

# E-commerce & Retail

Aggregated comparison of classic web-search results against the AI models ChatGPT, Gemini, Perplexity, using identical prompts in both channels. Automated, time-bounded sample.

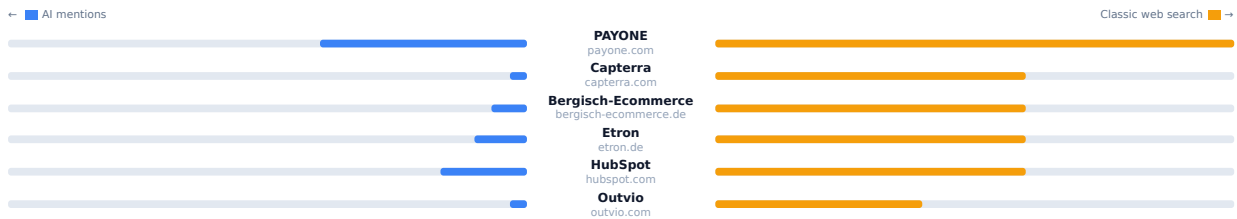
**Shopify is the most frequently cited brand by AI assistants and also leads in classic web search, being the only top-five AI brand to appear in the search engine's top ten results. Despite prompts asking for diverse operational partners like fulfillment services, shipping, and agencies, AI citations are heavily skewed toward software products and payment platforms rather than service providers.**

## 1 / 10

top brands appear in AI answers and classic web search at the same time.

### AI vs. classic web search: brands present in both channels

Each channel normalized to its peak; sorted by the largest channel-difference.



### CONTENTS

- 01 Key findings
- 02 Brand map: AI vs. web search
- 03 AI prominence in this vertical
- 04 Visibility by channel
- 05 Per-model asymmetry
- 06 Gaps & anomalies
- 07 Result stability
- 08 Full brand ranking
- 09 Appendix: web-search-only brands
- 10 Query overview
- 11 Appendix: per query
- 12 Methodology

### DATA SOURCES

ChatGPT Gemini Perplexity **Brave Search**

250 data points across 25 queries

Collected 4. June 2026 · As of 4. June 2026 · Industry report #—

## Key findings

The core takeaways of this report

Every finding is deterministically derived from the collected data. The following pages show the supporting evidence in detail.

### 01 Channel consensus

1 of 10 top brands appear in both channels. The others are named only by AI or only in classic web search.

### 02 Leader in both channels

Shopify is the most-cited brand in AI answers and is also prominent in classic web search.

### 03 Largest channel asymmetry

No-Border appears 1x in classic web search and is named 3x by AI. Stronger in classic web search than in AI answers.

### 04 Single provider dominant

Payrex gets 100 % of its AI mentions from a single model (ChatGPT). The other providers rarely name the brand.

### 05 Web search only

127 domains appear in classic web search but are named by no AI model. Mostly comparison portals, trade media, and established industry sites.

### 06 Stability

7 % of AI mentions are stable. The others may be missing on the next query; reproducible visibility cannot be taken for granted.

### 07 Negative mentions

Magento carries the largest number of negative AI mentions (4). Other brands are described mostly neutrally or positively.

# Brand map: AI vs. web search

Brand positions across the two channels

Each brand lands in one of four quadrants depending on its visibility: **Consensus leaders**, **AI darlings**, **SEO veterans**, or **Invisible**. The distribution shows the structure of the vertical.

X-axis: classic web-search visibility (0 = no hits, 100 = peak in the report). Y-axis: AI-answer visibility (0 = no mentions, 100 = peak). Labeled brands are the top 3 per quadrant by combined reach.



**Consensus leaders** (top right): brands AI and Google both name. Usually established players in the vertical. **AI darlings** (top left): above-average in AI answers, weak in classic web search. Often young or niche providers. **SEO veterans** (bottom right): strong in classic web search, missing in AI. Mostly comparison portals, trade media, and established brands. **Invisible** (bottom left): barely present in either channel.

## AI prominence in this vertical

Consolidated visibility score (0-100)

A single score per brand on a 0-100 scale. Blends: how often the brand is named, on how many AI models, at what position, and in what sentiment. Two further factors (recommendation strength, momentum) cannot be measured here and remain hidden.

#	BRAND	PROMINENCE	TIER
1	<b>Klaviyo</b> klaviyo.com	69,5	Big Name
2	<b>Omnisend</b> omnisend.com	69,1	Big Name
3	<b>Billbee</b> billbee.io	68,2	Big Name
4	<b>Shopify</b> shopify.com	67,8	Big Name
5	<b>WooCommerce</b> woocommerce.com	67,7	Big Name
6	<b>Mbe</b> mbe.de	67,7	Big Name
7	<b>Xentral</b> xentral.com	67,5	Big Name
8	<b>Namox</b> namox.de	66,3	Big Name
9	<b>PayPal</b> paypal.com	66,0	Big Name
10	<b>Wix</b> wix.com	65,2	Big Name

### The top 5 in detail

#### 1. Klaviyo

Klaviyo appears in 4% of queries across ChatGPT, Gemini, and Perplexity, showing strong AI-only visibility while failing to reach the top 10 in classic web search. The brand maintains a high average AI answer position of 1.4 alongside a strictly positive sentiment profile of nine favorable mentions and zero neutral or negative ones.

#### 2. Omnisend

Omnisend is cited in 4% of queries by all three measured AI platforms, demonstrating a clear AI-over-search advantage since it does not rank in the classic web search top 10. It achieves 100% run consistency when it does appear, accompanied by an exclusively positive sentiment of nine favorable mentions.

#### 3. Billbee

Billbee surfaces in 4% of queries across ChatGPT, Gemini, and Perplexity, relying entirely on AI platforms for its visibility as it remains outside the top 10 in classic web search. Every single one of its nine AI mentions carries a positive sentiment, delivered with 100% run consistency at an average position of 2.0.

#### 4. Shopify

Shopify achieves broad visibility by appearing in 32% of queries across all three AI platforms, while also maintaining a strong average rank of 4.8 in classic web search. Despite this high query coverage, its AI presence exhibits a relatively low run consistency of 39% and yields a mixed sentiment profile of 13 positive and 17 neutral mentions.

#### 5. WooCommerce

WooCommerce is cited in 20% of queries by ChatGPT, Gemini, and Perplexity, revealing a stark contrast against its absence from the top 10 in classic web search. The brand secures a high average AI answer position of 2.8 with a 58% run consistency, generating a closely split sentiment of 14 positive and 12 neutral mentions.

Scores above 60 qualify as "celebrity" or "top celebrity" tier in this vertical. The scale is vertical-specific and not directly comparable to the AI Prominence score in the single-brand dashboard.

# Visibility by channel

AI vs. classic web search, measured separately

**AI and classic web search agree on 1 of 10 top brands. Shopify leads both channels.**

Two separate rankings: on the left, the brands AI mentions most frequently; on the right, the brands most visible in classic web-search results. The two values are deliberately not combined into one number; the channels measure different things.

13 AI only · 7 in both · 13 web search only

AI VISIBILITY		
Top 20 in AI answers		
sorted by number of AI mentions across all providers		
1	<b>Shopify</b> ● shopify.com	30 Nennungen
2	<b>WooCommerce</b> ○ woocommerce.com	26 Nennungen
3	<b>Klarna</b> ○ <b>STABLE</b> klarna.com	21 Nennungen
4	<b>PayPal</b> ○ paypal.com	20 Nennungen
5	<b>Wix</b> ○ wix.com	20 Nennungen
6	<b>Magento</b> ○ magento.com	20 Nennungen
7	<b>Dhl</b> ● dhl.com	15 Nennungen
8	<b>Stripe</b> ● <b>STABLE</b> stripe.com	15 Nennungen
9	<b>Mollie</b> ● <b>STABLE</b> mollie.com	15 Nennungen
10	<b>Dpd</b> ○ dpd.com	13 Nennungen
11	<b>Shopware</b> ● shopware.com	12 Nennungen
12	<b>BigCommerce</b> ○ <b>STABLE</b> bigcommerce.com	12 Nennungen
13	<b>PAYONE</b> ● payone.com	12 Nennungen
14	<b>Xentral</b> ○ xentral.com	11 Nennungen
15	<b>Jtl-Software</b> ● jtl-software.com	11 Nennungen
16	<b>Ups</b> ○ ups.com	11 Nennungen
17	<b>Prestashop</b> ○ prestashop.com	11 Nennungen
18	<b>Hermes</b> ○ hermes.com	10 Nennungen
19	<b>weclapp</b> ○ weclapp.com	10 Nennungen
20	<b>Fedex</b> ○ fedex.com	10 Nennungen

WEB-SEARCH VISIBILITY		
Top 20 in classic web-search results		
sorted by top-10 prominence across all queries		
1	<b>Haendlerbund</b> ○ haendlerbund.de	∅ Rank 3,7 · 6 Treffer
2	<b>OMR</b> ○ omr.com	∅ Rank 5,0 · 6 Treffer
3	<b>Fuer-Gruender</b> ○ fuer-gruender.de	∅ Rank 3,3 · 4 Treffer
4	<b>Shopify</b> ● shopify.com	∅ Rank 4,8 · 5 Treffer
5	<b>Bergisch-Ecommerce</b> ● bergisch-ecommerce.de	∅ Rank 2,0 · 3 Treffer
6	<b>PAYONE</b> ● payone.com	∅ Rank 5,6 · 5 Treffer
7	<b>E-Commerce-Magazin</b> ○ e-commerce-magazin.de	∅ Rank 3,3 · 3 Treffer
8	<b>wix.com</b> ○ de.wix.com	∅ Rank 4,3 · 3 Treffer
9	<b>OMT</b> ○ omt.de	∅ Rank 6,3 · 4 Treffer
10	<b>Outvio</b> ● outvio.com	∅ Rank 2,5 · 2 Treffer
11	<b>Haufe X360</b> ○ haufe-x360.de	∅ Rank 2,5 · 2 Treffer
12	<b>Shopware</b> ● shopware.com	∅ Rank 5,3 · 3 Treffer
13	<b>Etron</b> ● etron.de	∅ Rank 5,7 · 3 Treffer
14	<b>Webipro</b> ○ webipro.de	∅ Rank 5,7 · 3 Treffer
15	<b>Kennersoft</b> ○ kennersoft.de	∅ Rank 3,5 · 2 Treffer
16	<b>Lexware</b> ○ shop.lexware.de	∅ Rank 4,0 · 2 Treffer
17	<b>Pack-Verde</b> ● pack-verde.com	∅ Rank 4,0 · 2 Treffer
18	<b>r/CRMSoftware on Reddit</b> ○ reddit.com	∅ Rank 6,3 · 3 Treffer
19	<b>IONOS</b> ● ionos.de	∅ Rank 4,5 · 2 Treffer
20	<b>Mbe</b> ● mbe.de	∅ Rank 4,5 · 2 Treffer

● visible in both channels · ○ visible only in this channel

**STABLE** Brands that appear in at least two of three model runs per query.

# Brand ranking

All 473 brands named by AI

Complete brand list with 353 AI-cited brands, sorted by number of AI mentions, with a side-by-side comparison to classic web search.

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
1	<b>Shopify</b> shopify.com	30	6	16	8	4,0	4,8	+0,2
2	<b>WooCommerce</b> woocommerce.com	26	6	11	9	2,8	—	—
3	<b>Klarna</b> klarna.com	21	9	6	6	3,5	—	—
4	<b>PayPal</b> paypal.com	20	3	9	8	2,8	—	—
5	<b>Wix</b> wix.com	20	6	9	5	3,9	—	—
6	<b>Magento</b> magento.com	20	3	8	9	4,3	—	—
7	<b>Dhl</b> dhl.com	15	5	6	4	1,7	8,3	-0,3
8	<b>Stripe</b> stripe.com	15	3	6	6	2,9	4,0	-0,1
9	<b>Mollie</b> mollie.com	15	3	6	6	5,9	2,0	—
10	<b>Dpd</b> dpd.com	13	3	7	3	2,9	—	—
11	<b>Shopware</b> shopware.com	12	3	8	1	4,5	5,3	—
12	<b>BigCommerce</b> bigcommerce.com	12	6	3	3	5,7	—	—
13	<b>PAYONE</b> payone.com	12	0	5	7	6,3	5,6	+0,4
14	<b>Xentral</b> xentral.com	11	5	3	3	1,9	—	—
15	<b>Jtl-Software</b> jtl-software.com	11	3	3	5	3,0	3,0	+0,2
16	<b>Ups</b> ups.com	11	3	5	3	4,3	—	—
17	<b>Prestashop</b> prestashop.com	11	3	5	3	5,6	—	—
18	<b>Hermes</b> hermes.com	10	3	5	2	3,9	—	—
19	<b>weclapp</b> weclapp.com	10	3	1	6	4,2	—	—
20	<b>Fedex</b> fedex.com	10	3	4	3	6,9	—	—
21	<b>Idealo</b> idealo.de	9	3	3	3	1,0	—	—
22	<b>Klaviyo</b> klaviyo.com	9	3	3	3	1,4	—	—
23	<b>Omnisend</b> omnisend.com	9	3	3	3	1,6	—	—
24	<b>Billbee</b> billbee.io	9	3	3	3	2,0	—	—
25	<b>ActiveCampaign</b> activecampaign.com	9	3	3	3	3,7	—	—
26	<b>Gls-Group</b> gls-group.com	9	3	3	3	4,1	—	—
27	<b>Mailchimp</b> mailchimp.com	9	3	3	3	4,4	1,0	+0,3

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
28	<b>SumUp</b> sumup.com	8	3	2	3	6,4	—	—
29	<b>Mbe</b> mbe.de	7	3	1	3	1,7	4,5	+0,0
30	<b>Dhl</b> dhl.de	7	1	6	0	3,3	—	—
31	<b>Sog</b> sog.de	7	6	1	0	3,6	5,0	-0,3
32	<b>Fillhub</b> fillhub.de	7	3	2	2	4,0	1,0	+0,3
33	<b>DreamRobot</b> dreamrobot.de	7	3	2	2	4,4	—	—
34	<b>Jtl-Software</b> jtl-software.de	7	0	3	4	4,6	3,0	—
35	<b>Adyen</b> adyen.com	7	0	6	1	5,4	—	—
36	<b>Salesforce</b> salesforce.com	6	3	0	3	1,0	4,0	-0,3
37	<b>Payrexx</b> payrexx.com	6	6	0	0	2,0	—	—
38	<b>Billiger</b> billiger.de	6	0	3	3	2,2	—	—
39	<b>Trustedshops</b> trustedshops.de	6	0	3	3	2,5	—	—
40	<b>Namox</b> namox.de	6	3	2	1	2,8	3,0	0,0
41	<b>Zoho</b> zoho.com	6	3	0	3	3,3	—	—
42	<b>Guenstiger</b> guentiger.de	6	2	3	1	3,5	8,0	-0,5
43	<b>Drip</b> drip.com	6	3	3	0	4,2	8,0	—
44	<b>Lufapak</b> lufapak.de	6	3	0	3	4,3	3,0	+0,1
45	<b>Jimdo</b> jimdo.com	6	0	3	3	4,5	8,0	-0,4
46	<b>Weebly</b> weebly.com	6	0	3	3	4,8	—	—
47	<b>MailerLite</b> mailerlite.com	6	0	3	3	5,0	—	—
48	<b>Mozello</b> mozello.ch	6	3	3	0	5,0	—	—
49	<b>Omnipack</b> omnipack.com	6	0	4	2	5,3	2,0	-0,1
50	<b>App</b> app.dealroom.co	6	0	3	3	5,5	—	—
51	<b>Reviews</b> reviews.io	5	0	2	3	2,6	—	—
52	<b>Lexware Warenwirtschaft</b> lexshop.org	5	0	2	3	2,8	—	—
53	<b>SAP</b> sap.com	5	0	0	5	3,6	—	—
54	<b>Easyrma</b> easyrma.de	5	3	1	1	3,8	1,0	+0,3
55	<b>Ecwid</b> ecwid.com	5	0	4	1	4,0	5,0	0,0
56	<b>Faru</b> faru.services	5	0	3	2	4,2	4,0	+0,0
57	<b>Amazon</b> amazon.de	5	2	3	0	4,2	—	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
58	<b>Oxid-Esales</b> oxid-esales.com	5	0	2	3	4,2	—	—
59	<b>Unzer</b> unzer.com	5	0	5	0	4,6	—	—
60	<b>Bigbuy</b> bigbuy.eu	5	0	3	2	5,6	1,0	+0,5
61	<b>secupay</b> secupay.com	5	3	2	0	5,6	—	—
62	<b>Gambio</b> gambio.de	5	0	5	0	5,8	—	—
63	<b>Brevo</b> brevo.com	5	0	3	2	6,2	—	—
64	<b>Zenfulfillment</b> zenfulfillment.com	5	0	3	2	7,8	10,0	-0,2
65	<b>HubSpot</b> hubspot.com	5	0	2	3	8,8	3,0	+0,4
66	<b>Deutschepost</b> deutschepost.de	4	3	1	0	1,3	—	—
67	<b>Siemens</b> siemens.com	4	4	0	0	1,8	7,0	-0,5
68	<b>Moodja</b> moodja.com	4	3	1	0	2,0	7,0	—
69	<b>Packchampion</b> packchampion.com	4	3	1	0	2,3	—	—
70	<b>Yola</b> yola.com	4	3	1	0	2,3	1,0	+0,1
71	<b>Geschenk &amp; Korb</b> e-storeslv.webnode.page	4	0	1	3	2,5	—	—
72	<b>Buxtrade</b> buxtrade.de	4	0	0	4	2,5	—	—
73	<b>Yousellwesend</b> yousellwesend.de	4	4	0	0	2,5	9,0	-0,7
74	<b>Flour</b> flour.io	4	3	0	1	2,8	4,0	-0,1
75	<b>Nexi</b> nexi.de	4	0	4	0	4,3	—	—
76	<b>Us-Spocket</b> us-spocket.com	4	0	3	1	4,5	—	—
77	<b>Mol-Logistics</b> mol-logistics.eu	4	2	2	0	5,0	—	—
78	<b>Xentral</b> help.xentral.com	4	0	2	2	5,3	—	—
79	<b>RocketReach</b> rocketreach.co	4	0	0	4	5,3	—	—
80	<b>Agenturtyp</b> agenturtyp.de	4	0	2	2	5,3	5,5	+0,3
81	<b>Crunchbase</b> crunchbase.com	4	0	3	1	5,3	—	—
82	<b>Voyado</b> voyado.com	4	3	0	1	5,3	—	—
83	<b>Sendasmile</b> sendasmile.de	4	3	1	0	5,8	—	—
84	<b>Fiege</b> fiege.com	4	2	2	0	7,5	—	—
85	<b>CB Insights</b> cbinsights.com	4	1	3	0	12,5	5,0	+0,1
86	<b>CHECK24</b> check24.de	3	3	0	0	—	—	—
87	<b>Solutions</b> solutions.idealto.com	3	3	0	0	—	—	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
88	<b>Stacvalley</b> stacvalley.de	3	3	0	0	1,0	—	—
89	<b>Business</b> business.adobe.com	3	3	0	0	1,0	—	—
90	<b>Reybex</b> reybex.com	3	3	0	0	1,0	—	—
91	<b>Oktopos</b> oktopos.com	3	3	0	0	1,0	—	—
92	<b>Vario-Software</b> vario-software.de	3	0	0	3	1,0	—	—
93	<b>Ratevo</b> ratevo.de	3	3	0	0	1,0	—	—
94	<b>Migros</b> migros.ch	3	0	3	0	1,0	—	—
95	<b>Re-Toern</b> re-toern.de	3	3	0	0	1,0	—	—
96	<b>Malisto</b> malisto.com	3	3	0	0	1,0	—	—
97	<b>IONOS</b> ionos.de	3	3	0	0	1,0	4,5	—
98	<b>Pakeling</b> pakeling.de	3	3	0	0	1,3	—	—
99	<b>Amzscalable</b> amzscalable.us	3	0	3	0	1,7	—	—
100	<b>Packstack</b> packstack.de	3	3	0	0	1,7	—	—
101	<b>Erocket</b> erocket.com	3	3	0	0	1,7	—	—
102	<b>Cjdropshipping</b> cjdropshipping.com	3	0	3	0	1,7	—	—
103	<b>Shirtking</b> shirtking.cloud	3	0	0	3	2,0	—	—
104	<b>Haufe</b> haufe.com	3	0	0	3	2,0	—	—
105	<b>Trustelo</b> trustelo.ai	3	3	0	0	2,0	—	—
106	<b>Coop</b> coop.ch	3	0	3	0	2,0	—	—
107	<b>Weblium</b> weblium.com	3	3	0	0	2,0	—	—
108	<b>Pacster</b> pacster.com	3	3	0	0	2,0	—	—
109	<b>Dewawi</b> dewawi.com	3	3	0	0	2,0	—	—
110	<b>Amaven</b> amaven.de	3	3	0	0	2,7	—	—
111	<b>Investglass</b> investglass.com	3	3	0	0	3,0	—	—
112	<b>Deuba</b> deuba.info	3	0	0	3	3,0	—	—
113	<b>Extremefulfillment</b> extremefulfillment.de	3	3	0	0	3,0	—	—
114	<b>Handelsfaktor</b> handelsfaktor.de	3	3	0	0	3,0	—	—
115	<b>Etron</b> etron.de	3	0	0	3	3,0	5,7	-0,2
116	<b>Valuedshops</b> valuedshops.com	3	3	0	0	3,0	—	—
117	<b>Beepworld</b> beepworld.de	3	3	0	0	3,0	—	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
118	<b>Synesty</b> synesty.com	3	3	0	0	3,0	—	—
119	<b>Getarcana</b> getarcana.de	3	3	0	0	3,0	—	—
120	<b>Hyreka</b> hyreka.de	3	3	0	0	3,0	—	—
121	<b>Versandmanufaktur</b> versandmanufaktur.com	3	0	3	0	3,3	—	—
122	<b>Pcostudio</b> pcostudio.com	3	3	0	0	3,7	7,0	-0,3
123	<b>Farfetch</b> farfetch.com	3	0	3	0	3,7	—	—
124	<b>Finecomlogistics</b> finecomlogistics.com	3	0	2	1	3,7	—	—
125	<b>Glamory</b> glamory.de	3	3	0	0	4,0	—	—
126	<b>Gallay</b> gallay.de	3	0	0	3	4,0	—	—
127	<b>Gsv-Kasse</b> gsv-kasse.de	3	3	0	0	4,0	—	—
128	<b>Shopreviews</b> shopreviews.com	3	3	0	0	4,0	—	—
129	<b>Bleckmann</b> bleckmann.com	3	0	3	0	4,0	—	—
130	<b>Brand-Factory</b> brand-factory.org	3	0	0	3	4,0	—	—
131	<b>Amzell</b> amzell.de	3	0	3	0	4,3	1,0	+0,3
132	<b>Geizhals</b> geizhals.de	3	0	2	1	4,3	9,0	-0,5
133	<b>Life</b> life.wolt.com	3	3	0	0	4,3	—	—
134	<b>Subke</b> subke.com	3	3	0	0	4,7	—	—
135	<b>Brickfox</b> brickfox.de	3	3	0	0	4,7	—	—
136	<b>FREUDEBOX</b> goyellow.de	3	0	0	3	4,7	9,0	-0,4
137	<b>Bsi-Software</b> bsi-software.com	3	3	0	0	5,0	—	—
138	<b>Germandrop</b> germandrop.de	3	3	0	0	5,0	—	—
139	<b>Cloud ERP-System von Myfactory</b> myfactory.com	3	2	0	1	5,0	—	—
140	<b>Trustami</b> trustami.com	3	3	0	0	5,0	—	—
141	<b>Channable</b> channable.com	3	2	1	0	5,0	—	—
142	<b>Giropay</b> giropay.de	3	3	0	0	5,0	—	—
143	<b>Ama-X</b> ama-x.com	3	3	0	0	5,3	—	—
144	<b>Yotpo</b> yotpo.com	3	0	1	2	5,3	—	—
145	<b>Reichhart</b> reichhart.eu	3	3	0	0	5,3	—	—
146	<b>Mala-Markets</b> mala-markets.com	3	3	0	0	5,7	5,0	+0,1
147	<b>Pipedrive</b> pipedrive.com	3	0	0	3	5,7	6,0	0,0

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
148	<b>Vds-Fulfillment</b> vds-fulfillment.com	3	3	0	0	5,7	—	—
149	<b>Ecoon</b> ecocon.de	3	2	1	0	5,7	1,0	+0,5
150	<b>Peppershop</b> peppershop.com	3	3	0	0	5,7	—	—
151	<b>Eurosender</b> eurosender.com	3	3	0	0	5,7	—	—
152	<b>Jungborn</b> ecommerce.db.com	3	0	3	0	5,7	—	—
153	<b>Shopauskunft</b> shopauskunft.de	3	0	0	3	6,0	—	—
154	<b>Boxsys</b> boxsys.de	3	3	0	0	6,0	—	—
155	<b>Concardis</b> concardis.com	3	0	3	0	6,0	—	—
156	<b>Komma99</b> komma99.at	3	0	3	0	6,3	—	—
157	<b>Gepp's</b> dnb.com	3	0	0	3	6,3	—	—
158	<b>Commercetools</b> commercetools.com	3	0	0	3	6,7	—	—
159	<b>Komenci</b> komenci.de	3	3	0	0	7,0	—	—
160	<b>Sendinblue</b> sendinblue.com	3	0	3	0	7,0	—	—
161	<b>Spryker</b> spryker.com	3	0	1	2	7,0	—	—
162	<b>Dachser</b> dachser.com	3	0	2	1	7,3	—	—
163	<b>Visa</b> visa.com	3	0	3	0	7,3	—	—
164	<b>Info</b> info.mirakl.com	3	0	3	0	7,7	—	—
165	<b>Primeup</b> primeup.de	3	0	3	0	8,3	—	—
166	<b>Printful</b> printful.com	3	0	2	1	8,3	—	—
167	<b>Mastercard</b> mastercard.com	3	0	3	0	8,3	—	—
168	<b>Movesell</b> movesell.de	3	0	3	0	8,7	8,0	+0,1
169	<b>Syncee</b> syncee.com	3	0	2	1	8,7	—	—
170	<b>Brandsgateway</b> brandsgateway.com	3	0	1	2	8,7	—	—
171	<b>My</b> my.mycommerce.shop	3	0	3	0	8,7	—	—
172	<b>Getbyrd</b> getbyrd.com	3	0	3	0	9,3	8,0	+0,1
173	<b>Hive</b> hive.app	3	0	3	0	14,3	—	—
174	<b>Bigblue</b> bigblue.co	3	0	3	0	14,3	—	—
175	<b>No-Border</b> no-border.eu	3	0	3	0	15,3	4,0	+0,7
176	<b>Mhdirekt</b> mhdirekt.com	3	0	3	0	19,3	—	—
177	<b>Rhiem</b> rhiem.com	3	0	3	0	19,7	—	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
178	<b>Fultastic</b> fultastic.com	3	0	3	0	20,0	—	—
179	<b>clicks digital</b> clicks.digital	2	0	0	2	1,0	—	—
180	<b>Payback</b> payback.de	2	2	0	0	1,0	—	—
181	<b>Rhenus-People</b> rhenus-people.de	2	0	0	2	1,0	—	—
182	<b>Munich-Startup</b> munich-startup.de	2	0	2	0	1,0	—	—
183	<b>Bergisch-Ecommerce</b> bergisch-ecommerce.de	2	2	0	0	1,0	2,0	0,0
184	<b>Nextechplm</b> nextechplm.com	2	2	0	0	1,0	—	—
185	<b>Dpdhl</b> dpdhl.com	2	0	2	0	1,0	—	—
186	<b>Fulshipment</b> fulshipment.de	2	0	0	2	1,5	2,0	-0,1
187	<b>Werbeagentur</b> werbeagentur.de	2	0	2	0	2,0	—	—
188	<b>Glew</b> glew.io	2	2	0	0	2,0	—	—
189	<b>Dicobis</b> dicobis.com	2	2	0	0	2,0	—	—
190	<b>Group</b> group.dhl.com	2	0	2	0	2,0	—	—
191	<b>Gomonta</b> gomonta.com	2	0	2	0	2,0	—	—
192	<b>Zooplus</b> zooplus.de	2	2	0	0	2,0	—	—
193	<b>Theoceanpackage</b> theoceanpackage.com	2	0	2	0	2,0	—	—
194	<b>A61Partner</b> a61partner.de	2	2	0	0	2,5	—	—
195	<b>Logcoop</b> logcoop.de	2	0	0	2	2,5	7,0	-0,5
196	<b>Lightspeedhq</b> lightspeedhq.com	2	0	0	2	3,0	—	—
197	<b>Insightcarts</b> insightcarts.com	2	2	0	0	3,0	—	—
198	<b>Ehi-Siegel</b> ehi-siegel.de	2	0	0	2	3,0	—	—
199	<b>Sephora</b> sephora.com	2	0	2	0	3,0	—	—
200	<b>Toscaltd</b> toscaltd.com	2	0	2	0	3,0	—	—
201	<b>Pdm-Studio</b> pdm-studio.tech	2	2	0	0	3,0	—	—
202	<b>oobox</b> 100partnerprogramme.de	2	0	0	2	3,0	—	—
203	<b>Fulfyld</b> fulfyld.com	2	0	2	0	3,5	—	—
204	<b>Palm</b> palm.de	2	2	0	0	3,5	8,0	-0,5
205	<b>Returnless</b> returnless.com	2	0	1	1	3,5	—	—
206	<b>Spxcommerce</b> spxcommerce.com	2	2	0	0	4,0	—	—
207	<b>Lufthansa-Industry-Solutions</b> lufthansa-industry-solutions.com	2	0	1	1	4,0	5,0	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
208	<b>Paul-Schrader</b> paul-schrader.de	2	0	0	2	4,0	10,0	—
209	<b>Splendid-Internet</b> splendid-internet.de	2	2	0	0	4,0	—	—
210	<b>Atamya</b> atamya.com	2	2	0	0	4,0	—	—
211	<b>Salehoo</b> salehoo.com	2	0	2	0	4,5	—	—
212	<b>Schapfl</b> schapfl.de	2	0	0	2	4,5	—	—
213	<b>O-Possum</b> o-possum.com	2	0	0	2	4,5	—	—
214	<b>orgaMAX ERP</b> orgamax.de	2	0	2	0	4,5	—	—
215	<b>XING</b> xing.com	2	0	0	2	5,0	—	—
216	<b>Website</b> website.stamped.io	2	0	1	1	5,0	—	—
217	<b>Gruenverpack</b> gruenverpack.de	2	2	0	0	5,0	—	—
218	<b>Novadb</b> novadb.com	2	2	0	0	5,0	—	—
219	<b>Doba</b> doba.com	2	0	2	0	5,5	—	—
220	<b>Bazaarvoice</b> bazaarvoice.com	2	0	1	1	5,5	—	—
221	<b>Channelpartner</b> channelpartner.de	2	0	0	2	6,0	—	—
222	<b>Odo</b> odoo.com	2	0	0	2	6,0	—	—
223	<b>Apiando</b> apiando.com	2	0	0	2	6,0	—	—
224	<b>Oobox</b> oobox.de	2	0	2	0	6,0	—	—
225	<b>Printify</b> printify.com	2	0	2	0	6,5	—	—
226	<b>Gls-Group</b> gls-group.eu	2	0	2	0	6,5	—	—
227	<b>Ausgezeichnet</b> ausgezeichnet.org	2	0	2	0	6,5	—	—
228	<b>Software Finder</b> softwarefinder.com	2	0	1	1	6,5	—	—
229	<b>Monsterzeug</b> monsterzeug.de	2	0	2	0	6,5	—	—
230	<b>Amz-Marketing</b> amz-marketing.de	2	0	2	0	7,0	—	—
231	<b>Monday</b> monday.com	2	0	0	2	7,0	—	—
232	<b>Apps</b> apps.shopify.com	2	0	0	2	7,0	—	—
233	<b>Targetbay</b> targetbay.com	2	0	2	0	7,0	—	—
234	<b>Fulfillment-Logistics</b> fulfillment-logistics.de	2	2	0	0	7,0	—	—
235	<b>GetResponse</b> getresponse.com	2	0	2	0	8,0	3,0	+0,5
236	<b>Dbschenker</b> dbschenker.com	2	0	2	0	8,0	—	—
237	<b>YourSurprise</b> jobs.yoursurprise.com	2	0	2	0	8,0	—	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
238	<b>Präsentefee</b> euroshop.de	2	0	2	0	8,0	—	—
239	<b>Paul Schrader GmbH</b> web-netz.de	2	0	1	1	9,5	—	—
240	<b>gominga</b> gominga.com	2	0	1	1	9,5	—	—
241	<b>Xt-Commerce</b> xt-commerce.com	2	0	2	0	9,5	—	—
242	<b>Kuehne-Nagel</b> kuehne-nagel.com	2	0	2	0	10,0	—	—
243	<b>Computop</b> computop.com	2	0	2	0	11,0	—	—
244	<b>Hellmann</b> hellmann.com	2	0	2	0	12,5	—	—
245	<b>Worldpay</b> worldpay.com	2	0	2	0	12,5	—	—
246	<b>Braintreepayments</b> braintreepayments.com	2	0	2	0	13,5	—	—
247	<b>Alaiko</b> alaiko.com	2	0	2	0	15,5	—	—
248	<b>Weship</b> weship.eu	2	0	2	0	19,5	—	—
249	<b>Shipstage</b> shipstage.com	1	0	1	0	1,0	2,0	—
250	<b>Vidi-Corp</b> vidi-corp.com	1	0	0	1	1,0	5,0	-0,4
251	<b>Mm</b> mm.group	1	0	1	0	1,0	—	—
252	<b>COSYS</b> cosys.de	1	0	1	0	1,0	9,0	-0,8
253	<b>Hermes NextDay</b> g-co.agency	1	0	1	0	2,0	—	—
254	<b>Moin-Marketing</b> moin-marketing.com	1	0	1	0	2,0	—	—
255	<b>Adobe</b> experienceleague.adobe.com	1	0	1	0	2,0	—	—
256	<b>Business</b> business.meta.com	1	0	1	0	2,0	—	—
257	<b>Looker</b> looker.com	1	0	0	1	2,0	—	—
258	<b>Mol-Logistics-Group</b> mol-logistics-group.com	1	1	0	0	2,0	—	—
259	<b>Scend</b> scend.com	1	0	1	0	2,0	—	—
260	<b>Mondigroup</b> mondigroup.com	1	0	1	0	2,0	2,0	0,0
261	<b>Priceapi</b> priceapi.com	1	1	0	0	2,0	—	—
262	<b>ecovium</b> ecovium.com	1	0	0	1	3,0	7,0	-0,4
263	<b>fischerAppelt</b> fischerappelt.de	1	0	0	1	3,0	—	—
264	<b>Idmerit</b> idmerit.com	1	1	0	0	3,0	—	—
265	<b>Sarasanalytics</b> sarasanalytics.com	1	0	1	0	3,0	—	—
266	<b>Domo</b> domo.com	1	0	0	1	3,0	—	—
267	<b>Arvato-Systems</b> arvato-systems.de	1	0	1	0	3,0	9,0	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
268	<b>Dropbox</b> dropbox.com	1	1	0	0	3,0	—	—
269	<b>Pfenning-Logistics</b> pfenning-logistics.com	1	0	0	1	3,0	8,0	-0,5
270	<b>Wiepack</b> wiepack.de	1	1	0	0	3,0	—	—
271	<b>Hbfuller</b> hbfuller.com	1	0	1	0	3,0	—	—
272	<b>AIRO</b> airolabel.com	1	0	1	0	3,0	—	—
273	<b>Christmaskarten</b> christmaskarten.de	1	1	0	0	4,0	—	—
274	<b>GLS</b> gls-pakete.de	1	0	1	0	4,0	—	—
275	<b>Pickware</b> pickware.com	1	0	1	0	4,0	2,0	—
276	<b>Companyhouse</b> companyhouse.de	1	0	1	0	4,0	—	—
277	<b>Lobko</b> lobko.de	1	0	0	1	4,0	—	—
278	<b>Ccvshop</b> ccvshop.nl	1	0	0	1	4,0	—	—
279	<b>Hypovereinsbank</b> hypovereinsbank.de	1	1	0	0	4,0	—	—
280	<b>Skyvia</b> skyvia.com	1	0	0	1	4,0	—	—
281	<b>Profichemie</b> profichemie.com	1	1	0	0	4,0	—	—
282	<b>Scopevisio</b> scopevisio.com	1	0	0	1	4,0	10,0	-0,6
283	<b>Arvato</b> arvato.com	1	0	1	0	4,0	—	—
284	<b>Stores-Shops</b> stores-shops.de	1	0	0	1	4,0	—	—
285	<b>Ecom-Support</b> ecom-support.lightspeedhq.com	1	0	1	0	4,0	—	—
286	<b>Saaslandingpage</b> saaslandingpage.com	1	0	1	0	4,0	—	—
287	<b>Business</b> business.feefo.com	1	0	1	0	4,0	—	—
288	<b>Fulfilmentcrowd</b> fulfilmentcrowd.de	1	0	1	0	4,0	—	—
289	<b>Knapp</b> knapp.com	1	0	0	1	4,0	—	—
290	<b>Repeatpack</b> repeatpack.com	1	0	1	0	4,0	—	—
291	<b>seonative</b> seonative.de	1	0	0	1	5,0	—	—
292	<b>Mijnwebwinkel</b> mijnwebwinkel.nl	1	0	0	1	5,0	—	—
293	<b>Banggood</b> banggood.com	1	0	1	0	5,0	—	—
294	<b>Blauband</b> blauband.com	1	0	0	1	5,0	—	—
295	<b>Shop</b> shop.commerceandcode.de	1	0	1	0	5,0	—	—
296	<b>eDesk</b> edesk.com	1	0	1	0	5,0	—	—
297	<b>Zalando</b> zalando.de	1	1	0	0	5,0	—	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
298	<b>Asstra</b> asstra.com	1	0	0	1	5,0	—	—
299	<b>Wetropa</b> wetropa.de	1	1	0	0	5,0	—	—
300	<b>8returns</b> 8returns.com	1	0	0	1	6,0	—	—
301	<b>Colisexpat</b> colisexpat.com	1	1	0	0	6,0	—	—
302	<b>COOLSTUFF</b> awwwards.com	1	0	0	1	6,0	—	—
303	<b>pixi*</b> pixi.eu	1	0	0	1	6,0	—	—
304	<b>American Express</b> americanexpress.com	1	0	1	0	6,0	—	—
305	<b>Appscenic</b> appscenic.com	1	0	1	0	6,0	—	—
306	<b>Nedis</b> nedis.at	1	0	0	1	6,0	—	—
307	<b>De</b> de.pathofexile.com	1	0	0	1	6,0	—	—
308	<b>Dm</b> dm.de	1	1	0	0	6,0	—	—
309	<b>Widem</b> widem.eu	1	0	1	0	6,0	—	—
310	<b>Biobiene</b> biobiene.com	1	0	1	0	6,0	—	—
311	<b>Enventa-Group</b> enventa-group.com	1	1	0	0	6,0	—	—
312	<b>Outvio</b> outvio.com	1	0	1	0	6,0	2,5	+0,2
313	<b>Alidropship</b> alidropship.com	1	0	1	0	7,0	—	—
314	<b>Capterra</b> capterra.com	1	0	1	0	7,0	7,7	—
315	<b>Hermes-Fulfilment</b> hermes-fulfilment.de	1	0	1	0	7,0	—	—
316	<b>Papair</b> papair.de	1	1	0	0	7,0	—	—
317	<b>Enviropack</b> enviropack.de	1	0	1	0	7,0	—	—
318	<b>Webador</b> webador.de	1	0	1	0	7,0	—	—
319	<b>Loop Returns</b> loopreturns.com	1	0	1	0	7,0	—	—
320	<b>Gepp's Feinkost</b> gepps.de	1	0	1	0	8,0	—	—
321	<b>Adito</b> adito.de	1	0	0	1	8,0	7,0	+0,1
322	<b>Manolya</b> manolya.de	1	0	0	1	8,0	—	—
323	<b>Fashion-Logistics</b> fashion-logistics.de	1	0	0	1	8,0	1,0	+0,7
324	<b>Neo-Verpackung</b> neo-verpackung.de	1	1	0	0	8,0	—	—
325	<b>Madika</b> madika.de	1	0	1	0	8,0	6,0	+0,2
326	<b>Return Go</b> calcalistech.com	1	0	1	0	9,0	—	—
327	<b>Flyeralarm</b> flyeralarm.digital	1	0	1	0	9,0	—	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
328	<b>42Digital</b> 42digital.de	1	0	1	0	9,0	—	—
329	<b>Zyro</b> zyro.com	1	0	1	0	9,0	—	—
330	<b>Constant Contact</b> constantcontact.com	1	0	1	0	9,0	—	—
331	<b>Helpfulcrowd</b> helpfulcrowd.com	1	0	1	0	9,0	—	—
332	<b>Afteship</b> ecommerce.aftership.com	1	0	1	0	10,0	—	—
333	<b>Marketprint</b> marketprint.de	1	0	1	0	10,0	—	—
334	<b>Birdeye</b> birdeye.com	1	0	0	1	10,0	—	—
335	<b>Pack-Verde</b> pack-verde.com	1	1	0	0	10,0	4,0	+0,7
336	<b>Der Zuckerbäcker</b> workid.de	1	0	1	0	11,0	—	—
337	<b>Zendesk</b> zendesk.com	1	0	1	0	11,0	—	—
338	<b>Sendcloud</b> sendcloud.com	1	0	1	0	12,0	6,0	—
339	<b>Podium</b> podium.com	1	0	1	0	12,0	—	—
340	<b>Datafeedwatch</b> datafeedwatch.com	1	0	1	0	12,0	—	—
341	<b>Revolut</b> revolut.com	1	0	1	0	13,0	—	—
342	<b>Help</b> help.easync.io	1	0	1	0	13,0	—	—
343	<b>Spscommerce</b> spscommerce.com	1	0	1	0	13,0	—	—
344	<b>SurveyPAL</b> surveypal.com	1	0	1	0	13,0	—	—
345	<b>Koongo</b> koongo.com	1	0	1	0	13,0	—	—
346	<b>Airwallex</b> airwallex.com	1	0	1	0	14,0	—	—
347	<b>Ratepay</b> ratepay.com	1	0	1	0	14,0	—	—
348	<b>Ecommercenews</b> ecommercenews.eu	1	0	1	0	14,0	—	—
349	<b>GFF (Geschenke für Freunde)</b> geschenkefuerfreunde.de	1	0	1	0	15,0	—	—
350	<b>Weihnachtsplaner</b> gripsintelligence.com	1	0	1	0	17,0	1,0	+1,0
351	<b>Squareup</b> squareup.com	1	0	1	0	19,0	—	—
352	<b>Helcim</b> helcim.com	1	0	1	0	21,0	—	—
353	<b>Staxpayments</b> staxpayments.com	1	0	1	0	22,0	—	—
354	<b>Optimerch</b> optimerch.de	0	0	0	0	—	6,0	—
355	<b>SaphirSolution</b> saphirsolution.de	0	0	0	0	—	10,0	—
356	<b>Diva-Now</b> diva-now.com	0	0	0	0	—	1,0	—
357	<b>Flexlogistik</b> flexlogistik.de	0	0	0	0	—	2,0	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
358	<b>Webipro</b> webipro.de	0	0	0	0	—	5,7	—
359	<b>De</b> de.minea.com	0	0	0	0	—	4,0	—
360	<b>Stark</b> stark.marketing	0	0	0	0	—	5,0	—
361	<b>Web-Design-Rosenheim</b> web-design-rosenheim.de	0	0	0	0	—	6,0	—
362	<b>Softwareabc24</b> softwareabc24.de	0	0	0	0	—	7,5	—
363	<b>Uptain</b> uptain.de	0	0	0	0	—	7,3	—
364	<b>AD HOC NEWS</b> ad-hoc-news.de	0	0	0	0	—	1,0	—
365	<b>Verbraucherzentrale</b> verbraucherzentrale.de	0	0	0	0	—	3,0	—
366	<b>Innowise</b> innowise.com	0	0	0	0	—	4,0	—
367	<b>Gocardless</b> gocardless.com	0	0	0	0	—	5,0	—
368	<b>Pwc</b> pwc.de	0	0	0	0	—	6,0	—
369	<b>Vzbv</b> vzbv.de	0	0	0	0	—	7,0	—
370	<b>It-Finanzmagazin</b> it-finanzmagazin.de	0	0	0	0	—	8,0	—
371	<b>Paysafecard</b> paysafecard.com	0	0	0	0	—	9,0	—
372	<b>Orienteed</b> orienteed.com	0	0	0	0	—	1,0	—
373	<b>Salsify</b> salsify.com	0	0	0	0	—	2,0	—
374	<b>Sciencedirect</b> sciencedirect.com	0	0	0	0	—	3,0	—
375	<b>OMR</b> omr.com	0	0	0	0	—	5,0	—
376	<b>Omniconvert</b> omniconvert.com	0	0	0	0	—	6,0	—
377	<b>Theretailexec</b> theretailexec.com	0	0	0	0	—	7,5	—
378	<b>Eevolution</b> eevolution.de	0	0	0	0	—	8,0	—
379	<b>Intexsoft</b> intexsoft.com	0	0	0	0	—	9,0	—
380	<b>Integrate</b> integrate.io	0	0	0	0	—	10,0	—
381	<b>Ittransition</b> ittransition.com	0	0	0	0	—	5,5	—
382	<b>Crmsystem</b> crmsystem.de	0	0	0	0	—	5,0	—
383	<b>Superoffice</b> superoffice.de	0	0	0	0	—	9,0	—
384	<b>Akquisemanager</b> akquisemanager.com	0	0	0	0	—	10,0	—
385	<b>Haendlerbund</b> haendlerbund.de	0	0	0	0	—	3,7	—
386	<b>Dropshipping</b> dropshipping.de	0	0	0	0	—	3,0	—
387	<b>OMT</b> omt.de	0	0	0	0	—	6,3	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
388	<b>wix.com</b> de.wix.com	0	0	0	0	—	4,3	—
389	<b>Copecart</b> copecart.com	0	0	0	0	—	7,0	—
390	<b>Osmomedia</b> osmomedia.de	0	0	0	0	—	9,0	—
391	<b>Neil Patel</b> neilpatel.com	0	0	0	0	—	10,0	—
392	<b>MarkOp</b> markop.de	0	0	0	0	—	2,0	—
393	<b>Gohighlevel</b> gohighlevel.com	0	0	0	0	—	4,0	—
394	<b>Appvizer</b> appvizer.de	0	0	0	0	—	6,0	—
395	<b>D-I-S</b> d-i-s.de	0	0	0	0	—	7,0	—
396	<b>Encharge</b> encharge.io	0	0	0	0	—	9,0	—
397	<b>Maropost</b> maropost.com	0	0	0	0	—	10,0	—
398	<b>Haufe X360</b> haufe-x360.de	0	0	0	0	—	2,5	—
399	<b>Erp-System</b> erp-system.online	0	0	0	0	—	2,0	—
400	<b>Mac-Its</b> mac-its.com	0	0	0	0	—	3,0	—
401	<b>Handelsblatt</b> handelsblatt.com	0	0	0	0	—	7,0	—
402	<b>Fly-Fulfillment</b> fly-fulfillment.com	0	0	0	0	—	5,0	—
403	<b>Logistikfuchs</b> logistikfuchs.com	0	0	0	0	—	6,0	—
404	<b>Tillhub</b> tillhub.de	0	0	0	0	—	1,0	—
405	<b>Sparkasse_de</b> sparkasse.de	0	0	0	0	—	2,0	—
406	<b>Tradingtwins</b> tradingtwins.com	0	0	0	0	—	3,0	—
407	<b>Fuer-Gruender</b> fuer-gruender.de	0	0	0	0	—	3,3	—
408	<b>Sds-Kassensysteme</b> sds-kassensysteme.de	0	0	0	0	—	8,0	—
409	<b>3Pos</b> 3pos.de	0	0	0	0	—	9,0	—
410	<b>Escadoo</b> escadoo.solutions	0	0	0	0	—	10,0	—
411	<b>Gepuefter-Webshop</b> gepuefter-webshop.de	0	0	0	0	—	1,0	—
412	<b>Onlineshops</b> onlineshops.de	0	0	0	0	—	3,0	—
413	<b>GetApp</b> getapp.de	0	0	0	0	—	4,0	—
414	<b>Pagetrust</b> pagetrust.org	0	0	0	0	—	7,0	—
415	<b>Webbosaurus</b> webbosaurus.de	0	0	0	0	—	9,0	—
416	<b>Empfeilio</b> empfeilio.de	0	0	0	0	—	10,0	—
417	<b>E-Commerce-Magazin</b> e-commerce-magazin.de	0	0	0	0	—	3,3	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
418	<b>Okeano</b> okeano.de	0	0	0	0	—	5,0	—
419	<b>Cosmoshop</b> cosmoshop.de	0	0	0	0	—	7,0	—
420	<b>Visionz</b> visionz.de	0	0	0	0	—	10,0	—
421	<b>Beckmannsys</b> beckmannsys.com	0	0	0	0	—	4,0	—
422	<b>Springer Nature Link</b> link.springer.com	0	0	0	0	—	1,0	—
423	<b>Advastore</b> advastore.com	0	0	0	0	—	6,0	—
424	<b>Latori</b> latori.com	0	0	0	0	—	7,0	—
425	<b>Websale</b> websale.de	0	0	0	0	—	8,0	—
426	<b>M-Edia</b> m-edia.com	0	0	0	0	—	10,0	—
427	<b>Packhelp</b> packhelp.de	0	0	0	0	—	7,0	—
428	<b>Antalis-Verpackungen</b> antalis-verpackungen.de	0	0	0	0	—	9,0	—
429	<b>Verbandsbuero</b> verbandsbuero.de	0	0	0	0	—	10,0	—
430	<b>One</b> one.com	0	0	0	0	—	5,0	—
431	<b>ntv.de</b> n-tv.de	0	0	0	0	—	6,0	—
432	<b>Sparkassen-Websolutions</b> sparkassen-websolutions.de	0	0	0	0	—	7,0	—
433	<b>Unternehmen</b> unternehmen.chip.de	0	0	0	0	—	9,5	—
434	<b>Solutions</b> solutions.billiger.de	0	0	0	0	—	5,0	—
435	<b>Apomio</b> apomio.de	0	0	0	0	—	6,0	—
436	<b>Preisvergleich</b> preisvergleich.de	0	0	0	0	—	7,0	—
437	<b>Zwei</b> zwei.gmbh	0	0	0	0	—	10,0	—
438	<b>Contact-Software</b> contact-software.com	0	0	0	0	—	1,0	—
439	<b>Ptc</b> ptc.com	0	0	0	0	—	3,0	—
440	<b>Dps-Software</b> dps-software.de	0	0	0	0	—	4,0	—
441	<b>Technia</b> technia.com	0	0	0	0	—	5,0	—
442	<b>Blog</b> blog.isap.de	0	0	0	0	—	6,0	—
443	<b>Mediatum</b> mediatum.ub.tum.de	0	0	0	0	—	8,0	—
444	<b>Aras</b> aras.com	0	0	0	0	—	9,0	—
445	<b>Applus-Erp</b> applus-erp.de	0	0	0	0	—	10,0	—
446	<b>Chatarmin</b> chatarmin.com	0	0	0	0	—	8,0	—
447	<b>Trendkraft</b> trendkraft.io	0	0	0	0	—	10,0	—

#	BRAND	AI MENTIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	∅ AI POS	∅ WEB RANK	Δ JOINT PROM.*
448	<b>Kennersoft</b> kennersoft.de	0	0	0	0	—	3,5	—
449	<b>Kreativkarussell</b> kreativkarussell.de	0	0	0	0	—	3,0	—
450	<b>Vierpunkt-Commerce</b> vierpunkt-commerce.de	0	0	0	0	—	4,0	—
451	<b>Erock-Marketing</b> erock-marketing.de	0	0	0	0	—	7,0	—
452	<b>Datora</b> datora.de	0	0	0	0	—	9,0	—
453	<b>Ontaro</b> ontaro.de	0	0	0	0	—	5,0	—
454	<b>Blog</b> blog.getbyrd.com	0	0	0	0	—	8,0	—
455	<b>Pvs-Europe</b> pvs-europe.com	0	0	0	0	—	9,0	—
456	<b>Pro</b> pro.packlink.de	0	0	0	0	—	10,0	—
457	<b>Geschenkanplanet</b> geschenkanplanet.de	0	0	0	0	—	3,0	—
458	<b>Benefizshoppen</b> benefizshoppen.de	0	0	0	0	—	4,0	—
459	<b>Hanseaten-Select</b> hanseaten-select.de	0	0	0	0	—	5,0	—
460	<b>Getraenke-Hofmann</b> getraenke-hofmann.de	0	0	0	0	—	6,0	—
461	<b>Lebkuchen-Schmidt</b> lebkuchen-schmidt.com	0	0	0	0	—	8,0	—
462	<b>Lexware</b> shop.lexware.de	0	0	0	0	—	4,0	—
463	<b>Wlw</b> wlw.de	0	0	0	0	—	4,0	—
464	<b>Webshop-Anbieter</b> webshop-anbieter.de	0	0	0	0	—	10,0	—
465	<b>eRecht24</b> e-recht24.de	0	0	0	0	—	1,0	—
466	<b>ikas</b> ikas.com	0	0	0	0	—	8,0	—
467	<b>sevdesk</b> sevdesk.de	0	0	0	0	—	9,0	—
468	<b>Abilita</b> abilita.de	0	0	0	0	—	3,0	—
469	<b>Riverty</b> riverty.com	0	0	0	0	—	5,0	—
470	<b>Lemundo</b> lemundo.de	0	0	0	0	—	6,0	—
471	<b>Be-On</b> be-on.de	0	0	0	0	—	8,0	—
472	<b>w3work</b> w3work.de	0	0	0	0	—	9,0	—
473	<b>Smartstore</b> smartstore.com	0	0	0	0	—	10,0	—

\* Δ Joint Prominence = web-search prominence minus AI prominence, both normalized to [0,1]. Computed only when the brand appears at least once in each channel; otherwise "—". Positive = more prominent in classic web search, negative = more prominent in AI.

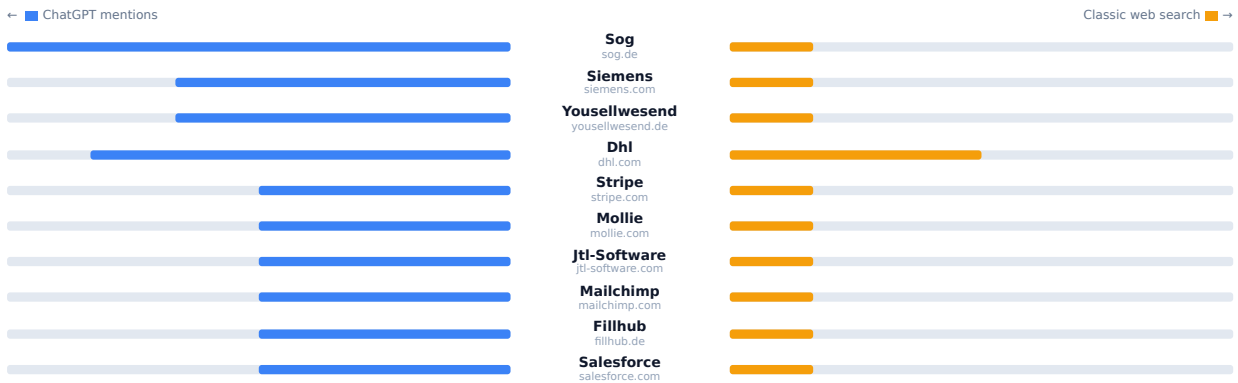
# Same brands, different visibility per AI model

Each model normalized to its peak · sorted by  $|\Delta|$

For each AI model: on the left, the brand mentions from that model; on the right, the same brands in classic web search. Each side is normalized to its peak and sorted by absolute difference so the strongest asymmetries land on top.

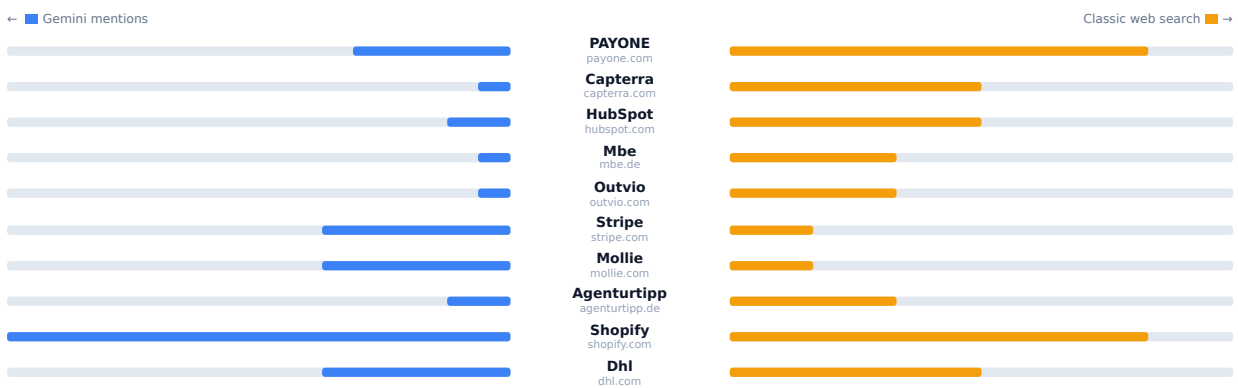
## ChatGPT

ChatGPT shows the largest divergence from Google (avg divergence 0.42). Favours brands that rank further down in classic web search.



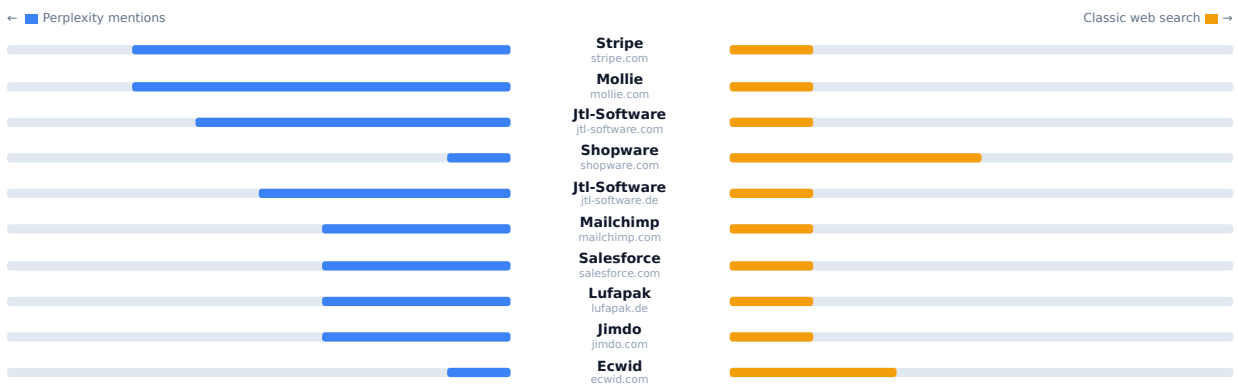
## Gemini

Gemini tracks classic web search most closely (avg divergence 0.28).



## Perplexity

Perplexity sits in the middle with avg divergence 0.34.



Two kinds of divergence: brands Google lists prominently that AI does not name, and brands AI names frequently that have no top result in classic web search.

VISIBLE IN AI, NOT IN CLASSIC WEB SEARCH

**Named by AI, no top hit in classic web search**

Brands with 2+ AI mentions and no classic web-search hits across all queries.

<b>WooCommerce</b> woocommerce.com	26x (σ 2,8)
<b>Klarna</b> klarna.com	21x (σ 3,5)
<b>Wix</b> wix.com	20x (σ 3,9)
<b>Magento</b> magento.com	20x (σ 4,3)
<b>PayPal</b> paypal.com	20x (σ 2,8)

VISIBLE IN WEB SEARCH, NOT IN AI

**Strong in classic web search, no AI mentions**

Top web-search domains with no AI mentions in this sample.

<b>Haendlerbund</b> haendlerbund.de	6x (σ 3,7)
<b>OMR</b> omr.com	6x (σ 5,0)
<b>Fuer-Gruender</b> fuer-gruender.de	4x (σ 3,3)
<b>E-Commerce-Magazin</b> e-commerce-magazin.de	3x (σ 3,3)
<b>wix.com</b> de.wix.com	3x (σ 4,3)

Context: domains strong in classic web search but missing in AI are typically comparison portals, trade media, or long-established brands that conversational recommendations name less often. Brands AI names but classic web search misses are often newer products known to the models from their training corpus.

## Result stability

How reliable is the AI ranking?

**AI models do not answer deterministically. A brand named on one run may be missing on the next. This page shows which brands are named reliably and which only show up occasionally.**

Each query was run multiple times per AI model. *Run consistency* is the share of (model, run) tuples in which a brand was named. Buckets: stable  $\geq 0,66$ , borderline  $\geq 0,33$ , otherwise drift.

STABLE

**23**

appears reliably in  $\geq 2$  of 3 runs

**Klarna** · 21x, 67% consistency  
**Stripe** · 15x, 83% consistency  
**Mollie** · 15x, 83% consistency  
**BigCommerce** · 12x, 67% consistency  
**Klaviyo** · 9x, 100% consistency

BORDERLINE

**140**

appears in 1 of 3 runs; plan for it with care

**Shopify** · 30x, 39% consistency  
**WooCommerce** · 26x, 58% consistency  
**Wix** · 20x, 44% consistency  
**Magento** · 20x, 44% consistency  
**PayPal** · 20x, 50% consistency

DRIFT

**190**

appears only sporadically; may be missing on the next run

**Jti-Software** · 7x, 22% consistency  
**Gambio** · 5x, 28% consistency  
**SAP** · 5x, 28% consistency  
**HubSpot** · 5x, 19% consistency  
**Ecwid** · 5x, 28% consistency

Context: one-off mentions can be random; repeated mentions indicate a reproducible result.

## Brands only in classic web search, not named by AI

127 domains

**127 domains that Google lists prominently but no AI model names. Typically comparison portals, trade media, and established industry sites.**

Domains that show up in the top web-search results but were not named by any of the queried AI models. Often comparison portals, news, or local providers. A pure brand reading filters most of these away; included here for completeness.

#	DOMAIN	TITLE (FIRST WEB-SEARCH RESULT)	⊖ RANK	HITS
1	<b>haendlerbund.de</b>	Haendlerbund	3,7	6
2	<b>omr.com</b>	OMR	5,0	6
3	<b>fuer-gruender.de</b>	Fuer-Gruender	3,3	4
4	<b>e-commerce-magazin.de</b>	E-Commerce-Magazin	3,3	3
5	<b>de.wix.com</b>	wix.com	4,3	3
6	<b>omt.de</b>	OMT	6,3	4
7	<b>haufe-x360.de</b>	Haufe X360	2,5	2
8	<b>webiprog.de</b>	Webiprog	5,7	3
9	<b>kennersoft.de</b>	Kennersoft	3,5	2
10	<b>shop.lexware.de</b>	Lexware	4,0	2
11	<b>reddit.com</b>	r/CRMSoftware on Reddit	6,3	3
12	<b>okeano.de</b>	Okeano	5,0	2
13	<b>itransition.com</b>	ltransition	5,5	2
14	<b>uptain.de</b>	Uptain	7,3	3
15	<b>hubspot.de</b>	CRM	1,0	1
16	<b>diva-now.com</b>	Diva-Now	1,0	1
17	<b>e-recht24.de</b>	eRecht24	1,0	1
18	<b>contact-software.com</b>	Contact-Software	1,0	1
19	<b>tillhub.de</b>	Tillhub	1,0	1
20	<b>ad-hoc-news.de</b>	AD HOC NEWS	1,0	1
21	<b>orienteed.com</b>	Orienteed	1,0	1
22	<b>link.springer.com</b>	Springer Nature Link	1,0	1
23	<b>gepruefter-webshop.de</b>	Gepruelter-Webshop	1,0	1
24	<b>flexlogistik.de</b>	Flexlogistik	2,0	1
25	<b>de.wikipedia.org</b>	Produktdatenmanagement	2,0	1
26	<b>sparkasse.de</b>	Sparkasse_de	2,0	1
27	<b>markop.de</b>	MarkOp	2,0	1
28	<b>salsify.com</b>	Salsify	2,0	1
29	<b>erp-system.online</b>	Erp-System	2,0	1
30	<b>geschenkplanet.de</b>	Geschenkplanet	3,0	1
31	<b>abilita.de</b>	Abilita	3,0	1
32	<b>blog.hubspot.de</b>	Blog	3,0	1
33	<b>dropshipping.de</b>	Dropshipping	3,0	1
34	<b>ptc.com</b>	Ptc	3,0	1
35	<b>tradingtwins.com</b>	Tradingtwins	3,0	1
36	<b>kreativkarussell.de</b>	Kreativkarussell	3,0	1
37	<b>verbraucherzentrale.de</b>	Verbraucherzentrale	3,0	1
38	<b>sciencedirect.com</b>	Sciencedirect	3,0	1
39	<b>mac-its.com</b>	Mac-Its	3,0	1

#	DOMAIN	TITLE (FIRST WEB-SEARCH RESULT)	Ø RANK	HITS
40	<b>onlineshops.de</b>	Onlineshops	3,0	1
41	<b>benefizshoppen.de</b>	Benefizshoppen	4,0	1
42	<b>wlw.de</b>	Wlw	4,0	1
43	<b>de.minea.com</b>	De	4,0	1
44	<b>dps-software.de</b>	Dps-Software	4,0	1
45	<b>beckmannsys.com</b>	Beckmannsys	4,0	1
46	<b>kassensystemevergleich.de</b>	Kassensystemevergleich	4,0	1
47	<b>vierpunkt-commerce.de</b>	Vierpunkt-Commerce	4,0	1
48	<b>innowise.com</b>	Innowise	4,0	1
49	<b>gohighlevel.com</b>	Gohighlevel	4,0	1
50	<b>getapp.de</b>	GetApp	4,0	1
51	<b>softwareabc24.de</b>	Softwareabc24	7,5	2
52	<b>theretailexec.com</b>	Theretailexec	7,5	2
53	<b>one.com</b>	One	5,0	1
54	<b>hanseaten-select.de</b>	Hanseaten-Select	5,0	1
55	<b>riverty.com</b>	Riverty	5,0	1
56	<b>crmsystem.de</b>	Crmsystem	5,0	1
57	<b>stark.marketing</b>	Stark	5,0	1
58	<b>ontaro.de</b>	Ontaro	5,0	1
59	<b>technia.com</b>	Technia	5,0	1
60	<b>fly-fulfillment.com</b>	Fly-Fulfillment	5,0	1
61	<b>everstox.com</b>	Mode	5,0	1
62	<b>gocardless.com</b>	Gocardless	5,0	1
63	<b>blog.hubspot.com</b>	Blog	5,0	1
64	<b>n-tv.de</b>	ntv.de	6,0	1
65	<b>getraenke-hofmann.de</b>	Getraenke-Hofmann	6,0	1
66	<b>lemundo.de</b>	Lemundo	6,0	1
67	<b>web-design-rosenheim.de</b>	Web-Design-Rosenheim	6,0	1
68	<b>blog.isap.de</b>	Blog	6,0	1
69	<b>logistikfuchs.com</b>	Logistikfuchs	6,0	1
70	<b>apomio.de</b>	Apomio	6,0	1
71	<b>pwc.de</b>	Pwc	6,0	1
72	<b>appvizer.de</b>	Appvizer	6,0	1
73	<b>omniconvert.com</b>	Omniconvert	6,0	1
74	<b>optimerch.de</b>	Optimerch	6,0	1
75	<b>advastore.com</b>	Advastore	6,0	1
76	<b>sparkassen-websolutions.de</b>	Sparkassen-Websolutions	7,0	1
77	<b>copecart.com</b>	Copecart	7,0	1
78	<b>cosmoshop.de</b>	Cosmoshop	7,0	1
79	<b>preisvergleich.de</b>	Preisvergleich	7,0	1
80	<b>erock-marketing.de</b>	Erock-Marketing	7,0	1
81	<b>vzbv.de</b>	Vzbv	7,0	1
82	<b>d-i-s.de</b>	D-I-S	7,0	1
83	<b>packhelp.de</b>	Packhelp	7,0	1
84	<b>latori.com</b>	Latori	7,0	1

#	DOMAIN	TITLE (FIRST WEB-SEARCH RESULT)	Ø RANK	HITS
85	<b>handelsblatt.com</b>	Handelsblatt	7,0	1
86	<b>pagetrust.org</b>	Pagetrust	7,0	1
87	<b>lebkuchen-schmidt.com</b>	Lebkuchen-Schmidt	8,0	1
88	<b>be-on.de</b>	Be-On	8,0	1
89	<b>chatarmin.com</b>	Chatarmin	8,0	1
90	<b>ikas.com</b>	Ikas	8,0	1
91	<b>blog.getbyrd.com</b>	Blog	8,0	1
92	<b>mediatum.ub.tum.de</b>	Mediatum	8,0	1
93	<b>sds-kassensysteme.de</b>	Sds-Kassensysteme	8,0	1
94	<b>it-finanzmagazin.de</b>	It-Finanzmagazin	8,0	1
95	<b>eevolution.de</b>	Eevolution	8,0	1
96	<b>websale.de</b>	Websale	8,0	1
97	<b>unternehmen.chip.de</b>	Unternehmen	9,5	2
98	<b>w3work.de</b>	w3work	9,0	1
99	<b>superoffice.de</b>	Superoffice	9,0	1
100	<b>osmomeia.de</b>	Osmomeia	9,0	1
101	<b>sevdesk.de</b>	sevdesk	9,0	1
102	<b>pvs-europe.com</b>	Pvs-Europe	9,0	1
103	<b>aras.com</b>	Aras	9,0	1
104	<b>3pos.de</b>	3Pos	9,0	1
105	<b>datora.de</b>	Datora	9,0	1
106	<b>paysafecard.com</b>	Paysafecard	9,0	1
107	<b>encharge.io</b>	Encharge	9,0	1
108	<b>antalis-verpackungen.de</b>	Antalis-Verpackungen	9,0	1
109	<b>intexsoft.com</b>	Intexsoft	9,0	1
110	<b>everrank.de</b>	Everrank	9,0	1
111	<b>webbosaurus.de</b>	Webbosaurus	9,0	1
112	<b>smartstore.com</b>	Smartstore	10,0	1
113	<b>akquisemanager.com</b>	Akquisemanager	10,0	1
114	<b>webshop-anbieter.de</b>	Webshop-Anbieter	10,0	1
115	<b>trendkraft.io</b>	Trendkraft	10,0	1
116	<b>neilpatel.com</b>	Neil Patel	10,0	1
117	<b>pro.packlink.de</b>	Pro	10,0	1
118	<b>applus-erp.de</b>	Applus-Erp	10,0	1
119	<b>visionz.de</b>	Visionz	10,0	1
120	<b>zwei.gmbh</b>	Zwei	10,0	1
121	<b>escadoo.solutions</b>	Escadoo	10,0	1
122	<b>maropost.com</b>	Maropost	10,0	1
123	<b>verbandsbuero.de</b>	Verbandsbuero	10,0	1
124	<b>integrate.io</b>	Integrate	10,0	1
125	<b>saphirsolution.de</b>	SaphirSolution	10,0	1
126	<b>m-edia.com</b>	M-Edia	10,0	1
127	<b>empfehl.io</b>	Empfehl.io	10,0	1

## Methodology

---

Geographic scope: DACH market (Germany, Austria, Switzerland). For each vertical, current German-language user queries are sent to classic web search and to the queried AI models (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Queries are brand-free, so the results show which providers are organically recommended. Every brand named in the answers is extracted and consolidated on its canonical domain.

Classic web-search data source: **Brave Search**, a Google-independent organic index. Achtung.app uses Brave deliberately as a neutral reference, not the Brave browser.

### What is measured

- **AI mentions:** sum of mentions across all providers and runs.
- **AI position:** average position within the AI answer order (1 = first mention).
- **Web rank:** average position in the organic web-search results across all queries.
- **Joint Prominence:** web-search prominence minus AI prominence (both normalized to [0,1]), computed only for brands that appear in both channels. Positive = more prominent in classic web search, negative = more prominent in AI, "—" = only in one channel.
- **Visibility by channel:** two separate rankings on the first pages: AI visibility (number of AI mentions) vs. web-search visibility (top-10 prominence across all queries). Deliberately not combined into one number.

### AI providers

All providers answer with live web search when the model supports it.

### Limitations

- Domains are extracted automatically from answers and web-search results; display names are manually curated.
- The sample is time-bounded; AI answers can change at short notice.
- The order shown here is descriptive, not a purchase recommendation.

### Editor's note

3 runs per AI model per query; classic web search via a single top-10 fetch. Models queried: ChatGPT, Gemini, Perplexity. Platforms and infrastructure (e.g. Google Analytics, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok) are excluded from the brand list because they are marketing channels, not competitors.

## Query overview

25 queries

One row per query: how many brands the AI models named in total, who led each side, and whether the top-3 results of both channels overlap.

#	QUERY	AI BRANDS	AI TOP	WEB TOP	CONSENSUS*
1	onlineshop baukasten kostenlos	16	<b>Mozello</b> (6×)	yola.com	0/3
2	versandservice geschenke weihnachten	35	<b>Mail Boxes Etc.</b> (4×)	weihnachtsplaner.de	0/3
3	Zahlungsanbieter Shop	18	<b>Mollie</b> (9×)	payone.com	0/3
4	CRM für Einzelhandel	15	<b>Zoho CRM</b> (5×)	hubspot.de	0/3
5	Warenwirtschaftssystem kleiner Online-Shop	14	<b>Billbee</b> (8×)	shop.lexware.de	0/3
6	Retourenmanagement Software	23	<b>easyRMA®</b> (4×)	easyrma.de	0/3
7	beste E-Commerce Plattform KMU	20	<b>Shopify</b> (9×)	diva-now.com	0/3
8	Dropshipping Anbieter Deutschland	39	<b>Spocket</b> (4×)	bigbuy.eu	1/3
9	Zahlungsanbieter für Online-Shops	26	<b>PayPal</b> (9×)	e-recht24.de	0/3
10	Versanddienstleister Vergleich E-Commerce	16	<b>DHL</b> (9×)	outvio.com	0/3
11	Produktdatenmanagement System	8	<b>NexTech PLM Solutions</b> (2×)	contact-software.com	0/3
12	Kundenbindungsprogramme E-Commerce	11	<b>Amazon Prime</b> (5×)	e-commerce-magazin.de	0/3
13	Fulfillment Dienstleister DACH	41	<b>Zenfulfillment</b> (5×)	fillhub.de	1/3
14	Logistikpartner für Mode Online-Shop	31	<b>MOODJA - Fashion &amp; Lifestyle-Fulfillment</b> (3×)	fashion-logistics.de	1/3
15	Preisvergleichsportal Anbindung	22	<b>guentiger.de</b> (6×)	bergisch-ecommerce.de	0/3
16	Kassensystem für Einzelhandel Filialen	13	<b>flour</b> (4×)	tillhub.de	0/3
17	Shopware Alternative Vergleich	14	<b>Shopify</b> (9×)	kennersoft.de	0/3
18	Betrugsprävention Online-Zahlungen	6	<b>Klarna</b> (3×)	ad-hoc-news.de	0/3
19	E-Mail Marketing Tools E-Commerce	11	<b>Klaviyo</b> (9×)	mailchimp.com	1/3
20	Nachhaltige Verpackungslösungen E-Commerce	25	<b>packCHAMPION</b> (3×)	ecoon.de	1/3
21	Business Intelligence E-Commerce	15	<b>Adobe Commerce Intelligence</b> (3×)	orienteed.com	0/3
22	Agentur für Amazon Optimierung	27	<b>Namox</b> (4×)	amzell.de	1/3
23	Mobile Commerce Strategien	1	<b>PayPal</b> (1×)	link.springer.com	0/1
24	ERP System für E-Commerce Mittelstand	14	<b>Xentral ERP</b> (4×)	haufe-x360.de	0/3
25	Kundenbewertungs-Tools Online-Shop	31	<b>Trusted Shops</b> (6×)	gepruefter-webshop.de	0/3

\* Consensus = how many of the AI top-3 brands also appear in the Brave top-3 for this query (substring match on the domain). Same definition as in the per-query view so the numbers line up.

For each query: the top 10 web-search results and the brands/products named by the AI models.

**1. „onlineshop baukasten kostenlos“**

AI: Mozello, Wix eCommerce, Weebly · Google: yola.com, shopify.com, de.wix.com · Consensus: 0/3

**Web search top 10**

#	DOMAIN	TITLE
1	yola.com	Website-Baukasten für E-Commerce: Mit Yola kostenlos einen Online-Shop erstellen
2	shopify.com	Onlineshop-Baukasten: 8 Anbieter im Vergleich (2025) - Shopify Deutschland
3	de.wix.com	Online Shop erstellen: Nutze den Online Shop Baukasten von Wix.com
4	ionos.de	Onlineshop erstellen kostenlos » Jetzt testen! IONOS
5	one.com	Online-Shop erstellen - einfacher Shop-Baukasten   Kostenlos testen
6	n-tv.de	Onlineshop erstellen kostenlos: Diese Anbieter lohnen sich 2024!
7	sparkassen-websolutions.de	Baukasten S-WebShop   S-WebSolutions
8	jimdo.com	Professionellen Onlineshop erstellen ohne Vorkenntnisse   Jimdo
9	unternehmen.chip.de	Onlineshop erstellen kostenlos: Anleitung - CHIP
10	unternehmen.chip.de	Onlineshop-Baukasten - Unternehmen - CHIP.de

**AI mentions per provider**

**OPENAI**

1. **Yola** (yola.com) **positive** ; 1. **Yola** (yola.com) **positive** ; 1. **Yola** (yola.com) **positive** ; 2. **Weblium** (weblium.com) **positive** ; 2. **Weblium** (weblium.com) **positive** ; 2. **Weblium** (weblium.com) **positive** ; 3. **Beepworld** (beepworld.de) **positive** ; 3. **Beepworld** (beepworld.de) **positive**

„Es gibt mehrere kostenlose Website-Baukästen, mit denen Sie einen Online-Shop erstellen können. Hier sind einige Optionen: [Yola AI language settings - Sitebuilder+] (https://helpcenter.yola.com/hc/en-us/articles/215320...)“

**GEMINI**

1. **Wix eCommerce** (wix.com) **positive** ; 1. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive** ; 1. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive** ; 2. **Ecwid** (ecwid.com) **positive** ; 2. **Wix eCommerce** (wix.com) **positive** ; 2. **Wix eCommerce** (wix.com) **positive** ; 3. **Mozello** (mozello.com) **neutral** ; 3. **Ecwid** (ecwid.com) **neutral**

„Für die kostenlose Erstellung eines Onlineshops stehen verschiedene Baukästen und Open-Source-Lösungen zur Verfügung, die sich besonders für Start-ups oder kleinere Unternehmen eignen. Diese ermöglichen es, Produkte onli...“

**PERPLEXITY**

1. **Wix** (wix.com) **neutral** ; 1. **Wix** (wix.com) **neutral** ; 1. **Wix eCommerce** (wix.com) **neutral** ; 2. **Jimdo** (jimdo.com) **neutral** ; 2. **Jimdo** (jimdo.com) **neutral** ; 2. **Jimdo** (jimdo.com) **neutral** ; 3. **Weebly** (weebly.com) **neutral** ; 3. **Weebly** (weebly.com) **neutral**

„Ein **\*\*kostenloser Onlineshop-Baukasten\*\*** ist grundsätzlich möglich, aber die **Gratisversionen** haben fast immer Einschränkungen wie **Anbieter-Branding**, **keine eigene Domain** oder **begrenzte Funktionen**. [1][2][4] Für einen schn...“

## 2. „versandservice geschenke weihnachten“

AI: Mail Boxes Etc., Send a Smile, Geschenk & Korb · Google: weihnachtsplaner.de, mbe.de, geschenplanet.de · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	weihnachtsplaner.de	Ideen Weihnachtsgeschenke für Kunden und Mitarbeiter, Firmenpräsente Weihnachten...
2	mbe.de	Weihnachtsgeschenke verschicken war noch nie so einfach   Mail Boxes Etc.
3	geschenplanet.de	Direktversand an Kunden / Mitarbeiter
4	benefizshoppen.de	Kundengeschenke und kleine Mitarbeitergeschenke zu Weihnachten mit Wirkung & Sti...
5	hanseaten-select.de	Kulinarische Geschenke & Spezialitäten zu Weihnachten bestellen   Hanseaten Sele...
6	getraenke-hofmann.de	Versandservice... Geschenkideen... Weihnachten naht... - Getränke Hofmann
7	mbe.de	Weihnachtsgeschenke versenden mit Mail Boxes Etc.
8	lebkuchen-schmidt.com	Kundengeschenke   Lebkuchen-Schmidt
9	freudebox.de	FREUDEBOX - Personalisierte Geschenkboxen verschicken ♥
10	paul-schrader.de	Geschenksets & Geschenkboxen   Geschenke fürs Fest   Online kaufen

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. Mail Boxes Etc. (mbe.de) **positive** ; 1. Mail Boxes Etc. (mbe.de) **positive** ; 1. Mail Boxes Etc. (mbe.de) **positive** ; 2. Pacster (pacster.com) **positive** ; 2. Pacster (pacster.com) **positive** ; 2. Pacster (pacster.com) **positive** ; 3. Send a Smile (sendasmile.de) **positive** ; 3. Send a Smile (sendasmile.de) **positive**

„Für den Versand von Weihnachtsgeschenken bieten verschiedene Dienstleister spezialisierte Services an, die Ihnen helfen, Ihre Präsente rechtzeitig und sicher zu verschicken. Hier sind einige Optionen: \*\*1. Mail Boxes Etc.“

#### GEMINI

1. Monsterzeug **neutral** ; 1. DHL **neutral** ; 2. Radbag **neutral** ; 2. Deutsche Post **neutral** ; 3. YourSurprise **neutral** ; 3. Hermes **neutral** ; 4. Geschenk & Korb **neutral** ; 4. GLS **neutral**

„Für den Versand von Weihnachtsgeschenken gibt es zahlreiche Online-Dienste, die eine breite Palette an Präsenten und Services anbieten, um die Festtage stressfrei zu gestalten. Viele dieser Anbieter kümmern sich nicht nu...“

#### PERPLEXITY

1. MBE (Mail Boxes Etc.) **positive** ; 1. MBE **positive** ; 1. Mail Boxes Etc. (MBE) **positive** ; 2. Geschenk & Korb **positive** ; 2. Geschenk & Korb **positive** ; 2. Geschenk & Korb **positive** ; 3. ooobox **positive** ; 3. Paul Schrader **positive**

„Wenn Sie einen \*\*Versandservice für Weihnachtsgeschenke\*\* suchen, bieten mehrere Shops an, Geschenke \*\*direkt an den Empfänger\*\* zu verschicken, oft mit \*\*Grußkarte\*\*  
\*\*Wunschliefertermin\*\* und teils \*\*Expressversand\*\*...“

### 3. „Zahlungsanbieter Shop“

AI: Mollie, PayPal, Klarna · Google: payone.com, fuer-gruender.de, abilita.de · Consensus: 0/3

#### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	payone.com	Online Shop Zahlungsdienstleister   PAYONE
2	fuer-gruender.de	Zahlungsdienstleister für Onlineshop im Vergleich
3	abilita.de	Online-Handel: Die 7 besten Payment Service Provider
4	stripe.com	Online-Bezahldienst und Zahlungsdienstleister   Stripe
5	riverty.com	Wo du shoppen kannst
6	lemundo.de	Zahlungsanbieter-Vergleich für Ihren Online-Shop: Reduzieren Sie die Abbruchquot...
7	haendlerbund.de	Die beliebtesten Zahlungsanbieter im Vergleich
8	be-on.de	PayPal, Klarna & Co. - Diese Bezahlmöglichkeiten braucht ihr für euren Online-Sh...
9	w3work.de	Payment im E-Commerce: Zahlungsmethoden für mehr Umsatz
10	smartstore.com	Payment Partner   Smartstore

#### AI mentions per provider

##### OPENAI

1. **IONOS ipayment** (ionos.de) **positive** ; 1. **IONOS ipayment** (ionos.de) **positive** ; 1. **IONOS ipayment** (ionos.de) **positive** ; 2. **Payrexx** (payrexx.com) **positive** ; 2. **Payrexx** (payrexx.com) **positive** ; 2. **Payrexx** (payrexx.com) **positive** ; 3. **Mollie** (mollie.com) **positive** ; 3. **Mollie** (mollie.com) **positive** ; 3. **Mollie** (mollie.com) **positive**

„Für die Integration von Zahlungsanbietern in Ihren Online-Shop stehen Ihnen verschiedene Optionen zur Verfügung, die eine sichere und effiziente Zahlungsabwicklung ermöglichen. Hier sind einige empfehlenswerte Zahlungsdi...“

##### GEMINI

1. **PayPal** (paypal.com) **positive** ; 1. **PayPal** (paypal.com) **positive** ; 1. **PayPal** (paypal.com) **positive** ; 2. **Klarna** (klarna.com) **positive** ; 2. **Klarna** (klarna.com) **positive** ; 2. **Klarna** (klarna.com) **positive** ; 3. **Stripe** (stripe.com) **positive** ; 3. **Stripe** (stripe.com) **positive** ; 3. **Stripe** (stripe.com) **positive**

„Ein Zahlungsanbieter, auch Payment Service Provider (PSP) genannt, ist ein Dienstleister, der die technische Infrastruktur bereitstellt, um verschiedene Zahlungsmethoden in einem Online-Shop zu ermöglichen und die gesamt...“

##### PERPLEXITY

1. **PayPal** (paypal.com) **neutral** ; 1. **PayPal** (paypal.com) **neutral** ; 1. **PayPal** (paypal.com) **neutral** ; 2. **Klarna** (klarna.com) **neutral** ; 2. **Klarna** (klarna.com) **neutral** ; 2. **Klarna** (klarna.com) **neutral** ; 3. **Stripe** (stripe.com) **neutral** ; 3. **Stripe** (stripe.com) **neutral** ; 3. **Stripe** (stripe.com) **neutral**

„Ein **\*\*Zahlungsanbieter für einen Shop\*\*** ist ein Zahlungsdienstleister, der die **\*\*Zahlungsabwicklung im Onlineshop übernimmt\*\*** und verschiedene Bezahlmethoden wie PayPal, Kreditkarte, Klarna, Apple Pay oder Vorkasse anbin...“

#### 4. „CRM für Einzelhandel“

AI: Zoho CRM, Salesforce CRM, InvestGlass CRM · Google: hubspot.de, itransition.com, blog.hubspot.de · Consensus: 0/3

##### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	hubspot.de	CRM-Software für Retail & Handel   HubSpot
2	itransition.com	CRM für den Einzelhandel
3	blog.hubspot.de	Die 6 besten CRM-Systeme für den Einzelhandel im Vergleich (2025)
4	salesforce.com	Mit dem führenden CRM mit KI für den Einzelhandel fördern Sie den Umsatz und die...
5	crmsystem.de	CRM System.de - 4 Funktionen von Retail CRM: Software für den Einzelhandel
6	pipedrive.com	Beste Retail CRM Software   CRM für den Einzelhandel
7	adito.de	CRM für den Handel   Steigern Sie Ihren Erfolg!
8	reddit.com	r/CRMSoftware on Reddit: CRM für den Einzelhandel, was die Leute 2026 tatsächlic...
9	superoffice.de	CRM-Software von SuperOffice für den Einzelhandel
10	akquisemanager.com	CRM Programm für den Einzelhandel   AkquiseManager

##### AI mentions per provider

###### OPENAI

1. **Salesforce CRM** (salesforce.com) **neutral** ; 1. **Salesforce CRM** (salesforce.com) **neutral** ; 1. **Salesforce CRM** (salesforce.com) **neutral** ; 2. **Zoho CRM** (zoho.com) **neutral** ; 2. **Zoho CRM** (zoho.com) **neutral** ; 2. **Zoho CRM** (zoho.com) **neutral** ; 3. **InvestGlass CRM** (investglass.com) **neutral** ; 3. **InvestGlass CRM** (investglass.com) **neutral**

„Ein effektives Customer Relationship Management (CRM) ist für den Einzelhandel entscheidend, um Kundenbeziehungen zu stärken, den Umsatz zu steigern und die Effizienz zu erhöhen. Hier sind einige CRM-Lösungen, die spezie...“

###### GEMINI

**Shopify** (shopify.com) **neutral** ; **Shopify** (shopify.com) **neutral**

„Ein CRM-System (Customer Relationship Management) für den Einzelhandel ist eine Softwarelösung, die darauf ausgelegt ist, alle Kundendaten und Interaktionen über verschiedene Verkaufskanäle hinweg auf einer zentralen Pla...“

###### PERPLEXITY

**Shopify** (shopify.com) **neutral** ; 1. **Salesforce** (salesforce.com) **neutral** ; 1. **Salesforce** (salesforce.com) **neutral** ; 1. **Salesforce** (salesforce.com) **neutral** ; 2. **Microsoft Dynamics 365** **neutral** ; 2. **Microsoft Dynamics 365** **neutral** ; 2. **Microsoft Dynamics 365** **neutral** ; 3. **SAP Sales Cloud** **neutral**

„Ein \*\*CRM für den Einzelhandel\*\* hilft dir, Kunden-, Bestell- und Marketingdaten zentral zu bündeln, Kunden besser zu segmentieren und \*\*Omnichannel-Prozesse\*\* zwischen Laden, Online-Shop und Service zu verbinden.[1][2][...“

## 5. „Warenwirtschaftssystem kleiner Online-Shop“

AI: Billbee, DreamRobot, Lexware Warenwirtschaft · Google: shop.lexware.de, fuer-gruender.de, jtl-software.de · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	shop.lexware.de	Lexware Warenwirtschaft: Einfach besser wirtschaften
2	fuer-gruender.de	Warenwirtschaftssysteme: Auswahl, Anbieter und Einsatz
3	jtl-software.de	Warenwirtschaftssystem Software - Kostenlos starten & skalieren
4	wlw.de	wlw.de Showroom: 38 hochwertige warenwirtschaftssystem onlineshop-Lösungen für I...
5	ionos.de	6 Warenwirtschaftssysteme für Onlineshops im Überblick - IONOS
6	sendcloud.com	Warenwirtschaftssystem für Onlineshops: Die 17 besten Systeme!
7	shop.lexware.de	Warenwirtschaft-Software - Erfahren Sie jetzt mehr!
8	etron.de	ETRON onRetail Warenwirtschaft für Händler & Dienstleister
9	omr.com	Die 6 besten Warenwirtschaftssysteme für Kleinunternehmen   OMR Reviews
10	webshop-anbieter.de	Warenwirtschaftssystem / WaWi-Software: Infos, Anbieter Übersicht

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. malisto Cloud ERP (malisto.com) **positive** ; 1. malisto Cloud ERP (malisto.com) **positive** ; 1. malisto Cloud ERP (malisto.com) **positive** ; 2. DEWAWI (dewawi.com) **positive** ; 2. DEWAWI (dewawi.com) **positive** ; 2. DEWAWI (dewawi.com) **positive** ; 3. Hyreka Warenwirtschaftssystem (hyreka.de) **positive** ; 3. Hyreka Warenwirtschaftssystem (hyreka.de) **positive**

„Für einen kleinen Online-Shop ist die Auswahl eines passenden Warenwirtschaftssystems (WaWi) entscheidend, um Prozesse effizient zu gestalten und den Überblick über Bestände, Bestellungen und Kunden zu behalten. Hier sin...“

#### GEMINI

1. Billbee **positive** ; 1. Billbee **positive** ; 1. Billbee **positive** ; 2. JTL-Wawi **positive** ; 2. JTL-Wawi **positive** ; 2. JTL-Wawi **positive** ; 3. DreamRobot **positive** ; 3. Lexware Warenwirtschaft **positive**

„Ein Warenwirtschaftssystem (WWS) ist für kleine Online-Shops von großer Bedeutung, um die täglichen operativen Abläufe effizient zu organisieren und den Überblick über Warenströme zu behalten. Es hilft dabei, Prozesse vo...“

#### PERPLEXITY

1. billbee **positive** ; 1. Billbee **positive** ; 1. Billbee **positive** ; 2. Lexware Warenwirtschaft **positive** ; 2. JTL-Wawi **positive** ; 2. weclapp **positive** ; 3. JTL **positive** ; 3. Lexware Warenwirtschaft **positive**

„Für einen **kleinen Online-Shop** ist meist ein **cloudbasiertes Warenwirtschaftssystem mit Shop-Anbindung** am sinnvollsten, weil es Bestände, Bestellungen, Versand und Retouren zentral synchronisiert und ohne großen IT...“

## 6. „Retourenmanagement Software“

AI: easyRMA®, toern, Xentral ERP · Google: easyrma.de, omr.com, jtl-software.com · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	easyrma.de	easyRMA Retouren- und Reparatur Management Software - easyRMA®
2	omr.com	Retourenmanagement Software im Vergleich   OMR Reviews
3	jtl-software.com	Retourenmanagement-Software   Effiziente Rücksendungen mit JTL
4	outvio.com	Top 5 Retouren-Software im Jahr 2026
5	lufthansa-industry-solutions.com	AIRO: Retourenmanagement-Software mit künstlicher Intelligenz
6	reddit.com	r/smallbusiness on Reddit: Welche Software nutzt ihr für Retouren- und Rückersta...
7	ecovium.com	Intelligentes Retourenmanagement für erfolgreichen Handel - ecovium
8	chatarmin.com	Retourenmanagement Software: Top 4 (2026)   Chatarmin
9	cosys.de	Retouren Management Software für alle Prozesse
10	trendkraft.io	Retouren smart managen: Software-Lösungen für den Onlinehandel

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **toern** (re-toern.de) **neutral** ; 1. **toern** (re-toern.de) **neutral** ; 1. **toern** (re-toern.de) **neutral** ; 2. **Xentral ERP** (xentral.com) **neutral** ; 2. **Xentral ERP** (xentral.com) **neutral** ; 2. **Xentral ERP** (xentral.com) **neutral** ; 3. **Arcana Returns (RMA)** (getarcana.de) **neutral** ; 3. **Arcana Returns (RMA)** (getarcana.de) **neutral** ; 3. **Arcana Returns (RMA)** (getarcana.de) **neutral**

„Effizientes Retourenmanagement ist für E-Commerce-Unternehmen entscheidend, um Kosten zu senken und die Kundenzufriedenheit zu steigern. Hier sind einige Softwarelösungen, die Ihnen dabei helfen können: [SaaS-Lösung vo...“

#### GEMINI

1. **COSYS** **neutral** ; 2. **easyRMA®** **neutral** ; 3. **AIRO** **neutral** ; 4. **Lufthansa Industry Solutions** **neutral** ; 5. **Returnless** **neutral** ; 6. **Outvio** **neutral** ; 7. **Loop Returns** **neutral** ; 8. **Returns Logic** **neutral**

„Retourenmanagement Software ist eine spezialisierte Softwarelösung, die Unternehmen dabei unterstützt, den gesamten Prozess der Warenrücksendung und des Umtauschs effizient zu gestalten und zu automatisieren. Sie ist bes...“

#### PERPLEXITY

**JTL-Wawi** **neutral** ; **JTL-Shop** **neutral** ; 1. **JTL** **neutral** ; 2. **Returnless** **neutral** ; 3. **ecovium** **neutral** ; 4. **Lufthansa Industry Solutions AIRO** **neutral** ; 5. **easyRMA** **neutral** ; 6. **8returns** **neutral**

„\*\*Retourenmanagement-Software\*\* hilft Unternehmen, Rücksendungen zu \*\*automatisieren\*\*, \*\*Fehler zu reduzieren\*\* und den gesamten Prozess von der Kundenanmeldung bis zur Lagerbearbeitung effizienter zu machen.[2][5][6]...“

## 7. „beste E-Commerce Plattform KMU“

AI: Shopify, WooCommerce, Shopware · Google: diva-now.com, flexlogistik.de, webipro.de · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	diva-now.com	Top E-Commerce Systeme für Startups & KMU - Vergleich 2025
2	flexlogistik.de	Beste E-Commerce-Plattformen 2026 für KMU - FLEX. Logistik
3	webipro.de	Die besten E-Commerce-Websites: 5 erfolgreiche Beispiele von KMUs   WebiProg
4	de.minea.com	Kleine Unternehmen - E-Commerce-Plattformen anpassen
5	stark.marketing	Die 5 besten E-Commerce-Plattformen für Online-Shops • STARK
6	web-design-rosenheim.de	E-Commerce-Lösungen für KMU: Typen, Vergleich und Entscheidungshilfe
7	capterra.com.de	Top 10 E-Commerce-Softwares für KMU in Deutschland
8	webipro.de	Die 10 besten E-Commerce Plattformen 2025 im Vergleich
9	softwareabc24.de	Die 10 besten KMU E-Commerce Software Lösungen (2024)
10	uptain.de	Beliebtesten Shopsysteme der deutschen KMU Online-Shops

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive** ; 3. **Shopware** (shopware.com) **positive** ; 3. **Shopware** (shopware.com) **positive**

„Für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) ist die Auswahl der passenden E-Commerce-Plattform entscheidend für den Erfolg im Online-Handel. Hier sind einige der besten Optionen: [Centre d'aide de Shopify | Créat...“

#### GEMINI

**Shopify Plus** (shopify.com) **neutral** ; **Wix eCommerce** (wix.com) **positive** ; **Magento** (magento.com) **neutral** ; **Wix eCommerce** (wix.com) **positive** ; **JTL-Wawi** (jtl-software.de) **neutral** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive**

„Für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) in Deutschland gibt es eine Vielzahl an E-Commerce-Plattformen, die sich je nach individuellen Anforderungen, Budget und technischem Know-how eignen. Die "beste" Plattfor...“

#### PERPLEXITY

**Adobe Commerce** (magento.com) **negative** ; **Adobe Commerce** (magento.com) **neutral** ; **Adobe Commerce** (magento.com) **negative** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive**

„Für **KMU** ist in vielen Fällen **Shopify** die beste Wahl, weil es schnell einzurichten, wartungsarm und gut skalierbar ist; wenn du mehr **Flexibilität** und volle Kontrolle willst, ist **WooCommerce** oft die stärkst...“

## 8. „Dropshipping Anbieter Deutschland“

AI: Spocket, BigBuy, eRocket GmbH · Google: bigbuy.eu, haendlerbund.de, dropshipping.de · Consensus: 1/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	bigbuy.eu	Dropshipping starten   Lieferant und Großhändler in Deutschland
2	haendlerbund.de	Dropshipping-Anbieter » Welche gibt es und worauf musst du achten
3	dropshipping.de	DropShipping.de - 451 Großhändler, Anbieter und Händler
4	omt.de	Die besten Dropshipping Anbieter im Vergleich
5	reddit.com	r/dropship on Reddit: Was sind die besten Dropshipping-Lieferanten im Jahr 2025?
6	de.wix.com	Dropshipping-Anbieter: Das sind die 16 besten Dropshipping-Lieferanten für deine...
7	copecart.com	CopeCart - Die Plattform für digitalen Verkauf & Bezahlung.
8	ecwid.com	Die besten Dropshipping-Lieferanten mit Beispielen nach Nischen
9	osmomeia.de	Dropshipping Lieferanten Liste [Deutschland] - Anbieter Tabelle   osmomeia
10	neilpatel.com	Die besten Dropshipping-Anbieter

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **Packstack Logistikzentrum** (packstack.de) neutral ; 1. **eRocket GmbH** (erocket.com) neutral ; 1. **eRocket GmbH** (erocket.com) neutral ; 2. **A61** neutral ; 2. **Packstack Logistikzentrum** (packstack.de) neutral ; 2. **Packstack** (packstack.de) neutral ; 3. **eRocket GmbH** (erocket.com) neutral ; 3. **Glamory GmbH & Co. KG** neutral

„In Deutschland gibt es mehrere Dropshipping-Anbieter, die Ihnen helfen können, Ihr Online-Geschäft effizient zu betreiben. Hier sind einige Optionen: **[Packstack Logistikzentrum]** ([http://www.packstack.de/?utm\\_source=ope...](http://www.packstack.de/?utm_source=ope...))“

#### GEMINI

1. **Big Buy** neutral ; 1. **CJ Dropshipping** neutral ; 1. **BigBuy** neutral ; 2. **CJDropshipping** neutral ; 2. **Spocket** neutral ; 2. **CJ Dropshipping** neutral ; 3. **Syncee** neutral ; 3. **Printify** neutral

„Für Dropshipping in Deutschland gibt es eine Vielzahl von Anbietern und Plattformen, die sowohl allgemeine Produkte als auch Nischenprodukte abdecken. Die Wahl des richtigen Anbieters hängt oft von der Produktnische, den...“

#### PERPLEXITY

1. **Bux Trade** neutral ; 1. **Bux Trade** neutral ; 1. **Bux Trade** neutral ; 2. **Shirt-King** neutral ; 2. **Shirt-King** neutral ; 2. **Shirt-King** neutral ; 3. **Deuba** neutral ; 3. **Deuba** neutral

„Wenn Sie nach **Dropshipping-Anbietern in Deutschland** suchen, sind laut den Ergebnissen besonders **Bux Trade**, **Shirt-King**, **Deuba** und **Gallay** relevante deutsche Anbieter.[1] Zusätzlich werden in Übersichten...“

## 9. „Zahlungsanbieter für Online-Shops“

AI: PayPal, Stripe, Klarna · Google: e-recht24.de, fuer-gruender.de, haendlerbund.de · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	e-recht24.de	Zahlungsanbieter für Online-Shops   eRecht24
2	fuer-gruender.de	Zahlungsdienstleister für Onlineshop im Vergleich
3	haendlerbund.de	Die beliebtesten Zahlungsanbieter im Vergleich
4	payone.com	Online Shop Zahlungsdienstleister   PAYONE
5	omr.com	Die besten Online-Zahlungsanbieter im Vergleich   OMR Reviews
6	kennersoft.de	Welche Zahlungsart für Onlineshops lohnt es sich 2026 auszuwählen?
7	payone.com	E-Commerce-Lösungen   PAYONE
8	ikas.com	Zahlungsanbieter für Onlineshops: Top 14 Anbieter - ikas
9	sevdesk.de	Zahlungsdienstleister im Vergleich 2026: Die besten Anbieter   sevdesk
10	shopify.com	Zahlungsanbieter:innen: 9 Varianten im Vergleich - Shopify Deutschland

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **PayPal** (paypal.com) **positive** ; 1. **PayPal** (paypal.com) **positive** ; 1. **PayPal** (paypal.com) **positive** ; 2. **Stripe** (stripe.com) **positive** ; 2. **Stripe** (stripe.com) **positive** ; 3. **Klarna** (klarna.com) **positive** ; 3. **Klarna** (klarna.com) **positive**

„Für Online-Shops ist die Auswahl des richtigen Zahlungsanbieters entscheidend, um Kunden ein sicheres und bequemes Einkaufserlebnis zu bieten. Hier sind einige der bekanntesten Zahlungsanbieter für Online-Shops: [Press...]“

#### GEMINI

1. **Unzer** (unzer.com) **positive** ; 1. **Unzer** (unzer.com) **neutral** ; 1. **Unzer** (unzer.com) **neutral** ; 2. **Adyen** (adyen.com) **positive** ; 2. **Adyen** (adyen.com) **neutral** ; 2. **Adyen** (adyen.com) **neutral** ; 3. **Stripe** (stripe.com) **positive** ; 3. **Stripe** (stripe.com) **neutral**

„Für Online-Shops gibt es eine Vielzahl von Zahlungsanbietern, die unterschiedliche Dienstleistungen und Zahlungsoptionen anbieten. Die Wahl des richtigen Anbieters hängt von verschiedenen Faktoren ab, wie der Zielgruppe...“

#### PERPLEXITY

1. **PayPal** (paypal.com) **neutral** ; 1. **PayPal** (paypal.com) **neutral** ; 1. **PayPal** (paypal.com) **neutral** ; 2. **PayPal Plus** (paypal.com) **neutral** ; 2. **Klarna** (klarna.com) **neutral** ; 2. **Klarna** (klarna.com) **neutral** ; 3. **Klarna** (klarna.com) **neutral** ; 3. **Stripe** (stripe.com) **neutral**

„\*\*Zahlungsanbieter für Online-Shops\*\* sind Payment Service Provider (PSP), die die Zahlungsabwicklung übernehmen und verschiedene Bezahlmethoden in einen Shop integrieren, damit Kundinnen und Kunden ihre bevorzugte Zahlu...“

## 10. „Versanddienstleister Vergleich E-Commerce“

AI: DHL, DPD, GLS · Google: outvio.com, pickware.com, uptain.de · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	outvio.com	Die besten Paketdienste in Deutschland (Vergleich 2026)
2	pickware.com	Versanddienstleister im Vergleich – welcher Anbieter passt zu deinem Onlineshop?...
3	uptain.de	Versanddienstleister für Online-Shops
4	okeano.de	Vergleich der beste Versanddienstleister im E-Commerce
5	ontaro.de	Paketdienste im E-Commerce - Ontario
6	webiprog.de	DPD, DHL oder UPS? Versanddienstleister im Vergleich für deinen Online-Shop   We...
7	shopware.com	So findet Ihr den richtigen Paketversanddienstleister   Shopware
8	blog.getbyrd.com	Top 6 Paketdienste in Deutschland für den E-Commerce - Blog
9	pvs-europe.com	Paketdienste in Deutschland - Anbieter im Vergleich
10	pro.packlink.de	Wie Sie den besten Versanddienstleister für Ihren eCommerce-Shop finden

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **DHL** (dhl.com) **neutral** ; 1. **Deutsche Post** (deutschepost.de) **neutral** ; 1. **DHL** (dhl.com) **neutral** ; 1. **Deutsche Post** (deutschepost.de) **neutral** ; 1. **DHL** (dhl.com) **neutral** ; 1. **Deutsche Post** (deutschepost.de) **neutral** ; 2. **DPD** (dpd.com) **neutral** ; 2. **DPD** (dpd.com) **neutral**

„Die Auswahl des passenden Versanddienstleisters ist für E-Commerce-Unternehmen entscheidend, um Kunden zufrieden zu stellen und Kosten zu optimieren. Hier ist ein Überblick über die wichtigsten Anbieter in Deutschland...“

#### GEMINI

**Shopify** (shopify.com) **neutral** ; **WooCommerce** (woocommerce.com) **neutral** ; **Magento** (magento.com) **neutral** ; 1. **DHL** (dhl.com) **neutral** ; 1. **Deutsche Post DHL Group** (dpdhl.com) **neutral** ; 1. **DHL Express** (dhl.com) **neutral** ; 1. **DHL Warenpost** **neutral** ; 1. **DHL** (dhl.com) **neutral**

„Für Online-Händler in Deutschland ist die Wahl des passenden Versanddienstleisters ein entscheidender Erfolgsfaktor. Sie beeinflusst nicht nur die Versand- und Lagerkosten, sondern auch maßgeblich die Kundenzufriedenheit...“

#### PERPLEXITY

1. **DHL** (dhl.com) **neutral** ; 1. **DHL Express** (dhl.com) **neutral** ; 1. **DHL** (dhl.com) **neutral** ; 1. **DHL** (dhl.com) **neutral** ; 2. **DPD** (dpd.com) **neutral** ; 2. **DPD** (dpd.com) **neutral** ; 2. **DPD** (dpd.com) **neutral** ; 3. **UPS** (ups.com) **neutral**

„Für einen \*\*E-Commerce-Versanddienstleister-Vergleich\*\* sind vor allem \*\*DHL, DPD, UPS, GLS, Hermes und FedEx\*\* relevant; in Deutschland teilen sich die größten Anbieter den Paketmarkt überwiegend untereinander auf, wobe...“

## 11. „Produktdatenmanagement System“

AI: NexTech PLM Solutions, Siemens Teamcenter, PDM Studio · Google: contact-software.com, de.wikipedia.org, ptc.com · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	contact-software.com	Produktdatenmanagement / PDM System   CONTACT Software
2	de.wikipedia.org	Produktdatenmanagement - Wikipedia
3	ptc.com	Was ist Produktdaten-Management?   PDM-Software   PTC (DE)
4	dps-software.de	Produktdatenmanagement (PDM): Die Grundlage für effiziente ...
5	technia.com	Was ist PDM (Produktdatenmanagement)?   TECHNIA
6	blog.isap.de	Vorteile von PDM-Systemen im Maschinen- und Anlagenbau
7	siemens.com	Produktdatenmanagement (PDM)   Siemens Software
8	mediatum.ub.tum.de	Fachgebiet Raumfahrttechnik Technische Universität München
9	aras.com	Was ist PDM (Produktdatenmanagement)?   Aras
10	applus-erp.de	PDM (-System) / Produktdatenmanagement - APplus ERP

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **Siemens** (siemens.com) **positive** ; 1. **NexTech PLM Solutions** (nextechplm.com) **positive** ; 1. **NexTech PLM Solutions** (nextechplm.com) **positive** ; 2. **Teamcenter** (siemens.com) **positive** ; 2. **Siemens Teamcenter** (siemens.com) **positive** ; 2. **Siemens Teamcenter** (siemens.com) **positive** ; 3. **PDM Studio** (pdm-studio.tech) **positive** ; 3. **PDM Studio** (pdm-studio.tech) **positive**

„Ein Produktdatenmanagement-System (PDM) ist eine Softwarelösung, die Unternehmen dabei unterstützt, produktbezogene Daten effizient zu verwalten und zu organisieren. Diese Systeme ermöglichen die zentrale Speicherung und...“

## 12. „Kundenbindungsprogramme E-Commerce“

AI: Amazon Prime, Cumulus-Card von Migros, Supercard von Coop · Google: e-commerce-magazin.de, haendlerbund.de, shopware.com · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	e-commerce-magazin.de	Kundenbindungsprogramme: 80 Prozent wollen sofort Vorteile
2	haendlerbund.de	Kundenbindung für Online-Shops » 7 Marketing & Experten-Tipps
3	shopware.com	Kundenbindung im E-Commerce – 6 Tipps wie du Erstkäufer zu Stammkunden machst [...]
4	shopify.com	Kundenbindungsprogramm: Strategien, Vorteile und Kennzahlen für dein E-Commerce-...
5	omt.de	Kundenbindung im E-Commerce: 30+ Tipps aus der Psychologie - OMT-Magazin
6	okeano.de	Treueprogramme im E-Commerce   Kundenbindung & Beispiele
7	cosmoshop.de	B2B im E-Commerce – maßgeschneiderte Strategien für die Kundenbindung
8	drip.com	7 leistungsstarke Treueprogramme für die Kundenbindung im E-Commerce
9	arvato-systems.de	Kundenbindung   Loyalty
10	visionz.de	Kundenbindung durch Treueprogramm: Tipps & Umsetzung

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **PAYBACK** (payback.de) **positive** ; 1. **PAYBACK** (payback.de) **positive** ; 2. **Zooplus** (zooplus.de) **positive** ; 2. **Zooplus** (zooplus.de) **positive** ; 3. **Amazon Prime** (amazon.de) **positive** ; 3. **Dropbox** (dropbox.com) **positive** ; 4. **Amazon Prime** (amazon.de) **positive** ; 5. **Zalando Plus** (zalando.de) **positive**

„Kundenbindungsprogramme sind im E-Commerce von entscheidender Bedeutung, um die Kundenloyalität zu stärken und den Umsatz zu steigern. Hier sind einige bewährte Strategien:  
1. **\*\*Treueprogramme\*\***: Belohnen Sie wiederkehr...“

#### GEMINI

1. **Cumulus-Card von Migros** (migros.ch) **positive** ; 1. **Cumulus-Card von Migros** (migros.ch) **positive** ; 1. **Cumulus-Card von Migros** (migros.ch) **positive** ; 2. **Supercard von Coop** (coop.ch) **positive** ; 2. **Supercard von Coop** (coop.ch) **positive** ; 2. **Supercard von Coop** (coop.ch) **positive** ; 3. **Sephoras "Beauty Insider"** (sephora.com) **positive** ; 3. **FARFETCH ACCESS** (farfetch.com) **positive**

„Kundenbindungsprogramme im E-Commerce sind strategische Initiativen, die darauf abzielen, die Loyalität von Kunden zu stärken und sie zu wiederholten Käufen zu motivieren. Sie sind ein entscheidender Erfolgsfaktor im Onl...“

### 13. „Fulfillment Dienstleister DACH“

AI: Zenfulfillment, Fillhub, Fillhub GmbH · Google: fillhub.de, fulshipment.de, shopify.com · Consensus: 1/3

#### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	fillhub.de	Fulfillment Dienstleister Bayern · DACH · Pick ab 1,20 €
2	fulshipment.de	Fulfillment Dienstleister für Onlineshop, PreFba & Prime by ...
3	shopify.com	Fulfillment-Dienstleister:innen: Anbietervergleich 2025 - Shopify Deutschland -...
4	no-border.eu	DACH-Fulfillment für Deutschland, Österreich und die Schweiz!
5	fly-fulfillment.com	Same-Day Fulfillment für D2C Brands   fly fulfillment
6	logistikfuchs.com	Fulfillment Dienstleister in Düsseldorf NRW - Logistikfuchs
7	moodja.com	Fulfillment Deutschland   MOODJA.
8	getbyrd.com	E-Commerce Fulfillment in Österreich & DACH - Lager, Versand & Retouren   byrd
9	yousellwesend.de	Fulfillment Dienstleister - YouSellWeSend
10	zenfulfillment.com	Fulfillment Dienstleister - Fulfillment Unternehmen   Zenfulfillment®

#### AI mentions per provider

##### OPENAI

1. **Fillhub GmbH** (fillhub.de) neutral ; 1. **Fillhub GmbH** (fillhub.de) neutral ; 1. **Fillhub GmbH** (fillhub.de) neutral ; 2. **YouSellWeSend Fulfillment und Logistikdienst der 4e digital GmbH** (yousellwesend.de) neutral ; 2. **YouSellWeSend Fulfillment und Logistikdienst der 4e digital GmbH** (yousellwesend.de) neutral ; 3. **Extreme Fulfillment** (extremefulfillment.de) neutral ; 3. **Extreme Fulfillment** (extremefulfillment.de) neutral

„In der DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz) gibt es zahlreiche Fulfillment-Dienstleister, die Unternehmen bei der Lagerung, Kommissionierung, Verpackung und dem Versand ihrer Produkte unterstützen. Hier sind ei...“

##### GEMINI

1. **DHL Supply Chain** neutral ; 1. **byrd** neutral ; 1. **DHL** (dhl.com) neutral ; 2. **Monta Fulfillment** neutral ; 2. **Fillhub** (fillhub.de) neutral ; 2. **Monta Fulfillment** neutral ; 3. **Arvato** neutral ; 3. **No Border E-Commerce** neutral

„Für Unternehmen, die Fulfillment-Dienstleistungen in der DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz) suchen, gibt es eine Vielzahl von Anbietern, die unterschiedliche Schwerpunkte und Services bieten. Diese reichen vo...“

##### PERPLEXITY

1. **Fillhub** (fillhub.de) neutral ; 1. **Fulshipment** neutral ; 2. **Fulshipment** neutral ; 2. **Fillhub** (fillhub.de) neutral ; 3. **Zenfulfillment** neutral ; 3. **Zenfulfillment** neutral ; 4. **Omnipack** neutral ; 4. **Omnipack** neutral

„Für \*\*Fulfillment-Dienstleister im DACH-Raum\*\* gibt es verschiedene Anbieter mit unterschiedlichem Fokus, etwa auf E-Commerce, Marktplätze, internationale Skalierung oder regionale Lagerstandorte.[4][5][6] - \*\*Fillhub\*\*...“

## 14. „Logistikpartner für Mode Online-Shop“

AI: MOODJA - Fashion & Lifestyle-Fulfillment, REICHHART Logistik GmbH, Omnipack · Google: fashion-logistics.de, omnipack.com, lufapak.de · Consensus: 1/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	fashion-logistics.de	FASHION logistics: Fulfillment, Retourenaufbereitung & Logistik
2	omnipack.com	Fashion Logistik für E-Commerce: Fulfillment Partner  Omnipack
3	lufapak.de	Fashion Fulfillment, Textillogistik & Textillogistik von Lufapak
4	beckmannsys.com	Fashion Logistik in Deutschland. Der Fashion Logistics Guide
5	everstox.com	Mode-Logistik und 3PL Fashion-Fulfillment für smarte Unternehmen
6	dhl.com	Logistik für die Modeindustrie - DHL - Deutschland
7	logcoop.de	Transportlösungen in der Textil- & Fashionlogistik - LogCoop
8	pfenning-logistics.com	Fashion Logistics - passgenau vom Logistikexperten
9	dhl.com	Logistik für den Einzelhandel und die Modeindustrie - DHL - Deutschland
10	dhl.com	Logistik für die Modeindustrie - DHL - Österreich

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **MOODJA - Fashion & Lifestyle-Fulfillment** (moodja.com) **neutral** ; 1. **MOODJA - Fashion & Lifestyle-Fulfillment** (moodja.com) **neutral** ; 1. **MOODJA - Fashion & Lifestyle-Fulfillment** (moodja.com) **neutral** ; 2. **Mol Logistics USA Inc** (mol-logistics-group.com) **neutral** ; 2. **Mol logistics** **neutral** ; 2. **Mol logistics** **neutral** ; 3. **DHL Global Forwarding** (dhl.com) **neutral** ; 3. **DHL Express Germany GmbH** (dhl.de) **neutral**

„Für Ihren Mode-Onlineshop ist die Auswahl eines passenden Logistikpartners entscheidend, um effiziente Prozesse und eine hohe Kundenzufriedenheit sicherzustellen. Hier sind einige spezialisierte Fulfillment-Dienstleister...“

#### GEMINI

1. **Omnipack** **positive** ; 1. **Omnipack** **neutral** ; 1. **Omnipack** **positive** ; 2. **SCEND** **positive** ; 2. **Bleckmann** **neutral** ; 2. **Versandmanufaktur** **neutral** ; 3. **Fulfyld** **positive** ; 3. **Versandmanufaktur** **neutral**

„Für einen Online-Shop im Modebereich ist die Wahl des richtigen Logistikpartners entscheidend, da die Branche besondere Anforderungen an Lagerung, Versand und Retourenmanagement stellt. Hier sind einige spezialisierte Lo...“

#### PERPLEXITY

1. **Rhenus** **neutral** ; 1. **FineCom Logistics** **neutral** ; 1. **Rhenus** **neutral** ; 2. **LogCoop** **neutral** ; 2. **Brand Factory** **neutral** ; 2. **DACHSER** **neutral** ; 3. **pfenning logistics** **neutral** ; 3. **Lufapak** **neutral**

„Für einen **Mode-Online-Shop** brauchst du typischerweise einen **Fulfillment- oder 3PL-Partner**, der Lagerung, Kommissionierung, Versand und **Retourenmanagement** für Fashion sauber abbildet.[2][3][8] Geeignete Anbie...“

## 15. „Preisvergleichsportal Anbindung“

AI: guentstiger.de, idealo, billiger.de · Google: bergisch-ecommerce.de, bergisch-ecommerce.de, bergisch-ecommerce.de · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	bergisch-ecommerce.de	Anbindung Preisvergleichsportal   idealo.de   BEC-2116.4 ☐
2	bergisch-ecommerce.de	Anbindung Preisvergleichsportal   guentstiger.de   BEC-2116.3 ☐
3	bergisch-ecommerce.de	Anbindung Preisvergleichsportal   billiger.de   BEC-2116.1 ☐
4	etron.de	Wie funktionieren Preisvergleichsportale? Tipps für Händler!
5	solutions.billiger.de	Preisvergleichsportale: Konkurrenzfähigkeit und Sichtbarkeit steigern - billiger...
6	apomio.de	Preisvergleich für Medikamente - Apotheken-Produkte vergleichen und sparen
7	preisvergleich.de	1. Platz Preisvergleichsportale   PREISVERGLEICH.de
8	guentstiger.de	guentstiger.de - Der große Preisvergleich im Internet
9	geizhals.de	Geizhals Preisvergleich Deutschland
10	zwei.gmbh	Preisvergleichsportale – Mehr Reichweite für Produkte

### AI mentions per provider

#### OPENAI

guentstiger.de (guentstiger.de) neutral ; CHECK24 (check24.de) neutral ; idealo Connector neutral ; idealo (idealo.de) neutral ; guentstiger.de (guentstiger.de) neutral ; CHECK24 (check24.de) neutral ; idealo Connector neutral ; idealo (idealo.de) neutral

„Die Anbindung Ihres Onlineshops an Preisvergleichsportale kann Ihre Reichweite erheblich erhöhen und neue Kunden gewinnen. Verschiedene Anbieter bieten hierfür spezialisierte Lösungen an: \*\*1. Bergisch eCommerce GmbH:\*\*...“

#### GEMINI

1. idealo.de (idealo.de) neutral ; 1. idealo.de (idealo.de) neutral ; 1. idealo.de (idealo.de) neutral ; 2. billiger.de (billiger.de) neutral ; 2. billiger.de (billiger.de) neutral ; 3. guentstiger.de (guentstiger.de) neutral ; 3. billiger.de (billiger.de) neutral ; 3. guentstiger.de (guentstiger.de) neutral

„Die Anbindung an ein Preisvergleichsportal ermöglicht es Online-Händlern, ihre Produkte auf spezialisierten Websites zu listen, auf denen Kunden Preise und Angebote verschiedener Anbieter vergleichen können. Dies dient a...“

#### PERPLEXITY

1. idealo (idealo.de) neutral ; 1. idealo (idealo.de) neutral ; 1. idealo (idealo.de) neutral ; 2. billiger.de (billiger.de) neutral ; 2. billiger.de (billiger.de) neutral ; 2. billiger.de (billiger.de) neutral ; 3. Geizhals (geizhals.de) neutral ; 4. guentstiger.de (guentstiger.de) neutral

„Mit \*\*„Preisvergleichsportal Anbindung“\*\* ist in der Regel die \*\*technische Anbindung eines Onlineshops an ein Preisvergleichsportal\*\* gemeint, damit Produktdaten automatisch übertragen und aktuell gehalten werden.[1][2]...“

## 16. „Kassensystem für Einzelhandel Filialen“

AI: flour, OktoPOS, HANDELSFAKTOR · Google: tillhub.de, sparkasse.de, tradingtwins.com · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	tillhub.de	Kassensystem Einzelhandel   Die smarte All-in-One Kasse   tillhub
2	sparkasse.de	Kassensystem für den Einzelhandel   Sparkasse.de
3	tradingtwins.com	Kassensystem für Einzelhandel: Vergleich, Kosten & Infos
4	kassensystemevergleich.de	• Beste Kassensysteme Einzelhandel 2025: Übersicht + Ratgeber
5	etron.de	Kassensystem für den Einzelhandel in Deutschland
6	payone.com	Kassensysteme Einzelhandel (inkl. Warenwirtschaft)   PAYONE
7	fuer-gruender.de	Das beste Kassensystem im Vergleich 06/2026: 12 Kassen im Test
8	sds-kassensysteme.de	Kassensystem Einzelhandel   SDS Kassensysteme
9	3pos.de	Kassensystem Einzelhandel   Mit Warenwirtschaft und TSE
10	escadoo.solutions	Kassensystem für Einzelhandel

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. OktoPOS (oktopos.com) **positive** ; 1. OktoPOS (oktopos.com) **positive** ; 1. OktoPOS (oktopos.com) **positive** ; 2. flour (flour.io) **positive** ; 2. flour (flour.io) **positive** ; 2. flour (flour.io) **positive** ; 3. HANDELSFAKTOR (handelsfaktor.de) **positive** ; 3. HANDELSFAKTOR (handelsfaktor.de) **positive** ; 3. HANDELSFAKTOR (handelsfaktor.de) **positive**

„Für die effiziente Verwaltung mehrerer Filialen im Einzelhandel ist ein leistungsstarkes und flexibles Kassensystem unerlässlich. Hier sind einige empfehlenswerte Systeme, die speziell für den Einsatz in Filialen entwick...“

#### PERPLEXITY

1. VARIO **neutral** ; 1. VARIO **neutral** ; 1. VARIO **neutral** ; 2. Tillhub **neutral** ; 2. Tillhub **neutral** ; 2. Tillhub **neutral** ; 3. ETRON onRetail **neutral** ; 3. ETRON onRetail **neutral**

„Für **Einzelhandel-Filialen** braucht man typischerweise ein **filialfähiges Kassensystem** mit zentraler Artikel- und Bestandsverwaltung, idealerweise mit **Warenwirtschaft**, **TSE/GoBD-Konformität**, **Barcode-Scanner**...“

## 17. „Shopware Alternative Vergleich“

AI: Shopify, WooCommerce, BigCommerce · Google: kennersoft.de, omr.com, kreativkarussell.de · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	kennersoft.de	Shopware 6 Alternativen: Die besten Shopsysteme im Vergleich
2	omr.com	Die besten Shopware Alternativen 2026   OMR Reviews
3	kreativkarussell.de	Shopware Alternativen im Vergleich: WordPress, JTL & mehr
4	vierpunkt-commerce.de	Shopware Alternativen im Vergleich   VIERPUNKT Commerce
5	shopify.com	Shopware-Alternativen: Die besten E-Commerce-Plattformen im Vergleich - Shopify..
6	softwareabc24.de	Top 10 Alternativen zu shopware (2024)
7	erock-marketing.de	Shopware-Alternativen: Welche Shopsysteme kommen infrage?
8	omt.de	51 Shopware-Alternativen im Vergleich   OMT
9	datora.de	Shopware Alternative: Top Systeme für dein Wachstum - Datora GmbH & Co. KG
10	capterra.com.de	Die 15 besten Shopware Alternativen - Capterra Deutschland 2026

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 2. **Magento (Adobe Commerce)** (magento.com) **positive** ; 2. **Magento (Adobe Commerce)** (magento.com) **positive** ; 2. **Magento (Adobe Commerce)** (magento.com) **positive** ; 3. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive** ; 3. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive**

„Wenn Sie nach Alternativen zu Shopware suchen, gibt es mehrere E-Commerce-Plattformen, die je nach Ihren spezifischen Anforderungen in Betracht gezogen werden können. Hier sind einige der bekanntesten Optionen: [Centre...“

#### GEMINI

1. **Shopify** (shopify.com) **neutral** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **neutral** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **neutral** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **neutral** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **neutral** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **neutral** ; 3. **Magento (Adobe Commerce)** (magento.com) **neutral** ; 3. **Magento (Adobe Commerce)** (magento.com) **neutral**

„Es gibt zahlreiche Alternativen zu Shopware, die sich in ihren Funktionen, Kosten, der Benutzerfreundlichkeit und Zielgruppe unterscheiden. Die Wahl der passenden E-Commerce-Plattform hängt stark von den individuellen An...“

#### PERPLEXITY

1. **Shopify** (shopify.com) **neutral** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **neutral** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **neutral** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **neutral** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **neutral** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **neutral** ; 3. **JTL-Shop** (jtl-software.de) **neutral** ; 3. **JTL-Shop** (jtl-software.de) **neutral**

„Für einen **Shopware-Alternative-Vergleich** sind vor allem **Shopify**, **WooCommerce**, **JTL-Shop**, **OXID eShop** und **Magento/Adobe Commerce** und **Commercetools** relevant, weil sie unterschiedliche Stärken bei Kos...“

## 18. „Betrugsprävention Online-Zahlungen“

AI: Klarna, 3D-Secure-Verfahren, PayPal · Google: ad-hoc-news.de, mollie.com, verbraucherzentrale.de · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	ad-hoc-news.de	Online-Zahlungen: Revolution bei der Betrugsprävention startet
2	mollie.com	Payment-Fraud-Prevention für Online-Zahlungen   Mollie
3	verbraucherzentrale.de	Kreditkartenbetrug und Kontobetrug: Das können Sie jetzt tun   Verbraucherzentra...
4	innowise.com	Betrugserkennung im Banking und FinTech   Innowise
5	gocardless.com	Fraud Detection bei Online Zahlungen   GoCardless
6	pwc.de	PwC Payment Fraud Studie 2025: Sicherheit und Betrugsprävention
7	vzbv.de	Betrug verhindern   Verbraucherzentrale Bundesverband
8	it-finanzmagazin.de	Echtzeitzahlungen & APP-Betrug: Schutz durch Adaptive Behavioral Analytics
9	paysafecard.com	Zahlungsbetrug vermeiden   PaysafeCard DE
10	payone.com	Online Payment Provider   PAYONE

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **Klarna** (klarna.com) **positive** ; 1. **Klarna** (klarna.com) **positive** ; 1. **Klarna** (klarna.com) **positive** ; 2. **3D-Secure-Verfahren** (payrexx.com) **positive** ; 2. **3D-Secure-Verfahren** (payrexx.com) **positive** ; 2. **3D-Secure-Verfahren** (payrexx.com) **positive** ; 3. **Face ID** **positive** ; 4. **HypoVereinsbank** (hypovereinsbank.de) **neutral**

„Die Sicherheit bei Online-Zahlungen ist von entscheidender Bedeutung, um Betrug und Missbrauch zu verhindern. Hier sind einige bewährte Methoden zur Betrugsprävention: \*\*1. Verwendung sicherer Zahlungsmethoden:\*\* - \*\*Ei...“

#### GEMINI

1. **PayPal** (paypal.com) **neutral** ; 1. **PayPal** (paypal.com) **neutral** ; 2. **PSD2-Richtlinie** **neutral**

„Betrugsprävention bei Online-Zahlungen ist entscheidend, da Betrug, Täuschung und Hacking im digitalen Zahlungsverkehr zunehmen. Neun von zehn Verbrauchern in Deutschland sind bereits Opfer von Betrugsversuchen geworden...“

## 19. „E-Mail Marketing Tools E-Commerce“

AI: Klaviyo, Omnisend, Mailchimp · Google: mailchimp.com, markop.de, getresponse.com · Consensus: 1/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	mailchimp.com	Die E-Mail-Marketing-Plattform, jetzt mit SMS   Mailchimp
2	markop.de	E-Mail-Marketing-Tools: 11 Top-Anbieter im Vergleich (2026)
3	getresponse.com	E-Commerce E-Mail Marketing Software   GetResponse
4	gohighlevel.com	Best Email Marketing Tools for Ecommerce   Boost Cart Recovery & Sales
5	blog.hubspot.com	8 best email marketing tools for ecommerce businesses in 2025
6	appvizer.de	Die 100 Besten E-Mail-Marketing Software im Jahr 2026   Appvizer
7	d-i-s.de	Die beliebtesten E-Mail-Marketing-Tools für Shopware 6
8	theretailexec.com	20 Best Ecommerce Email Marketing Software, Reviewed for 2026   The Retail Exec
9	encharge.io	Top Email Marketing Tools   Tested for Ecommerce (2026)
10	maropost.com	#1 Best Email Marketing Platform for Ecommerce 2026   Maropost

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. Klaviyo (klaviyo.com) **positive** ; 1. Klaviyo (klaviyo.com) **positive** ; 1. Klaviyo (klaviyo.com) **positive** ; 2. Omnisend (omnisend.com) **positive** ; 2. Omnisend (omnisend.com) **positive** ; 2. Omnisend (omnisend.com) **positive** ; 3. Drip **positive** ; 3. Drip **positive** ; 3. Drip **positive**

„Effective email marketing is crucial for e-commerce businesses aiming to boost sales, enhance customer engagement, and build brand loyalty. The right email marketing tool can automate processes, segment audiences, and pr...“

#### GEMINI

1. Omnisend **positive** ; 1. Omnisend **positive** ; 1. Omnisend **positive** ; 2. Klaviyo **positive** ; 2. Klaviyo **positive** ; 2. Klaviyo **positive** ; 3. ActiveCampaign **positive** ; 3. ActiveCampaign **positive**

„For e-commerce businesses, selecting the right email marketing tool is crucial for driving sales, engaging customers, and automating communications. These platforms often provide specialized features such as abandoned ca...“

#### PERPLEXITY

1. Omnisend **positive** ; 1. Klaviyo **positive** ; 1. Klaviyo **positive** ; 2. Klaviyo **positive** ; 2. Omnisend **positive** ; 2. Omnisend **positive** ; 3. ActiveCampaign **positive** ; 3. ActiveCampaign **positive**

„For **e-commerce email marketing**, the most commonly recommended tools across recent reviews are **Omnisend**, **Klaviyo**, **ActiveCampaign**, **Mailchimp**, **Brevo**, and **MailerLite**. [1][2][4][5] If you want the s...“

## 20. „Nachhaltige Verpackungslösungen E-Commerce“

AI: packCHAMPION, ecoon, BOXSYS · Google: ecoon.de, mondigroup.com, pack-verde.com · Consensus: 1/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	ecoon.de	ecoon • Nachhaltige Verpackungslösungen für die Zukunft
2	mondigroup.com	eCommerce Verpackungen   Maßgeschneiderte nachhaltige Lösungen   Mond
3	pack-verde.com	Nachhaltige Verpackungen   packVerde - achtsam verpackt
4	e-commerce-magazin.de	Nachhaltige E-Commerce-Verpackungen: Verzicht auf Kartons
5	pack-verde.com	Nachhaltige E-Commerce Verpackungen online kaufen
6	madika.de	Nachhaltige E-Commerce-Verpackungen
7	packhelp.de	E-Commerce Verpackung - nachhaltig & individuell
8	palm.de	Nachhaltige E-Commerce Verpackungen   PALM E-Commerce: Palm Gruppe
9	antalis-verpackungen.de	Nachhaltiges Verpacken   Antalis GmbH
10	verbandsbuero.de	Nachhaltige Verpackungen im E-Commerce   Tipps 2026

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. packCHAMPION (packchampion.com) **positive** ; 1. PAKELING (pakeling.de) **positive** ; 1. PAKELING.COM (pakeling.de) **positive** ; 2. PAKELING (pakeling.de) **positive** ; 2. packCHAMPION (packchampion.com) **positive** ; 2. packCHAMPION GmbH (packchampion.com) **positive** ; 3. WIEPACK (wiepack.de) **positive** ; 3. PALM (palm.de) **positive**

„Nachhaltige Verpackungslösungen sind im E-Commerce von entscheidender Bedeutung, um den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und den steigenden Umweltauforderungen gerecht zu werden. Verschiedene Unternehmen bieten inno...“

#### GEMINI

1. hey circle **positive** ; 1. hey circle **positive** ; 1. Package+ **positive** ; 2. The Ocean Package **positive** ; 2. The Ocean Package **positive** ; 2. Mond **positive** ; 3. Tosca **positive** ; 3. Tosca **positive**

„Nachhaltige Verpackungslösungen im E-Commerce sind entscheidend, um den wachsenden Verpackungsmüll und die Umweltauswirkungen des Online-Handels zu reduzieren. Sie umfassen eine Vielzahl von Materialien und Strategien, d...“

## 21. „Business Intelligence E-Commerce“

AI: Adobe Commerce Intelligence, Google Analytics, Glew · Google: orienteed.com, salsify.com, sciencedirect.com · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	orienteed.com	What is business intelligence in ecommerce?
2	salsify.com	Ecommerce Business Intelligence
3	sciencedirect.com	Application of business intelligence based on big data in E-commerce data evalua...
4	omr.com	Business Intelligence im E-Commerce: Diese 3 Data Fails solltest du vermeiden
5	vidi-corp.com	Ecommerce Business Intelligence: Examples, KPIs & Tools
6	omniconvert.com	An Insight into Business Intelligence in eCommerce
7	theretailexec.com	Ecommerce Business Intelligence: 3 Top Tools In 2026
8	eevolution.de	BI und KI im E-Commerce: Eine Revolution im Onlinegeschäft?
9	intexsoft.com	eCommerce Business Intelligence: The Key to Unlocking Potential - IntexSoft
10	integrate.io	4 Best BI Tools for Ecommerce in 2026   Integrate.io   Integrate.io

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **Adobe Commerce Intelligence** (business.adobe.com) **positive** ; 1. **Adobe Commerce Intelligence** (business.adobe.com) **positive** ; 1. **Adobe Commerce Intelligence** (business.adobe.com) **positive** ; 2. **Glew** (glew.io) **positive** ; 2. **Glew** (glew.io) **positive** ; 3. **InsightCarts** (insightcarts.com) **positive** ; 3. **InsightCarts** (insightcarts.com) **positive** ; 4. **SPXCommerce** (spxcommerce.com) **positive**

„Business Intelligence (BI) in e-commerce involves leveraging data analysis and visualization tools to enhance decision-making, optimize operations, and drive growth. By integrating BI solutions, e-commerce businesses can...“

#### GEMINI

1. **Google Analytics** **neutral** ; 1. **Google Analytics** **neutral** ; 2. **Adobe Analytics** **neutral** ; 2. **Meta** **neutral** ; 3. **Shopify Analytics** **neutral** ; 3. **TikTok** **neutral** ; 4. **WooCommerce Analytics** **neutral**

„Business Intelligence (BI) in e-commerce involves leveraging technologies and processes to collect, analyze, and interpret data related to online selling, ultimately enabling businesses to make informed decisions and enh...“

#### PERPLEXITY

1. **Power BI** **neutral** ; 1. **Shopify** **neutral** ; 2. **Looker** **neutral** ; 2. **Google Analytics** **neutral** ; 3. **Domo** **neutral** ; 4. **Chartio** **neutral**

„\*\*Business intelligence (BI) for e-commerce\*\* is the use of data, analytics, dashboards, and reporting tools to understand how an online store is performing and to support better decisions across sales, marketing, invent...“

## 22. „Agentur für Amazon Optimierung“

AI: Namox, Faru Services, everrank · Google: amzell.de, agenturtipp.de, namox.de · Consensus: 1/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	amzell.de	Deine Agentur für Amazon Optimierung
2	agenturtipp.de	Top Amazon-Agenturen in 2026 im Vergleich ↗
3	namox.de	Namox - Top #3 Amazon Agentur für starke Marken
4	faru.services	Amazon Optimierung Agentur   100+ Kunden
5	mala-markets.com	Amazon Optimierung Agentur für Ihren Erfolg   mala markets
6	optimerch.de	Agentur für Amazon   Wir optimieren Ihren Amazon Auftritt
7	pcostudio.com	Amazon Agentur Hamburg   Sparringspartner für Wachstum   PCOStudio
8	movesell.de	Amazon Agentur - SEO & PPC   Beratung   Tools & Analysen
9	everrank.de	Amazon Agentur für mehr Umsatz, Sichtbarkeit & Support
10	saphirsolution.de	Full-Service Amazon SEO Agentur   SaphirSolution

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **Stacvalley** (stacvalley.de) **positive** ; 1. **Stacvalley** (stacvalley.de) **positive** ; 1. **Stacvalley** (stacvalley.de) **positive** ; 2. **Namox** (namox.de) **positive** ; 2. **Namox** (namox.de) **positive** ; 2. **Amaven** (amaven.de) **positive** ; 3. **Amaven GmbH** (amaven.de) **positive** ; 3. **Amaven** (amaven.de) **positive**

„Wenn Sie eine Agentur für die Optimierung Ihres Amazon-Geschäfts suchen, gibt es mehrere spezialisierte Anbieter, die Ihnen dabei helfen können, Ihre Präsenz auf Amazon zu verbessern und den Umsatz zu steigern. Hier sind...“

#### GEMINI

1. **AMZ SCALABLE** **neutral** ; 1. **AMZ SCALABLE** **positive** ; 1. **AdsMasters GmbH** **positive** ; 2. **Moin Marketing** **neutral** ; 2. **Namox GmbH** **positive** ; 2. **Namox GmbH** **positive** ; 3. **Faru Services** **neutral** ; 3. **AdsMasters GmbH** **positive**

„Eine Agentur für Amazon Optimierung unterstützt Unternehmen dabei, ihre Produkte und Marken auf dem Amazon-Marktplatz erfolgreicher zu positionieren. Diese Agenturen bieten eine Vielzahl von Dienstleistungen an, um die S...“

#### PERPLEXITY

1. **clicks digital** **positive** ; 1. **clicks digital** **neutral** ; 2. **Faru Services** **positive** ; 2. **everrank** **neutral** ; 3. **everrank** **positive** ; 3. **fischerAppelt** **neutral** ; 4. **Lobko** **positive** ; 4. **faru services** **neutral**

„Eine **\*\*Agentur für Amazon Optimierung\*\*** unterstützt Marken und Seller dabei, **\*\*Sichtbarkeit, Rankings und Umsatz\*\*** auf Amazon zu verbessern, meist über **\*\*Amazon SEO, PPC/Advertising, Content, Listing-Optimierung und Acco...**“

## 23. „Mobile Commerce Strategien“

AI: PayPal · Google: link.springer.com, shipstage.com, haendlerbund.de · Consensus: 0/1

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	link.springer.com	Mobile Commerce: Strategien, Geschäftsmodelle, Fallstudien   Springer Nature Lin...
2	shipstage.com	Mobile Commerce: Optimierung für mehr Umsatz und Erfolg
3	haendlerbund.de	M-Commerce » So bleibst du konkurrenzfähig & erfolgreich
4	de.wix.com	Was ist Mobile Commerce? Warum du M-Commerce als Strategie nutzen solltest
5	e-commerce-magazin.de	Mobile Commerce: Die Zukunft des Einkaufens ist mobil
6	advastore.com	Mit Mobile Commerce zum Erfolg im E-Commerce
7	latori.com	Mobile Commerce: E-Commerce der Zukunft   Latori GmbH
8	websale.de	4 entscheidende Best Practices für Ihren Mobile Commerce
9	uptain.de	Mobile Commerce: 7 Tipps für den Erfolg
10	m-edia.com	Mobile Commerce ☐ Umsatzrakete & Shopping der Zukunft

### AI mentions per provider

#### GEMINI

3. **PayPal** (paypal.com) **neutral**

„Mobile Commerce (M-Commerce) bezeichnet den Kauf und Verkauf von Waren und Dienstleistungen über mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablets. Es ist ein Teilbereich des E-Commerce, der sich speziell auf Transaktionen ko...“

## 24. „ERP System für E-Commerce Mittelstand“

AI: Xentral ERP, Xentral, Reybex Cloud ERP · Google: haufe-x360.de, erp-system.online, mac-its.com · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	haufe-x360.de	ERP-System für E-Commerce: Haufe X360
2	erp-system.online	ERP-Systeme: Alle Anbieter im Überblick   ERP-system.online
3	mac-its.com	Welches ERP-System ist ideal für den E-Commerce? Die besten Lösungen
4	haufe-x360.de	ERP-System für E-Commerce: Shop & Software integrieren
5	sog.de	ERP-System für den Mittelstand: SOG ERP
6	shopware.com	Top 6 ERP-Software für E-Commerce 2026   Shopware
7	handelsblatt.com	ERP für den Mittelstand: Schluss mit Datensilos   Handelsblatt Software
8	omr.com	Die 7 besten ERP-Systeme für den Mittelstand   OMR Reviews
9	itransition.com	ERP im E-Commerce: Nutzen & Entwicklungsmöglichkeiten
10	scopevisio.com	Top 10 Cloud-ERP-Systeme für den Mittelstand in Deutschland

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. **Reybex Cloud ERP** (reybex.com) **positive** ; 1. **Reybex Cloud ERP** (reybex.com) **positive** ; 1. **Reybex Cloud ERP** (reybex.com) **positive** ; 2. **dicobis ERP Solutions** (dicobis.com) **positive** ; 2. **dicobis ERP Solutions** (dicobis.com) **positive** ; 2. **SOG ERP-System** (sog.de) **positive** ; 3. **SOG ERP-System** (sog.de) **positive** ; 3. **SOG ERP-System** (sog.de) **positive**

„Für mittelständische E-Commerce-Unternehmen ist die Auswahl eines passenden ERP-Systems entscheidend, um Geschäftsprozesse effizient zu gestalten und Wachstum zu fördern. Hier sind einige ERP-Lösungen, die speziell auf d...“

#### GEMINI

1. **Xentral ERP** (xentral.com) **positive** ; 1. **Xentral** (xentral.com) **positive** ; 1. **Xentral ERP** (xentral.com) **positive** ; 2. **SOG ERP** (sog.de) **positive**

„Ein ERP-System (Enterprise Resource Planning) für den E-Commerce im Mittelstand ist eine zentrale Softwarelösung, die alle wesentlichen Geschäftsprozesse eines Online-Handelsunternehmens integriert und steuert. Dies umfa...“

#### PERPLEXITY

1. **Xentral** (xentral.com) **positive** ; 1. **Xentral** (xentral.com) **positive** ; 1. **Xentral** (xentral.com) **positive** ; 2. **Haufe X360** (haufe.com) **positive** ; 2. **Haufe X360** (haufe.com) **positive** ; 2. **Haufe X360** (haufe.com) **positive** ; 3. **weclapp** (weclapp.com) **positive** ; 3. **weclapp** (weclapp.com) **positive**

„Für ein **\*\*ERP-System für E-Commerce im Mittelstand\*\*** sind vor allem **\*\*Cloud-ERP-Lösungen mit starken Schnittstellen\*\*** zu Shop-Systemen, Marktplätzen, Lager, Buchhaltung und CRM relevant.[3][5][8] Besonders häufig genannt...“

## 25. „Kundenbewertungs-Tools Online-Shop“

AI: Trusted Shops, Trustpilot, Ratevo · Google: gepruefter-webshop.de, ecwid.com, onlineshops.de · Consensus: 0/3

### Web search top 10

#	DOMAIN	TITLE
1	gepruefter-webshop.de	Bewertungstool - Geprüfter Webshop
2	ecwid.com	Die 10 besten Bewertungs- und Bewertungstools für Online-Shops
3	onlineshops.de	Kundenbewertungssysteme für Onlineshops 2026 - Onlineshops.de
4	getapp.de	Review Management Software - Top Tools & Anbieter im Vergleich   GetApp Deutschl...
5	haendlerbund.de	Kundenbewertungen sammeln: Shopauskunft schafft nachhaltiges Vertrauen
6	capterra.com.de	Review Management Software Preisvergleich & Top Anbieter - Capterra Deutschland...
7	pagetrust.org	Website-Bewertungen - Das einfache Tool von PageTrust
8	omt.de	Review Management Software - 25 Anbieter im Vergleich - OMT
9	webbosaurus.de	Review Monitoring & Management - Online-Bewertungen analysieren
10	empfehl.io	Produkt Bewertungssystem - empfehl.io

### AI mentions per provider

#### OPENAI

1. Ratevo (ratevo.de) neutral ; 1. Ratevo (ratevo.de) neutral ; 1. Ratevo (ratevo.de) neutral ; 2. Trustelo (trustelo.ai) neutral ; 2. Trustelo (trustelo.ai) neutral ; 2. Trustelo (trustelo.ai) neutral ; 3. ValuedShops (valuedshops.com) neutral ; 3. ValuedShops (valuedshops.com) neutral

„Kundenbewertungen sind ein entscheidender Faktor für den Erfolg von Online-Shops, da sie Vertrauen schaffen und die Conversion-Rate erhöhen. Es gibt verschiedene Tools, die Online-Shop-Betreibern helfen, Kundenfeedback z...“

#### GEMINI

1. Trusted Shops positive ; 1. Trustpilot neutral ; 1. Trustpilot neutral ; 2. Trustpilot positive ; 2. Reviews.io neutral ; 2. Trusted Shops neutral ; 3. Reviews.io positive ; 3. Stamped neutral

„Kundenbewertungen sind für den Erfolg eines Online-Shops von entscheidender Bedeutung, da sie das Vertrauen potenzieller Käufer maßgeblich beeinflussen, die Glaubwürdigkeit erhöhen und sich positiv auf die Conversion-Rat...“

#### PERPLEXITY

1. Trusted Shops neutral ; 1. Trusted Shops neutral ; 1. Geprüfter Webshop neutral ; 2. Yotpo neutral ; 2. REVIEWS.io neutral ; 2. Trusted Shops neutral ; 3. REVIEWS.io neutral ; 3. Trustpilot neutral

„Für einen \*\*Online-Shop\*\* sind \*\*Kundenbewertungs-Tools\*\* vor allem dafür da, Bewertungen einzusammeln, anzuzeigen und für mehr Vertrauen sowie bessere Conversion zu nutzen. [1][6][7] Typische Lösungen und Einsatzbereich...“