

#### AI mentions per provider

**OPENAI**

1. **Audible** (audible.com) positive ; 1. **Audible** (audible.com) positive ; 1. **Audible** (audible.com) positive ; 2. **Spotify** (spotify.com) positive ; 2. **Spotify** (spotify.com) positive ; 2. **Spotify** (spotify.com) positive ; 3. **BookBeat** (bookbeat.com) positive ; 3. **Podimo** (podimo.com) positive

*„Die Auswahl der besten Plattform für Audio-Inhalte hängt von Ihren individuellen Vorlieben und Bedürfnissen ab. Hier sind einige der führenden Anbieter im Bereich Hörbücher und Podcasts: [Audible bets on local language…"*

**CLAUDE**

1. **Spotify** (spotify.com) positive ; 1. **Spotify** (spotify.com) positive ; 1. **Spotify** (spotify.com) positive ; 2. **Qobuz** (qobuz.com) positive ; 3. **Qobuz** (qobuz.com) positive ; 3. **Tidal** (tidal.com) positive ; 3. **Qobuz** (qobuz.com) positive ; 4. **Tidal** (tidal.com) positive

*„Die beste Plattform für Audio-Inhalte hängt von deinen persönlichen Prioritäten ab. Hier ist ein Überblick über die führenden Optionen: ## Allgemeine Musik-Streaming Spotify bleibt die weltweit beliebteste Musik-Stream…"*

**GEMINI**

1. **Spotify** (spotify.com) positive ; 1. **Spotify** (spotify.com) positive ; 1. **Spotify** (spotify.com) positive ; 4. **Tidal** (tidal.com) positive ; 4. **Tidal** (tidal.com) positive ; 5. **Qobuz** (qobuz.com) positive ; 5. **Qobuz** (qobuz.com) positive ; 5. **Tidal** (tidal.com) positive

*„Die "beste" Plattform für Audio-Inhalte hängt stark von den individuellen Bedürfnissen und Vorlieben ab, da verschiedene Dienste in unterschiedlichen Bereichen Stärken aufweisen. Generell lassen sich die Plattformen in K…"*

**PERPLEXITY**

1. **Spotify** (spotify.com) positive ; 1. **Spotify** (spotify.com) positive ; 1. **Spotify** (spotify.com) positive ; 2. **Tidal** (tidal.com) positive ; 3. **Qobuz** (qobuz.com) positive ; 3. **Tidal** (tidal.com) positive ; 4. **Qobuz** (qobuz.com) positive ; 6. **SoundCloud** (soundcloud.com) positive

*„Die **beste Plattform für Audio-Inhalte** (insbesondere Podcasts und Musik) ist aktuell **Spotify**, da es kostenlos ist, die größte Auswahl bietet und sowohl Musik- als auch Story-Modus unterstützt[2][3][6]. **Spotify**…"*

### 12. „Video-Hosting für Medienunternehmen"

AI: Brightcove, Kaltura, 3Q · Google: videolyser.de, omt.de, movingimage.com · Consensus: 0/3

#### Web search top 10

| # | DOMAIN | TITLE |
|---|---|---|
| 1 | videolyser.de | Video Hosting aus Deutschland für alle Unternehmer - DSGVO konform |
| 2 | omt.de | Video-Hosting-Plattformen – 31 Anbieter im Vergleich - OMT |
| 3 | movingimage.com | Video-Hosting Plattformen im Vergleich: Die beste Lösung finden |
| 4 | ignite.video | 25 Video-Hosting Anbieter für Unternehmen im Vergleich |
| 5 | omr.com | Video Hosting Software im Vergleich \| OMR Reviews |
| 6 | vimeo.com | Kostenlose Onlineplattform für Video-Hosting: Videos auf Vimeo hochladen und tei... |
| 7 | kinsta.com | Die 10 besten Video-Hosting-Lösungen, die 2026 in Betracht gezogen werden sollte... |
| 8 | hosttest.de | Video Hosting Anbieter im Vergleich |
| 9 | ionos.de | Video-Hosting: Die besten kostenlosen Anbieter und Premium-Lösungen - IONOS |
| 10 | 3q.video | Beste Video-Hosting-Lösung |

#### AI mentions per provider

**OPENAI**

1. **Streambuzzer** (streambuzzer.de) neutral ; 1. **DynTube** (dyntube.com) neutral ; 1. **Streambuzzer** (streambuzzer.de) neutral ; 2. **Ignite Video** (ignite.video) neutral ; 2. **Publitio** (publit.io) neutral ; 2. **Ignite Video** (ignite.video) neutral ; 3. **SproutVideo** (sproutvideo.com) neutral ; 3. **SproutVideo** (sproutvideo.com) neutral

*„Für Medienunternehmen, die nach professionellen Video-Hosting-Lösungen suchen, gibt es mehrere Anbieter, die auf die spezifischen Anforderungen der Branche zugeschnittene Dienste anbieten. Hier sind einige Optionen: [S..."*

**CLAUDE**

1. **Brightcove** positive ; 1. **Brightcove** positive ; 1. **Brightcove** positive ; 2. **Kaltura** neutral ; 2. **Kaltura** neutral ; 2. **Kaltura** neutral ; 3. **movingimage** positive ; 3. **movingimage** positive

*„Gerne helfe ich dir mit einem Überblick über Video-Hosting-Lösungen für Medienunternehmen: ## Warum Video-Hosting für Medienunternehmen wichtig ist Videoplattformen sind unerlässlich für Unternehmen, um Markenbotschaft..."*

**PERPLEXITY**

1. **Brightcove** positive ; 1. **Brightcove** positive ; 1. **Brightcove** positive ; 2. **3Q** neutral ; 2. **Ignite Video Hosting** neutral ; 2. **Ignite Video Hosting** positive ; 3. **Kaltura** neutral ; 3. **VIMP** neutral

*„Für Medienunternehmen ist **Brightcove** die führende Video-Hosting-Plattform, die sich speziell auf große Unternehmen mit breiten Tools für Videomarketing und Monetarisierung richtet[2]. ### Wichtige Anbieter im Vergle..."*

### 13. „Schutz vor Plagiaten für Autoren"

AI: SourceWeb® CopyProof, Indieguard, Urheberarchiv.de · Google: textbroker.de, urheberrecht.de, zfw.rub.de · Consensus: 0/3

#### Web search top 10

| # | DOMAIN | TITLE |
|---|---|---|
| 1 | textbroker.de | Plagiate vermeiden – So schützen Sie sich als Autor \| Textbroker Blog |
| 2 | urheberrecht.de | Plagiat und Plagiatsüberprüfung - Urheberrecht 2026 |
| 3 | zfw.rub.de | Plagiate, was dahintersteckt und wie man sie vermeiden kann \| Zentrum für Wissen… |
| 4 | digitalfernsehen.de | Schutz der Kreativität: Plagiatsbekämpfung für Medienschaffende |
| 5 | baua.de | Verbraucherleitfaden Schutz vor Produkt- und Markenpiraterie |
| 6 | vhbonline.org | Themenfeld 1: Zitierregeln – Vermeidung von Fremd- und Eigenplagiaten |
| 7 | industr.com | Der zukünftige Schutz gegen Plagiate - INDUSTR.com |
| 8 | selfpublisherbibel.de | Autoren-Tipp: Der Unterschied zwischen Plagiat und Urheberrechtsverletzung |
| 9 | cmshs-bloggt.de | Recht und Unrecht von Plagiaten |
| 10 | uteflockenhaus.de | Zitat oder Plagiat? Welche Rechte und Pflichten haben wir als Urheber? \| Ute Flo… |

#### AI mentions per provider

**OPENAI**

1. **SourceWeb® CopyProof** (copyproof.org) neutral ; 1. **SourceWeb® CopyProof** (copyproof.org) neutral ; 1. **SourceWeb® CopyProof** (copyproof.org) neutral ; 2. **Indieguard** (indieguard.de) neutral ; 2. **Urheberarchiv.de** (urheberarchiv.de) neutral ; 2. **Urheberarchiv.de** (urheberarchiv.de) neutral ; 3. **NoPlagiat** (noplagiat.de) neutral ; 3. **Indieguard** (indieguard.de) neutral

*„Als Autor ist es wichtig, Maßnahmen zu ergreifen, um Ihre Werke vor Plagiaten zu schützen und Ihre Urheberschaft nachzuweisen. Hier sind einige effektive Strategien: **1. Dokumentation Ihrer Werke:** Sichern Sie Ihre Te…"*

**GEMINI**

1. **Literar-Mechana** neutral ; 1. **Literar-Mechana** neutral ; 2. **Urheberarchiv.de** (urheberarchiv.de) neutral

*„Autoren können sich auf verschiedene Weisen vor Plagiaten schützen, sowohl durch das automatische Urheberrecht als auch durch proaktive Maßnahmen und bewusste Arbeitsweisen. **1. Das Urheberrecht als grundlegender Schut…"*

### 14. „Tools für Live-Streaming Nachrichten"

AI: StreamYard, OBS Studio, vMix · Google: omt.de, digital-affin.de, prolight-sound-blog.de · Consensus: 0/3

#### Web search top 10

| # | DOMAIN | TITLE |
|---|---|---|
| 1 | omt.de | Live Streaming Softwares - 25 Anbieter im Vergleich - OMT |
| 2 | digital-affin.de | Was ist die beste Live Streaming Software für mich? |
| 3 | prolight-sound-blog.de | Live-Streaming leicht gemacht: Die besten Tools und Plattformen |
| 4 | jimdo.com | Die besten Live-Streaming-Plattformen für Unternehmen |
| 5 | onlinemarketing-mastermind.de | 7 Besten Live Streaming Software Programme für Multistreaming 2026 |
| 6 | wave.video | 11 Tools für erfolgreiches Live-Streaming: Das Wichtigste für Ihre Live-Videos -... |
| 7 | streamlabs.com | Kostenlose Software für Livestreaming und Aufnahmen \| Streamlabs |
| 8 | getapp.de | Streaming-Software - Top Tools & Anbieter im Vergleich \| GetApp Deutschland 2026 |
| 9 | obsproject.com | Open Broadcaster Software \| OBS |
| 10 | airdroid.com | Die 16 besten Live-Streaming-Apps im Jahr 2025 - AirDroid |

#### AI mentions per provider

**OPENAI**

1. **OBS Studio** (obsproject.com) positive ; 1. **OBS Studio** (obsproject.com) positive ; 1. **OBS Studio** (obsproject.com) positive ; 2. **Streamlabs Desktop** (streamlabs.com) positive ; 2. **Streamlabs Desktop** (streamlabs.com) positive ; 2. **Streamlabs Desktop** (streamlabs.com) positive ; 3. **StreamYard** (streamyard.com) positive ; 3. **StreamYard** (streamyard.com) positive

*„Für das Live-Streaming von Nachrichten sind zuverlässige und benutzerfreundliche Tools entscheidend. Hier sind einige empfehlenswerte Optionen: [OBS Logo & Brand Assets (SVG, PNG and vector) - Brandfetch](https://brand..."*

**CLAUDE**

**Techcast Event Cloud** neutral ; 2. **Twitch** (twitch.tv) positive ; 3. **Twitch** (twitch.tv) neutral ; 3. **Twitch** (twitch.tv) neutral ; 4. **Zoom** (zoom.us) neutral ; 4. **Zoom** (zoom.us) neutral ; 5. **OBS Studio** (obsproject.com) positive ; 6. **Streamlabs OBS** (streamlabs.com) neutral

*„Hier ist ein Überblick über die wichtigsten **Tools für Live-Streaming Nachrichten**: ## Streaming-Plattformen (Destination Platforms) Zu den Hauptplattformen gehören YouTube Live, Twitch, Facebook Live, Vimeo und Tech..."*

**GEMINI**

**Zao** positive ; **ML Cam** positive ; **VidBlasterX** (vidblasterx.com) neutral ; **XSplit Broadcaster** (xsplit.com) neutral ; **FFmpeg** (ffmpeg.org) neutral ; **FFsplit** (ffsplit.com) neutral ; **Prism Live Studio** (prism.naver.com) neutral ; **OpenShot** (openshot.org) neutral

*„Für das Live-Streaming von Nachrichten stehen verschiedene Tools und Plattformen zur Verfügung, die sowohl Software als auch Hardware umfassen, um professionelle Übertragungen zu ermöglichen. **Software für Live-Streami..."*

**PERPLEXITY**

1. **OBS Studio** (obsproject.com) positive ; 1. **Bambuser** (bambuser.com) positive ; 1. **Wave.video** (wave.video) positive ; 2. **Streamlabs** (streamlabs.com) positive ; 2. **OneStream Live** (onestream.live) positive ; 2. **MimoLive** (mimolive.com) positive ; 3. **vMix** (vmix.com) positive ; 3. **StreamYard** (streamyard.com) positive

*„Für erfolgreiche Live-Streaming-Nachrichten sind Tools wie **OBS Studio** (kostenlos und leistungsstark), **Streamlabs** (einsteigerfreundlich mit Widgets) und **vMix** (für Multi-Kamera-Setups und Grafiken) besonders ge..."*

### 15. „Beste Lösung für Paywall-Implementierung"

AI: MemberPress, Leaky Paywall, Zephr · Google: securitybriefing.net, pcrisk.de, stateofdigitalpublishing.com · Consensus: 0/3

#### Web search top 10

| # | DOMAIN | TITLE |
|---|---|---|
| 1 | securitybriefing.net | Paywall umgehen 2026: Methoden & Tools | Security Briefing |
| 2 | pcrisk.de | 12 Wege, Paywalls im Jahr 2026 zu umgehen |
| 3 | stateofdigitalpublishing.com | Die 9 besten Paywall-Dienste für Verlage im Jahr 2025 | State of Digital Publish… |
| 4 | developers.google.com | Markup für Abo- und Paywall-Inhalte | Google Search Central | Documentation | Go… |
| 5 | giga.de | Paywall-Hack: Mit Plugins Artikel freischalten - GIGA |
| 6 | seahawkmedia.com | Beste WordPress Paywall Plugins von 2024 |
| 7 | help.steadyhq.com | Paywall auf deiner Website einrichten – so funktioniert's | Hilfebereich |
| 8 | lippke.li | Paywall umgehen - Die besten 6 legalen Tools in 2026 |
| 9 | zuora.com | Metered Paywall: Definition, Implementierung Und Strategische Vorteile - Zuora |
| 10 | iprovpn.com | So umgehen Sie Paywalls im Jahr 2026 (ethisch und effektiv) |

#### AI mentions per provider

**OPENAI**

1. **Leaky Paywall** positive ; 1. **Leaky Paywall** positive ; 1. **Leaky Paywall** positive ; 2. **Zephr** positive ; 2. **Zephr** positive ; 2. **Zephr** positive ; 3. **Superwall** (superwall.com) positive ; 3. **Superwall** (superwall.com) positive

*„Die Auswahl der besten Lösung für die Implementierung einer Paywall hängt von verschiedenen Faktoren ab, darunter die Art des Inhalts, die Zielgruppe und die technischen Anforderungen Ihrer Website oder App. Hier sind ei…"*

**CLAUDE**

1. **Memberstack** positive ; 1. **Memberstack** positive ; 1. **Memberstack** positive ; 2. **MemberPress** positive ; 2. **MemberPress** positive ; 2. **MemberPress** positive ; 3. **Ghost** positive ; 3. **Ghost** positive

*„Basierend auf den aktuellen Informationen gibt es mehrere bewährte Lösungen für die Paywall-Implementierung: ## Top Paywall-Lösungen 2026 ### Für verschiedene Plattformen: **Für Webflow & No-Code:** Memberstack ist ei…"*

**PERPLEXITY**

1. **Adapty** positive ; 1. **Adapty** positive ; 1. **MemberPress** positive ; 2. **Supertab** positive ; 2. **MemberPress** positive ; 2. **MemberMouse** positive ; 3. **Steady** positive ; 3. **LaterPay** positive

*„Die beste Lösung für eine Paywall-Implementierung hängt entscheidend von Ihrer Publikationsgröße, Inhaltsmenge und Zielgruppe ab: Für **große Publikationen mit etablierter Leserschaft** oder dominante Nischen ist eine **…"*

Achtung.app

## What happens next?

This report is a snapshot. AI answers change continuously: new model versions, new sources, new competitors. What gets recommended today can look different in a few weeks.

Achtung.app tracks AI visibility continuously across ChatGPT, Gemini and Perplexity and shows you how your ranking develops over time. Start with a free scan of your domain; ongoing tracking is available from €169 per month.

---

Start your free scan: **achtung.app/ki-sichtbarkeitscheck**

Questions about this report: **hello@achtung.app**