

# Media & Publishing

Aggregated comparison of classic web-search results against the AI models ChatGPT, Gemini, Perplexity, using identical prompts in both channels. Automated, time-bounded sample.

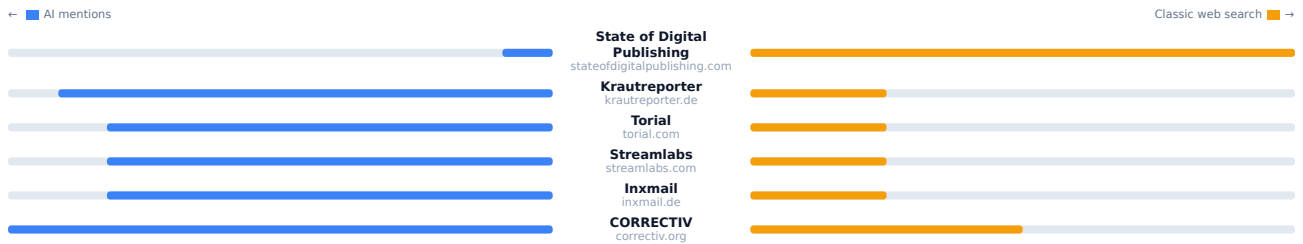
**Nomos is the most cited brand by AI assistants, though it does not appear in the top 10 results of classic web search. A distinct divergence exists between the two retrieval systems, as three of the top four AI-recommended brands are entirely absent from the leading web results, whereas the top web search brand, Krautreporter, ranks fifth in AI visibility. Additionally, investigative publisher CORRECTIV shows a strong sentiment skew, receiving mostly positive AI mentions in contrast to the strictly neutral coverage of the leading brand.**

0 / 10

top brands appear in AI answers and classic web search at the same time.

## AI vs. classic web search: brands present in both channels

Each channel normalized to its peak; sorted by the largest channel-difference.



### CONTENTS

- 01 Key findings
- 02 Brand map: AI vs. web search
- 03 AI prominence in this vertical
- 04 Visibility by channel
- 05 Per-model asymmetry
- 06 Gaps & anomalies
- 07 Result stability
- 08 Full brand ranking
- 09 Appendix: web-search-only brands
- 10 Query overview
- 11 Appendix: per query
- 12 Methodology

### DATA SOURCES

- ChatGPT
- Gemini
- Perplexity
- Brave Search

150 data points across 15 queries

Collected 1. June 2026 · As of 7. June 2026 · Industry report #—

## Key findings

The core takeaways of this report

Every finding is deterministically derived from the collected data. The following pages show the supporting evidence in detail.

### 01 Channel consensus

0 of 10 top brands appear in both channels. The others are named only by AI or only in classic web search.

### 02 Leader in both channels

CORRECTIV is the most-cited brand in AI answers and is also prominent in classic web search.

### 03 Largest channel asymmetry

Fachzeitungen appears 1× in classic web search and is named 3× by AI. Stronger in classic web search than in AI answers.

### 04 Single provider dominant

Nomos gets 100 % of its AI mentions from a single model (ChatGPT). The other providers rarely name the brand.

### 05 Web search only

95 domains appear in classic web search but are named by no AI model. Mostly comparison portals, trade media, and established industry sites.

### 06 Stability

6 % of AI mentions are stable. The others may be missing on the next query; reproducible visibility cannot be taken for granted.

# Brand map: AI vs. web search

Brand positions across the two channels

Each brand lands in one of four quadrants depending on its visibility: Consensus leaders, AI darlings, SEO veterans, or Invisible. The distribution shows the structure of the vertical.

X-axis: classic web-search visibility (0 = no hits, 100 = peak in the report). Y-axis: AI-answer visibility (0 = no mentions, 100 = peak). Labelled brands are the top 3 per quadrant by combined reach.



**Consensus leaders** (top right): brands AI and Google both name. Usually established players in the vertical. **AI darlings** (top left): above-average in AI answers, weak in classic web search. Often young or niche providers. **SEO veterans** (bottom right): strong in classic web search, missing in AI. Mostly comparison portals, trade media, and established brands. **Invisible** (bottom left): barely present in either channel.

# AI prominence in this vertical

Consolidated visibility score (0-100)

A single score per brand on a 0-100 scale. Blends: how often the brand is named, on how many AI models, at what position, and in what sentiment. Two further factors (recommendation strength, momentum) cannot be measured here and remain hidden.

#	BRAND	PROMINENCE	TIER
1 ↑3	<b>Obsproject</b> obsproject.com	70,8	Big Name
2 ↑3	<b>Buzzsprout</b> buzzsprout.com	70,4	Big Name
3 ↑6	<b>Torial</b> torial.com	69,7	Big Name
4 ↑3	<b>Streamlabs</b> streamlabs.com	69,0	Big Name
5 NEW	<b>DER SPIEGEL</b> spiegel.de	68,0	Big Name
6 NEW	<b>Transistor</b> transistor.fm	67,1	Big Name
7 NEW	<b>Captivate</b> captivate.fm	65,1	Big Name
8 NEW	<b>Content calendar tool Kordiam</b> kordiam.io	64,8	Big Name
9 ↓3	<b>Inxmail</b> inxmail.de	64,6	Big Name
10 NEW	<b>CORRECTIV</b> correctiv.org	64,1	Big Name

↑/↓ = rank change vs. the collection of 9. May 2026. "New" = not in the top 10 of that collection.

## The top 5 in detail

### 1. Obsproject

Obsproject is cited in 7% of queries across ChatGPT, Gemini, and Perplexity, showing high AI visibility while not appearing in the top 10 for classic web search. The sharpest data point is this complete AI-only presence, which pairs with a high average AI answer position of 1.2 and exclusively positive sentiment.

### 2. Buzzsprout

Buzzsprout appears in 7% of queries across ChatGPT, Gemini, and Perplexity, demonstrating consistent AI visibility despite not ranking in the top 10 for classic web search. The brand's standout metric is this absolute AI-versus-search gap, combined with a flawless 100% run consistency and nine strictly positive mentions.

### 3. Torial

Torial achieves a 7% query coverage across ChatGPT, Gemini, and Perplexity while also maintaining a visible presence in classic web search with an average rank of 6.0. Its defining characteristic is a consistently positive AI sentiment profile, recording nine positive mentions with zero neutral or negative evaluations.

### 4. Streamlabs

Streamlabs is cited in 7% of queries by ChatGPT, Gemini, and Perplexity, showing a balanced visibility profile with an average classic web search rank of 7.0. The product's most notable metric is its 100% run consistency paired with an exclusively positive sentiment across all nine of its AI mentions.

### 5. DER SPIEGEL

DER SPIEGEL shows high visibility in both environments by appearing in 7% of queries across all three AI platforms with an average AI position of 1.0 and a classic web search rank of 2.0. Unlike the other measured brands, its sentiment profile is mixed, showing four positive and three neutral mentions alongside a lower run consistency of 78%.

Scores above 60 qualify as "celebrity" or "top celebrity" tier in this vertical. The scale is vertical-specific and not directly comparable to the AI Prominence score in the single-brand dashboard.

# Visibility by channel

AI vs. classic web search, measured separately

AI and classic web search agree on 0 of 10 top brands. CORRECTIV leads both channels.

Two separate rankings: on the left, the brands AI mentions most frequently; on the right, the brands most visible in classic web-search results. The two values are deliberately not combined into one number; the channels measure different things.

12 AI only · 8 in both · 12 web search only

AI VISIBILITY		
Top 20 in AI answers		
sorted by number of AI mentions across all providers		
1	<b>Nomos</b> ○ nomos.de	15 Nennungen
2	<b>CORRECTIV</b> ● correctiv.org	11 Nennungen
3	<b>Spotify</b> ○ <b>STABLE</b> spotify.com	10 Nennungen
4	<b>Feedly</b> ○ feedly.com	10 Nennungen
5	<b>Krautreporter</b> ● krautreporter.de	10 Nennungen
6	<b>OBS Studio</b> ○ <b>STABLE</b> obsproject.com	9 Nennungen
7	<b>Buzzsprout</b> ○ <b>STABLE</b> buzzsprout.com	9 Nennungen
8	<b>Torial</b> ● <b>STABLE</b> torial.com	9 Nennungen
9	<b>Streamlabs</b> ● <b>STABLE</b> streamlabs.com	9 Nennungen
10	<b>Transistor</b> ○ <b>STABLE</b> transistor.fm	9 Nennungen
11	<b>Inxmail</b> ● <b>STABLE</b> inxmail.de	9 Nennungen
12	<b>Ghost</b> ○ ghost.org	9 Nennungen
13	<b>Der Spiegel</b> ● <b>STABLE</b> spiegel.de	7 Nennungen
14	<b>Stern</b> ○ <b>STABLE</b> stern.de	7 Nennungen
15	<b>Inoreader</b> ○ inoreader.com	7 Nennungen
16	<b>Flipboard</b> ○ flipboard.com	7 Nennungen
17	<b>FlipHTML5</b> ● <b>STABLE</b> fliphtml5.com	7 Nennungen
18	<b>Freischreiber</b> ● <b>STABLE</b> freischreiber.de	6 Nennungen
19	<b>Trello</b> ○ <b>STABLE</b> trello.com	6 Nennungen
20	<b>vMix</b> ○ <b>STABLE</b> vmix.com	6 Nennungen

WEB-SEARCH VISIBILITY		
Top 20 in classic web-search results		
sorted by top-10 prominence across all queries		
1	<b>State of Digital Publishing</b> ● stateofdigitalpublishing.com	∅ Rank 3,8 · 4 Treffer
2	<b>OMR</b> ○ omr.com	∅ Rank 7,2 · 6 Treffer
3	<b>Textbroker</b> ○ textbroker.de	∅ Rank 1,5 · 2 Treffer
4	<b>Jimdo</b> ○ jimdo.com	∅ Rank 2,5 · 2 Treffer
5	<b>OMT</b> ○ omt.de	∅ Rank 2,5 · 2 Treffer
6	<b>Informationen für eine Bessere Welt</b> ○ besserewelt.info	∅ Rank 3,0 · 2 Treffer
7	<b>Content calendar tool Kordiam</b> ● kordiam.io	∅ Rank 3,0 · 2 Treffer
8	<b>My-Content</b> ○ my-content.online	∅ Rank 3,5 · 2 Treffer
9	<b>Wikipedia</b> ○ de.wikipedia.org	∅ Rank 6,0 · 3 Treffer
10	<b>WPBeginner</b> ○ wpbeginner.com	∅ Rank 4,0 · 2 Treffer
11	<b>WP RSS Aggregator</b> ● wprssaggregator.com	∅ Rank 4,0 · 2 Treffer
12	<b>CORRECTIV</b> ● correctiv.org	∅ Rank 5,0 · 2 Treffer
13	<b>Podcast Hosting</b> ○ blog.hubspot.de	∅ Rank 5,5 · 2 Treffer
14	<b>FOCUS online</b> ● focus.de	∅ Rank 1,0 · 1 Treffer
15	<b>Fachzeitungen</b> ● fachzeitungen.de	∅ Rank 1,0 · 1 Treffer
16	<b>Fidion</b> ● fidion.de	∅ Rank 1,0 · 1 Treffer
17	<b>t3n</b> ○ t3n.de	∅ Rank 1,0 · 1 Treffer
18	<b>Grin</b> ○ grin.com	∅ Rank 1,0 · 1 Treffer
19	<b>Krautreporter</b> ● krautreporter.de	∅ Rank 1,0 · 1 Treffer
20	<b>De</b> ○ de.squarespace.com	∅ Rank 1,0 · 1 Treffer

● visible in both channels · ○ visible only in this channel

**STABLE** Brands that appear in at least two of three model runs per query.

# Brand ranking

All 422 brands named by AI

Complete brand list with 333 AI-cited brands, sorted by number of AI mentions, with a side-by-side comparison to classic web search.

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø AI POS	Ø WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
1	<b>Nomos</b> nomos.de	15	15	0	0	3,6	—	—
2	<b>CORRECTIV</b> correctiv.org	11	3	5	3	4,5	5,0	+0,1
3	<b>Spotify</b> spotify.com	10	3	3	4	2,3	—	—
4	<b>Feedly Threat Intelligence</b> feedly.com	10	0	6	4	3,2	—	—
5	<b>Krautreporter</b> krautreporter.de	10	2	2	6	5,1	1,0	+0,5
6	<b>Obsproject</b> obsproject.com	9	3	3	3	1,2	—	—
7	<b>Buzzsprout</b> buzzsprout.com	9	3	3	3	1,4	—	—
8	<b>Torial</b> torial.com	9	3	3	3	1,7	6,0	-0,4
9	<b>Streamlabs</b> streamlabs.com	9	3	3	3	2,0	7,0	-0,5
10	<b>Transistor</b> transistor.fm	9	3	3	3	2,8	—	—
11	<b>Inxmail</b> inxmail.de	9	3	3	3	3,9	3,0	+0,1
12	<b>Ghost</b> ghost.org	9	0	6	3	4,0	—	—
13	<b>DER SPIEGEL</b> spiegel.de	7	3	3	1	1,0	2,0	-0,1
14	<b>Stern</b> stern.de	7	3	4	0	3,6	—	—
15	<b>Inoreader</b> inoreader.com	7	0	4	3	4,6	—	—
16	<b>Flipboard</b> flipboard.com	7	0	6	1	4,7	—	—
17	<b>FlipHTML5</b> fliphtml5.com	7	3	1	3	6,0	4,0	+0,2
18	<b>Freischreiber</b> freischreiber.de	6	0	3	3	1,8	9,0	-0,7
19	<b>Trello</b> trello.com	6	0	3	3	2,8	—	—
20	<b>vMix</b> vmix.com	6	0	3	3	3,2	—	—
21	<b>Captivate</b> captivate.fm	6	3	2	1	3,7	—	—
22	<b>Notion</b> notion.so	6	0	3	3	3,8	—	—
23	<b>Telestream</b> telestream.net	6	0	3	3	3,8	—	—
24	<b>Newsifier</b> newsifier.com	6	0	3	3	4,3	—	—
25	<b>mail2many</b> mail2many.de	6	3	2	1	4,5	4,0	+0,1
26	<b>Podbean</b> podbean.com	6	3	2	1	4,7	—	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø AI POS	Ø WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
27	<b>Content calendar tool Kordiam</b> kordiam.io	6	3	1	2	4,7	3,0	+0,2
28	<b>Audible</b> audible.com	6	3	1	2	4,8	—	—
29	<b>Tidal</b> tidal.com	6	0	3	3	5,5	—	—
30	<b>Restream</b> restream.io	6	2	2	2	5,7	—	—
31	<b>Buzzard</b> buzzard.org	5	5	0	0	2,4	—	—
32	<b>PublishGo</b> publishgo.com	5	3	2	0	3,0	—	—
33	<b>contentbird</b> contentbird.io	5	3	0	2	3,2	—	—
34	<b>Libsyn</b> libsyn.com	5	3	0	2	4,2	—	—
35	<b>BookBeat</b> bookbeat.com	5	3	0	2	5,0	—	—
36	<b>InterRed</b> interred.de	5	0	2	3	5,2	6,0	-0,1
37	<b>WordPress Foundation</b> wordpress.org	5	3	2	0	5,2	—	—
38	<b>Rss</b> rss.com	5	0	2	3	5,6	—	—
39	<b>Teachable</b> teachable.com	5	0	3	2	6,0	—	—
40	<b>Deezer</b> deezer.com	5	0	3	2	7,0	—	—
41	<b>Substack</b> substack.com	5	0	3	2	7,8	—	—
42	<b>Qobuz</b> qobuz.com	5	0	2	3	8,0	—	—
43	<b>Twitch</b> twitch.tv	5	0	3	2	8,6	—	—
44	<b>Ipsnews</b> ipsnews.net	4	3	1	0	2,0	—	—
45	<b>Focus</b> etf-sparplan.focus.de	4	0	3	1	2,3	—	—
46	<b>Ips</b> ips.com	4	0	1	3	3,0	—	—
47	<b>Mailchimp</b> mailchimp.com	4	0	3	1	4,0	—	—
48	<b>Scompler Technologies</b> scompler.com	4	2	0	2	4,0	—	—
49	<b>MAILINGWORK</b> mailingwork.de	4	0	1	3	4,3	2,0	+0,2
50	<b>Ignite</b> ignite.video	4	3	1	0	4,5	2,0	+0,3
51	<b>Podigee</b> podigee.com	4	0	2	2	4,8	—	—
52	<b>Taz</b> taz.de	4	0	1	3	4,8	3,0	+0,2
53	<b>MailerLite</b> mailerlite.com	4	0	2	2	5,8	—	—
54	<b>Podcaster</b> podcaster.de	4	0	2	2	6,0	—	—
55	<b>StreamYard</b> streamyard.com	4	3	1	0	6,0	—	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø AI POS	Ø WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
56	<b>Podia</b> podia.com	4	0	2	2	6,3	—	—
57	<b>GetResponse</b> getresponse.com	4	0	2	2	7,3	—	—
58	<b>Gumroad</b> gumroad.com	4	0	2	2	8,3	—	—
59	<b>Kitaboo</b> kitaboo.com	4	0	1	3	8,8	—	—
60	<b>Joomag</b> joomag.com	4	0	1	3	9,3	—	—
61	<b>Zmags</b> zmags.com	4	0	1	3	11,3	—	—
62	<b>Unlocks</b> unlocks.ch	3	3	0	0	1,0	—	—
63	<b>Konnektor</b> konnektor.app	3	3	0	0	1,0	—	—
64	<b>Dyntube</b> dyntube.com	3	3	0	0	1,0	—	—
65	<b>Brightcove</b> brightcove.com	3	0	3	0	1,0	—	—
66	<b>SourceWeb CopyProof</b> copyproof.org	3	3	0	0	1,0	—	—
67	<b>Wsj</b> wsj.com	3	0	3	0	1,0	—	—
68	<b>Fidion</b> fidion.de	3	3	0	0	1,0	1,0	0,0
69	<b>BrixWire</b> brixwire.com	3	3	0	0	1,0	—	—
70	<b>Superwall</b> superwall.com	3	3	0	0	1,3	—	—
71	<b>Adapty</b> adapty.io	3	0	0	3	1,3	—	—
72	<b>Joomla!</b> joomla.org	3	0	0	3	1,3	—	—
73	<b>RevenueCat</b> revenuecat.com	3	3	0	0	1,7	—	—
74	<b>beehiiv</b> beehiiv.com	3	0	3	0	1,7	—	—
75	<b>Streamiverse</b> streamiverse.io	3	3	0	0	2,0	—	—
76	<b>wiasano</b> wiasano.com	3	3	0	0	2,0	—	—
77	<b>VideoNest</b> videonest.co	3	3	0	0	2,0	—	—
78	<b>IndieGuard</b> indieguard.de	3	3	0	0	2,0	—	—
79	<b>IndiceCMS</b> indicecms.com	3	3	0	0	2,0	—	—
80	<b>Vantigo</b> vantigo.net	3	3	0	0	2,0	—	—
81	<b>Deutscher Journalisten-Verband (DJV)</b> djv.de	3	1	2	0	2,7	—	—
82	<b>Vimp</b> vimp.com	3	0	0	3	2,7	—	—
83	<b>Steady</b> steady.page	3	3	0	0	3,0	—	—
84	<b>Monetization Works</b> monetizationworks.com	3	3	0	0	3,0	—	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø AI POS	Ø WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
85	<b>Asana</b> asana.com	3	0	3	0	3,0	—	—
86	<b>Watchity</b> watchity.com	3	3	0	0	3,0	—	—
87	<b>movingimage</b> movingimage.com	3	0	1	2	3,0	1,0	+0,2
88	<b>Iapps-Technologies</b> iapps-technologies.com	3	3	0	0	3,0	—	—
89	<b>Contao Open Source CMS</b> contao.org	3	0	0	3	3,0	—	—
90	<b>Newsfeedreader</b> newsfeedreader.com	3	3	0	0	3,0	—	—
91	<b>3Q</b> 3q.video	3	0	1	2	3,3	8,0	-0,5
92	<b>MemberPress</b> memberpress.com	3	0	1	2	3,7	—	—
93	<b>Videolyser</b> videolyser.com	3	0	0	3	3,7	3,0	+0,1
94	<b>NoPlagiat</b> noplaiat.de	3	3	0	0	3,7	—	—
95	<b>Nytimes</b> nytimes.com	3	0	3	0	3,7	—	—
96	<b>Adnkronos Corporate</b> corporate.adnkronos.com	3	3	0	0	3,7	—	—
97	<b>Nextory</b> nextory.com	3	3	0	0	4,0	—	—
98	<b>Prosepoint</b> prosepoint.org	3	3	0	0	4,0	—	—
99	<b>Limeline</b> limeline.app	3	3	0	0	4,0	—	—
100	<b>mailflatrate</b> mailflatrate.com	3	3	0	0	4,0	—	—
101	<b>Mailograf</b> mailograf.de	3	3	0	0	4,0	—	—
102	<b>Crunchbase</b> crunchbase.com	3	3	0	0	4,7	—	—
103	<b>Democracy Now!</b> democracynow.org	3	0	1	2	4,7	—	—
104	<b>Plankton</b> plankton.social	3	3	0	0	5,0	—	—
105	<b>The Pioneer</b> thepioneer.de	3	0	3	0	5,0	—	—
106	<b>Heights Platform</b> heightsplatform.com	3	3	0	0	5,0	—	—
107	<b>Streambuzzer</b> streambuzzer.com	3	3	0	0	5,0	—	—
108	<b>Pelcro</b> pelcro.com	3	3	0	0	5,0	—	—
109	<b>Neos CMS</b> neos.io	3	3	0	0	5,0	—	—
110	<b>Open Newswire</b> opennewswire.org	3	3	0	0	5,0	—	—
111	<b>onw-images</b> home.onw-images.de	3	3	0	0	5,7	—	—
112	<b>SoundCloud</b> soundcloud.com	3	0	1	2	6,3	—	—
113	<b>HubSpot</b> hubspot.com	3	0	1	2	6,3	5,5	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
114	<b>Monday</b> monday.com	3	0	3	0	6,7	—	—
115	<b>Livingdocs</b> livingdocs.io	3	0	0	3	6,7	—	—
116	<b>Kohlhammer</b> kohlhammer.de	3	3	0	0	7,0	—	—
117	<b>Quintype</b> quintype.com	3	0	1	2	7,3	—	—
118	<b>Brevo</b> brevo.com	3	0	1	2	7,3	—	—
119	<b>rapidmail</b> rapidmail.com	3	0	0	3	7,3	—	—
120	<b>mvb-online.de (en)</b> mvb-online.com	3	0	3	0	7,7	—	—
121	<b>CleverReach</b> cleverreach.com	3	0	0	3	7,7	—	—
122	<b>United Kiosk</b> united-kiosk.de	3	0	3	0	8,0	3,0	+0,5
123	<b>TIME</b> time.com	3	0	3	0	8,3	—	—
124	<b>Fachzeitungen</b> fachzeitungen.de	3	3	0	0	8,3	1,0	+0,7
125	<b>Thieme Media</b> thieme-media.thieme.com	3	0	3	0	8,7	—	—
126	<b>WoodWing</b> woodwing.com	3	0	0	3	8,7	—	—
127	<b>Newsweek</b> newsweek.com	3	0	3	0	9,3	—	—
128	<b>Ground</b> ground.news	3	0	3	0	9,3	—	—
129	<b>Readz</b> readz.com	3	0	0	3	10,7	—	—
130	<b>L'Express</b> lexpress.fr	3	0	3	0	11,7	—	—
131	<b>ZoomInfo</b> zoominfo.com	3	0	3	0	12,7	—	—
132	<b>Patreon</b> patreon.com	3	0	2	1	13,0	—	—
133	<b>RocketReach</b> rocketreach.co	3	0	3	0	13,7	—	—
134	<b>Bloomberg</b> bloomberg.com	3	0	3	0	14,7	—	—
135	<b>Anchor</b> anchor.fm	3	0	3	0	16,0	—	—
136	<b>Dacast</b> dacast.com	3	0	3	0	17,3	—	—
137	<b>Dpa</b> dpa.com	2	2	0	0	1,0	—	—
138	<b>Plagaware</b> plagaware.com	2	0	2	0	1,0	—	—
139	<b>Maileon</b> maileon.com	2	0	0	2	2,0	—	—
140	<b>Copyscape Plagiarism Checker</b> copyscape.com	2	0	2	0	2,0	—	—
141	<b>Ft</b> ft.com	2	0	2	0	2,0	—	—
142	<b>Bund-Verlag</b> bund-verlag.de	2	0	2	0	2,5	6,0	-0,4

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø AI POS	Ø WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
143	<b>SPIEGEL-Gruppe</b> gruppe.spiegel.de	2	0	2	0	3,0	—	—
144	<b>Castos</b> castos.com	2	0	0	2	3,0	—	—
145	<b>BJV</b> bjv.de	2	0	2	0	3,0	—	—
146	<b>Djv-Hessen</b> djv-hessen.de	2	0	0	2	3,0	—	—
147	<b>BuchInsider</b> buchinsider.net	2	2	0	0	3,0	—	—
148	<b>LiveU</b> liveu.tv	2	2	0	0	3,0	—	—
149	<b>Sanity</b> sanity.io	2	0	2	0	3,5	—	—
150	<b>Udemy</b> udemy.com	2	0	2	0	3,5	—	—
151	<b>News360</b> news360.com	2	0	2	0	4,0	—	—
152	<b>Kaltura</b> kaltura.com	2	0	2	0	4,0	—	—
153	<b>Video Taxi</b> video.taxi	2	0	0	2	4,0	—	—
154	<b>Sueddeutsche</b> sueddeutsche.de	2	0	2	0	4,0	7,0	—
155	<b>Spotify for Creators</b> podcasters.spotify.com	2	0	2	0	4,0	—	—
156	<b>RSS Feed Generator, Widgets &amp; Bots</b> rss.app	2	0	0	2	4,5	—	—
157	<b>Mailgun</b> mailgun.com	2	2	0	0	4,5	—	—
158	<b>SingleFeeder</b> singlefeeder.de	2	0	2	0	4,5	—	—
159	<b>Simplecast</b> simplecast.com	2	0	2	0	5,0	—	—
160	<b>Newsinnovation</b> newsinnovation.com	2	0	2	0	5,0	—	—
161	<b>Common Dreams</b> commondreams.org	2	0	0	2	5,0	—	—
162	<b>Podimo</b> podimo.com	2	2	0	0	5,0	—	—
163	<b>Zoom</b> zoom.us	2	0	0	2	5,0	—	—
164	<b>Handelsblatt</b> handelsblatt.com	2	0	2	0	5,0	—	—
165	<b>Feed Informer</b> feed.informer.com	2	0	0	2	5,5	—	—
166	<b>Newsroom</b> newsroom.de	2	0	2	0	5,5	10,0	-0,5
167	<b>markstein</b> markstein.com	2	0	2	0	5,5	—	—
168	<b>Profilemediallc</b> profilemediallc.com	2	0	2	0	6,0	—	—
169	<b>Telesurtv</b> telesurtv.net	2	0	0	2	6,0	—	—
170	<b>Ausha</b> ausha.co	2	0	1	1	6,5	—	—
171	<b>CrowdNewsroom</b> crowdnewsroom.org	2	0	2	0	6,5	—	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø AI POS	Ø WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
172	<b>Etsy</b> etsy.com	2	0	2	0	6,5	—	—
173	<b>MediaPost</b> mediapost.com	2	0	2	0	7,0	—	—
174	<b>Constant Contact</b> constantcontact.com	2	0	2	0	7,0	—	—
175	<b>Meduza</b> meduza.io	2	0	0	2	7,0	—	—
176	<b>Perspective Daily</b> perspective-daily.de	2	2	0	0	7,0	—	—
177	<b>Bellingcat</b> de.bellingcat.com	2	0	2	0	7,5	—	—
178	<b>Creativemarket</b> creativemarket.com	2	0	2	0	7,5	—	—
179	<b>ConvertKit</b> kit.com	2	0	2	0	8,0	—	—
180	<b>Springer Nature Link</b> link.springer.com	2	0	1	1	8,0	5,0	+0,6
181	<b>Iranwire</b> iranwire.com	2	0	0	2	8,0	—	—
182	<b>Drupal Association</b> drupal.org	2	0	2	0	8,5	—	—
183	<b>Yudu</b> yudu.com	2	0	1	1	8,5	—	—
184	<b>Stripe</b> stripe.com	2	0	0	2	9,0	—	—
185	<b>Dataminr</b> dataminr.com	2	0	0	2	9,0	—	—
186	<b>Kajabi</b> kajabi.com	2	0	2	0	9,5	—	—
187	<b>Pressreader</b> pressreader.com	2	0	2	0	10,0	—	—
188	<b>Storytel</b> storytel.com	2	0	0	2	10,0	—	—
189	<b>Economist</b> mediadirectory.economist.com	2	0	2	0	10,5	—	—
190	<b>Particle Media</b> particlemedia.com	2	0	2	0	11,0	—	—
191	<b>Skool</b> skool.com	2	0	2	0	11,5	—	—
192	<b>Circle</b> circle.so	2	0	2	0	12,0	—	—
193	<b>Memberspot</b> memberspot.de	2	0	2	0	12,5	—	—
194	<b>Progressive International</b> progressive.international	2	0	2	0	14,5	—	—
195	<b>Mighty Networks</b> mightynetworks.com	2	0	2	0	14,5	—	—
196	<b>ProQuest</b> about.proquest.com	2	0	2	0	15,5	—	—
197	<b>ZDF</b> zdf.de	2	0	2	0	19,5	—	—
198	<b>State of Digital Publishing</b> stateofdigitalpublishing.com	1	0	0	1	—	3,8	—
199	<b>Kanzlei TM</b> kanzlei-tm.de	1	0	1	0	1,0	—	—
200	<b>DOAJ</b> doaj.org	1	0	1	0	1,0	—	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
201	<b>Wpvip</b> wpvip.com	1	0	1	0	1,0	—	—
202	<b>Alternet</b> alternet.org	1	0	1	0	1,0	—	—
203	<b>Capterra</b> capterra.com	1	0	1	0	1,0	8,0	—
204	<b>dfv Mediengruppe</b> dfv.de	1	1	0	0	2,0	—	—
205	<b>Ezb</b> ezb.uni-regensburg.de	1	0	1	0	2,0	—	—
206	<b>Campaign Monitor</b> campaignmonitor.com	1	0	1	0	2,0	—	—
207	<b>Letterhead</b> letterhead.app	1	0	1	0	2,0	—	—
208	<b>Domradio</b> domradio.de	1	1	0	0	2,0	—	—
209	<b>Archive</b> archive.altweeklies.com	1	0	1	0	2,0	—	—
210	<b>Jwplayer</b> jwplayer.com	1	0	0	1	2,0	—	—
211	<b>TheTimes</b> thetimes.co.uk	1	0	1	0	2,0	—	—
212	<b>Studienwahl</b> studienwahl.de	1	1	0	0	3,0	—	—
213	<b>DNB</b> dnb.de	1	0	1	0	3,0	—	—
214	<b>NewsBlur</b> newsblur.com	1	0	1	0	3,0	—	—
215	<b>OnDireX</b> ondirex.de	1	1	0	0	3,0	—	—
216	<b>Storychief</b> storychief.io	1	0	1	0	3,0	—	—
217	<b>Dailymotion</b> dailymotion.com	1	0	1	0	3,0	—	—
218	<b>Researchgate</b> researchgate.net	1	0	1	0	3,0	—	—
219	<b>Scribbr</b> scribbr.de	1	0	1	0	3,0	—	—
220	<b>Faz</b> faz.net	1	0	1	0	3,0	—	—
221	<b>Zephr By Zuora</b> zephr.com	1	0	0	1	3,0	—	—
222	<b>Frankfurter Allgemeine</b> frankfurterallgemeine.de	1	0	1	0	4,0	—	—
223	<b>Deutscher Bildungsserver</b> bildungsserver.de	1	1	0	0	4,0	—	—
224	<b>De</b> de.indeed.com	1	0	1	0	4,0	—	—
225	<b>Bsb-Muenchen</b> bsb-muenchen.de	1	0	1	0	4,0	—	—
226	<b>Cuspera</b> cuspera.com	1	0	1	0	4,0	—	—
227	<b>AWeber</b> aweber.com	1	0	1	0	4,0	—	—
228	<b>ProPublica</b> propublica.org	1	0	1	0	4,0	—	—
229	<b>NachDenkSeiten</b> nachdenkseiten.de	1	0	0	1	4,0	—	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø AI POS	Ø WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
230	<b>Elopage</b> elopage.com	1	0	1	0	4,0	—	—
231	<b>Wistia</b> wistia.com	1	0	0	1	4,0	—	—
232	<b>CoSchedule</b> coschedule.com	1	0	1	0	4,0	—	—
233	<b>Bayern International</b> bayern-international.de	1	0	0	1	4,0	—	—
234	<b>Urheberarchiv</b> urheberarchiv.de	1	1	0	0	4,0	—	—
235	<b>Zuora</b> zuora.com	1	0	0	1	4,0	8,0	-0,4
236	<b>Kolumna</b> kolumna.org	1	1	0	0	5,0	—	—
237	<b>Focus</b> focus.de	1	0	1	0	5,0	1,0	+0,4
238	<b>Zenithmedia</b> zenithmedia.de	1	0	1	0	5,0	—	—
239	<b>Allianz-Fuer-Cybersicherheit</b> allianz-fuer-cybersicherheit.de	1	0	1	0	5,0	—	—
240	<b>Clarivate</b> clarivate.com	1	0	1	0	5,0	—	—
241	<b>Sevensite</b> sevensite.de	1	0	1	0	5,0	—	—
242	<b>Feeder</b> feeder.co	1	0	1	0	5,0	—	—
243	<b>Smartnews Ads</b> business.smartnews.com	1	0	1	0	5,0	—	—
244	<b>Ronin</b> ronin.com	1	0	1	0	5,0	—	—
245	<b>Uplandspostup</b> uplandspostup.com	1	0	1	0	5,0	—	—
246	<b>Truthout</b> truthout.org	1	0	1	0	5,0	—	—
247	<b>junge Welt</b> jungewelt.de	1	0	0	1	5,0	—	—
248	<b>journalist</b> journalist.de	1	0	0	1	5,0	—	—
249	<b>Digistore24</b> digistore24.com	1	0	1	0	5,0	—	—
250	<b>Skillshare</b> skillshare.com	1	0	1	0	5,0	—	—
251	<b>Uscreen</b> uscreen.tv	1	0	0	1	5,0	—	—
252	<b>Canva</b> canva.com	1	0	1	0	5,0	—	—
253	<b>Ard</b> ard.de	1	1	0	0	5,0	—	—
254	<b>Vplayed</b> vplayed.com	1	0	1	0	5,0	—	—
255	<b>Prigge Recht</b> prigge-recht.de	1	1	0	0	5,0	—	—
256	<b>Yostream</b> yostream.io	1	1	0	0	5,0	—	—
257	<b>Livecaster</b> livecaster.com	1	0	1	0	5,0	—	—
258	<b>XSplit</b> xsplit.com	1	0	1	0	5,0	—	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø AI POS	Ø WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
259	<b>DIE ZEIT</b> zeit.de	1	0	1	0	5,0	—	—
260	<b>BezirksREVUE</b> bezirksrevue.at	1	1	0	0	6,0	—	—
261	<b>TAG24</b> tag24.de	1	0	1	0	6,0	—	—
262	<b>JSTOR Home</b> jstor.org	1	0	1	0	6,0	—	—
263	<b>Scopus Journal Services</b> scopusjournalsservices.com	1	0	1	0	6,0	—	—
264	<b>Adobe</b> experienceleague.adobe.com	1	0	1	0	6,0	—	—
265	<b>Getpocket</b> getpocket.com	1	0	1	0	6,0	—	—
266	<b>WP RSS Aggregator</b> wprssaggregator.com	1	0	1	0	6,0	4,0	+0,4
267	<b>Rubikon-Verlag</b> rubikon.news	1	0	0	1	6,0	—	—
268	<b>Abstract Technology</b> abstract-technology.de	1	0	0	1	6,0	—	—
269	<b>SendOwl</b> sendowl.com	1	0	1	0	6,0	—	—
270	<b>Stackby</b> stackby.com	1	0	1	0	6,0	—	—
271	<b>Socialhub</b> socialhub.com	1	0	1	0	6,0	—	—
272	<b>Tickaroo Live</b> tickaroo.com	1	0	0	1	6,0	—	—
273	<b>Theguardian</b> theguardian.com	1	0	1	0	6,0	—	—
274	<b>Tagesschau</b> tagesschau.de	1	0	1	0	7,0	—	—
275	<b>Journals</b> journals.sagepub.com	1	0	1	0	7,0	—	—
276	<b>PMC Home</b> pmc.ncbi.nlm.nih.gov	1	0	1	0	7,0	—	—
277	<b>Stibo DX</b> stibodx.com	1	0	0	1	7,0	—	—
278	<b>Peg Fitzpatrick</b> pegfitzpatrick.com	1	0	1	0	7,0	—	—
279	<b>Windows</b> blogs.windows.com	1	0	0	1	7,0	—	—
280	<b>LiveIntent</b> liveintent.com	1	0	1	0	7,0	—	—
281	<b>The Intercept</b> theintercept.com	1	0	1	0	7,0	—	—
282	<b>JUNGE FREIHEIT</b> jungefreiheit.de	1	0	0	1	7,0	—	—
283	<b>Oxford Brookes University</b> brookes.ac.uk	1	0	1	0	7,0	—	—
284	<b>Reporter ohne Grenzen</b> reporter-ohne-grenzen.de	1	0	0	1	7,0	—	—
285	<b>Bandcamp</b> bandcamp.com	1	0	1	0	7,0	—	—
286	<b>Streambox</b> streambox.com	1	0	0	1	7,0	—	—
287	<b>Median-Verlag</b> median-verlag.de	1	1	0	0	8,0	—	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø AI POS	Ø WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
288	<b>Leibniz-Hbi</b> leibniz-hbi.de	1	0	1	0	8,0	—	—
289	<b>Springer Professional</b> springerprofessional.de	1	0	1	0	8,0	4,0	+0,4
290	<b>Reflekt</b> reflekt.com	1	0	1	0	8,0	—	—
291	<b>Mixcloud</b> mixcloud.com	1	0	0	1	8,0	—	—
292	<b>Wix</b> wix.com	1	0	1	0	8,0	—	—
293	<b>Press</b> press.jhu.edu	1	0	1	0	9,0	—	—
294	<b>Mailjet</b> mailjet.com	1	0	1	0	9,0	8,0	+0,1
295	<b>WooCommerce</b> woocommerce.com	1	0	1	0	9,0	—	—
296	<b>Research</b> research.com	1	0	1	0	10,0	—	—
297	<b>Brightspot</b> brightspot.com	1	0	1	0	10,0	—	—
298	<b>Publisher Plus</b> publisherplus.com	1	0	0	1	10,0	—	—
299	<b>NewsBreak</b> publishers.newsbreak.com	1	0	1	0	10,0	—	—
300	<b>KIT</b> kit.edu	1	0	1	0	10,0	—	—
301	<b>Sendinblue</b> sendinblue.com	1	0	1	0	10,0	—	—
302	<b>der Freitag</b> freitag.de	1	0	1	0	10,0	—	—
303	<b>Designbundles</b> designbundles.net	1	0	1	0	10,0	—	—
304	<b>Airtable</b> airtable.com	1	0	1	0	10,0	—	—
305	<b>PayPal</b> paypal.com	1	0	1	0	10,0	—	—
306	<b>Uni-Erfurt</b> uni-erfurt.de	1	0	1	0	11,0	—	—
307	<b>heise online</b> heise.de	1	0	1	0	11,0	4,0	+0,7
308	<b>ClickUp</b> clickup.com	1	0	1	0	11,0	—	—
309	<b>Pocket Casts</b> pocketcasts.com	1	0	1	0	11,0	—	—
310	<b>Netzpolitik</b> netzpolitik.org	1	0	1	0	12,0	—	—
311	<b>Castbox</b> castbox.fm	1	0	1	0	12,0	—	—
312	<b>Isentia</b> isentia.com	1	0	0	1	12,0	—	—
313	<b>Agantty</b> agantty.com	1	0	1	0	13,0	—	—
314	<b>NewsON</b> newson.us	1	0	1	0	13,0	—	—
315	<b>Media Watcher</b> mediawatcher.ai	1	0	0	1	13,0	—	—
316	<b>Harvard Library</b> library.harvard.edu	1	0	1	0	14,0	—	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø AI POS	Ø WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
317	<b>Pluto TV</b> pluto.tv	1	0	1	0	14,0	—	—
318	<b>Slack</b> slack.com	1	0	1	0	15,0	—	—
319	<b>Tuni</b> tuni.tv	1	0	1	0	15,0	—	—
320	<b>Discord</b> discord.com	1	0	1	0	16,0	—	—
321	<b>@peacocktv</b> peacocktv.com	1	0	1	0	16,0	—	—
322	<b>Xumo</b> xumo.com	1	0	1	0	17,0	—	—
323	<b>Snapchat</b> snapchat.com	1	0	1	0	19,0	—	—
324	<b>Roku</b> roku.com	1	0	1	0	19,0	—	—
325	<b>Abcnews</b> abcnews.go.com	1	0	1	0	20,0	—	—
326	<b>Al Jazeera</b> aljazeera.com	1	0	1	0	21,0	—	—
327	<b>Cbsnews</b> cbsnews.com	1	0	1	0	23,0	—	—
328	<b>CNN</b> cnn.com	1	0	1	0	24,0	—	—
329	<b>Foxnews</b> foxnews.com	1	0	1	0	25,0	—	—
330	<b>Nbcnews</b> nbcnews.com	1	0	1	0	26,0	—	—
331	<b>PBS</b> pbs.org	1	0	1	0	27,0	—	—
332	<b>Encyclopedia Britannica</b> britannica.com	1	0	1	0	30,0	—	—
333	<b>Speedify</b> speedify.com	1	0	1	0	32,0	—	—
334	<b>TechSmith</b> techsmith.de	0	0	0	0	—	10,0	—
335	<b>evolver group</b> evolver.de	0	0	0	0	—	2,0	—
336	<b>My-Content</b> my-content.online	0	0	0	0	—	3,5	—
337	<b>Metropublisher</b> metropublisher.com	0	0	0	0	—	5,0	—
338	<b>Droptica</b> droptica.com	0	0	0	0	—	7,0	—
339	<b>wix.com</b> de.wix.com	0	0	0	0	—	8,0	—
340	<b>OMR</b> omr.com	0	0	0	0	—	7,2	—
341	<b>t3n</b> t3n.de	0	0	0	0	—	1,0	—
342	<b>Flockler</b> flockler.com	0	0	0	0	—	4,0	—
343	<b>Androidmag</b> androidmag.de	0	0	0	0	—	5,0	—
344	<b>IT-TIMES</b> it-times.de	0	0	0	0	—	7,0	—
345	<b>Tagembed</b> tagembed.com	0	0	0	0	—	8,0	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø AI POS	Ø WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
346	<b>contentmanager</b> contentmanager.de	0	0	0	0	—	9,0	—
347	<b>Turn UGC into Results with Taggbox</b> taggbox.com	0	0	0	0	—	10,0	—
348	<b>Thescope</b> thescope.com	0	0	0	0	—	5,0	—
349	<b>Infomaniak</b> infomaniak.com	0	0	0	0	—	6,0	—
350	<b>Aufbau Verlage &gt; Alle Bücher, Autor</b> aufbau-verlage.de	0	0	0	0	—	9,0	—
351	<b>Fuer-Gruender</b> fuer-gruender.de	0	0	0	0	—	10,0	—
352	<b>GRIN</b> grin.com	0	0	0	0	—	1,0	—
353	<b>Informationen für eine Bessere Welt</b> besserewelt.info	0	0	0	0	—	3,0	—
354	<b>Netzreichweite</b> netzreichweite.de	0	0	0	0	—	6,0	—
355	<b>Goethe-Institut</b> goethe.de	0	0	0	0	—	10,0	—
356	<b>Pressejournal</b> pressejournal.org	0	0	0	0	—	2,0	—
357	<b>Kulturstaatsminister</b> kulturstaatsminister.de	0	0	0	0	—	5,0	—
358	<b>Dmv-Verband</b> dmv-verband.de	0	0	0	0	—	8,0	—
359	<b>milaTEC</b> milatec.de	0	0	0	0	—	3,0	—
360	<b>Mathias Engel</b> mathiasengel.com	0	0	0	0	—	5,0	—
361	<b>Trackboxx</b> trackboxx.com	0	0	0	0	—	7,0	—
362	<b>itPortal24</b> itportal24.de	0	0	0	0	—	8,0	—
363	<b>Publift</b> publift.com	0	0	0	0	—	9,0	—
364	<b>Digitalbusiness-Magazin</b> digitalbusiness-magazin.de	0	0	0	0	—	10,0	—
365	<b>Textbroker</b> textbroker.de	0	0	0	0	—	1,5	—
366	<b>B2B Insider</b> b2b-insider.com	0	0	0	0	—	3,0	—
367	<b>Bekannt ohne Budget</b> bekannt-ohne-budget.de	0	0	0	0	—	4,0	—
368	<b>Mindshape</b> mindshape.de	0	0	0	0	—	6,0	—
369	<b>Pipedrive</b> pipedrive.com	0	0	0	0	—	7,0	—
370	<b>SoftGuide</b> softguide.de	0	0	0	0	—	9,0	—
371	<b>Think B2B // Ansgar Hein</b> think-b2b.de	0	0	0	0	—	10,0	—
372	<b>Jimdo</b> jimdo.com	0	0	0	0	—	2,5	—
373	<b>ExpressVPN</b> expressvpn.com	0	0	0	0	—	2,0	—
374	<b>AVITECT</b> avitect.de	0	0	0	0	—	3,0	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø AI POS	Ø WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
375	<b>Spliit</b> spliit.com	0	0	0	0	—	4,0	—
376	<b>Hifi</b> hifi.de	0	0	0	0	—	5,0	—
377	<b>trusted</b> trusted.de	0	0	0	0	—	6,0	—
378	<b>Netzwelt</b> netzwelt.de	0	0	0	0	—	7,0	—
379	<b>TECHBOOK</b> techbook.de	0	0	0	0	—	9,0	—
380	<b>OMT</b> omt.de	0	0	0	0	—	2,5	—
381	<b>Kinsta</b> kinsta.com	0	0	0	0	—	6,0	—
382	<b>STRATO</b> strato.de	0	0	0	0	—	10,0	—
383	<b>Urheberrecht</b> urheberrecht.de	0	0	0	0	—	2,0	—
384	<b>BAuA</b> baua.de	0	0	0	0	—	3,0	—
385	<b>CmsShs-Bloggt</b> cmsShs-bloggt.de	0	0	0	0	—	4,0	—
386	<b>DIGITAL FERNSEHEN</b> digitalfernsehen.de	0	0	0	0	—	5,0	—
387	<b>Zfw</b> zfw.rub.de	0	0	0	0	—	6,0	—
388	<b>SEO Texte von Textguard</b> textguard.de	0	0	0	0	—	7,0	—
389	<b>Ute Flockenhaus</b> uteflockenhaus.de	0	0	0	0	—	8,0	—
390	<b>Die Selfpublisherbibel</b> selfpublisherbibel.de	0	0	0	0	—	9,0	—
391	<b>Industrie vorwärts denken</b> industr.com	0	0	0	0	—	10,0	—
392	<b>Digital Affin</b> digital-affin.de	0	0	0	0	—	2,0	—
393	<b>Prolight-Sound-Blog</b> prolight-sound-blog.de	0	0	0	0	—	3,0	—
394	<b>Wave</b> wave.video	0	0	0	0	—	5,0	—
395	<b>Online Marketing Mastermind</b> onlinemarketing-mastermind.de	0	0	0	0	—	6,0	—
396	<b>GetApp</b> getapp.de	0	0	0	0	—	8,0	—
397	<b>AirDroid</b> airdroid.com	0	0	0	0	—	9,0	—
398	<b>Contentflow</b> contentflow.live	0	0	0	0	—	10,0	—
399	<b>Security Briefing</b> securitybriefing.net	0	0	0	0	—	1,0	—
400	<b>Lippke</b> lippke.li	0	0	0	0	—	3,0	—
401	<b>Steady Help Centre</b> help.steadyhq.com	0	0	0	0	—	4,0	—
402	<b>iProVPN</b> iprovpn.com	0	0	0	0	—	5,0	—
403	<b>GIGA</b> giga.de	0	0	0	0	—	7,0	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
404	<b>Seahawkmedia</b> seahawkmedia.com	0	0	0	0	—	9,0	—
405	<b>Hintergrund</b> hintergrund.de	0	0	0	0	—	4,0	—
406	<b>Journalistikon</b> journalistikon.de	0	0	0	0	—	5,0	—
407	<b>Presseplus</b> presseplus.de	0	0	0	0	—	7,0	—
408	<b>HORIZONT</b> horizont.net	0	0	0	0	—	7,0	—
409	<b>Focus-Magazin</b> focus-magazin.de	0	0	0	0	—	8,0	—
410	<b>DIE WELT</b> welt.de	0	0	0	0	—	9,0	—
411	<b>ZUERST!</b> zuerst.de	0	0	0	0	—	10,0	—
412	<b>Deutsche Fachpresse</b> deutsche-fachpresse.de	0	0	0	0	—	2,0	—
413	<b>wihoforschung</b> wihoforschung.de	0	0	0	0	—	5,0	—
414	<b>Gi</b> gi.de	0	0	0	0	—	9,0	—
415	<b>Deutsche Journalisten Akademie</b> deutschejournalistenakademie.de	0	0	0	0	—	10,0	—
416	<b>Soundandgo</b> soundandgo.com	0	0	0	0	—	2,0	—
417	<b>eco-minded</b> eco-minded.media	0	0	0	0	—	3,0	—
418	<b>IONOS</b> ionos.de	0	0	0	0	—	6,5	—
419	<b>WPBeginner</b> wpbeginner.com	0	0	0	0	—	4,0	—
420	<b>SoloBusinessTribe</b> solobusinesstribe.de	0	0	0	0	—	6,0	—
421	<b>G2</b> g2.com	0	0	0	0	—	7,0	—
422	<b>podcast360</b> podcast360.de	0	0	0	0	—	9,0	—

\* Δ Joint Prominence = web-search prominence minus AI prominence, both normalized to [0,1]. Computed only when the brand appears at least once in each channel; otherwise "—". Positive = more prominent in classic web search, negative = more prominent in AI.

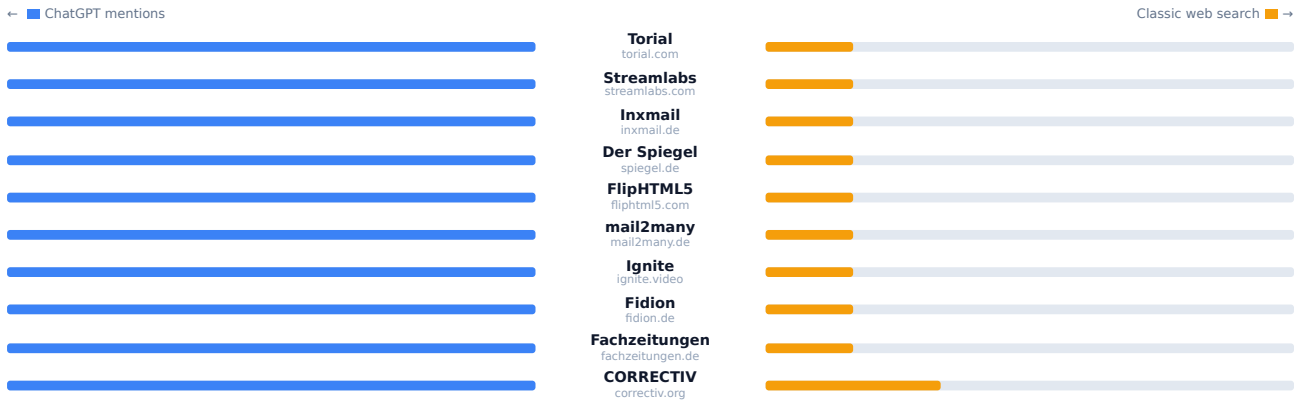
# Same brands, different visibility per AI model

Each model normalized to its peak · sorted by |Δ|

For each AI model: on the left, the brand mentions from that model; on the right, the same brands in classic web search. Each side is normalized to its own peak and sorted by absolute difference so the strongest asymmetries land on top.

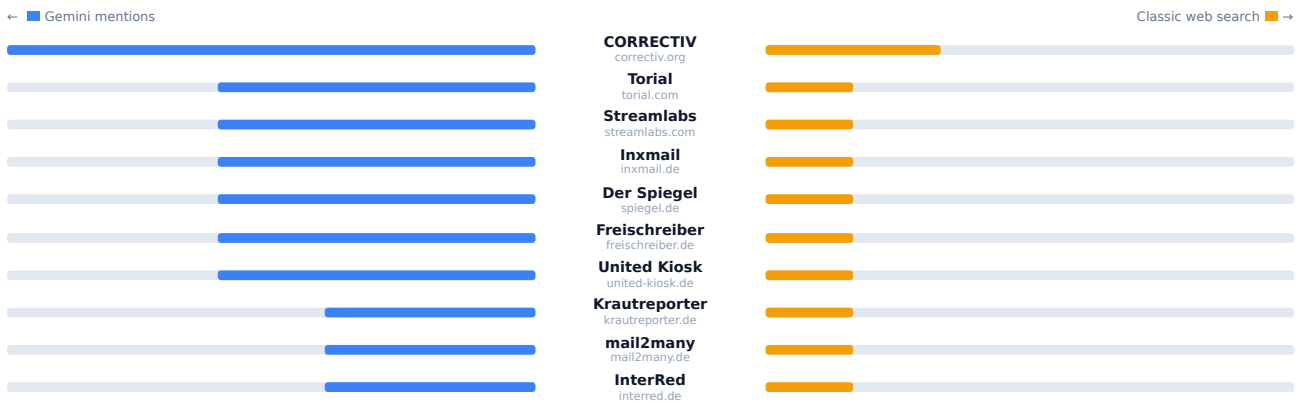
## ChatGPT

ChatGPT shows the largest divergence from Google (avg divergence 0.82). Favours brands that rank further down in classic web search.



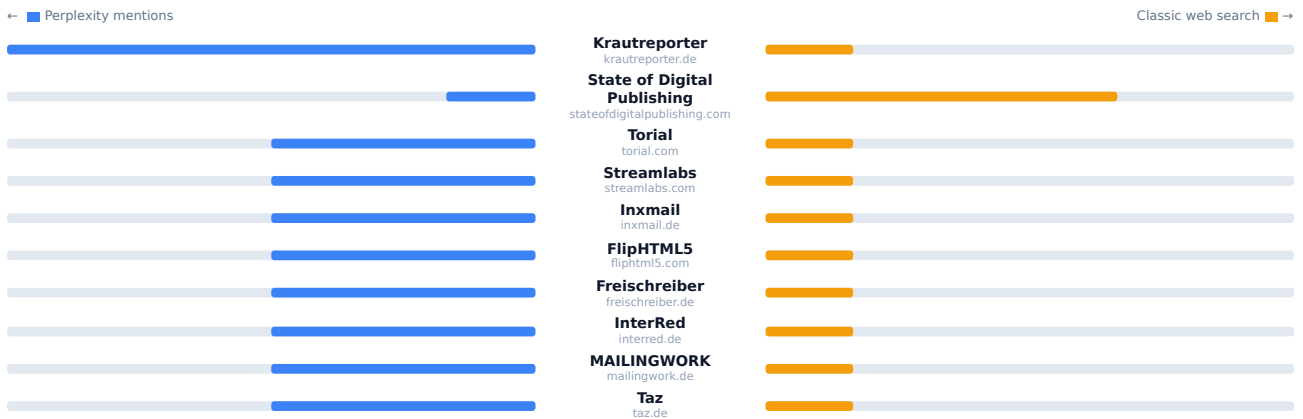
## Gemini

Gemini tracks classic web search most closely (avg divergence 0.40).



## Perplexity

Perplexity sits in the middle with avg divergence 0.40.



**Two kinds of divergence: brands Google lists prominently that AI does not name, and brands AI names frequently that have no top result in classic web search.**

**VISIBLE IN AI, NOT IN CLASSIC WEB SEARCH**

**Named by AI, no top hit in classic web search**

Brands with 2+ AI mentions and no classic web-search hits across all queries.

<b>Nomos</b> nomos.de	15× (Ø 3,6)
<b>Feedly Threat Intelligence</b> feedly.com	10× (Ø 3,2)
<b>Spotify</b> spotify.com	10× (Ø 2,3)
<b>Buzzsprout</b> buzzsprout.com	9× (Ø 1,4)
<b>Transistor</b> transistor.fm	9× (Ø 2,8)

**VISIBLE IN WEB SEARCH, NOT IN AI**

**Strong in classic web search, no AI mentions**

Top web-search domains with no AI mentions in this sample.

<b>OMR</b> omr.com	6× (Ø 7,2)
<b>Textbroker</b> textbroker.de	2× (Ø 1,5)
<b>Jimdo</b> jimdo.com	2× (Ø 2,5)
<b>OMT</b> omt.de	2× (Ø 2,5)
<b>Informationen für eine Bessere Welt</b> besserewelt.info	2× (Ø 3,0)

Context: domains strong in classic web search but missing in AI are typically comparison portals, trade media, or long-established brands that conversational recommendations name less often. Brands AI names but classic web search misses are often newer products known to the models from their training corpus.

**AI models do not answer deterministically. A brand named on one run may be missing on the next. This page shows which brands are named reliably and which only show up occasionally.**

Each query was run multiple times per AI model. *Run consistency* is the share of (model, run) tuples in which a brand was named. Buckets: stable  $\geq 0,66$ , borderline  $\geq 0,33$ , otherwise drift.

STABLE	BORDERLINE	DRIFT
<b>21</b> appears reliably in $\geq 2$ of 3 runs <b>Spotify</b> · 10x, 100% consistency <b>Buzzsprout</b> · 9x, 100% consistency <b>Transistor</b> · 9x, 100% consistency <b>Inxmail</b> · 9x, 100% consistency <b>Torial</b> · 9x, 100% consistency	<b>106</b> appears in 1 of 3 runs; plan for it with care <b>Nomos</b> · 15x, 33% consistency <b>CORRECTIV</b> · 11x, 61% consistency <b>Feedly Threat Intelligence</b> · 10x, 37% consistency <b>Krautreporter</b> · 10x, 56% consistency <b>Ghost</b> · 9x, 50% consistency	<b>206</b> appears only sporadically; may be missing on the next run <b>WordPress Foundation</b> · 5x, 28% consistency <b>Substack</b> · 5x, 28% consistency <b>Buzzard</b> · 5x, 28% consistency <b>Twitch</b> · 5x, 28% consistency <b>Bloomberg</b> · 3x, 17% consistency

Context: one-off mentions can be random; repeated mentions indicate a reproducible result.

## Brands only in classic web search, not named by AI

95 domains

**95 domains that Google lists prominently but no AI model names. Typically comparison portals, trade media, and established industry sites.**

Domains that show up in the top web-search results but were not named by any of the queried AI models. Often comparison portals, news, or local providers. A pure brand reading filters most of these away; included here for completeness.

#	DOMAIN	TITLE (FIRST WEB-SEARCH RESULT)	Ø RANK	HITS
1	<b>omr.com</b>	OMR	7,2	6
2	<b>textbroker.de</b>	Textbroker	1,5	2
3	<b>jimdo.com</b>	Jimdo	2,5	2
4	<b>omt.de</b>	OMT	2,5	2
5	<b>besserewelt.info</b>	Informationen für eine Bessere Welt	3,0	2
6	<b>my-content.online</b>	My-Content	3,5	2
7	<b>de.wikipedia.org</b>	Nachrichtenmagazin	6,0	3
8	<b>wpbeginner.com</b>	WPBeginner	4,0	2
9	<b>blog.hubspot.de</b>	Podcast Hosting	5,5	2
10	<b>t3n.de</b>	t3n	1,0	1
11	<b>grin.com</b>	GRIN	1,0	1
12	<b>de.squarespace.com</b>	De	1,0	1
13	<b>securitybriefing.net</b>	Security Briefing	1,0	1
14	<b>deutsche-fachpresse.de</b>	Deutsche Fachpresse	2,0	1
15	<b>soundandgo.com</b>	Soundandgo	2,0	1
16	<b>evolver.de</b>	evolver group	2,0	1
17	<b>pressejournal.org</b>	Pressejournal	2,0	1
18	<b>expressvpn.com</b>	ExpressVPN	2,0	1
19	<b>urheberrecht.de</b>	Urheberrecht	2,0	1
20	<b>digital-affin.de</b>	Digital Affin	2,0	1
21	<b>ionos.de</b>	IONOS	6,5	2
22	<b>eco-minded.media</b>	eco-minded	3,0	1
23	<b>milatec.de</b>	milaTEC	3,0	1
24	<b>b2b-insider.com</b>	B2B Insider	3,0	1
25	<b>avitect.de</b>	AVITECT	3,0	1
26	<b>baua.de</b>	BAuA	3,0	1
27	<b>prolight-sound-blog.de</b>	Prolight-Sound-Blog	3,0	1
28	<b>lippke.li</b>	Lippke	3,0	1
29	<b>presseplus.de</b>	Presseplus	7,0	2
30	<b>hintergrund.de</b>	Hintergrund	4,0	1
31	<b>flockler.com</b>	Flockler	4,0	1
32	<b>bekannt-ohne-budget.de</b>	Bekannt ohne Budget	4,0	1
33	<b>spliit.com</b>	Spliit	4,0	1
34	<b>cmshs-bloggt.de</b>	Cmshs-Bloggt	4,0	1
35	<b>help.steadyhq.com</b>	Steady Help Centre	4,0	1
36	<b>journalistikon.de</b>	Journalistikon	5,0	1
37	<b>wihoforschung.de</b>	wihoforschung	5,0	1

#	DOMAIN	TITLE (FIRST WEB-SEARCH RESULT)	Ø RANK	HITS
38	<b>metropublisher.com</b>	Metropublisher	5,0	1
39	<b>androidmag.de</b>	Androidmag	5,0	1
40	<b>thescope.com</b>	Thescope	5,0	1
41	<b>kulturstaatsminister.de</b>	Kulturstaatsminister	5,0	1
42	<b>mathiasengel.com</b>	Mathias Engel	5,0	1
43	<b>hifi.de</b>	Hifi	5,0	1
44	<b>digitalfernsehen.de</b>	DIGITAL FERNSEHEN	5,0	1
45	<b>wave.video</b>	Wave	5,0	1
46	<b>iprovpn.com</b>	iProVPN	5,0	1
47	<b>solobusinesstribe.de</b>	SoloBusinessTribе	6,0	1
48	<b>infomaniak.com</b>	Infomaniak	6,0	1
49	<b>netzreichweite.de</b>	Netzreichweite	6,0	1
50	<b>mindshape.de</b>	Mindshape	6,0	1
51	<b>trusted.de</b>	trusted	6,0	1
52	<b>kinsta.com</b>	Kinsta	6,0	1
53	<b>zfw.rub.de</b>	Zfw	6,0	1
54	<b>onlinemarketing-mastermind.de</b>	Online Marketing Mastermind	6,0	1
55	<b>developers.google.com</b>	Markup für Abo	6,0	1
56	<b>horizont.net</b>	HORIZONT	7,0	1
57	<b>g2.com</b>	G2	7,0	1
58	<b>droptica.com</b>	Droptica	7,0	1
59	<b>it-times.de</b>	IT-TIMES	7,0	1
60	<b>trackboxx.com</b>	Trackboxx	7,0	1
61	<b>pipedrive.com</b>	Pipedrive	7,0	1
62	<b>netzwelt.de</b>	Netzwelt	7,0	1
63	<b>vimeo.com</b>	Vimeo	7,0	1
64	<b>textguard.de</b>	SEO Texte von Textguard	7,0	1
65	<b>giga.de</b>	GIGA	7,0	1
66	<b>focus-magazin.de</b>	Focus-Magazin	8,0	1
67	<b>de.wix.com</b>	wix.com	8,0	1
68	<b>tagembed.com</b>	Tagembed	8,0	1
69	<b>dmv-verband.de</b>	Dmv-Verband	8,0	1
70	<b>itportal24.de</b>	itPortal24	8,0	1
71	<b>uteflockenhaus.de</b>	Ute Flockenhaus	8,0	1
72	<b>getapp.de</b>	GetApp	8,0	1
73	<b>reddit.com</b>	r/Journalism on Reddit	9,5	2
74	<b>welt.de</b>	DIE WELT	9,0	1
75	<b>gi.de</b>	Gi	9,0	1
76	<b>podcast360.de</b>	podcast360	9,0	1
77	<b>contentmanager.de</b>	contentmanager	9,0	1
78	<b>aufbau-verlage.de</b>	Aufbau Verlage ▶ Alle Bücher, Autor	9,0	1
79	<b>publift.com</b>	Publift	9,0	1

#	DOMAIN	TITLE (FIRST WEB-SEARCH RESULT)	Ø RANK	HITS
80	<b>softguide.de</b>	SoftGuide	9,0	1
81	<b>techbook.de</b>	TECHBOOK	9,0	1
82	<b>selfpublisherbibel.de</b>	Die Selfpublisherbibel	9,0	1
83	<b>airdroid.com</b>	AirDroid	9,0	1
84	<b>seahawkmedia.com</b>	Seahawkmedia	9,0	1
85	<b>zuerst.de</b>	ZUERST!	10,0	1
86	<b>deutscejournalistenakademie.de</b>	Deutsche Journalisten Akademie	10,0	1
87	<b>techsmith.de</b>	TechSmith	10,0	1
88	<b>taggbox.com</b>	Turn UGC into Results with Taggbox	10,0	1
89	<b>fuer-gruender.de</b>	Fuer-Gruender	10,0	1
90	<b>goethe.de</b>	Goethe-Institut	10,0	1
91	<b>digitalbusiness-magazin.de</b>	Digitalbusiness-Magazin	10,0	1
92	<b>think-b2b.de</b>	Think B2B // Ansgar Hein	10,0	1
93	<b>strato.de</b>	STRATO	10,0	1
94	<b>industr.com</b>	Industrie vorwärts denken	10,0	1
95	<b>contentflow.live</b>	Contentflow	10,0	1

## Methodology

Geographic scope: DACH market (Germany, Austria, Switzerland). For each vertical, current German-language user queries are sent to classic web search and to the queried AI models (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Queries are brand-free, so the results show which providers are organically recommended. Every brand named in the answers is extracted and consolidated on its canonical domain.

Classic web-search data source: **Brave Search**, a Google-independent organic index. Achtung.app uses Brave deliberately as a neutral reference, not the Brave browser.

### What is measured

- **AI mentions:** sum of mentions across all providers and runs.
- **AI position:** average position within the AI answer order (1 = first mention).
- **Web rank:** average position in the organic web-search results across all queries.
- **Joint Prominence:** web-search prominence minus AI prominence (both normalized to [0,1]), computed only for brands that appear in both channels. Positive = more prominent in classic web search, negative = more prominent in AI, "—" = only in one channel.
- **Visibility by channel:** two separate rankings on the first pages: AI visibility (number of AI mentions) vs. web-search visibility (top-10 prominence across all queries). Deliberately not combined into one number.

### AI providers

All providers answer with live web search when the model supports it.

### Limitations

- Domains are extracted automatically from answers and web-search results; display names are manually curated.
- The sample is time-bounded; AI answers can change at short notice.
- The order shown here is descriptive, not a purchase recommendation.

### Editor's note

3 runs per AI model per query; classic web search via a single top-10 fetch. Models queried: ChatGPT, Gemini, Perplexity. Platforms and infrastructure (e.g. Google Analytics, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok) are excluded from the brand list because they are marketing channels, not competitors.

## Query overview

15 queries

One row per query: how many brands the AI models named in total, who led each side, and whether the top-3 results of both channels overlap.

#	QUERY	AI BRANDS	AI TOP	WEB TOP	CONSENSUS*
1	nachrichtenmagazin	27	<b>Der Spiegel</b> (6×)	focus.de	1/3
2	fachzeitschriften	35	<b>Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht</b> (3×)	fachzeitungen.de	0/3
3	Beste Podcast-Hosting-Plattform für Startups	17	<b>Buzzsprout</b> (9×)	blog.hubspot.de	0/3
4	Content-Management-System für Online-Magazine	25	<b>Newsifier</b> (6×)	fidion.de	0/3
5	Nachrichten-Aggregator für kleine Redaktionen	26	<b>Feedly</b> (6×)	t3n.de	0/3
6	E-Mail-Newsletter-Dienst für Verlage	29	<b>Inxmail</b> (9×)	stateofdigitalpublishing.com	1/3
7	Alternative zu traditionellen Nachrichtenagenturen	45	<b>Krautreporter</b> (4×)	grin.com	1/3
8	Plattform für unabhängige Journalisten Deutschland	19	<b>Torial</b> (9×)	krautreporter.de	2/3
9	Monetarisierungstools für digitale Inhalte	40	<b>FlipHTML5</b> (7×)	de.squarespace.com	0/3
10	Software für Redaktionsplanung KMU	24	<b>Trello</b> (6×)	kordiam.io	1/3
11	Beste Plattform für Audio-Inhalte	17	<b>Spotify</b> (9×)	jimdo.com	0/3
12	Video-Hosting für Medienunternehmen	17	<b>DynTube</b> (3×)	movingimage.com	0/3
13	Schutz vor Plagiaten für Autoren	10	<b>SourceWeb® CopyProof</b> (3×)	textbroker.de	0/3
14	Tools für Live-Streaming Nachrichten	37	<b>OBS Studio</b> (9×)	omt.de	0/3
15	Beste Lösung für Paywall-Implementierung	23	<b>Superwall</b> (3×)	securitybriefing.net	0/3

\* Consensus = how many of the AI top-3 brands also appear in the Brave top-3 for this query (substring match on the domain). Same definition as in the per-query view so the numbers line up.

For each query: the top 10 web-search results and the brands/products named by the AI models.

## 1. „nachrichtenmagazin“

AI: Der Spiegel, Stern, Focus · Google: focus.de, spiegel.de, de.wikipedia.org · Consensus: 1/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	focus.de	FOCUS online - Aktuelle Nachrichten
2	spiegel.de	DER SPIEGEL   Online-Nachrichten
3	de.wikipedia.org	Nachrichtenmagazin - Wikipedia
4	hintergrund.de	Hintergrund.de   Das Nachrichtenmagazin
5	journalistikon.de	Nachrichtenmagazin   Journalistikon
6	presseplus.de	Nachrichtenmagazine Abo ▷ Zeitschriften & Magazine im Abo ▷ Presseplus.de
7	horizont.net	Nachrichtenmagazin: News & Hintergründe   HORIZONT
8	focus-magazin.de	FOCUS - Das Nachrichtenmagazin
9	welt.de	WELT - Aktuelle Nachrichten, News, Hintergründe & Videos
10	zuerst.de	ZUERST! - Deutsches Nachrichtenmagazin

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. Der Spiegel **positive** ; 1. Der Spiegel **positive** ; 1. Der Spiegel **positive** ; 3. Stern **neutral** ; 3. Stern **neutral** ; 3. Stern **neutral** ; 5. Kolumna (kolumna.org) **neutral** ; 6. BezirksREVUE (bezirksrevue.at) **neutral**

„Ein Nachrichtenmagazin ist eine regelmäßig erscheinende Publikation, die aktuelle Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Kultur und anderen Bereichen aufbereitet und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich macht. Diese Mag...“

#### GEMINI

1. Der Spiegel **neutral** ; 1. Der Spiegel **positive** ; 1. Spiegel **neutral** ; 2. Focus **neutral** ; 2. SPIEGEL ONLINE **neutral** ; 2. Focus **neutral** ; 3. Stern **neutral** ; 3. Focus **neutral**

„Ein Nachrichtenmagazin ist ein regelmäßig erscheinendes Nachrichtenformat, das einer breiten Öffentlichkeit aktuelle, vorwiegend politische, aber auch wirtschaftliche, kulturelle und andere Nachrichten zugänglich macht....“

#### PERPLEXITY

1. Der Spiegel **neutral** ; 2. FOCUS **neutral**

„Ein **Nachrichtenmagazin** ist ein meist **wöchentlich erscheinendes Nachrichtenformat**, das einer breiten Öffentlichkeit aktuelle Themen vermittelt, vor allem aus **Politik**, aber auch aus **Wirtschaft**, **Kultur** u...“

## 2. „fachzeitschriften“

AI: Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht, Zeitschrift für Umweltrecht, Medien & Kommunikationswissenschaft · Google: fachzeitungen.de, deutsche-fachpresse.de, united-kiosk.de · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	fachzeitungen.de	Zeitschriften + Fachzeitschriften + Magazine + eBooks   ABOs von A-Z
2	deutsche-fachpresse.de	Verzeichnisse Fachzeitschriften: Deutsche Fachpresse
3	united-kiosk.de	Fachzeitschriften für alle Berufe & Interessen
4	springerprofessional.de	Fachzeitschriften Wirtschaft & Technik   springerprofessional.de
5	wihoforschung.de	Fachzeitschriften - wihoforschung
6	bund-verlag.de	Unsere Fachzeitschriften
7	de.wikipedia.org	Fachzeitschrift - Wikipedia
8	presseplus.de	Die besten Fachzeitschriften in Deutschland - Presseplus
9	gi.de	Fachzeitschriften - Gesellschaft für Informatik e.V.
10	deutschejournalistenakademie.de	Fachzeitschriften - Deutsche Journalisten Akademie

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht** (nomos.de) **neutral** ; 1. **Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht** (nomos.de) **neutral** ; 1. **Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht** **neutral** ; 2. **Zeitschrift für Umweltrecht** (nomos.de) **neutral** ; 2. **Zeitschrift für Umweltrecht** (nomos.de) **neutral** ; 2. **Zeitschrift für Umweltrecht** **neutral** ; 3. **Medien & Kommunikationswissenschaft** (nomos.de) **neutral** ; 3. **Medien & Kommunikationswissenschaft** (nomos.de) **neutral**

„Fachzeitschriften sind regelmäßig erscheinende Publikationen, die sich auf spezifische Fachgebiete konzentrieren und vorwiegend an beruflich Interessierte oder ein Fachpublikum gerichtet sind. Sie dienen der beruflichen...“

#### GEMINI

1. **Arbeitsrecht im Betrieb** **neutral** ; 1. **Zeitschriften-Informations-Service (ZIS)** **neutral** ; 1. **Directory of Open Access Journals (DOAJ)** **neutral** ; 2. **Der Personalrat** **neutral** ; 2. **United-Kiosk.de** (united-kiosk.de) **neutral** ; 2. **Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EZB)** **neutral** ; 3. **Computer und Arbeit** **neutral** ; 3. **Thieme** **neutral**

„Fachzeitschriften, auch als Fachjournale oder Fachpresse bekannt, sind Zeitschriften, die sich auf ein spezifisches Fachgebiet konzentrieren und sich an beruflich interessierte Leser oder ein Fachpublikum richten. Sie er...“

### 3. „Beste Podcast-Hosting-Plattform für Startups“

AI: Buzzsprout, Transistor, Captivate · Google: blog.hubspot.de, soundandgo.com, eco-minded.media · Consensus: 0/3

#### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	blog.hubspot.de	Podcast Hosting: 16 Anbieter und Plattformen im Überblick
2	soundandgo.com	7 Podcast Hosting Anbieter im Vergleich 2026 Podcast Hoster
3	eco-minded.media	Podcast Hosting Vergleich 2026 – Die besten Anbieter im Test
4	ionos.de	Podcast-Hosting: Die 5 besten Anbieter im Vergleich - IONOS
5	wpbeginner.com	7 besten Podcast-Hosting-Anbieter für 2026 im Vergleich (viele sind kostenlos)
6	solobusinesstribune.de	Podcast Hosting Vergleich: die 7 besten im ultimativen Test 2026
7	g2.com	Beste Podcast-Hosting-Plattformen: Nutzerbewertungen von März 2026
8	capterra.com.de	Podcast Plattformen Preisvergleich & Top Anbieter - Capterra Deutschland 2026
9	podcast360.de	Podcast Hosting Vergleich 2026: 9 Anbieter im Test
10	techsmith.de	Podcast-Hosting-Plattformen im Vergleich   TechSmith

#### AI mentions per provider

##### OPENAI

1. **Buzzsprout** (buzzsprout.com) **positive** ; 1. **Buzzsprout** (buzzsprout.com) **positive** ; 1. **Buzzsprout** (buzzsprout.com) **positive** ; 2. **Podbean** **positive** ; 2. **Podbean** **positive** ; 3. **Libsyn** (libsyn.com) **positive** ; 3. **Libsyn** (libsyn.com) **positive**

„Für Startups, die einen Podcast starten möchten, ist die Auswahl der richtigen Hosting-Plattform entscheidend. Hier sind einige der besten Optionen: [Buzzsprout Rebrand and Redesign] (<https://www.buzzsprout.com/new/92-b...>)“

##### GEMINI

**Anchor** (anchor.fm) **neutral** ; **Anchor.fm** (anchor.fm) **neutral** ; 1. **Buzzsprout** (buzzsprout.com) **positive** ; 1. **Buzzsprout** (buzzsprout.com) **positive** ; 1. **Spotify for Creators** (creators.spotify.com) **positive** ; 2. **Transistor** (transistor.fm) **positive** ; 2. **Transistor** (transistor.fm) **positive** ; 2. **Buzzsprout** (buzzsprout.com) **positive**

„Für Startups, die einen Podcast starten möchten, ist die Wahl der richtigen Hosting-Plattform entscheidend für einen reibungslosen Start und zukünftiges Wachstum. Die besten Plattformen bieten eine Kombination aus Benutz...“

##### PERPLEXITY

1. **Transistor** (transistor.fm) **positive** ; 1. **Transistor** (transistor.fm) **positive** ; 1. **Transistor** (transistor.fm) **positive** ; 2. **Buzzsprout** (buzzsprout.com) **positive** ; 2. **Buzzsprout** (buzzsprout.com) **positive** ; 2. **Buzzsprout** (buzzsprout.com) **positive** ; 3. **Captivate** (captivate.fm) **positive** ; 3. **Castos** (castos.com) **positive**

„Für **Startups** sind meist **Transistor**, **Buzzsprout** und **Captivate** die stärksten Kandidaten, weil sie einfach zu bedienen sind, saubere Analytics bieten und sich gut skalieren lassen.[2][3] Wenn du eine deutsch...“

#### 4. „Content-Management-System für Online-Magazine“

AI: Newsifier, Ghost, PublishGo · Google: fidion.de, evolver.de, my-content.online · Consensus: 0/3

##### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	fidion.de	fCMS - das umfangreiche Content-Management-System für Tageszeitungen
2	evolver.de	evolverCMS: Content Management System für Publisher   Das Content Management Sys...
3	my-content.online	myContent CMS - My-Content.online
4	my-content.online	Redaktionssystem - Warum sollte man ein Redaktionssystem verwenden? - My-Content...
5	metropublisher.com	How to Choose the Best CMS for Your Online Magazine - metropublisher.com
6	interred.de	InterRed - CMS - Redaktionssystem - Multi Channel Publishing - KI   interred.de
7	droptica.com	CMS für Zeitungen - Welche Funktionen sollte ein solches System haben? page N  ...
8	de.wix.com	Die besten Content-Management-Systeme für 2026
9	omr.com	Onlinemagazine im Content-Marketing   OMR Reviews
10	stateofdigitalpublishing.com	Die 31 besten CMS für Nachrichtenseiten im Jahr 2026   State of Digital Publishi...

##### AI mentions per provider

###### OPENAI

1. fCMS (fidion.de) **positive** ; 1. fCMS (fidion.de) **positive** ; 1. fCMS (fidion.de) **positive** ; 2. IndiceCMS (indicecms.com) **positive** ; 2. IndiceCMS (indicecms.com) **positive** ; 2. IndiceCMS (indicecms.com) **positive** ; 3. PublishGo (publishgo.com) **positive** ; 3. PublishGo (publishgo.com) **positive**

„Für die Erstellung und Verwaltung von Online-Magazinen stehen verschiedene Content-Management-Systeme (CMS) zur Verfügung, die speziell auf die Bedürfnisse von Verlagen und Medienhäusern zugeschnitten sind. Hier sind ein...“

###### GEMINI

1. Newsifier **positive** ; 1. WordPress VIP **positive** ; 1. PublishGo **positive** ; 2. Ghost **positive** ; 2. WordPress **positive** ; 2. Newsifier **positive** ; 3. Sanity **positive** ; 3. Ghost **positive**

„Für Online-Magazine gibt es spezialisierte Content-Management-Systeme (CMS), die auf die besonderen Anforderungen digitaler Publikationen zugeschnitten sind. Diese unterscheiden sich von allgemeinen CMS-Plattformen durch...“

###### PERPLEXITY

1. Joomla **positive** ; 1. WordPress **positive** ; 1. Joomla **positive** ; 2. WordPress **positive** ; 2. Joomla **positive** ; 2. WordPress **positive** ; 3. Contao **positive** ; 3. Contao **positive**

„Für ein **Online-Magazin** eignen sich besonders CMS, die **redaktionelle Workflows**, **mehrere Autoren**, **medienreiche Inhalte** und eine **flexible Auspielung** über verschiedene Kanäle unterstützen.[2][4][5] Beso...“

## 5. „Nachrichten-Aggregator für kleine Redaktionen“

AI: Feedly, Inoreader, Google News · Google: t3n.de, wprssaggregator.com, wpbeginner.com · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	t3n.de	15+ News-Aggregatoren gegen die Informationsflut   t3n
2	wprssaggregator.com	Die 12 besten Nachrichten-Aggregator-Websites für 2025
3	wpbeginner.com	9 Best News Aggregator Websites (+ How to Build Your Own)
4	flockler.com	5 News-Aggregatoren, an denen du nicht vorbeikommst
5	androidmag.de	Die besten News-Aggregatoren für Android - Androidmag
6	wprssaggregator.com	Einen Nachrichten-Aggregator aufbauen
7	it-times.de	News Aggregator - die beliebtesten Programme - IT-Times
8	tagembed.com	Die besten News-Aggregator-Tools für Websites im Jahr 2026 - Tagembed
9	contentmanager.de	Digitales News-Publishing: Vermarktungswege abseits der eigenen Plattform - cont...
10	taggbox.com	Top-News-Aggregator-Tools im Jahr 2026 (10+ Tools)

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **BrixWire NewsHub** (brixwire.com) **positive** ; 1. **BrixWire NewsHub** (brixwire.com) **positive** ; 1. **BrixWire NewsHub** (brixwire.com) **positive** ; 2. **Vantigo** (vantigo.net) **positive** ; 2. **Vantigo** (vantigo.net) **positive** ; 2. **Vantigo** (vantigo.net) **positive** ; 3. **Newsfeedreader** (newsfeedreader.com) **positive** ; 3. **Newsfeedreader** (newsfeedreader.com) **positive** ; 3. **Newsfeedreader** (newsfeedreader.com) **positive**

„Für kleine Redaktionen, die nach effizienten Nachrichten-Aggregatoren suchen, gibt es verschiedene Tools, die den Arbeitsalltag erleichtern können. Hier sind einige Empfehlungen: [Warner Bros Discovery Announces Plans...“

#### GEMINI

1. **Feedly** **positive** ; 1. **Google News** **positive** ; 1. **Feedly** **positive** ; 2. **Inoreader** **positive** ; 2. **Feedly** **positive** ; 2. **Google News** **positive** ; 3. **NewsBlur** **positive** ; 3. **Flipboard** **positive**

„Für kleine Redaktionen, insbesondere im Lokaljournalismus, sind Nachrichten-Aggregatoren wertvolle Werkzeuge, um den Überblick über relevante Informationen zu behalten, Inhalte effizient zu kuratieren und die eigene Berichterstattung zu optimieren.“

#### PERPLEXITY

**Google Discover** **positive** ; 1. **Feedly** **positive** ; 1. **Feedly** **positive** ; 1. **Feedly** **positive** ; 2. **Inoreader** **positive** ; 2. **Google News** **positive** ; 2. **Google News** **positive** ; 3. **Google News** **positive**

„Für **kleine Redaktionen** sind vor allem **RSS-basierte Aggregatoren** und **kuratierbare News-Feeds** sinnvoll, weil sie viele Quellen an einem Ort bündeln und sich auf Themen, Quellen und Suchbegriffe anpassen lassen.“

## 6. „E-Mail-Newsletter-Dienst für Verlage“

AI: Inxmail, mail2many, Mailchimp · Google: stateofdigitalpublishing.com, mailingwork.de, inxmail.de · Consensus: 1/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	stateofdigitalpublishing.com	Die 8 besten E-Mail-Newsletter-Plattformen für Verlage im Jahr 2025   State of D...
2	mailingwork.de	E-Mail Marketing für Verlage & Medien   MAILINGWORK
3	inxmail.de	E-Mail-Marketing für Medien & Verlage   Inxmail
4	mail2many.de	E-Mail-Marketing-Software für Verlage   mail2many
5	thescope.com	Sind Ihre Newsletter Prestige-Objekte? 10 Tipps für Verlage
6	infomaniak.com	☐ Kostenloses professionelles Newsletter-Tool - EMail-Marketing - Infomaniak
7	omr.com	Die 9 besten Newsletter-Tools für dein E-Mail-Marketing
8	mailjet.com	Top Newsletter Tool 100% DSGVO-konform, intuitiv, skalierbar
9	aufbau-verlage.de	Newsletter Übersicht   Aufbau Verlage
10	fuer-gruender.de	Das beste Newsletter-Tool 05/2026: 12 Anbieter im Vergleich

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. mail2many (mail2many.de) **positive** ; 1. mail2many (mail2many.de) **positive** ; 1. mail2many (mail2many.de) **positive** ; 2. Inxmail (inxmail.de) **positive** ; 2. Inxmail (inxmail.de) **positive** ; 2. Inxmail (inxmail.de) **positive** ; 3. mailflatrate (mailflatrate.com) **positive** ; 3. OnDireX (ondirex.de) **positive**

„Für Verlage, die ihre E-Mail-Newsletter effizient gestalten möchten, stehen verschiedene spezialisierte Dienste zur Verfügung. Hier sind einige empfehlenswerte Optionen: [Email Marketing Companies - Mia Wenjen](https://...)“

#### GEMINI

1. Mailchimp **positive** ; 1. Beehiiv **positive** ; 1. Beehiiv **positive** ; 2. Campaign Monitor **positive** ; 2. Letterhead **neutral** ; 2. Substack **positive** ; 3. beehiv **positive** ; 3. Ghost **positive**

„Für Verlage gibt es eine Reihe spezialisierter E-Mail-Newsletter-Dienste, die auf die besonderen Anforderungen der Medienbranche zugeschnitten sind. Diese Dienste helfen Verlagen, ihre Leserschaft zu erreichen, zu binden...“

#### PERPLEXITY

1. Inxmail **positive** ; 1. Inxmail **positive** ; 1. Inxmail **positive** ; 2. Maileon **positive** ; 2. mail2many **positive** ; 2. Maileon **positive** ; 3. MAILINGWORK **positive** ; 3. MAILINGWORK **positive**

„Für **\*\*Verlage\*\*** sind besonders die Tools interessant, die **\*\*Automatisierung, Personalisierung, Abo-Kommunikation\*\*** und idealerweise **\*\*Integrationen in CMS/CRM/Redaktionssysteme\*\*** unterstützen.[7][9] Wenn Sie einen klar a...“

## 7. „Alternative zu traditionellen Nachrichtenagenturen“

AI: Krautreporter, taz, IPS · Google: grin.com, besserewelt.info, taz.de · Consensus: 1/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	grin.com	GRIN - Die Alternative Nachrichten Agentur IPS
2	besserewelt.info	Seriöse Alternative Medien auf einen Blick   Kritisch und gut
3	taz.de	Konkurrenz der Nachrichtenagenturen: Öfter mal was Neues   taz.de
4	heise.de	Gut informiert   heise online
5	link.springer.com	Nachrichtenagenturen   Springer Nature Link
6	netzreichweite.de	Alternative Medien in Deutschland: Was bringt 2025?
7	sueddeutsche.de	Ausgetickert: So arbeiten Schweizer Medien ohne Nachrichtenagentur - Medien - SZ...
8	de.wikipedia.org	Alternativmedien - Wikipedia
9	reddit.com	r/Journalism on Reddit: Die besten Nachrichtenquellen in diesen schwierigen Zeit...
10	goethe.de	Was für ein Wunderwerk sind die Medien? - Samovar - Goethe-Institut

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **Inter Press Service (IPS)** neutral ; 1. **Deutsche Presse-Agentur (dpa)** (dpa.com) neutral ; 1. **Deutsche Presse-Agentur (dpa)** (dpa.com) neutral ; 2. **Fidesdienst** neutral ; 2. **Inter Press Service (IPS)** neutral ; 2. **Inter Press Service (IPS)** neutral ; 3. **Adnkronos** neutral ; 3. **Fidesdienst (Agenzia Fides)** neutral

„In der heutigen Medienlandschaft gibt es verschiedene Alternativen zu traditionellen Nachrichtenagenturen, die unterschiedliche Perspektiven und Formate bieten. Hier sind einige bemerkenswerte Beispiele: \*\*1. Inter Pres...“

#### GEMINI

1. **AlterNet** neutral ; 1. **Google News** neutral ; 1. **Google News** neutral ; 2. **Association of Alternative Newsmedia/AltWeeklies.com** neutral ; 2. **Flipboard** neutral ; 2. **Flipboard** neutral ; 3. **Inter Press Service** neutral ; 3. **Feedly** neutral

„Es gibt verschiedene Alternativen zu traditionellen Nachrichtenagenturen, die unterschiedliche Ansätze zur Nachrichtenbeschaffung und -verbreitung verfolgen: \*\*1. Alternative Nachrichtenagenturen und unabhängige Medien...“

#### PERPLEXITY

1. **IPS** neutral ; 1. **IPS** neutral ; 1. **IPS** neutral ; 2. **taz** neutral ; 2. **taz** neutral ; 2. **taz** neutral ; 3. **Krautreporter** neutral ; 3. **Krautreporter** neutral

„\*\*Alternative zu traditionellen Nachrichtenagenturen\*\* kann je nach gemeintem Kontext zwei Dinge bedeuten: entweder \*\*alternative Nachrichtenagenturen\*\* im engeren Sinn oder allgemein \*\*alternative Medien/Nachrichtenquel...“

## 8. „Plattform für unabhängige Journalisten Deutschland“

AI: Torial, Krautreporter, CORRECTIV · Google: krautreporter.de, pressejournal.org, correctiv.org · Consensus: 2/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	krautreporter.de	Mitglied Werden
2	pressejournal.org	Freie Medien Deutschland – Unabhängige Berichterstattung
3	correctiv.org	CORRECTIV
4	besserewelt.info	Top Nachrichtenportale - Online Verzeichnis der kritischen
5	kulturstaatsminister.de	Strukturelle Stärkung von unabhängigem Journalismus - Der Beauftragte der Bundes...
6	torial.com	Torial, das digitale Portfolio für Journalist:innen
7	correctiv.org	Über uns - correctiv.org
8	dmv-verband.de	Artikel- und Jobbörsen für Journalisten- dmv-verband.de
9	freischreiber.de	Startseite - Freischreiber   Berufsverband freier Journalistinnen und Journalist...
10	newsroom.de	newsroom.de - Das Portal für Journalisten

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **Torial** (torial.com) **positive** ; 1. **Torial** (torial.com) **positive** ; 1. **Torial** (torial.com) **positive** ; 2. **Buzzard** (buzzard.org) **positive** ; 2. **Buzzard** (buzzard.org) **positive** ; 2. **Buzzard** (buzzard.org) **positive** ; 3. **Steady** (steady.page) **positive** ; 3. **Steady** (steady.page) **positive**

„In Deutschland gibt es mehrere Plattformen, die unabhängigen Journalistinnen und Journalisten Unterstützung bieten und den Austausch sowie die Sichtbarkeit fördern: 1. **Torial**: Eine digitale Portfolio-Plattform, auf...“

#### GEMINI

**Bayerischer Journalisten-Verband (BJV)** **positive** ; 1. **Deutscher Journalisten-Verband (DJV)** **positive** ; 1. **Freischreiber** **positive** ; 1. **Deutscher Journalisten-Verband (DJV)** **positive** ; 2. **Freischreiber - Berufsverband freier Journalistinnen und Journalisten** **positive** ; 2. **Torial** **positive** ; 2. **Freischreiber - Berufsverband freier Journalistinnen und Journalisten** **positive** ; 3. **Bayerischer Journalisten-Verband (BJV)** **positive**

„In Deutschland gibt es mehrere Plattformen und Berufsverbände, die sich an unabhängige Journalistinnen und Journalisten richten und diese in ihrer Arbeit unterstützen. Diese reichen von großen Gewerkschaften bis hin zu s...“

#### PERPLEXITY

1. **Torial** **positive** ; 1. **Torial** **positive** ; 1. **Torial** **positive** ; 2. **Freischreiber** **positive** ; 2. **Freischreiber** **positive** ; 2. **Freischreiber** **positive** ; 3. **CORRECTIV** **positive** ; 3. **DJV** **positive**

„Wenn du eine **Plattform für unabhängige Journalist:innen in Deutschland** suchst, sind vor allem diese Angebote relevant: **Torial** als digitales Portfolio und Suchplattform für freie Journalist:innen, **Freischreiber**...“

## 9. „Monetarisierungstools für digitale Inhalte“

AI: FlipHTML5, Teachable, Podia · Google: de.squarespace.com, stateofdigitalpublishing.com, milatec.de · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	de.squarespace.com	So monetarisierst du deine digitalen Inhalte — Squarespace
2	stateofdigitalpublishing.com	6 Strategien, mit denen Verlage digitale Inhalte monetarisieren können - State o...
3	milatec.de	Monetarisierung im Internet   milaTEC
4	fliphtml5.com	Die 6 besten Plattformen zur Monetarisierung digitaler Inhalte für Publisher - F...
5	mathiasengel.com	Digitale Monetarisierungsmodelle - Mathias Engel
6	omr.com	Reichweite monetarisieren abseits von Social Media: Eine eigene Website als Crea...
7	trackboxx.com	Website Monetarisieren [2025]: Optionen & Verdienstmöglichkeiten - Trackboxx
8	itportal24.de	App Monetarisierung 2025: 10 Geschäftsmodelle für maximale Umsätze
9	publift.com	Wie monetarisiert man eine Website? 8 praktische Tipps - Publift
10	digitalbusiness-magazin.de	Digitale Inhalte: 3 wichtige Trends für die Monetarisierung

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **Unlocks** (unlocks.ch) **neutral** ; 1. **Unlocks** (unlocks.ch) **neutral** ; 1. **Unlocks** (unlocks.ch) **neutral** ; 2. **Streamiverse** (streamiverse.io) **neutral** ; 2. **Streamiverse** (streamiverse.io) **neutral** ; 2. **Streamiverse** (streamiverse.io) **neutral** ; 3. **Monetization Works** (monetizationworks.com) **neutral** ; 3. **Monetization Works** (monetizationworks.com) **neutral** ; 3. **Monetization Works** (monetizationworks.com) **neutral**

„Es gibt verschiedene Tools und Plattformen, die Ihnen helfen können, Ihre digitalen Inhalte zu monetarisieren. Hier sind einige Optionen: *[[HELP]] Why am I not eligible for monetization on my Facebook page? | BlackHatWo...*“

#### GEMINI

1. **Sellfy** **neutral** ; 2. **Podia** (podia.com) **neutral** ; 3. **Teachable** (teachable.com) **neutral** ; 3. **Udemy** (udemy.com) **neutral** ; 3. **Teachable** (teachable.com) **neutral** ; 4. **Elopage** (elopage.com) **neutral** ; 4. **Teachable** (teachable.com) **neutral** ; 4. **Udemy** (udemy.com) **neutral**

„Es gibt vielfältige Monetarisierungstools und -strategien, um digitale Inhalte in Einnahmen umzuwandeln. Diese reichen von direkten Verkäufen bis hin zu abonnementbasierten Modellen und Werbeeinnahmen. *\*\*Gängige Strateg...*“

#### PERPLEXITY

1. **FlipHTML5** (fliphtml5.com) **neutral** ; 2. **Kitaboo** (kitaboo.com) **neutral** ; 2. **Twitch** (twitch.tv) **neutral** ; 3. **Joomag** (joomag.com) **neutral** ; 4. **YUDU** (yudu.com) **neutral** ; 4. **Wistia** (wistia.com) **neutral** ; 5. **Zmags** (zmags.com) **neutral** ; 5. **Uscreen** (uscreen.tv) **neutral**

„Für *\*\*digitale Inhalte\*\** gibt es mehrere bewährte *\*\*Monetarisierungstools\*\** und -modelle, je nach Format und Zielgruppe: *\*\*Abonnements\*\**, *\*\*Paywalls/Mitgliederbereiche\*\**, *\*\*Werbung/Sponsoring\*\**, *\*\*Affiliate-Marketing\*\**,...“

## 10. „Software für Redaktionsplanung KMU“

AI: Trello, Notion, Kordiam · Google: kordiam.io, textbroker.de, b2b-insider.com · Consensus: 1/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	kordiam.io	Software für die Redaktionsplanung: Definition, Vorteile & Tools
2	textbroker.de	8 Content-Planungstools, die du kennen solltest   Textbroker
3	b2b-insider.com	Redaktionsplan aufbauen leicht gemacht: Vier Tools im Überblick - b2b-insider.co...
4	bekannt-ohne-budget.de	Posten mit Plan: 3 kostenlose Redaktionsplan Tools   Bekannt ohne Budget
5	kordiam.io	Contentplanungs-Tools 2026: Der Leitfaden für Redaktionen
6	mindshape.de	Redaktionsplan erstellen: Anleitung inkl. Excel-Vorlage   mindshape
7	pipedrive.com	Redaktionsplan fürs Content-Marketing erstellen   Pipedrive
8	omr.com	Die 7 besten Content-Marketing-Tools im Vergleich   OMR Reviews
9	softguide.de	Redaktionssysteme - Software und Anbieter
10	think-b2b.de	5 Tools für Content Marketing & Redaktionsplanung + Think B2B // Ansgar Hein

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **Konnektor** (konnekto.app) **positive** ; 1. **Konnektor** (konnekto.app) **positive** ; 1. **Konnektor** (konnekto.app) **positive** ; 2. **wiasano** (wiasano.com) **positive** ; 2. **wiasano** (wiasano.com) **positive** ; 2. **wiasano** (wiasano.com) **positive** ; 3. **Kordiam** (kordiam.io) **positive** ; 3. **Kordiam** (kordiam.io) **positive**

„Für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU), die ihre Redaktionsplanung effizient gestalten möchten, stehen verschiedene Softwarelösungen zur Verfügung. Hier sind einige empfehlenswerte Tools: [Mehr als ein gewöh...“

#### GEMINI

1. **Asana** **positive** ; 1. **Asana** **positive** ; 1. **SingleFeeder** **positive** ; 2. **Trello** **positive** ; 2. **Trello** **positive** ; 2. **markstein tango** **positive** ; 3. **Notion** **positive** ; 3. **Notion** **positive**

„Für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) gibt es verschiedene Softwarelösungen zur Redaktionsplanung, die dabei helfen, Inhalte effizient zu organisieren, zu erstellen und zu veröffentlichen. Diese Tools reichen von spe...“

#### PERPLEXITY

1. **contentbird** **positive** ; 1. **Trello** **positive** ; 1. **Trello** **positive** ; 2. **Scompler** **positive** ; 2. **Notion** **positive** ; 2. **Notion** **positive** ; 3. **Trello** **positive** ; 3. **contentbird** **positive**

„Für **Redaktionsplanung in KMU** sind vor allem **contentbird**, **Scompler**, **Trello**, **Notion** und als einfache Basis auch **Excel/Google Sheets** relevant.[2][4][3][5] - **contentbird** eignet sich laut Anbieter...“

## 11. „Beste Plattform für Audio-Inhalte“

AI: Spotify, Audible, Tidal · Google: jimdo.com, expressvpn.com, avitect.de · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	jimdo.com	Die 9 besten Plattformen, um eure Musik online zu teilen
2	expressvpn.com	Musik-Apps im Vergleich: Preis, Kataloge, Datenschutz   ExpressVPN-Blog
3	avitect.de	Top 10 Musikstreaming-Dienste im Vergleich: Spotify, Tidal & mehr
4	spliiit.com	Beste Musikplattform 2026: die vollständige Rangliste
5	hifi.de	Die besten Musik Streaming-Dienste - HIFI.DE
6	trusted.de	Beste Musik Streaming Dienste 2026: Test & Vergleich
7	netzwelt.de	Musikstreamingdienste Test 2025: Diese Anbieter sind Spotify einen Schritt vorau...
8	omr.com	Top Stock Music Plattformen Vergleich   OMR Reviews
9	techbook.de	7 Musik-Streamingdienste im Vergleich - TECHBOOK
10	reddit.com	r/composer on Reddit: Was ist eine gute Plattform, um deine Kompositionen hochzu...

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **Audible** (audible.com) **neutral** ; 1. **Audible** (audible.com) **neutral** ; 1. **Audible** (audible.com) **neutral** ; 2. **BookBeat** (bookbeat.com) **neutral** ; 2. **BookBeat** (bookbeat.com) **neutral** ; 2. **Spotify** (spotify.com) **neutral** ; 3. **Spotify** (spotify.com) **neutral** ; 3. **Spotify** (spotify.com) **neutral**

„Die Auswahl der besten Plattform für Audio-Inhalte hängt von Ihren individuellen Vorlieben und Bedürfnissen ab. Hier sind einige der führenden Anbieter im Bereich Hörbücher und Podcasts: [Angela Duckworth](https://ange...“

#### GEMINI

1. **Spotify** (spotify.com) **positive** ; 1. **Spotify** (spotify.com) **positive** ; 1. **Spotify** (spotify.com) **positive** ; 4. **Tidal** (tidal.com) **positive** ; 4. **Tidal** (tidal.com) **positive** ; 4. **Tidal** (tidal.com) **positive** ; 5. **Qobuz** (qobuz.com) **positive** ; 5. **Qobuz** (qobuz.com) **positive**

„Die „beste“ Plattform für Audio-Inhalte hängt stark von den individuellen Bedürfnissen und Vorlieben ab, da verschiedene Dienste in unterschiedlichen Bereichen Stärken aufweisen. Hier ist eine Aufschlüsselung der Top-Pla...“

#### PERPLEXITY

1. **Spotify** (spotify.com) **neutral** ; 1. **Spotify** (spotify.com) **neutral** ; 1. **Spotify** (spotify.com) **neutral** ; 4. **SoundCloud** (soundcloud.com) **neutral** ; 4. **Tidal** (tidal.com) **neutral** ; 5. **Deezer** (deezer.com) **neutral** ; 6. **Tidal** (tidal.com) **neutral** ; 7. **Qobuz** (qobuz.com) **neutral**

„Die **„beste Plattform für Audio-Inhalte“** hängt davon ab, **„welche Art von Audio“** du meinst: Für **„Podcasts“** werden häufig **Spotify, Apple Podcasts und YouTube** genannt; für **„Musik-Streaming“** gelten Dienste wie **Amazon Mu...“**

## 12. „Video-Hosting für Medienunternehmen“

AI: DynTube, VideoNest, Watchity · Google: movingimage.com, ignite.video, videolyser.de · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	movingimage.com	Video-Hosting Plattformen im Vergleich: Die beste Lösung finden
2	ignite.video	25 Video-Hosting Anbieter für Unternehmen im Vergleich
3	videolyser.de	Video Hosting aus Deutschland für alle Unternehmer - DSGVO konform
4	omt.de	Video-Hosting-Plattformen - 31 Anbieter im Vergleich - OMT
5	omr.com	Video Hosting Software im Vergleich   OMR Reviews
6	kinsta.com	Die 10 besten Video-Hosting-Lösungen, die 2026 in Betracht gezogen werden sollte...
7	vimeo.com	Kostenlose Onlineplattform für Video-Hosting: Videos auf Vimeo hochladen und tei...
8	3q.video	Beste Video-Hosting-Lösung
9	ionos.de	Video-Hosting: Die besten kostenlosen Anbieter und Premium-Lösungen - IONOS
10	strato.de	Video-Hosting: Alternativen zu YouTube & Co.

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **DynTube** (dyntube.com) **neutral** ; 1. **DynTube** (dyntube.com) **neutral** ; 1. **DynTube** (dyntube.com) **neutral** ; 2. **VideoNest** (videonest.co) **neutral** ; 2. **VideoNest** (videonest.co) **neutral** ; 2. **VideoNest** (videonest.co) **neutral** ; 3. **Watchity** (watchity.com) **neutral** ; 3. **Watchity** (watchity.com) **neutral**

„Für Medienunternehmen, die auf der Suche nach professionellen Video-Hosting-Lösungen sind, gibt es mehrere Anbieter, die unterschiedliche Anforderungen erfüllen können. Hier sind einige Optionen: **\*\*DynTube\*\*** Bietet...“

#### GEMINI

1. **Brightcove** (brightcove.com) **positive** ; 1. **Brightcove** (brightcove.com) **neutral** ; 1. **Brightcove** (brightcove.com) **neutral** ; 3. **Dailymotion** (dailymotion.com) **neutral** ; 4. **Kaltura** (kaltura.com) **neutral** ; 4. **Kaltura** (kaltura.com) **neutral** ; 5. **VPlayed Video CMS** **neutral** ; 5. **movingimage** (movingimage.com) **neutral**

„Für Medienunternehmen ist Video-Hosting eine spezialisierte Dienstleistung, die das Speichern, Verwalten und Streamen großer Mengen von Videoinhalten sicher und effizient ermöglicht. Im Gegensatz zu allgemeinen Video-Hos...“

#### PERPLEXITY

1. **movingimage** (movingimage.com) **neutral** ; 1. **3Q** (3q.video) **neutral** ; 1. **VIMP** (vimp.com) **neutral** ; 2. **3Q** (3q.video) **neutral** ; 2. **JW Player** (jwplayer.com) **neutral** ; 2. **Videolyser** (videolyser.com) **neutral** ; 3. **Video.Taxi** (video.taxi) **neutral** ; 3. **VIMP** (vimp.com) **neutral**

„Für **\*\*Medienunternehmen\*\*** ist Video-Hosting eine zentrale Infrastruktur, um Filme, Serien, Dokus und andere Inhalte **\*\*sicher, skalierbar und performant\*\*** an ein Publikum auszuliefern.[8] Professionelle Lösungen bieten da...“

### 13. „Schutz vor Plagiaten für Autoren“

AI: SourceWeb® CopyProof, indieguard.de, NoPlagiat · Google: textbroker.de, urheberrecht.de, baua.de · Consensus: 0/3

#### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	textbroker.de	Plagiate vermeiden – So schützen Sie sich als Autor   Textbroker Blog
2	urheberrecht.de	Plagiat und Plagiatsüberprüfung - Urheberrecht 2026
3	baua.de	Verbraucherleitfaden Schutz vor Produkt- und Markenpiraterie
4	cmshs-bloggt.de	Recht und Unrecht von Plagiaten
5	digitalfernsehen.de	Schutz der Kreativität: Plagiatsbekämpfung für Medienschaffende
6	zfw.rub.de	Plagiate, was dahintersteckt und wie man sie vermeiden kann   Zentrum für Wissen...
7	textguard.de	Plagiatsprüfung: So schützen Sie Ihre Inhalte - SEO Texte von Textguard   Guter...
8	uteflockenhaus.de	Zitat oder Plagiat? Welche Rechte und Pflichten haben wir als Urheber?   Ute Flo...
9	selfpublisherbibel.de	Autoren-Tipp: Der Unterschied zwischen Plagiat und Urheberrechtsverletzung
10	industr.com	Der zukünftige Schutz gegen Plagiate - INDUSTR.com

#### AI mentions per provider

##### OPENAI

1. **SourceWeb® CopyProof** (copyproof.org) **neutral** ; 1. **SourceWeb® CopyProof** (copyproof.org) **neutral** ; 1. **SourceWeb® CopyProof** (copyproof.org) **neutral** ; 2. **indieguard.de** (indieguard.de) **neutral** ; 2. **indieguard.de** (indieguard.de) **neutral** ; 2. **indieguard.de** (indieguard.de) **neutral** ; 3. **buchinsider.net** (buchinsider.net) **neutral** ; 3. **NoPlagiat** (noplaiat.de) **neutral**

„Als Autor ist es wichtig, Maßnahmen zu ergreifen, um Ihre Werke vor Plagiaten und unbefugter Nutzung zu schützen. Hier sind einige effektive Strategien: \*\*1. Urheberrechtlicher Schutz:\*\* In Deutschland entsteht der Urhe...

##### GEMINI

1. **PlagAware** **neutral** ; 1. **PlagAware** **neutral** ; 2. **Copyscape** **neutral** ; 2. **Copyscape** **neutral** ; 3. **Google Books** **neutral** ; 3. **Scribbr** **neutral**

„Als Autor gibt es verschiedene Wege, sich vor Plagiaten zu schützen, die sowohl präventive Maßnahmen als auch rechtliche Schritte umfassen. Ein Plagiat ist die unrechtmäßige Übernahme fremden geistigen Eigentums und dess...

## 14. „Tools für Live-Streaming Nachrichten“

AI: OBS Studio, Restream, vMix · Google: omt.de, digital-affin.de, proligh-sound-blog.de · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	omt.de	Live Streaming Softwares - 25 Anbieter im Vergleich - OMT
2	digital-affin.de	Was ist die beste Live Streaming Software für mich?
3	prolight-sound-blog.de	Live-Streaming leicht gemacht: Die besten Tools und Plattformen
4	jimdo.com	Die besten Live-Streaming-Plattformen für Unternehmen
5	wave.video	11 Tools für erfolgreiches Live-Streaming: Das Wichtigste für Ihre Live-Videos -...
6	onlinemarketing-mastermind.de	7 Besten Live Streaming Software Programme für Multistreaming 2026
7	streamlabs.com	Streamlabs   #1 free set of tools for live streamers and gamers
8	getapp.de	Streaming-Software - Top Tools & Anbieter im Vergleich   GetApp Deutschland 2026
9	airdroid.com	Die 16 besten Live-Streaming-Apps im Jahr 2025 - AirDroid
10	contentflow.live	► Die beste Live-Streaming-Software finden - Contentflow

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **OBS Studio** **positive** ; 1. **LiveU** (liveu.tv) **positive** ; 1. **OBS Studio** **positive** ; 2. **Streamlabs Desktop** (streamlabs.com) **positive** ; 2. **Streamlabs Desktop** (streamlabs.com) **positive** ; 2. **Streamlabs Desktop** (streamlabs.com) **positive** ; 3. **Restream** (restream.io) **positive** ; 3. **OBS Studio** **positive**

„Für das Live-Streaming von Nachrichten sind zuverlässige und benutzerfreundliche Tools entscheidend. Hier sind einige empfehlenswerte Optionen: [Best Free Screen Recorder for 2019 | Windows, Mac, Linux - Logos By Nick]...“

#### GEMINI

1. **OBS Studio** **positive** ; 1. **OBS Studio** **positive** ; 1. **OBS Studio** **positive** ; 2. **Streamlabs** (streamlabs.com) **positive** ; 2. **Streamlabs** (streamlabs.com) **positive** ; 2. **Streamlabs Desktop** (streamlabs.com) **positive** ; 3. **vMix** (vmix.com) **positive** ; 3. **vMix** (vmix.com) **positive**

„Für das Live-Streaming von Nachrichten stehen verschiedene Tools und Plattformen zur Verfügung, die von einfacher Software bis hin zu professionellen Lösungen reichen. Die Wahl der richtigen Tools hängt von den spezifisc...“

#### PERPLEXITY

1. **OBS Studio** **positive** ; 1. **OBS Studio** **positive** ; 1. **OBS Studio** **positive** ; 2. **Streamlabs** (streamlabs.com) **positive** ; 2. **Streamlabs** (streamlabs.com) **positive** ; 2. **Streamlabs** (streamlabs.com) **positive** ; 3. **Wirecast** (telestream.net) **positive** ; 3. **vMix** (vmix.com) **positive**

„Für **\*\*Live-Streaming von Nachrichten\*\*** sind vor allem Tools sinnvoll, die **\*\*schnelle Live-Schaltung, Multiplattform-Ausspielung, einfache Redaktion und hohe Zuverlässigkeit\*\*** unterstützen. Je nach Use Case sind **\*\*OBS Stu...\*\***“

## 15. „Beste Lösung für Paywall-Implementierung“

AI: Superwall, p4p™ PAYWALL, Leaky Paywall · Google: securitybriefing.net, stateofdigitalpublishing.com, lippke.li · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	securitybriefing.net	Paywall umgehen 2026: Methoden & Tools   Security Briefing
2	stateofdigitalpublishing.com	Die 9 besten Paywall-Dienste für Verlage im Jahr 2025   State of Digital Publish...
3	lippke.li	Paywall umgehen - Die besten 6 legalen Tools in 2026
4	help.steadyhq.com	Paywall auf deiner Website einrichten - so funktioniert's   Hilfebereich
5	iprovpn.com	So umgehen Sie Paywalls im Jahr 2026 (ethisch und effektiv)
6	developers.google.com	Markup für Abo- und Paywall-Inhalte   Google Search Central   Documentation   Go...
7	giga.de	Paywall-Hack: Mit Plugins Artikel freischalten - GIGA
8	zuora.com	Hard Paywall: Definition, Implementierung Und Strategische Vorteile - Zuora
9	seahawkmedia.com	Beste WordPress Paywall Plugins von 2024
10	blog.hubspot.de	Paywall: Modelle und Anbieter im Überblick

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **Superwall** (superwall.com) **positive** ; 1. **RevenueCat Paywalls** (revenuecat.com) **positive** ; 1. **Superwall** (superwall.com) **positive** ; 2. **RevenueCat Paywalls** (revenuecat.com) **positive** ; 2. **Superwall** (superwall.com) **positive** ; 2. **RevenueCat** (revenuecat.com) **positive** ; 3. **p4p™ PAYWALL** (iapps-technologies.com) **positive** ; 3. **p4p™ PAYWALL** (iapps-technologies.com) **positive**

„Die Implementierung einer effektiven Paywall ist entscheidend für die Monetarisierung digitaler Inhalte. Verschiedene Lösungen bieten unterschiedliche Funktionen, die je nach spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens...“

#### GEMINI

1. **Wall Street Journal** (wsj.com) **neutral** ; 1. **Wall Street Journal** (wsj.com) **neutral** ; 1. **Wall Street Journal** (wsj.com) **neutral** ; 2. **The Times** (thetimes.co.uk) **neutral** ; 2. **Financial Times** (ft.com) **neutral** ; 2. **Financial Times** (ft.com) **neutral** ; 3. **New York Times** (nytimes.com) **neutral** ; 3. **FAZ** (faz.net) **neutral**

„Die „beste Lösung“ für die Implementierung einer Paywall hängt stark von Ihren spezifischen Zielen, Ihrer Zielgruppe und der Art Ihrer Inhalte ab. Es gibt keine Einheitslösung, aber eine strategische Herangehensweise und...“

#### PERPLEXITY

1. **Adapty** (adapty.io) **neutral** ; 1. **Adapty** (adapty.io) **neutral** ; 1. **MemberPress** (memberpress.com) **neutral** ; 2. **MemberPress** (memberpress.com) **neutral** ; 2. **Adapty** (adapty.io) **neutral** ; 3. **Zephr** (zephr.com) **neutral** ; 4. **Zuora** (zuora.com) **neutral**

„Die **beste Lösung** für eine Paywall-Implementierung ist meist eine **dynamische oder flexible Paywall** mit **A/B-Testing**, **Personalisierung** und **einfacher Zahlungsabwicklung**. Welche Lösung „am besten“ ist, hän...“