

Media & Publishing

Aggregierter Vergleich zwischen den klassischen Websuchergebnissen und den KI-Modellen ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity, anhand identischer Prompts in beiden Kanälen. Automatisch erhobene Stichprobe.

Spotify ist die am häufigsten von KI-Assistenten genannte Marke, taucht jedoch in den Top 10 der klassischen Websuche nicht auf. Ein zentrales Muster ist die kategorische Abweichung zwischen den Systemen: Während die KI vorwiegend Technologieprodukte und Plattformen mit durchweg positiver Tonalität empfiehlt, dominieren in der klassischen Websuche traditionelle Medienmarken. Diese journalistischen Angebote werden in den KI-Antworten zwar ebenfalls zitiert, weisen dort im Gegensatz zu den Produkten aber ein überwiegend neutrales Sentiment auf.

1 / 10

Top-Marken erscheinen in KI-Antworten und Websuche gleichzeitig.

KI vs. klassische Suche: Marken in beiden Kanälen

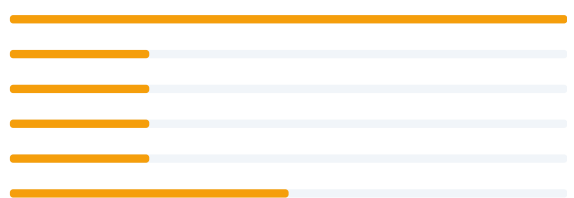
Je Kanal auf den Spitzenwert normalisiert; sortiert nach der größten Kanal-Differenz.

← KI-Nennungen



State of Digital Publishing
stateofdigitalpublishing.com
Der Spiegel
spiegel.de
FOCUS online
focus.de
Krautreporter
krautreporter.de
Inxmail
inxmail.de
Jimdo
jimdo.com

Klassische Websuche →



INHALT

- 01 Wesentliche Erkenntnisse
- 02 Marken-Landkarte: KI vs. Websuche
- 03 KI-Prominenz in dieser Branche
- 04 Sichtbarkeit nach Kanal
- 05 Per-Modell-Asymmetrie
- 06 Lücken & Auffälligkeiten
- 07 Stabilität der Ergebnisse
- 08 Vollständiges Marken-Ranking
- 09 Anhang: Nur in der Websuche
- 10 Anfrage-Übersicht
- 11 Anhang: Pro Anfrage
- 12 Methodik

DATENBASIS

ChatGPT Claude Gemini Perplexity **Brave Search**

195 Datenpunkte über 15 Anfragen

Erhoben 1. Juli 2026 · Stand 25. Juli 2026 · Branchen-Report #—

Jede Erkenntnis ist deterministisch aus den erhobenen Daten abgeleitet. Die darauf folgenden Seiten zeigen die Belege im Detail.

01 Kanal-Konsens

1 von 10 Top-Marken erscheinen in beiden Kanälen. Die übrigen werden jeweils nur von KI oder nur in der klassischen Websuche genannt.

02 Spitze in beiden Kanälen

Der Spiegel ist die meistgenannte Marke in KI-Antworten und zugleich in der Websuche prominent vertreten.

03 Größte Kanal-Abweichung

Obsproject wird 10-mal in KI-Antworten genannt und erscheint 1-mal in der klassischen Websuche. Die KI-Modelle gewichten die Marke gegenüber Google stärker.

04 Einzelner Anbieter dominant

Bund-Verlag erhält 100 % der KI-Nennungen von einem einzigen Modell (Perplexity). Die übrigen Anbieter nennen die Marke selten.

05 Nur in der Websuche

89 Domains erscheinen in der Websuche, werden aber von keinem KI-Modell namentlich genannt. Überwiegend Vergleichsportale, Fachmedien und etablierte Branchenseiten.

06 Stabilität

4 % der KI-Nennungen sind stabil. Die übrigen können bei der nächsten Anfrage fehlen; wiederholbare Sichtbarkeit ist nicht selbstverständlich.

07 Negative Erwähnungen

Reitschuster trägt die höchste Anzahl negativer KI-Erwähnungen (1). Andere Marken werden überwiegend neutral oder positiv beschrieben.

KERNAUSSAGE
Jede Marke liegt je nach Sichtbarkeit in einem der vier Felder: Konsens-Leader, KI-Liebliche, SEO-Veteranen oder Unsichtbar. Die Verteilung zeigt die Struktur der Branche.

X-Achse: Sichtbarkeit in der klassischen Websuche (0 = keine Treffer, 100 = Spitzenwert im Bericht). Y-Achse: Sichtbarkeit in KI-Antworten (0 = keine Nennungen, 100 = Spitzenwert). Gelabelte Marken sind je Quadrant die Top-3 nach kombinierter Reichweite.



Konsens-Leader (oben rechts): Marken, die KI und Google gleichermaßen nennen. In der Regel etablierte Marken der Branche. **KI-Liebliche** (oben links): überdurchschnittlich in KI-Antworten, schwach in der Websuche. Häufig junge oder nischige Anbieter. **SEO-Veteranen** (unten rechts): stark in der Websuche, fehlen aber in KI. Überwiegend Vergleichsportale, Fachmedien und etablierte Marken. **Unsichtbar** (unten links): in beiden Kanälen kaum präsent.

KI-Prominenz in dieser Branche

ZUSAMMENGEFASSTER SICHTBARKEITSWERT (0-100)

Einzelwert pro Marke auf 100-Skala. Fließt zusammen aus: wie oft sie genannt wird, auf wie vielen KI-Modellen, an welcher Position und in welcher Tonalität. Zwei weitere Faktoren (Empfehlungsstärke, Momentum) sind in Branchen-Reports nicht messbar und bleiben ausgeblendet.

#	MARKE	PROMINENZ	EINORDNUNG
1 NEU	Spotify spotify.com	71,9	Promi
2	Buzzsprout buzzsprout.com	69,0	Promi
3 ↓2	Obsproject obsproject.com	66,8	Promi
4 ↑1	DER SPIEGEL spiegel.de	65,9	Promi
5 NEU	Feedly Threat Intelligence feedly.com	63,6	Promi
6 ↓2	Streamlabs streamlabs.com	62,2	Promi
7 NEU	Krautreporter krautreporter.de	61,3	Promi
8 NEU	StreamYard streamyard.com	61,0	Promi
9 NEU	vMix vmix.com	61,0	Promi
10 NEU	Newsifier newsifier.com	60,4	Promi

↑/↓ = Veränderung der Platzierung gegenüber der Erhebung vom 1. Juni 2026. „Neu“ = damals nicht in den Top 10.

Die Top 5 im Detail

1. Spotify

Spotify wird in 13 Prozent der Suchanfragen von allen vier KI-Plattformen genannt und erzielt eine reine KI-Sichtbarkeit, da die Domain in den Top 10 der klassischen Websuche nicht auftaucht. Die Tonalität der KI-Antworten fällt mit 17 ausschließlich positiven und null neutralen oder negativen Erwähnungen komplett einseitig aus.

2. Buzzsprout

Buzzsprout erscheint bei 7 Prozent der Anfragen in allen vier gemessenen KI-Assistenten und verzeichnet eine reine KI-Sichtbarkeit ohne Top-10-Platzierung in der klassischen Websuche. Bei diesen Nennungen erreicht die Marke eine lückenlose Konsistenz von 100 Prozent über alle Durchläufe hinweg.

3. Obsproject

Obsproject wird in 7 Prozent der Anfragen von allen vier KI-Plattformen zitiert und ist in beiden Kanälen sichtbar. Die Marke verzeichnet dabei eine deutliche Diskrepanz bei der Platzierung, da die durchschnittliche KI-Position von 2,6 spürbar vor dem durchschnittlichen Rang von 9,0 in der klassischen Websuche liegt.

4. DER SPIEGEL

Der Spiegel wird in 13 Prozent der Anfragen über alle vier KI-Plattformen hinweg genannt und zeigt eine hohe Präsenz in beiden Ökosystemen. Die durchschnittliche KI-Position von 1,7 spiegelt den Rang von 2,0 in der klassischen Websuche nahezu exakt wider. Die Tonalität der KI-Antworten ist mit 12 neutralen gegenüber nur vier positiven Erwähnungen stark sachlich geprägt.

5. Feedly Threat Intelligence

Feedly wird in 13 Prozent der Anfragen von Claude, Gemini sowie Perplexity genannt und erzielt eine reine KI-Sichtbarkeit ohne Top-10-Platzierung in der klassischen Websuche. ChatGPT ignoriert die Domain in seinen Antworten komplett und erzeugt damit eine klare Anbieter-Asymmetrie.

Werte über 60 zählen als „Promi“ oder „Top-Promi“ in dieser Branche. Die Skala ist branchenspezifisch normalisiert und nicht direkt mit dem KI-Prominenz-Wert aus dem Einzelmarken-Dashboard vergleichbar.

KERNAUSSAGE

KI und Websuche stimmen bei 1 von 10 Top-Marken überein. Der Spiegel führt beide Kanäle.

Zwei separate Rangfolgen: links die Marken, die in den KI-Antworten am häufigsten genannt werden; rechts die Marken, die in den klassischen Websuchergebnissen am sichtbarsten sind. Die beiden Werte werden bewusst nicht zu einer einzigen Zahl verrechnet; die Kanäle messen unterschiedliche Dinge.

10 nur in KI · 10 in beiden · 10 nur in der Websuche

KI-SICHTBARKEIT

Top 20 in KI-Antworten

sortiert nach Anzahl KI-Nennungen über alle Anbieter

1	Spotify	STABIL	17 Nennungen
2	Der Spiegel		16 Nennungen
3	FOCUS online	STABIL	14 Nennungen
4	Krautreporter		13 Nennungen
5	Feedly		12 Nennungen
6	Buzzsprout	STABIL	12 Nennungen
7	Inxmail	STABIL	12 Nennungen
8	WordPress Foundation		12 Nennungen
9	StreamYard	STABIL	12 Nennungen
10	Flipboard		11 Nennungen
11	Podigee		10 Nennungen
12	OBS Studio	STABIL	10 Nennungen
13	vMix	STABIL	10 Nennungen
14	Podbean	STABIL	9 Nennungen
15	Inoreader	STABIL	9 Nennungen
16	CORRECTIV		9 Nennungen
17	MAILINGWORK	STABIL	9 Nennungen
18	Stern	STABIL	9 Nennungen
19	Streamlabs	STABIL	9 Nennungen
20	Torial	STABIL	9 Nennungen

in beiden Kanälen sichtbar · nur in diesem Kanal sichtbar

STABIL Marken, die in mindestens zwei von drei Modell-Durchläufen je Anfrage auftauchen.

WEBSUCHE-SICHTBARKEIT

Top 20 in klassischen Websuchergebnissen

sortiert nach Top-10-Prominenz über alle Anfragen

1	State of Digital Publishing	Ø Rank 4,3 · 4 Treffer
2	OMT	Ø Rank 4,3 · 3 Treffer
3	Jimdo	Ø Rank 2,5 · 2 Treffer
4	WPBeginner	Ø Rank 3,0 · 2 Treffer
5	OMR	Ø Rank 7,8 · 5 Treffer
6	Content calendar tool Kordiam	Ø Rank 3,5 · 2 Treffer
7	Textbroker	Ø Rank 4,5 · 2 Treffer
8	My-Content	Ø Rank 5,5 · 2 Treffer
9	CORRECTIV	Ø Rank 5,5 · 2 Treffer
10	FOCUS online	Ø Rank 1,0 · 1 Treffer
11	Fachzeitzungen	Ø Rank 1,0 · 1 Treffer
12	Soundandgo	Ø Rank 1,0 · 1 Treffer
13	t3n	Ø Rank 1,0 · 1 Treffer
14	Fidion	Ø Rank 1,0 · 1 Treffer
15	Grin	Ø Rank 1,0 · 1 Treffer
16	Krautreporter	Ø Rank 1,0 · 1 Treffer
17	B2B Insider	Ø Rank 1,0 · 1 Treffer
18	Stripe	Ø Rank 1,0 · 1 Treffer
19	Videolyser	Ø Rank 1,0 · 1 Treffer
20	Security Briefing	Ø Rank 1,0 · 1 Treffer

KERNAUSSAGE

Vollständige Marken-Liste mit 390 KI-genannten Marken, sortiert nach Anzahl KI-Nennungen und mit Quervergleich zur Websuche.

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	⚙ KI-POS	⚙ WEB-RANK	⚠ JOINT PROM.*
1	Spotify spotify.com	17	3	3	6	5	1,7	—	—
2	DER SPIEGEL spiegel.de	16	3	3	4	6	1,7	2,0	0,0
3	Focus focus.de	14	3	3	4	4	3,9	1,0	+0,3
4	Krautreporter krautreporter.de	13	3	3	2	5	3,9	1,0	+0,2
5	Feedly Threat Intelligence feedly.com	12	0	3	6	3	1,9	—	—
6	Buzzsprout buzzsprout.com	12	3	3	3	3	2,0	—	—
7	Inxmail inxmail.de	12	3	3	3	3	3,6	2,0	+0,2
8	WordPress Foundation wordpress.org	12	0	3	4	5	4,8	—	—
9	StreamYard streamyard.com	12	3	3	3	3	5,2	—	—
10	Flipboard flipboard.com	11	0	3	5	3	3,6	—	—
11	Podigee podigee.com	10	0	6	0	4	2,5	—	—
12	Obsproject obsproject.com	10	3	3	3	1	2,6	9,0	-0,6
13	vMix vmix.com	10	3	1	3	3	4,8	—	—
14	Podbean podbean.com	9	3	3	3	0	3,6	—	—
15	Inoreader inoreader.com	9	3	0	3	3	3,9	—	—
16	CORRECTIV correctiv.org	9	0	3	3	3	3,9	5,5	0,0
17	MAILINGWORK mailingwork.de	9	0	3	3	3	4,0	3,0	+0,1
18	Stern stern.de	9	3	3	3	0	4,2	10,0	-0,6
19	Streamlabs streamlabs.com	9	3	1	3	2	4,2	7,0	-0,3
20	Torial torial.com	9	3	0	3	3	4,3	5,5	+0,0
21	Notion notion.so	9	0	3	3	3	5,3	—	—
22	Twitch twitch.tv	9	0	3	0	6	8,9	—	—
23	Mail2Many mail2many.com	8	3	3	2	0	3,6	4,0	0,0
24	Tidal tidal.com	8	0	3	3	2	3,6	—	—
25	Ghost ghost.org	8	0	2	3	3	3,9	—	—

#	MARKE	KI- NENNUNGEN	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	⌚ KI- POS	⌚ WEB- RANK	Δ JOINT PROM.*
26	Qobuz qobuz.com	8	0	3	3	2	3,9	—	—
27	MemberPress memberpress.com	8	0	3	0	5	4,8	—	—
28	Bund-Verlag bund-verlag.de	8	0	0	0	8	6,1	7,0	-0,1
29	Newsifier newsifier.com	7	0	3	3	1	2,4	—	—
30	Patreon patreon.com	7	0	3	1	3	4,3	—	—
31	Captivate Media captivatemediaco.uk	7	3	0	3	1	4,6	—	—
32	Gumroad gumroad.com	7	0	3	1	3	4,7	—	—
33	Restream restream.io	7	3	0	3	1	6,0	—	—
34	Teachable teachable.com	7	0	3	1	3	7,6	—	—
35	Profil profil.at	7	0	3	3	1	8,4	—	—
36	Tagesschau tagesschau.de	7	0	3	0	4	8,7	—	—
37	SoundCloud soundcloud.com	7	0	3	1	3	9,3	—	—
38	Anchor-Publishing anchor-publishing.com	7	0	0	3	4	17,0	—	—
39	Brightcove brightcove.com	6	0	3	0	3	1,0	—	—
40	Freischreiber freischreiber.de	6	0	0	3	3	1,8	7,0	-0,5
41	Ignite ignite.video	6	3	0	0	3	2,8	4,0	-0,1
42	Springer Nature Link link.springer.com	6	0	3	0	3	3,2	7,0	—
43	InterRed interred.de	6	0	0	4	2	3,2	9,0	-0,5
44	Libsyn libsyn.com	6	3	3	0	0	3,5	—	—
45	Transistor transistor.fm	6	3	0	3	0	4,0	—	—
46	Ipsnews ipsnews.net	6	0	2	1	3	4,2	—	—
47	Steady steady.page	6	3	0	0	3	4,5	—	—
48	Piano piano.io	6	3	3	0	0	4,5	—	—
49	Substack substack.com	6	0	0	3	3	4,5	—	—
50	Mailchimp mailchimp.com	6	0	3	3	0	4,8	—	—
51	Podia podia.com	6	0	3	0	3	7,5	—	—
52	Crunchbase crunchbase.com	6	0	0	1	5	7,6	—	—
53	News news.at	6	0	3	3	0	8,8	—	—

#	MARKE	KI- NENNUNGEN	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	Ⓐ KI- POS	Ⓐ WEB- RANK	Δ JOINT PROM.*
54	Taz taz.de	6	0	0	4	2	9,5	4,0	+0,5
55	Democracy Now! democracynow.org	6	0	0	3	3	11,0	—	—
56	United Kiosk united-kiosk.de	5	0	0	2	3	2,6	—	—
57	Content calendar tool Kordiam kordiam.io	5	3	0	2	0	2,6	3,5	0,0
58	Kaltura Knowledge Center knowledge.kaltura.com	5	0	3	0	2	2,8	—	—
59	3Q 3q.media	5	0	3	0	2	3,6	—	—
60	Audible audible.com	5	3	0	1	1	4,0	—	—
61	Sevensite sevensite.de	5	0	0	2	3	4,8	—	—
62	Airtable airtable.com	5	0	3	2	0	5,0	—	—
63	Telestream telestream.net	5	0	1	3	1	5,4	—	—
64	Trello trello.com	5	0	0	2	3	6,0	—	—
65	Newsroom newsroom.de	5	0	0	3	2	8,4	—	—
66	ZDF zdf.de	5	0	3	0	2	9,0	—	—
67	DIE WELT welt.de	5	0	0	0	5	10,6	—	—
68	Deutsche Fachpresse deutsche-fachpresse.de	4	0	0	1	3	1,5	3,0	-0,2
69	Ko-Fi ko-fi.com	4	0	3	1	0	2,3	—	—
70	Joomla! joomla.org	4	0	0	1	3	2,5	—	—
71	Deutscher Journalisten-Verband (DJV) djv.de	4	0	0	3	1	2,8	—	—
72	Cocoone cocoone.com	4	0	0	1	3	2,8	—	—
73	Rss rss.com	4	0	0	3	1	3,3	—	—
74	movingimage movingimage.com	4	0	3	1	0	4,3	3,0	0,0
75	Epochtimes epochtimes.de	4	4	0	0	0	5,0	—	—
76	BookBeat bookbeat.com	4	3	0	1	0	5,3	—	—
77	Mailjet mailjet.com	4	0	0	1	3	5,5	—	—
78	Panorama panorama.de	4	0	3	0	1	6,0	—	—
79	Springer Professional springerprofessional.de	4	0	0	1	3	6,0	2,0	+0,4
80	Thieme Media thieme-media.thieme.com	4	0	0	1	3	6,8	—	—
81	Kenfm kenfm.de	4	3	0	0	1	7,0	—	—

#	MARKE	KI- NENNUNGEN	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	Ⓐ KI- POS	Ⓐ WEB- RANK	Δ JOINT PROM.*
82	Deezer deezer.com	4	0	0	3	1	7,0	—	—
83	WP RSS Aggregator wprssaggregator.com	4	0	0	2	2	7,3	6,0	+0,5
84	Easydigitaldownloads easydigitaldownloads.com	4	0	0	2	2	8,8	—	—
85	Lepoint lepoint.fr	4	0	0	3	1	9,5	—	—
86	Dacast dacast.com	4	0	1	2	1	12,5	—	—
87	Activistpost activistpost.com	3	0	0	0	3	—	—	—
88	Counterpunch counterpunch.org	3	0	0	0	3	—	—	—
89	Uzv uzv.de	3	3	0	0	0	1,0	—	—
90	BrixWire brixwire.com	3	3	0	0	0	1,0	—	—
91	Fidion fidion.de	3	3	0	0	0	1,0	1,0	0,0
92	State of Digital Publishing stateofdigitalpublishing.com	3	0	3	0	0	1,0	4,3	-0,6
93	Konnektor konnektor.app	3	3	0	0	0	1,0	—	—
94	SingleFeeder singlefeeder.de	3	0	0	3	0	1,0	—	—
95	Unlokr unlokr.app	3	3	0	0	0	1,0	—	—
96	SourceWeb CopyProof copyproof.org	3	3	0	0	0	1,0	—	—
97	Leakypaywall leakypaywall.com	3	3	0	0	0	1,0	—	—
98	Memberstack memberstack.com	3	0	3	0	0	1,0	—	—
99	Achgut achgut.com	3	3	0	0	0	1,3	—	—
100	Huffpost huffpost.com	3	0	3	0	0	1,7	—	—
101	mvb-online.de (en) mvb-online.com	3	0	0	1	2	2,0	—	—
102	Limeline limeline.app	3	3	0	0	0	2,0	—	—
103	Newstral newstral.com	3	0	3	0	0	2,0	—	—
104	Thunder thunder.org	3	3	0	0	0	2,0	—	—
105	Unlocks unlocks.ch	3	3	0	0	0	2,0	—	—
106	Streambuzzer streambuzzer.de	3	3	0	0	0	2,0	—	—
107	Urheberarchiv urheberarchiv.de	3	2	0	1	0	2,0	—	—
108	Zuora zuora.com	3	3	0	0	0	2,0	9,0	-0,7
109	Adapty adapty.io	3	0	0	0	3	2,0	—	—

#	MARKE	KI- NENNUNGEN	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	⊖ KI- POS	⊖ WEB- RANK	Δ JOINT PROM.*
110	apolut apolut.net	3	3	0	0	0	2,3	—	—
111	Sanity sanity.io	3	0	0	3	0	2,7	—	—
112	IndieGuard indiegard.de	3	3	0	0	0	2,7	—	—
113	Hoerakustik hoerakustik.net	3	3	0	0	0	3,0	—	—
114	Fachzeitungen fachzeitungen.de	3	2	0	1	0	3,0	1,0	+0,2
115	evolver group evolver.de	3	3	0	0	0	3,0	2,0	+0,1
116	OnDireX ondirex.de	3	3	0	0	0	3,0	—	—
117	MVFP mvfp.de	3	0	3	0	0	3,0	10,0	-0,7
118	wiasano wiasano.com	3	3	0	0	0	3,0	—	—
119	PaidTime paidtime.com	3	3	0	0	0	3,0	—	—
120	Gofundme gofundme.com	3	0	3	0	0	3,0	—	—
121	Sproutvideo sproutvideo.com	3	3	0	0	0	3,0	—	—
122	Superwall superwall.com	3	3	0	0	0	3,0	—	—
123	Clubderklarenworte clubderklarenworte.de	3	3	0	0	0	3,3	—	—
124	Onestream onestream.live	3	0	0	1	2	3,5	—	—
125	Uplandspostup uplandspostup.com	3	0	0	3	0	3,7	—	—
126	Podimo podimo.com	3	3	0	0	0	3,7	—	—
127	Dyntube dyntube.com	3	3	0	0	0	3,7	—	—
128	RevenueCat revenuecat.com	3	0	3	0	0	3,7	—	—
129	Monitor monitor.de	3	0	3	0	0	4,0	—	—
130	News-Crawler news-crawler.de	3	3	0	0	0	4,0	—	—
131	PublishGo publishgo.com	3	3	0	0	0	4,0	—	—
132	Maillograf maillograf.de	3	3	0	0	0	4,0	—	—
133	beehiv beehiv.com	3	0	0	3	0	4,0	—	—
134	Uebermedien uebermedien.de	3	3	0	0	0	4,0	—	—
135	Djv-Hessen djv-hessen.de	3	0	0	0	3	4,0	—	—
136	Traffactive traffactive.com	3	3	0	0	0	4,0	—	—
137	CleverReach cleverreach.com	3	0	0	0	3	4,3	—	—

#	MARKE	KI- NENNUNGEN	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	⚙ KI- POS	⚙ WEB- RANK	Δ JOINT PROM.*
138	Deutsche-Wirtschafts-Nachrichten deutsche-wirtschafts-nachrichten.de	3	3	0	0	0	4,3	—	—
139	Neuemedienmacher neuemedienmacher.de	3	0	0	3	0	4,7	—	—
140	CoSchedule coschedule.com	3	0	0	3	0	4,7	—	—
141	Open Newswire opennewswire.org	3	3	0	0	0	5,0	—	—
142	Prosepoint prosepoint.org	3	3	0	0	0	5,0	—	—
143	Flip2News flip2news.de	3	3	0	0	0	5,0	—	—
144	Monday monday.com	3	0	3	0	0	5,0	—	—
145	Arsounds arsounds.de	3	3	0	0	0	5,0	—	—
146	Plenigo plenigo.com	3	0	0	0	3	5,0	—	—
147	LiveIntent liveintent.com	3	0	0	3	0	5,3	—	—
148	Telegram telegram.org	3	0	3	0	0	5,7	—	—
149	Pressreader pressreader.com	3	0	0	3	0	5,7	—	—
150	Report report.com	3	0	3	0	0	6,0	—	—
151	Perspective Daily perspective-daily.de	3	3	0	0	0	6,0	—	—
152	Hootsuite hootsuite.com	3	0	3	0	0	6,0	—	—
153	Idagio idagio.com	3	0	3	0	0	6,0	—	—
154	Pelcro pelcro.com	3	2	0	0	1	6,0	—	—
155	TIME time.com	3	0	0	3	0	6,3	—	—
156	Ground ground.news	3	0	0	2	1	6,3	—	—
157	Memberful memberful.com	3	0	0	0	3	6,3	—	—
158	Pandasearch pandasearch.com	3	0	0	2	1	6,7	—	—
159	Campaign Monitor campaignmonitor.com	3	0	0	3	0	6,7	—	—
160	Signalgrowthstudio signalgrowthstudio.lovable.app	3	0	3	0	0	6,7	—	—
161	Etsy etsy.com	3	0	0	3	0	6,7	—	—
162	FlipHTML5 fliphtml5.com	3	0	0	2	1	6,7	4,0	+0,3
163	ADZINE adzine.de	3	0	0	3	0	7,0	—	—
164	Printful printful.com	3	0	3	0	0	7,0	—	—
165	Newsweek newsweek.com	3	0	0	3	0	7,3	—	—

#	MARKE	KI- NENNUNGEN	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	⚙ KI- POS	⚙ WEB- RANK	Δ JOINT PROM.*
166	XSplit xsplit.com	3	0	1	1	1	7,5	—	—
167	Kitaboo kitaboo.com	3	0	0	2	1	7,7	—	—
168	AWeber aweber.com	3	0	0	3	0	8,0	—	—
169	AD HOC NEWS ad-hoc-news.de	3	0	0	3	0	8,0	—	—
170	L'Express lexpress.fr	3	0	0	3	0	8,7	—	—
171	Textbroker textbroker.de	3	0	0	3	0	9,0	4,5	—
172	Teespring teespring.com	3	0	3	0	0	9,0	—	—
173	Common Dreams commondreams.org	3	0	0	1	2	9,3	—	—
174	Economist economist.com	3	0	0	3	0	10,0	—	—
175	Unconventionalnews unconventionalnews.com	3	0	0	0	3	10,0	—	—
176	Joomag joomag.com	3	0	0	2	1	10,0	—	—
177	Wave wave.video	3	0	0	0	3	10,0	6,0	+0,4
178	WooCommerce woocommerce.com	3	0	0	0	3	10,7	—	—
179	Yudu yudu.com	3	0	0	2	1	11,0	—	—
180	Zmags zmags.com	3	0	0	2	1	12,0	—	—
181	Readz readz.com	3	0	0	2	1	13,0	—	—
182	Digistore24 digistore24.com	3	0	0	2	1	14,0	—	—
183	DNB dnb.de	2	0	0	2	0	1,0	—	—
184	Literar literar.akm.at	2	0	0	2	0	1,0	—	—
185	contentbird contentbird.io	2	0	0	0	2	1,5	—	—
186	Rebelmouse rebelmouse.com	2	0	0	2	0	2,0	—	—
187	Pressebund pressebund.org	2	2	0	0	0	2,0	—	—
188	t-online t-online.de	2	0	0	0	2	3,0	—	—
189	Vimp vimp.com	2	0	0	0	2	3,0	—	—
190	NoPlagiat noplagiat.de	2	2	0	0	0	3,5	—	—
191	Supertab supertab.co	2	0	0	0	2	3,5	—	—
192	Techmeme techmeme.com	2	0	0	0	2	4,0	—	—
193	rapidmail rapidmail.com	2	0	0	0	2	4,0	—	—

#	MARKE	KI- NENNUNGEN	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	⌚ KI- POS	⌚ WEB- RANK	Δ JOINT PROM.*
194	News360 news360.com	2	0	0	2	0	4,0	—	—
195	Lomavis lomavis.com	2	2	0	0	0	4,0	—	—
196	Mediasilo mediasilo.com	2	2	0	0	0	4,0	—	—
197	Bambuser bambuser.com	2	0	0	1	1	4,0	—	—
198	Mimolive mimolive.com	2	0	0	0	2	4,0	—	—
199	Netzwerk Recherche netzwerkrecherche.org	2	0	0	1	1	4,5	—	—
200	Narrato narrato.io	2	0	0	2	0	4,5	—	—
201	Nius nius.de	2	0	0	0	2	5,0	—	—
202	Netzwerkrecherche netzwerkrecherche.de	2	0	0	2	0	5,0	—	—
203	Kontentino kontentino.com	2	2	0	0	0	5,0	—	—
204	Streamiverse streamiverse.io	2	2	0	0	0	5,0	—	—
205	Udemy udemy.com	2	0	0	2	0	5,0	—	—
206	Xpublisher xpublisher.com	2	0	0	2	0	5,5	—	—
207	Livingdocs livingdocs.io	2	0	0	0	2	5,5	—	—
208	Go go.epochtimes.de	2	2	0	0	0	5,5	—	—
209	heise regioconcept heise-regioconcept.de	2	0	1	0	1	5,5	—	—
210	Be be.live	2	0	0	0	2	5,5	—	—
211	TYPO3 typo3.com	2	0	0	0	2	6,0	—	—
212	Laterpay laterpay.net	2	0	0	0	2	6,0	—	—
213	Upday upday.com	2	0	0	0	2	6,5	—	—
214	Letterhead letterhead.app	2	0	0	2	0	6,5	—	—
215	Telesurtv telesurtv.net	2	0	0	0	2	6,5	—	—
216	Jime jime.open.ac.uk	2	0	0	0	2	7,0	—	—
217	Medienmanager-Gesundheit medienmanager-gesundheit.de	2	0	0	0	2	7,0	—	—
218	Drupal Association drupal.org	2	0	0	2	0	7,0	—	—
219	Meduza meduza.io	2	0	0	0	2	7,5	—	—
220	Speedify speedify.com	2	0	0	2	0	7,5	—	—
221	Politico politico.eu	2	0	0	0	2	7,5	—	—

#	MARKE	KI- NENNUNGEN	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	⌚ KI- POS	⌚ WEB- RANK	Δ JOINT PROM.*
222	Tandfonline tandfonline.com	2	0	0	0	2	8,0	—	—
223	Tyt tyt.com	2	0	0	0	2	8,0	—	—
224	heise online heise.de	2	1	0	0	1	8,5	—	—
225	Euractiv euractiv.com	2	0	0	0	2	8,5	—	—
226	Npla npla.de	2	0	0	0	2	8,5	—	—
227	Semana semana.com	2	0	0	0	2	9,0	—	—
228	Rubikon-Verlag rubikon.news	2	1	0	0	1	9,0	—	—
229	Reflekt reflekt.com	2	0	0	2	0	9,5	—	—
230	Monstersofmedia monstersofmedia.com	2	0	0	2	0	9,5	—	—
231	Wix wix.com	2	0	0	2	0	9,5	—	—
232	GetResponse getresponse.com	2	0	0	1	1	10,0	—	—
233	Reporter ohne Grenzen reporter-ohne-grenzen.de	2	0	0	1	1	10,5	6,0	+0,5
234	ProPublica propublica.org	2	0	0	2	0	11,0	—	—
235	Castr castr.io	2	0	0	1	1	11,0	—	—
236	Kna kna.de	2	0	0	0	2	11,5	—	—
237	Semrush semrush.com	2	0	0	2	0	11,5	—	—
238	Ecomm ecamm.com	2	0	0	1	1	12,0	—	—
239	Epd epd.de	2	0	0	0	2	12,5	—	—
240	Istockphoto istockphoto.com	2	0	0	1	1	13,0	—	—
241	Infosperber infosperber.ch	2	0	0	1	1	14,5	—	—
242	Pretzel pretzel.rocks	2	0	0	0	2	19,5	—	—
243	Vb-Audio vb-audio.com	2	0	0	0	2	19,5	—	—
244	Soundstripe soundstripe.com	2	0	0	0	2	21,0	—	—
245	Alternet alternet.org	1	0	0	0	1	—	—	—
246	Truthmediagroup truthmediagroup.net	1	0	0	0	1	—	—	—
247	CrowdNewsroom crowdnewsroom.org	1	0	0	0	1	—	—	—
248	Techcast techcast.com	1	0	1	0	0	—	—	—
249	ML Cam name:ml-cam	1	0	0	1	0	—	—	—

#	MARKE	KI- NENNUNGEN	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	Ⓢ KI- POS	Ⓢ WEB- RANK	Δ JOINT PROM.*
250	Vidblasterx vidblasterx.com	1	0	0	1	0	—	—	—
251	Ffmpeg ffmpeg.org	1	0	0	1	0	—	—	—
252	Ffsplit ffsplit.com	1	0	0	1	0	—	—	—
253	Prism prism.naver.com	1	0	0	1	0	—	—	—
254	Openshot openshot.org	1	0	0	1	0	—	—	—
255	Artlist artlist.io	1	0	0	1	0	—	—	—
256	Switchboard switchboard.live	1	0	0	1	0	—	—	—
257	Hopin hopin.com	1	0	0	1	0	—	—	—
258	Notified notified.com	1	0	0	1	0	—	—	—
259	Aerzteverlag aerzteverlag.de	1	0	1	0	0	1,0	—	—
260	Dpa dpa.com	1	1	0	0	0	1,0	—	—
261	Plankton plankton.social	1	1	0	0	0	2,0	—	—
262	Payhip payhip.com	1	0	0	1	0	2,0	—	—
263	Publittio publittio.io	1	1	0	0	0	2,0	—	—
264	Mintunmedia mintunmedia.com	1	0	0	0	1	2,0	—	—
265	JSTOR Home jstor.org	1	1	0	0	0	2,0	—	—
266	Ernaehrungs-Umschau ernaehrungs-umschau.de	1	1	0	0	0	2,0	—	—
267	Sciencedirect sciencedirect.com	1	0	1	0	0	2,0	—	—
268	Ezb ezb.uni-regensburg.de	1	0	0	1	0	2,0	—	—
269	Genios genios.de	1	0	0	1	0	2,0	—	—
270	Geistm geistm.com	1	0	0	1	0	2,0	—	—
271	Dju dju.verdi.de	1	0	0	1	0	3,0	—	—
272	Freistilberlin freistilberlin.de	1	0	0	1	0	3,0	—	—
273	Storychief storychief.io	1	0	0	1	0	3,0	—	—
274	Officeforms officeforms.de	1	0	0	1	0	3,0	—	—
275	Scompler Technologies scompler.com	1	0	0	0	1	3,0	—	—
276	Ctpub ctpub.com	1	0	1	0	0	3,0	—	—
277	Captivate captivate.fm	1	0	0	0	1	3,0	—	—

#	MARKE	KI- NENNUNGEN	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	⊗ KI- POS	⊗ WEB- RANK	Δ JOINT PROM.*
278	Media media.toolsinfo.com	1	0	0	0	1	3,0	—	—
279	Newsbreak newsbreak.com	1	0	0	1	0	3,0	—	—
280	Analyse-Und-Kritik analyse-und-kritik.net	1	0	0	0	1	4,0	—	—
281	Publishr publishr.ch	1	1	0	0	0	4,0	—	—
282	Arahi arahi.ai	1	0	0	1	0	4,0	—	—
283	Marketing marketing.recogate.com	1	0	0	0	1	4,0	—	—
284	Prigge Recht prigge-recht.de	1	1	0	0	0	4,0	—	—
285	Monetize monetize.software	1	1	0	0	0	4,0	—	—
286	North Data Smarte Recherche northdata.de	1	0	0	0	1	4,0	—	—
287	DIE ZEIT zeit.de	1	0	0	1	0	4,0	5,0	-0,1
288	Reguvis Shop shop.reguvis.de	1	1	0	0	0	4,0	—	—
289	Freshrss freshrss.org	1	0	0	1	0	4,0	—	—
290	Allsides allsides.com	1	0	0	0	1	4,0	—	—
291	France24 france24.com	1	0	0	0	1	5,0	—	—
292	Konkret-Magazin konkret-magazin.de	1	0	0	0	1	5,0	—	—
293	Convit convit.de	1	1	0	0	0	5,0	—	—
294	HubSpot hubspot.com	1	0	0	1	0	5,0	2,0	—
295	Monetization Works monetizationworks.com	1	1	0	0	0	5,0	—	—
296	Systeme systeme.io	1	0	0	1	0	5,0	—	—
297	Ratgeberrecht ratgeberrecht.eu	1	1	0	0	0	5,0	—	—
298	Livepush livepush.io	1	0	0	1	0	5,0	—	—
299	Outseta outseta.com	1	0	1	0	0	5,0	—	—
300	Wishlistmember wishlistmember.com	1	0	0	0	1	5,0	—	—
301	Ub ub.tum.de	1	0	0	1	0	5,0	—	—
302	Ikiosk ikiosk.de	1	0	0	1	0	5,0	—	—
303	Kanzlei TM kanzlei-tm.de	1	0	0	0	1	5,0	—	—
304	Tagembed tagembed.com	1	0	1	0	0	5,0	9,0	-0,4
305	Getpocket getpocket.com	1	0	0	1	0	5,0	—	—

#	MARKE	KI- NENNUNGEN	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	⚙ KI- POS	⚙ WEB- RANK	Δ JOINT PROM.*
306	Purplepublish purplepublish.com	1	0	0	1	0	5,0	—	—
307	De de.euronews.com	1	0	0	0	1	6,0	—	—
308	Lowerclassmag lowerclassmag.com	1	0	0	0	1	6,0	—	—
309	Journalisten journalisten.network	1	0	0	1	0	6,0	—	—
310	Videolyser videolyser.com	1	0	0	0	1	6,0	1,0	+0,5
311	Solitonsystems solitonsystems.com	1	0	0	1	0	6,0	—	—
312	Video Taxi video.taxi	1	0	0	0	1	6,0	—	—
313	Publizer publizer.de	1	0	0	0	1	6,0	—	—
314	Paidmembershipspro paidmembershipspro.com	1	0	0	0	1	6,0	—	—
315	DOAJ doaj.org	1	0	0	1	0	6,0	—	—
316	Kress kress.de	1	0	0	1	0	6,0	—	—
317	Presspectrum presspectrum.com	1	0	0	0	1	6,0	—	—
318	WoodWing woodwing.com	1	0	0	0	1	6,0	—	—
319	Brevo brevo.com	1	0	0	0	1	6,0	—	—
320	Easy2 easy2.de	1	0	0	0	1	6,0	—	—
321	Manova manova.news	1	1	0	0	0	6,0	—	—
322	Sellfy sellfy.com	1	0	0	1	0	7,0	—	—
323	Wistia wistia.com	1	0	1	0	0	7,0	—	—
324	Bison bison.media	1	0	0	1	0	7,0	—	—
325	Soziologie soziologie.de	1	0	0	1	0	7,0	—	—
326	Ronin ronin.com	1	0	0	1	0	7,0	—	—
327	XING xing.com	1	0	0	0	1	7,0	—	—
328	Magloft magloft.com	1	0	0	1	0	7,0	—	—
329	Stibo DX stibodx.com	1	0	0	0	1	7,0	—	—
330	MailerLite mailerlite.com	1	0	0	0	1	7,0	—	—
331	Multipolar-Magazin multipolar-magazin.de	1	1	0	0	0	7,0	—	—
332	Canva canva.com	1	0	0	0	1	8,0	—	—
333	Signalhire signalhire.com	1	0	1	0	0	8,0	—	—

#	MARKE	KI- NENNUNGEN	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	⌚ KI- POS	⌚ WEB- RANK	Δ JOINT PROM.*
334	Contentcreators contentcreators.com	1	0	1	0	0	8,0	—	—
335	Publizer publizer.com	1	0	0	0	1	8,0	—	—
336	Wprost wprost.pl	1	0	0	0	1	8,0	—	—
337	Open-Access open-access.network	1	0	0	1	0	8,0	—	—
338	Particle Media particlemedia.com	1	0	0	1	0	8,0	—	—
339	Issuu issuu.com	1	0	0	1	0	8,0	—	—
340	Gocontento gocontento.io	1	0	0	0	1	8,0	—	—
341	NachDenkSeiten nachdenkseiten.de	1	1	0	0	0	8,0	—	—
342	Sling sling.com	1	0	0	1	0	9,0	—	—
343	Nouvelobs nouvelobs.com	1	0	0	1	0	9,0	—	—
344	Netsuite netsuite.com	1	0	0	0	1	9,0	—	—
345	Editorandpublisher editorandpublisher.com	1	0	0	1	0	9,0	—	—
346	The Pioneer thepioneer.de	1	0	0	1	0	10,0	—	—
347	Hulu hulu.com	1	0	0	1	0	10,0	—	—
348	Switcherstudio switcherstudio.com	1	0	0	1	0	10,0	—	—
349	Parade parade.com	1	0	0	0	1	10,0	—	—
350	Tichyseinblick tichyseinblick.de	1	1	0	0	0	10,0	—	—
351	404Media 404media.co	1	0	0	1	0	10,0	—	—
352	Reitschuster reitschuster.de	1	0	0	0	1	11,0	—	—
353	Midjourney midjourney.com	1	0	0	0	1	11,0	—	—
354	Artstation artstation.com	1	0	0	1	0	11,0	—	—
355	Pocket Casts pocketcasts.com	1	0	0	1	0	11,0	—	—
356	Findyournews findyournews.org	1	0	0	1	0	11,0	—	—
357	Npj npj.news	1	0	0	1	0	12,0	—	—
358	SPIEGEL-Gruppe gruppe.spiegel.de	1	0	0	0	1	12,0	—	—
359	Iranwire iranwire.com	1	0	0	0	1	12,0	—	—
360	Hannah-Arendt-Initiative hannah-arendt-initiative.de	1	0	0	1	0	12,0	—	—
361	Horizont horizont.jobs	1	0	0	1	0	12,0	9,0	—

#	MARKE	KI- NENNUNGEN	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	⌚ KI- POS	⌚ WEB- RANK	Δ JOINT PROM.*
362	Saatchiart saatchiart.com	1	0	0	1	0	12,0	—	—
363	Snapchat snapchat.com	1	0	0	1	0	12,0	—	—
364	Storytel storytel.com	1	0	0	1	0	12,0	—	—
365	Ardaudiothek ardaudiothek.de	1	0	0	1	0	12,0	—	—
366	Africanaffairs africanaffairs.oxfordjournals.org	1	0	0	0	1	12,0	—	—
367	Theappeal theappeal.org	1	0	0	1	0	12,0	—	—
368	Medienjobs medienjobs.boersenblatt.net	1	0	0	1	0	13,0	—	—
369	Shutterstock shutterstock.com	1	0	0	1	0	13,0	—	—
370	ActiveCampaign activecampaign.com	1	0	0	1	0	13,0	—	—
371	Chalkbeat chalkbeat.org	1	0	0	1	0	13,0	—	—
372	Therealnews therealnews.com	1	0	0	0	1	14,0	—	—
373	Stock stock.adobe.com	1	0	0	1	0	14,0	—	—
374	Periscope periscope.tv	1	0	0	0	1	14,0	—	—
375	Dnb dnb.com	1	0	0	1	0	14,0	—	—
376	Schoepflin-Stiftung schoepflin-stiftung.de	1	0	0	1	0	15,0	—	—
377	Antmedia antmedia.io	1	0	0	0	1	15,0	—	—
378	Revealmedia revealmedia.de	1	0	0	1	0	15,0	—	—
379	Inn inn.org	1	0	0	1	0	16,0	—	—
380	Jimdo jimdo.com	1	0	0	1	0	16,0	2,5	—
381	Elopage elopage.com	1	0	0	0	1	19,0	—	—
382	Skool skool.com	1	0	0	1	0	22,0	—	—
383	Memberspot memberspot.de	1	0	0	1	0	23,0	—	—
384	Monstercat monstercat.com	1	0	0	0	1	23,0	—	—
385	Kajabi kajabi.com	1	0	0	1	0	24,0	—	—
386	Circle circle.so	1	0	0	1	0	25,0	—	—
387	Mighty Networks mightynetworks.com	1	0	0	1	0	26,0	—	—
388	Jwplayer jwplayer.com	1	0	0	0	1	26,0	—	—
389	Slack slack.com	1	0	0	1	0	27,0	—	—

#	MARKE	KI- NENNUNGEN	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	Ⓐ KI- POS	Ⓐ WEB- RANK	Δ JOINT PROM.*
390	Discord discord.com	1	0	0	1	0	28,0	—	—
391	Journalistikon journalistikon.de	0	0	0	0	0	—	6,0	—
392	Hintergrund hintergrund.de	0	0	0	0	0	—	4,0	—
393	Focus-Magazin focus-magazin.de	0	0	0	0	0	—	6,0	—
394	Presseplus presseplus.de	0	0	0	0	0	—	6,0	—
395	Connect connect.thieme.com	0	0	0	0	0	—	4,0	—
396	Wiwiss wiwiss.fu-berlin.de	0	0	0	0	0	—	8,0	—
397	wihoforschung wihoforschung.de	0	0	0	0	0	—	9,0	—
398	FHM.Campus fhm-campus.de	0	0	0	0	0	—	10,0	—
399	Soundandgo soundandgo.com	0	0	0	0	0	—	1,0	—
400	WPBeginner wpbeginner.com	0	0	0	0	0	—	3,0	—
401	IONOS ionos.de	0	0	0	0	0	—	6,5	—
402	podcast360 podcast360.de	0	0	0	0	0	—	5,0	—
403	eco-minded eco-minded.media	0	0	0	0	0	—	6,0	—
404	SoloBusinessTribе solobusinesstribе.de	0	0	0	0	0	—	7,0	—
405	G2 g2.com	0	0	0	0	0	—	8,0	—
406	TechSmith techsmith.de	0	0	0	0	0	—	9,0	—
407	OMT omt.de	0	0	0	0	0	—	4,3	—
408	t3n t3n.de	0	0	0	0	0	—	1,0	—
409	IT-TIMES it-times.de	0	0	0	0	0	—	4,0	—
410	Flockler flockler.com	0	0	0	0	0	—	5,0	—
411	Androidmag androidmag.de	0	0	0	0	0	—	6,0	—
412	contentmanager contentmanager.de	0	0	0	0	0	—	8,0	—
413	Metropublisher metropublisher.com	0	0	0	0	0	—	3,0	—
414	Droptica droptica.com	0	0	0	0	0	—	4,0	—
415	My-Content my-content.online	0	0	0	0	0	—	5,5	—
416	OMR omr.com	0	0	0	0	0	—	7,8	—
417	Jambit jambit.com	0	0	0	0	0	—	10,0	—

#	MARKE	KI- NENNUNGEN	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	⚙ KI- POS	⚙ WEB- RANK	Δ JOINT PROM.*
418	Thescope thescope.com	0	0	0	0	0	—	5,0	—
419	Infomaniak infomaniak.com	0	0	0	0	0	—	6,0	—
420	Hanser Literaturverlage hanser-literaturverlage.de	0	0	0	0	0	—	7,0	—
421	Aufbau Verlage > Alle Bücher, Autor aufbau-verlage.de	0	0	0	0	0	—	9,0	—
422	GRIN grin.com	0	0	0	0	0	—	1,0	—
423	Informationen für eine Bessere Welt besserewelt.info	0	0	0	0	0	—	2,0	—
424	Netzreichweite netzreichweite.de	0	0	0	0	0	—	3,0	—
425	Deutschland deutschland.de	0	0	0	0	0	—	6,0	—
426	Grimme Lab grimme-lab.de	0	0	0	0	0	—	8,0	—
427	Sueddeutsche sueddeutsche.de	0	0	0	0	0	—	10,0	—
428	Pressejournal pressejournal.org	0	0	0	0	0	—	2,0	—
429	Kulturstaaatsminister kulturstaaatsminister.de	0	0	0	0	0	—	5,0	—
430	Dmv-Verband dmv-verband.de	0	0	0	0	0	—	9,0	—
431	B2B Insider b2b-insider.com	0	0	0	0	0	—	1,0	—
432	Cnsolutions cnsolutions.at	0	0	0	0	0	—	2,0	—
433	De de.contentbird.io	0	0	0	0	0	—	5,0	—
434	Think B2B // Ansgar Hein think-b2b.de	0	0	0	0	0	—	6,0	—
435	Futriz futriz.com	0	0	0	0	0	—	7,0	—
436	Sprinkl sprinkl.com	0	0	0	0	0	—	9,0	—
437	SoftGuide softguide.de	0	0	0	0	0	—	10,0	—
438	Stripe stripe.com	0	0	0	0	0	—	1,0	—
439	milaTEC milatec.de	0	0	0	0	0	—	3,0	—
440	Knguru knguru.de	0	0	0	0	0	—	5,0	—
441	Trackboxx trackboxx.com	0	0	0	0	0	—	7,0	—
442	itPortal24 itportal24.de	0	0	0	0	0	—	9,0	—
443	Mathias Engel mathiasengel.com	0	0	0	0	0	—	10,0	—
444	trusted trusted.de	0	0	0	0	0	—	2,0	—
445	ExpressVPN expressvpn.com	0	0	0	0	0	—	3,0	—

#	MARKE	KI- NENNUNGEN	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	⚙ KI- POS	⚙ WEB- RANK	Δ JOINT PROM.*
446	Netzwelt netzwelt.de	0	0	0	0	0	—	4,0	—
447	Spliit spliit.com	0	0	0	0	0	—	5,0	—
448	AVITECT avitect.de	0	0	0	0	0	—	6,0	—
449	Computerbild computerbild.de	0	0	0	0	0	—	7,0	—
450	Hifi hifi.de	0	0	0	0	0	—	8,0	—
451	TECHBOOK techbook.de	0	0	0	0	0	—	10,0	—
452	Kinsta kinsta.com	0	0	0	0	0	—	7,0	—
453	Hosttest hosttest.de	0	0	0	0	0	—	8,0	—
454	3Q 3q.video	0	0	0	0	0	—	10,0	—
455	Urheberrecht urheberrecht.de	0	0	0	0	0	—	2,0	—
456	Zfw zfw.rub.de	0	0	0	0	0	—	3,0	—
457	DIGITAL FERNSEHEN digitalfernsehen.de	0	0	0	0	0	—	4,0	—
458	BAuA baua.de	0	0	0	0	0	—	5,0	—
459	Vhbonline vhbonline.org	0	0	0	0	0	—	6,0	—
460	Industrie vorwärts denken industr.com	0	0	0	0	0	—	7,0	—
461	Die Selfpublisherbibel selfpublisherbibel.de	0	0	0	0	0	—	8,0	—
462	CmsShs-Bloggt cmsShs-bloggt.de	0	0	0	0	0	—	9,0	—
463	Ute Flockenhaus uteflockenhaus.de	0	0	0	0	0	—	10,0	—
464	Digital Affin digital-affin.de	0	0	0	0	0	—	2,0	—
465	Prolight-Sound-Blog prolight-sound-blog.de	0	0	0	0	0	—	3,0	—
466	Online Marketing Mastermind onlinemarketing-mastermind.de	0	0	0	0	0	—	5,0	—
467	GetApp getapp.de	0	0	0	0	0	—	8,0	—
468	AirDroid airdroid.com	0	0	0	0	0	—	10,0	—
469	Security Briefing securitybriefing.net	0	0	0	0	0	—	1,0	—
470	Pcrisk pcrisk.de	0	0	0	0	0	—	2,0	—
471	GIGA giga.de	0	0	0	0	0	—	5,0	—
472	Seahawkmedia seahawkmedia.com	0	0	0	0	0	—	6,0	—
473	Steady Help Centre help.steadyhq.com	0	0	0	0	0	—	7,0	—

#	MARKE	KI- NENNUNGEN	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY	⊖ KI- POS	⊖ WEB- RANK	Δ JOINT PROM.*
474	Lippke lippke.li	0	0	0	0	0	—	8,0	—
475	iProVPN iprovpn.com	0	0	0	0	0	—	10,0	—

* Δ Joint Prominence = Websuche-Prominenz minus KI-Prominenz, beide auf [0,1] normalisiert. Wird nur berechnet, wenn die Marke in beiden Kanälen mindestens einmal erscheint; sonst „—“. Positiv = in der Websuche prominenter, negativ = in KI prominenter.

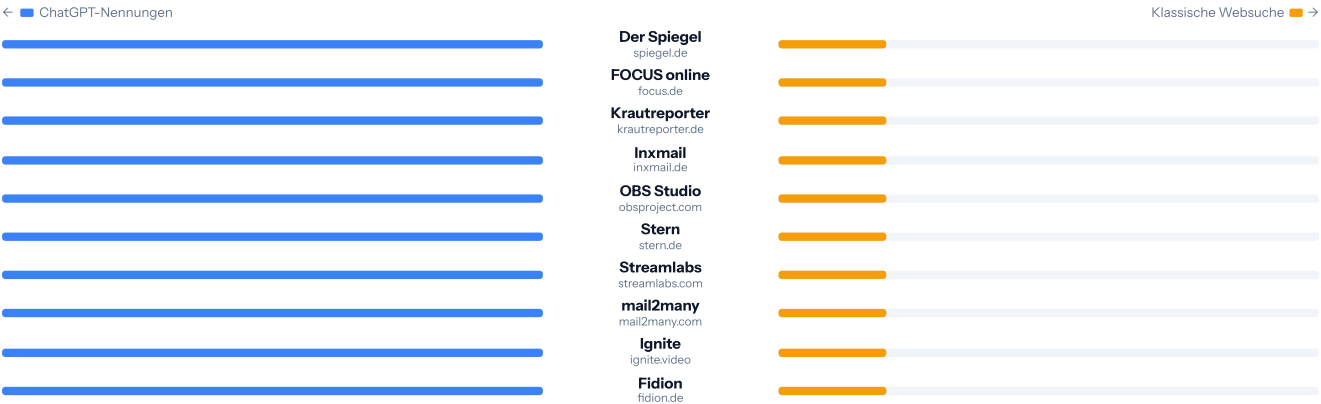
Dieselben Marken, unterschiedliche Sichtbarkeit je KI-Modell

JE MODELL AUF DEN SPITZENWERT NORMALISIERT ·
SORTIERT NACH |Δ|

Pro KI-Modell: links die Marken-Nennungen dieses Modells, rechts dieselben Marken in der klassischen Websuche. Jede Seite wird auf ihren eigenen Spitzenwert normalisiert und nach der absoluten Differenz sortiert, damit die stärksten Asymmetrien oben stehen.

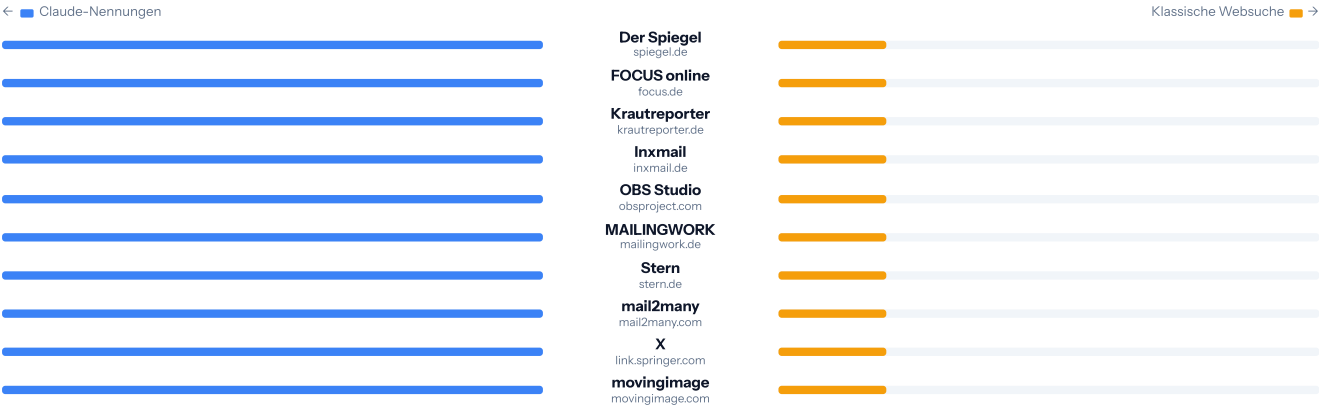
ChatGPT

ChatGPT liegt mit Ø-Divergenz 0,80 im Mittelfeld.



Claude

Claude zeigt die größte Abweichung von Google (Ø-Divergenz 0,80). Bevorzugt Marken, die in der klassischen Websuche weiter hinten liegen.



Gemini

Gemini liegt mit Ø-Divergenz 0,65 im Mittelfeld.



Perplexity

Perplexity folgt der klassischen Websuche am dichtesten (Ø-Divergenz 0,31).

← ■ Perplexity-Nennungen

Klassische Websuche ■ →



KERNAUSSAGE

Zwei Arten von Abweichungen: Marken, die Google prominent listet, ohne dass KI sie nennt. Und Marken, die KI häufig nennt, obwohl sie in der Websuche kein Top-Ergebnis haben.

IN KI SICHTBAR, IN DER WEBSUCHE NICHT			IN WEBSUCHE SICHTBAR, IN KI NICHT		
Von KI genannt, ohne Top-Treffer in der Websuche			In der Websuche stark, ohne KI-Nennungen		
Marken mit 2+ KI-Nennungen ohne Websuche-Treffer über alle Anfragen.			Top-Domains aus den Websuchergebnissen ohne KI-Erwähnungen in dieser Stichprobe.		
Spotify	17× (ø 1,7)	spotify.com	OMT	3× (ø 4,3)	omt.de
Buzzsprout	12× (ø 2,0)	buzzsprout.com	WPBeginner	2× (ø 3,0)	wpbeginner.com
Feedly Threat Intelligence	12× (ø 1,9)	feedly.com	OMR	5× (ø 7,8)	omr.com
WordPress Foundation	12× (ø 4,8)	wordpress.org	My-Content	2× (ø 5,5)	my-contentonline
StreamYard	12× (ø 5,2)	streamyard.com	Journalistikon	2× (ø 6,0)	journalistikon.de

Einordnung: Domains, die in der Websuche stark, in KI aber nicht vertreten sind, sind häufig Vergleichsportale, Fachmedien oder langjährig etablierte Marken, die in konversationellen Empfehlungen seltener genannt werden. Marken, die KI nennt, während sie in der Websuche fehlen, sind oft jüngere Produkte, die aus dem Trainingsmaterial der Modelle bekannt sind.

KERNAUSSAGE

KI-Modelle antworten nicht deterministisch. Eine Marke, die bei einem Durchlauf genannt wird, kann beim nächsten fehlen. Diese Seite zeigt, welche Marken zuverlässig genannt werden und welche nur gelegentlich auftauchen.

Jede Anfrage wurde je KI-Modell mehrfach ausgeführt. Die *Run-Konsistenz* ist der Anteil der (Modell, Durchlauf)-Tupel, in denen eine Marke genannt wurde. Buckets: stabil $\geq 0,66$, schwankend $\geq 0,33$, sonst Drift.

STABIL

17

erscheint zuverlässig in ≥ 2 von 3 Durchläufen

Spotify · 17×, 71% Konsistenz
Focus · 14×, 100% Konsistenz
Buzzsprout · 12×, 100% Konsistenz
Inxmail · 12×, 100% Konsistenz
StreamYard · 12×, 100% Konsistenz

SCHWANKEND

55

erscheint in 1 von 3 Durchläufen; mit Vorsicht einplanen

DER SPIEGEL · 16×, 54% Konsistenz
Krautreporter · 13×, 54% Konsistenz
Feedly Threat Intelligence · 12×, 50% Konsistenz
WordPress Foundation · 12×, 33% Konsistenz
Flipboard · 11×, 46% Konsistenz

DRIFT

318

erscheint nur sporadisch; kann beim nächsten Lauf fehlen

Bund-Verlag · 8×, 25% Konsistenz
Ghost · 8×, 22% Konsistenz
Tagesschau · 7×, 19% Konsistenz
Anchor-Publishing · 7×, 29% Konsistenz
SoundCloud · 7×, 29% Konsistenz

Einordnung: Einmalige Nennungen können zufällig entstehen; wiederholte Nennungen kennzeichnen ein reproduzierbares Ergebnis.

Marken nur in der Websuche, nicht von KI genannt

89 DOMAINS

KERNAUSSAGE

89 Domains, die Google prominent listet, aber von keinem KI-Modell namentlich genannt werden. Typischerweise Vergleichsportale, Fachmedien und etablierte Branchenseiten.

Domains, die in den Top-Websuchergebnissen erscheinen, aber von keinem der abgefragten KI-Modelle namentlich genannt wurden. Inhaltlich oft Vergleichsportale, News oder lokale Anbieter. Für eine reine Marken-Lesart filtert sich vieles davon weg; hier der Vollständigkeit halber.

#	DOMAIN	TITEL (ERSTES WEBSUCHE-ERGEBNIS)	RANK	TREFFER
1	omt.de	OMT	4,3	3
2	wpbeginner.com	WPBeginner	3,0	2
3	omr.com	OMR	7,8	5
4	my-content.online	My-Content	5,5	2
5	soundandgo.com	Soundandgo	1,0	1
6	t3n.de	t3n	1,0	1
7	grin.com	GRIN	1,0	1
8	b2b-insider.com	B2B Insider	1,0	1
9	stripe.com	Stripe	1,0	1
10	securitybriefing.net	Security Briefing	1,0	1
11	journalistikon.de	Journalistikon	6,0	2
12	presseplus.de	Presseplus	6,0	2
13	blog.hubspot.de	Podcast Hosting	2,0	1
14	besserewelt.info	Informationen für eine Bessere Welt	2,0	1
15	pressejournal.org	Pressejournal	2,0	1
16	consolutions.at	Cnsolutions	2,0	1
17	trusted.de	trusted	2,0	1
18	urheberrecht.de	Urheberrecht	2,0	1
19	digital-affin.de	Digital Affin	2,0	1
20	pcrisk.de	Pcrisk	2,0	1
21	ionos.de	IONOS	6,5	2
22	metropublisher.com	Metropublisher	3,0	1
23	netzreichweite.de	Netzreichweite	3,0	1
24	milatec.de	milaTEC	3,0	1
25	expressvpn.com	ExpressVPN	3,0	1
26	zfw.rub.de	Zfw	3,0	1
27	prolight-sound-blog.de	Prolight-Sound-Blog	3,0	1
28	hintergrund.de	Hintergrund	4,0	1
29	connect.thieme.com	Connect	4,0	1
30	it-times.de	IT-TIMES	4,0	1
31	droptica.com	Droptica	4,0	1
32	mail2many.de	E	4,0	1
33	netzwelt.de	Netzwelt	4,0	1
34	digitalfernsehen.de	DIGITAL FERNSEHEN	4,0	1
35	podcast360.de	podcast360	5,0	1
36	flockler.com	Flockler	5,0	1

#	DOMAIN	TITEL (ERSTES WEBSUCHE-ERGEBNIS)	o RANK	TREFFER
37	thescope.com	Thescope	5,0	1
38	kulturstaaatsminister.de	Kulturstaaatsminister	5,0	1
39	de.contentbird.io	De	5,0	1
40	knguru.de	Knguru	5,0	1
41	spliit.com	Spliit	5,0	1
42	baua.de	BAuA	5,0	1
43	onlinemarketing-mastermind.de	Online Marketing Mastermind	5,0	1
44	giga.de	GIGA	5,0	1
45	focus-magazin.de	Focus-Magazin	6,0	1
46	eco-minded.media	eco-minded	6,0	1
47	androidmag.de	Androidmag	6,0	1
48	infomaniak.com	Infomaniak	6,0	1
49	deutschland.de	Deutschland	6,0	1
50	think-b2b.de	Think B2B // Ansgar Hein	6,0	1
51	avitect.de	AVITECT	6,0	1
52	vhbonline.org	Vhbonline	6,0	1
53	seahawkmedia.com	Seahawkmedia	6,0	1
54	solobusinesstribe.de	SoloBusinessTribe	7,0	1
55	blog.torial.com	torial Blog	7,0	1
56	hanser-literaturverlage.de	Hanser Literaturverlage	7,0	1
57	futrize.com	Futrize	7,0	1
58	trackboxx.com	Trackboxx	7,0	1
59	computerbild.de	Computerbild	7,0	1
60	kinsta.com	Kinsta	7,0	1
61	industr.com	Industrie vorwärts denken	7,0	1
62	help.steadyhq.com	Steady Help Centre	7,0	1
63	aufbau-verlage.de	Aufbau Verlage ► Alle Bücher, Autor	9,0	2
64	wiwiss.fu-berlin.de	Wiwiss	8,0	1
65	g2.com	G2	8,0	1
66	contentmanager.de	contentmanager	8,0	1
67	grimme-lab.de	Grimme Lab	8,0	1
68	hifi.de	Hifi	8,0	1
69	hosttest.de	Hosttest	8,0	1
70	selfpublisherbibel.de	Die Selfpublisherbibel	8,0	1
71	getapp.de	GetApp	8,0	1
72	lippke.li	Lippke	8,0	1
73	horizont.net	Nachrichtenmagazin	9,0	1
74	wihoforschung.de	wihoforschung	9,0	1
75	techsmith.de	TechSmith	9,0	1
76	dmv-verband.de	Dmv-Verband	9,0	1
77	sprinklr.com	Sprinklr	9,0	1

#	DOMAIN	TITEL (ERSTES WEBSUCHE-ERGEBNIS)	® RANK	TREFFER
78	itportal24.de	itPortal24	9,0	1
79	cmshs-bloggt.de	Cmshs-Bloggt	9,0	1
80	fhm-campus.de	FHM.Campus	10,0	1
81	jambit.com	Jambit	10,0	1
82	sueddeutsche.de	Sueddeutsche	10,0	1
83	softguide.de	SoftGuide	10,0	1
84	mathiasengel.com	Mathias Engel	10,0	1
85	techbook.de	TECHBOOK	10,0	1
86	3q.video	3Q	10,0	1
87	uteflockenhaus.de	Ute Flockenhaus	10,0	1
88	airdroid.com	AirDroid	10,0	1
89	iprovpn.com	iProVPN	10,0	1



Räumlicher Fokus: DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz). Für jede Branche werden aktuelle, deutschsprachige Nutzer-Anfragen an die klassische Websuche und an die abgefragten KI-Modelle (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity) gerichtet. Die Anfragen sind markenfrei formuliert, sodass die Ergebnisse zeigen, welche Anbieter organisch empfohlen werden. Aus den Antworten werden alle namentlich genannten Marken extrahiert und auf ihrer kanonischen Domain aggregiert.

Datenquelle der klassischen Websuche: **Brave Search**, ein Google-unabhängiger organischer Index. Achtung.app nutzt Brave bewusst als neutralen Referenzpunkt, nicht den Brave-Browser.

Was gemessen wird

- **KI-Nennungen:** Summe der Erwähnungen über alle Anbieter und Durchläufe.
- **KI-Position:** Durchschnittliche Position innerhalb der KI-Antwortreihenfolge (1 = erste Nennung).
- **Web-Rank:** Durchschnittliche Position in den organischen Websuchergebnissen über alle Anfragen.
- **Δ Joint Prominence:** Websuche-Prominenz minus KI-Prominenz (beide auf [0,1] normalisiert), berechnet nur für Marken, die in beiden Kanälen vorkommen. Positiv = in der Websuche prominenter, negativ = in KI prominenter, „—“ = nur in einem Kanal.
- **Sichtbarkeit nach Kanal:** Zwei getrennte Rangfolgen auf den ersten Seiten: KI-Sichtbarkeit (Anzahl KI-Nennungen) gegenüber Websuche-Sichtbarkeit (Top-10-Prominenz über alle Anfragen). Bewusst nicht zu einer einzigen Zahl verrechnet.

KI-Anbieter

Alle Anbieter antworten mit Live-Websuche, sofern das Modell dies unterstützt.

Einschränkungen

- Domains werden automatisch aus Antworten und Websuchergebnissen extrahiert; Anzeigenamen werden manuell kuratiert.
- Die Stichprobe ist zeitlich begrenzt; KI-Antworten können sich kurzfristig ändern.
- Die hier gezeigte Reihenfolge ist beschreibend, keine Kaufempfehlung.

Hinweis des Herausgebers

Pro Anfrage werden 3 Durchläufe je KI-Modell abgefragt; die klassische Websuche mit einem einzelnen Top-10-Abruf. Abgefragte Modelle: ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity. Plattformen und Infrastruktur (z.B. Google Analytics, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok) erscheinen nicht in der Markenliste, da sie Marketingkanäle sind, keine Wettbewerber.

Anfrage-Übersicht

15 ANFRAGEN

Eine Zeile pro Anfrage: wie viele Marken von den KI-Modellen überhaupt genannt wurden, wer jeweils an der Spitze stand und ob die Top-3-Ergebnisse beider Kanäle übereinstimmen.

#	ANFRAGE	KI-MARKEN	KI-TOP	WEB-TOP	KONSENS*
1	nachrichtenmagazin	36	Focus (12×)	focus.de	1/3
2	fachzeitschriften	35	United-Kiosk.de (5×)	fachzeitungen.de	0/3
3	Beste Podcast-Hosting-Plattform für Startups	12	Buzzsprout (12×)	soundandgo.com	0/3
4	Nachrichten-Aggregator für kleine Redaktionen	22	Inoreader (9×)	t3n.de	0/3
5	Content-Management-System für Online-Magazine	27	WordPress (8×)	fidion.de	0/3
6	E-Mail-Newsletter-Dienst für Verlage	24	Inxmail (12×)	stateofdigitalpublishing.com	2/3
7	Alternative zu traditionellen Nachrichtenagenturen	77	Inter Press Service (IPS) (5×)	grin.com	0/3
8	Plattform für unabhängige Journalisten Deutschland	38	Torial (9×)	krautreporter.de	2/3
9	Software für Redaktionsplanung KMU	30	Notion (9×)	b2b-insider.com	0/3
10	Monetarisierungstools für digitale Inhalte	55	Patreon (7×)	stripe.com	0/3
11	Beste Plattform für Audio-Inhalte	13	Spotify (12×)	jimdo.com	0/3
12	Video-Hosting für Medienunternehmen	18	Brightcove (6×)	videolyser.de	0/3
13	Schutz vor Plagiaten für Autoren	7	SourceWeb® CopyProof (3×)	textbroker.de	0/3
14	Tools für Live-Streaming Nachrichten	53	StreamYard (12×)	omt.de	0/3
15	Beste Lösung für Paywall-Implementierung	24	MemberPress (5×)	securitybriefing.net	0/3

* Konsens = wie viele der KI-Top-3-Marken auch in der Brave-Top-3 dieser Anfrage auftauchen (Substring-Match auf die Domain). Gleiche Definition wie in der Einzelanfragen-Ansicht, damit die Zahlen zusammenpassen.

Für jede Anfrage: die Top-10 der Websuche und die von den KI-Modellen genannten Marken/Produkte.

1. „nachrichtenmagazin“

KI: Focus, Der Spiegel, Stern · Google: focus.de, spiegel.de, journalistikon.de · Konsens: 1/3

Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	focus.de	FOCUS online - Aktuelle Nachrichten
2	spiegel.de	DER SPIEGEL Online-Nachrichten
3	journalistikon.de	Nachrichtenmagazin Journalistikon
4	hintergrund.de	Hintergrund.de Das Nachrichtenmagazin
5	zeit.de	DIE ZEIT Nachrichten, News, Hintergründe und Debatten
6	focus-magazin.de	FOCUS - Das Nachrichtenmagazin
7	presseplus.de	Nachrichtenmagazine Abo▷ Zeitschriften & Magazine im Abo▷ Presseplus.de
8	de.wikipedia.org	Nachrichtenmagazin - Wikipedia
9	horizont.net	Nachrichtenmagazin: News & Hintergründe HORIZONT
10	stern.de	Nachrichten, Hintergründe & Reportagen STERN.de

KI-Nennungen je Anbieter

OPENAI

1. **Der Spiegel** (spiegel.de) **positive** ; 1. **Der Spiegel** (spiegel.de) **positive** ; 1. **Der Spiegel** (spiegel.de) **positive** ; 2. **Focus** (focus.de) **positive** ; 2. **Focus** (focus.de) **positive** ; 2. **Focus** (focus.de) **positive** ; 3. **Stern** (stern.de) **positive** ; 3. **Stern** (stern.de) **positive**

„Ein Nachrichtenmagazin ist eine regelmäßig erscheinende Publikation, die aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte zu verschiedenen Themen wie Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft bietet. Diese Magazine ersche...“

CLAUDE

1. **Der Spiegel** (spiegel.de) **neutral** ; 1. **Der Spiegel** (spiegel.de) **neutral** ; 1. **Der Spiegel** (spiegel.de) **neutral** ; 2. **Tagesthemen** **neutral** ; 2. **Tagesthemen** **neutral** ; 2. **Tagesthemen** **neutral** ; 3. **heute-journal** **neutral** ; 3. **heute-journal** **neutral** ; 3. **heute-journal** **neutral**

„Ein **“Nachrichtenmagazin”** ist ein regelmäßig (meist wöchentlich) erscheinendes Nachrichtenformat, das einer breiten Öffentlichkeit aktuelle, vorwiegend politische, aber auch wirtschaftliche, kulturelle und sonstige Nach...“

GEMINI

1. **Spiegel** (spiegel.de) **positive** ; 1. **Der Spiegel** (spiegel.de) **neutral** ; 1. **Spiegel** (spiegel.de) **neutral** ; 2. **Focus** (focus.de) **positive** ; 2. **Focus** (focus.de) **neutral** ; 2. **Stern** (stern.de) **neutral** ; 3. **Stern** (stern.de) **positive** ; 3. **Stern** (stern.de) **neutral**

„Ein Nachrichtenmagazin ist ein regelmäßig erscheinendes Nachrichtenformat, das einer breiten Öffentlichkeit aktuelle Informationen, vorwiegend aus Politik, Wirtschaft und Kultur, zugänglich macht. Es erscheint meist wöch...“

PERPLEXITY

1. **Der Spiegel** (spiegel.de) **neutral** ; 1. **Der Spiegel** (spiegel.de) **neutral** ; 1. **Der Spiegel** (spiegel.de) **neutral** ; 2. **Focus** (focus.de) **neutral** ; 2. **Focus** (focus.de) **neutral** ; 2. **Focus** (focus.de) **neutral** ; 3. **t-online.de** (t-online.de) **neutral** ; 3. **t-online.de** (t-online.de) **neutral** ; 3. **t-online.de** (t-online.de) **neutral**

„Ein **“Nachrichtenmagazin”** ist ein regelmäßig (meist wöchentlich) erscheinendes Nachrichtenformat, das einer breiten Öffentlichkeit aktuelle, vorwiegend politische, aber auch wirtschaftliche, kulturelle und sonstige Info...“

2. „fachzeitschriften“

KI: United-Kiosk.de, Thieme, Springer Professional · Google: fachzeitungen.de, springerprofessional.de, deutsche-fachpresse.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	fachzeitungen.de	Zeitschriften + Fachzeitschriften + Magazine + eBooks ABOs von A-Z
2	springerprofessional.de	Fachzeitschriften Wirtschaft & Technik springerprofessional.de
3	deutsche-fachpresse.de	Verzeichnisse Fachzeitschriften: Deutsche Fachpresse
4	connect.thieme.com	Entdecken Sie Thieme Fachzeitschriften online
5	presseplus.de	Die besten Fachzeitschriften in Deutschland - Presseplus
6	de.wikipedia.org	Fachzeitschrift - Wikipedia
7	bund-verlag.de	Fachzeitschriften
8	wiwiss.fu-berlin.de	Fachzeitschriften (deutsch) · Ruhnke · Fachbereich Wirtschaftswissenschaft
9	wihoforschung.de	Fachzeitschriften - wihoforschung
10	fhm-campus.de	Fachzeitschriften

KI-Nennungen je Anbieter

OPENAI

1. Umschau Zeitschriftenverlag neutral ; 1. Umschau Zeitschriftenverlag neutral ; 1. Umschau Zeitschriftenverlag neutral ; 2. Hörakustik neutral ; 2. JuristenZeitung neutral ; 2. Ernährungs Umschau neutral ; 3. Fachzeitungen.de (fachzeitungen.de) neutral ; 3. Hörakustik neutral

„Fachzeitschriften sind regelmäßig erscheinende Publikationen, die sich auf spezifische Fachgebiete konzentrieren und vorwiegend an beruflich interessierte Leser oder ein Fachpublikum gerichtet sind. Sie dienen der berufl...“

CLAUDE

1. Deutsches Ärzteblatt neutral ; 2. The Lancet neutral ; 3. c't neutral

„## Fachzeitschriften Eine Fachzeitschrift ist eine meist regelmäßig erscheinende Zeitschrift, die sich überwiegend mit einem klar eingegrenzten Fachgebiet befasst und sich an berufsmäßig interessierte Leser oder an ein...“

GEMINI

1. United-Kiosk.de (united-kiosk.de) neutral ; 1. Zeitschriftendatenbank (ZDB) neutral ; 1. Zeitschriftendatenbank (ZDB) neutral ; 2. Zeitschriften-Informations-Service (ZIS) neutral ; 2. Electronic Journals Library (EZB) neutral ; 2. Genios (genios.de) neutral ; 3. Thieme neutral ; 3. Deutsche Fachpresse neutral

„Fachzeitschriften sind periodisch erscheinende Publikationen, die sich überwiegend mit einem klar abgegrenzten Fachgebiet befassen und sich an ein berufsmäßig interessiertes Fachpublikum oder an Angehörige bestimmter Ber...“

PERPLEXITY

1. Deutsche Fachpresse neutral ; 1. Deutsche Fachpresse neutral ; 1. Deutsche Fachpresse (ZIS) neutral ; 2. Zeitschriften-Informations-Service (ZIS) neutral ; 2. Zeitschriften-Informations-Service (ZIS) neutral ; 2. United-Kiosk.de (united-kiosk.de) neutral ; 3. United-Kiosk.de (united-kiosk.de) neutral ; 3. United-Kiosk.de (united-kiosk.de) neutral

„“Fachzeitschriften“ sind regelmäßig erscheinende Publikationen, die sich einem spezifischen Fachgebiet widmen und primär an ein professionelles oder akademisches Publikum gezielt richten, um aktuelles Wissen, Forschung...“

3. „Beste Podcast-Hosting-Plattform für Startups“

KI: Buzzsprout, Podbean, Captivate · Google: soundandgo.com, blog.hubspot.de, wpbeginner.com · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	soundandgo.com	7 Podcast Hosting Anbieter im Vergleich 2026 Podcast Hoster
2	blog.hubspot.de	Podcast Hosting: 16 Anbieter und Plattformen im Überblick
3	wpbeginner.com	7 besten Podcast-Hosting-Anbieter für 2026 im Vergleich (viele sind kostenlos)
4	ionos.de	Podcast-Hosting: Die 5 besten Anbieter im Vergleich - IONOS
5	podcast360.de	Podcast Hosting Vergleich 2026: 9 Anbieter im Test
6	eco-minded.media	Podcast Hoster Vergleich 2026: Die besten Anbieter im Test
7	solobusinessstribе.de	Podcast Hosting Vergleich: die 7 besten im ultimativen Test 2026
8	g2.com	Beste Podcast-Hosting-Plattformen: Nutzerbewertungen von März 2026
9	techsmith.de	Podcast-Hosting-Plattformen im Vergleich TechSmith
10	omt.de	Podcast Hoster - 20 Anbieter im Vergleich OMT

KI-Nennungen je Anbieter

OPENAI

1. Buzzsprout positive ; 1. Buzzsprout positive ; 1. Buzzsprout positive ; 2. Podbean positive ; 2. Podbean positive ; 2. Podbean positive ; 3. Libsyn positive ; 3. Libsyn positive

„Für Startups, die einen Podcast starten möchten, ist die Auswahl der richtigen Hosting-Plattform entscheidend. Hier sind einige der besten Optionen: [20240000000000 - 000000]
(https://podsqueeze.com/blog/zh/...)“

CLAUDE

1. Podigee positive ; 1. Podigee positive ; 1. Podigee positive ; 2. Podcaster.de positive ; 2. Podcaster.de positive ; 2. Podcaster.de positive ; 3. Buzzsprout positive ; 3. Buzzsprout positive

„Basierend auf aktuellen Vergleichen gibt es keine universelle "beste" Lösung – die richtige Wahl hängt von deinen spezifischen Anforderungen ab. Hier sind die Top-Optionen für Startups: ## **Für deutschsprachige Startup...“

GEMINI

Anchor positive ; Anchor positive ; Anchor positive ; 1. Spotify for Podcasters positive ; 1. RSS.com positive ; 1. Transistor positive ; 2. Transistor positive ; 2. Spotify for Podcasters positive

„Für Startups, die in die Podcast-Welt einsteigen möchten, sind Podcast-Hosting-Plattformen entscheidend, um ihre Audioinhalte zu speichern, zu verteilen und zu verwalten. Die Wahl der richtigen Plattform hängt oft von Fa...“

PERPLEXITY

Anchor positive ; Anchor positive ; 1. Buzzsprout positive ; 1. RSS.com positive ; 1. Buzzsprout positive ; 2. Spotify for Podcasters positive ; 2. Buzzsprout positive ; 2. Spotify for Podcasters positive

„Die beste Podcast-Hosting-Plattform für Startups ist "Buzzsprout" (12-24 Euro/Monat), da sie als benutzerfreundlichste Lösung für Podcast-Neulinge gilt und automatische Audio-Optimierung sowie nahtlose Distribution bie...“

4. „Nachrichten-Aggregator für kleine Redaktionen“

KI: Inoreader, Feedly, Flipboard · Google: t3n.de, wprssaggregator.com, wpbeginner.com · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	t3n.de	15+ News-Aggregatoren gegen die Informationsflut t3n
2	wprssaggregator.com	Die 12 besten Nachrichten-Aggregator-Websites für 2025
3	wpbeginner.com	9 beste Nachrichtenaggregator-Websites (+ wie Sie Ihre eigene erstellen)
4	it-times.de	News Aggregator - die beliebtesten Programme - IT-Times
5	flockler.com	5 News-Aggregatoren, an denen du nicht vorbeikommt
6	androidmag.de	Die besten News-Aggregatoren für Android - Androidmag
7	blog.torial.com	torial Blog Aggregieren und Filtern
8	contentmanager.de	Digitales News-Publishing: Vermarktungswege abseits der eigenen Plattform - cont...
9	tagembed.com	Die besten News-Aggregator-Tools für Websites im Jahr 2026 - Tagembed
10	wprssaggregator.com	Einen Nachrichten-Aggregator aufbauen

KI-Nennungen je Anbieter

OPENAI

1. BrixWire NewsHub (brixwire.com) positive ; 1. BrixWire NewsHub (brixwire.com) positive ; 1. BrixWire NewsHub (brixwire.com) positive ; 2. Limeline (limeline.app) positive ; 2. Limeline (limeline.app) positive ; 2. Limeline (limeline.app) positive ; 3. Inoreader (inoreader.com) positive ; 3. Inoreader (inoreader.com) positive ; 3. Inoreader (inoreader.com) positive
„Für kleine Redaktionen, die nach effizienten Nachrichten-Aggregatoren suchen, gibt es verschiedene Tools, die den Arbeitsalltag erleichtern können. Hier sind einige Empfehlungen: **BrixWire NewsHub** Eine Plattform...“

CLAUDE

2. Newstral (newstral.com) positive ; 2. Newstral (newstral.com) positive ; 2. Newstral (newstral.com) positive ; 3. Feedly (feedly.com) positive ; 3. Feedly (feedly.com) positive ; 3. Feedly (feedly.com) positive ; 4. Flipboard (flipboard.com) positive ; 4. Flipboard (flipboard.com) positive ; 4. Flipboard (flipboard.com) positive
„Gerne helfe ich Ihnen mit Informationen zu Nachrichten-Aggregatoren für kleine Redaktionen! ## Was ist ein Nachrichten-Aggregator? Ein Aggregator ist ein Dienst oder eine Software, die Inhalte wie Nachrichten sammelt...“

GEMINI

1. Feedly (feedly.com) positive ; 1. Feedly (feedly.com) positive ; 1. Feedly (feedly.com) positive ; 2. Inoreader (inoreader.com) positive ; 2. Inoreader (inoreader.com) positive ; 2. Inoreader (inoreader.com) positive ; 3. Flipboard (flipboard.com) positive ; 3. NewsBreak + NBot (newsbreak.com) positive ; 4. Inoreader (inoreader.com) positive ; 4. Inoreader (inoreader.com) positive
„Für kleine Redaktionen, die Nachrichten effizient aggregieren möchten, gibt es verschiedene Tools und Ansätze, die von einfachen RSS-Feed-Readern bis hin zu KI-gestützten Plattformen reichen. Die Wahl hängt oft von den s...“

PERPLEXITY

1. Feedly (feedly.com) positive ; 2. Feedly (feedly.com) positive ; 2. Techmeme (techmeme.com) positive ; 3. Flipboard (flipboard.com) positive ; 3. Upday (upday.com) positive ; 3. Flipboard (flipboard.com) positive ; 4. AllSides (allsides.com) positive ; 4. Inoreader (inoreader.com) positive ; 4. Inoreader (inoreader.com) positive
„Für kleine Redaktionen sind **Google News** (allgemeine, kostenlose Schlagzeilen) und **Feedly** (professionelle, personalisierte Quellenauswahl) die besten Nachrichten-Aggregatoren, um sich effizient über die Informatio...“

5. „Content-Management-System für Online-Magazine“

KI: WordPress, Newsifier, Sevensite · Google: fidion.de, evolver.de, metropublisher.com · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	fidion.de	fCMS - das umfangreiche Content-Management-System für Tageszeitungen
2	evolver.de	evolverCMS: Content Management System für Publisher Das Content Management Sys...
3	metropublisher.com	How to Choose the Best CMS for Your Online Magazine - metropublisher.com
4	droptica.com	CMS für Zeitungen - Welche Funktionen sollte ein solches System haben? page N ...
5	my-content.online	Redaktionssystem - Warum sollte man ein Redaktionssystem verwenden? - My-Content...
6	my-content.online	myContent CMS - My-Content.online
7	stateofdigitalpublishing.com	Die 31 besten CMS für Nachrichtenseiten im Jahr 2026 State of Digital Publishi...
8	omr.com	Onlinemagazine im Content-Marketing OMR Reviews
9	interred.de	InterRed - CMS - Redaktionssystem - Multi Channel Publishing - KI interred.de
10	jambit.com	Content-Management- und Publishing-Systeme für Medien jambit GmbH

KI-Nennungen je Anbieter

OPENAI

1.fCMS (fidion.de) positive ; 1.fCMS (fidion.de) positive ; 1.fCMS (fidion.de) positive ; 2.Thunder (thunder.org) positive ; 2.Thunder (thunder.org) positive ; 2.Thunder (thunder.org) positive ; 3.evolverCMS (evolver.de) positive ; 3.evolverCMS (evolver.de) positive

„Für die Verwaltung und Veröffentlichung von Inhalten in Online-Magazinen sind spezialisierte Content-Management-Systeme (CMS) besonders vorteilhaft. Hier sind einige empfehlenswerte Optionen:
fCMS Ein Leistungss...“

CLAUDE

1.PubLive positive ; 1.PubLive positive ; 1.PubLive positive ; 2.Newsfier positive ; 2.Newsfier positive ; 2.Newsfier positive ; 3.WordPress (wordpress.org) neutral ; 3.WordPress (wordpress.org) neutral

„Gerne helfe ich dir mit Informationen zu Content-Management-Systemen für Online-Magazine. Hier ist ein umfassender Überblick: ## Was ist ein CMS für Online-Magazine? Ein Magazine CMS ist ein spezialisiertes Content-Man...“

GEMINI

1.Newsfier positive ; 1.Newsfier positive ; 1.RebelMouse (rebelmouse.com) positive ; 2.Ghost (ghost.org) positive ; 2.Sanity (sanity.io) positive ; 2.Newsfier positive ; 3.Sanity (sanity.io) positive ; 3.RebelMouse (rebelmouse.com) positive

„Für Online-Magazine ist die Wahl eines geeigneten Content-Management-Systems (CMS) entscheidend, um Inhalte effizient zu erstellen, zu verwalten und zu veröffentlichen. Ein spezialisiertes CMS für Online-Magazine bietet...“

PERPLEXITY

1.Joomla (joomla.org) positive ; 1.Joomla (joomla.org) positive ; 1.WordPress (wordpress.org) positive ; 2.WordPress (wordpress.org) positive ; 2.WordPress (wordpress.org) positive ; 2.Joomla (joomla.org) positive ; 3.InterRed (interred.de) positive ; 3.Sevensite positive

„Für Online-Magazine eignen sich besonders **Joomla**, **WordPress** und spezialisierte **Verlags-CMS** wie **InterRed** oder **Sevensite**. ### Die besten Optionen im Überblick | Kategorie | System | Warum für Online-M...“

6. „E-Mail-Newsletter-Dienst für Verlage“

KI: Inxmail, MAILINGWORK, mail2many · Google: stateofdigitalpublishing.com, inxmail.de, mailingwork.de · Konsens: 2/3

Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	stateofdigitalpublishing.com	Die 8 besten E-Mail-Newsletter-Plattformen für Verlage im Jahr 2025 State of D...
2	inxmail.de	E-Mail-Marketing für Medien & Verlage Inxmail
3	mailingwork.de	E-Mail Marketing für Verlage & Medien MAILINGWORK
4	mail2many.de	E-Mail-Marketing-Software für Verlage mail2many
5	thescope.com	Sind Ihre Newsletter Prestige-Objekte? 10 Tipps für Verlage
6	infomaniak.com	□ Kostenloses professionelles Newsletter-Tool - EMail-Marketing - Infomaniak
7	hanser-literaturverlage.de	Newsletter abonnieren Service Hanser
8	aufbau-verlage.de	Newsletter Übersicht Aufbau Verlage
9	omr.com	Die 9 besten Newsletter-Tools für dein E-Mail-Marketing
10	aufbau-verlage.de	Newsletter Aufbau Verlage Aufbau Verlage

KI-Nennungen je Anbieter

OPENAI

1. mail2many (mail2many.de) neutral ; 1. mail2many (mail2many.de) neutral ; 1. mail2many (mail2many.de) neutral ; 2. Inxmail (inxmail.de) neutral ; 2. Inxmail (inxmail.de) neutral ; 2. Inxmail (inxmail.de) neutral ; 3. OnDireX (ondirex.de) neutral ; 3. OnDireX (ondirex.de) neutral

„Für Verlage, die ihre E-Mail-Newsletter effizient gestalten möchten, stehen verschiedene spezialisierte Dienste zur Verfügung. Hier sind einige Optionen: [Newsletter-Marketing für Hotels & Destinationen | mail2many](ht...”

CLAUDE

1. MAILINGWORK neutral ; 1. MAILINGWORK neutral ; 1. MAILINGWORK neutral ; 2. Inxmail neutral ; 2. Inxmail neutral ; 2. Inxmail neutral ; 3. mail2many neutral ; 3. mail2many neutral

„Basierend auf den Suchergebnissen kann ich Ihnen einen umfassenden Überblick über E-Mail-Newsletter-Dienste für Verlage geben: ## Bedeutung für Verlage E-Mail-Marketing ist heute ein fester Bestandteil im Marketing-Mix...”

GEMINI

1. beehiv positive ; 1. beehiv positive ; 1. Uplands Postup neutral ; 2. Substack neutral ; 2. Mailchimp neutral ; 2. Geist neutral ; 3. Ghost neutral ; 3. Campaign Monitor neutral

„Für Verlage gibt es eine Vielzahl von E-Mail-Newsletter-Diensten, die speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind und Funktionen wie Monetarisierung, Zielgruppensegmentierung und CMS-Integration bieten. Hier sind ei...”

PERPLEXITY

1. MAILINGWORK positive ; 1. MAILINGWORK positive ; 1. MAILINGWORK positive ; 2. Inxmail neutral ; 2. Inxmail neutral ; 2. Inxmail neutral ; 3. Mailjet neutral ; 3. Mailjet neutral

„Für Verlage ist **MAILINGWORK** die passende E-Mail Marketing Software, die Newsletter-Versand automatisiert und zugleich Abonnenten sowie Anzeigen effektiv vermarktet[1]. Zusätzlich bieten spezialisierte Plattformen wi...”

7. „Alternative zu traditionellen Nachrichtenagenturen“

KI: Inter Press Service (IPS), Democracy Now!, KenFM · Google: grin.com, besserewelt.info, netzreichweite.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	grin.com	GRIN - Die Alternative Nachrichten Agentur IPS
2	besserewelt.info	Seriöse Alternative Medien auf einen Blick Kritisch und gut
3	netzreichweite.de	Alternative Medien in Deutschland: Was bringt 2025?
4	taz.de	Konkurrenz der Nachrichtenagenturen: Öfter mal was Neues taz.de
5	de.wikipedia.org	Alternativmedien - Wikipedia
6	deutschland.de	Nachrichtenportale aus Deutschland
7	link.springer.com	Nachrichtenagenturen Springer Nature Link
8	grimme-lab.de	Nachrichtenagenturen - Grimme Lab
9	journalistikon.de	Alternative Medien Journalistikon
10	sueddeutsche.de	Ausgetickert: So arbeiten Schweizer Medien ohne Nachrichtenagentur - Medien - SZ...

KI-Nennungen je Anbieter

OPENAI

KenFM neutral ; Epoch Times neutral ; KenFM neutral ; Epoch Times neutral ; Rubikon neutral ; KenFM neutral ; Epoch Times neutral ; 1. Deutsche Presse-Agentur (dpa) (dpa.com) neutral

„Traditionelle Nachrichtenagenturen wie die Deutsche Presse-Agentur (dpa) sind seit Jahrzehnten maßgeblich für die Nachrichtenversorgung verantwortlich. ([dpa.com])(https://www.dpa.com/de?utm_source=openai)) In den letzten...”

CLAUDE

1. Inter Press Service (IPS) positive ; 1. Huffington Post positive ; 1. Inter Press Service (IPS) positive ; 2. Huffington Post positive ; 2. Facebook neutral ; 2. Huffington Post positive ; 3. Facebook neutral ; 3. Twitter neutral

„Basierend auf den Suchergebnissen kann ich dir einen umfassenden Überblick über Alternativen zu traditionellen Nachrichtenagenturen geben: ## Definition und Charakteristiken Alternativmedien sind Medien, die sich in ir...”

GEMINI

1. Feedly positive ; 1. Feedly positive ; 1. Feedly positive ; 2. Google News positive ; 2. Google News positive ; 2. Google News positive ; 3. Flipboard positive ; 3. Flipboard positive

„Es gibt eine Vielzahl von Alternativen zu traditionellen Nachrichtenagenturen, die sich in ihrer Arbeitsweise, Finanzierung und Ausrichtung unterscheiden. Diese reichen von Nachrichtenaggregatoren über unabhängige Medien...”

PERPLEXITY

AktivistPost positive ; DemocracyNow positive ; CounterPunch positive ; AktivistPost positive ; AlterNet positive ; CounterPunch positive ; Truth-start.org positive ; AktivistPost positive

„Eine echte Alternative zu traditionellen Nachrichtenagenturen sind **Nachrichtenagenturen für alternative Berichterstattung**, wie die 1964 gegründete **IPS** (International Press Service), die sich explizit für die „Dem...”

8. „Plattform für unabhängige Journalisten Deutschland“

KI: Torial, Krautreporter, CORRECTIV · Google: krautreporter.de, pressejournal.org, correctiv.org · Konsens: 2/3

Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	krautreporter.de	Mitglied Werden
2	pressejournal.org	Freie Medien Deutschland – Unabhängige Berichterstattung
3	correctiv.org	CORRECTIV
4	torial.com	Torial, das digitale Portfolio für Journalist:innen
5	kulturstaaatsminister.de	Strukturelle Stärkung von unabhängigem Journalismus - Der Beauftragte der Bundes...
6	reporter-ohne-grenzen.de	Reporter ohne Grenzen: Startseite
7	freischreiber.de	Startseite – Freischreiber Berufsverband freier Journalistinnen und Journalist...
8	correctiv.org	Über uns – correctiv.org
9	dmv-verband.de	Artikel- und Jobbörsen für Journalisten- dmv-verband.de
10	mvfp.de	Medienverband der freien Presse: Freie Presse: Zeitschriftenverlage gemeinsam fü...

KI-Nennungen je Anbieter

OPENAI

1. Torial (torial.com) neutral ; 1. Torial (torial.com) neutral ; 1. Torial (torial.com) neutral ; 2. Deutscher Pressebund (DPB) (pressebund.org) neutral ; 2. Deutscher Pressebund (DPB) (pressebund.org) neutral ; 2. Plankton (plankton.social) neutral ; 3. Steady (steady.page) neutral ; 3. Steady (steady.page) neutral

„In Deutschland gibt es mehrere Plattformen, die unabhängige Journalistinnen und Journalisten unterstützen und fördern: 1. **Torial**: Eine digitale Plattform, auf der freie Journalist:innen ihre Arbeiten in professionel...“

CLAUDE

1. CORRECTIV neutral ; 1. CORRECTIV neutral ; 1. CORRECTIV neutral ; 2. Krautreporter neutral ; 2. Krautreporter neutral ; 2. Krautreporter neutral ; 3. Freie Medien Germany neutral ; 3. Freie Medien Germany neutral

„Hier sind einige wichtige Plattformen und Initiativen für unabhängige Journalisten in Deutschland: ## Etablierte Plattformen **CORRECTIV** CORRECTIV ist Deutschlands größtes gemeinwohlorientiertes Medienhaus. Mit Journ...“

GEMINI

1. Freischreiber neutral ; 1. Freischreiber neutral ; 1. Freischreiber neutral ; 2. Deutscher Journalisten-Verband (DJV) neutral ; 2. Deutscher Journalisten-Verband (DJV) neutral ; 2. Neuen deutschen Medienmacher*innen neutral ; 3. Deutsche Journalistinnen- und Journalisten-Union (dju) in ver.di neutral ; 3. Freistil Berlin neutral

„In Deutschland gibt es eine Vielzahl von Plattformen und Organisationen, die unabhängige Journalistinnen und Journalisten unterstützen, vernetzen und ihre Arbeit fördern. Diese reichen von Berufsverbänden über digitale P...“

PERPLEXITY

DER SPIEGEL neutral ; CrowdNewsroom neutral ; 1. Krautreporter neutral ; 1. Krautreporter neutral ; 1. Freischreiber neutral ; 2. CORRECTIV neutral ; 2. CORRECTIV neutral ; 2. DJV neutral

„Es gibt keine einzelne „Plattform für unabhängige Journalisten Deutschland“ als einheitliche Organisation, aber mehrere etablierte Angebote, die unabhängigen Journalisten in Deutschland dienen: **Krautreporter** ist ein...“

9. „Software für Redaktionsplanung KMU“

KI: Notion, Excel, Asana · Google: b2b-insider.com, cnsolutions.at, kordiam.io · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	b2b-insider.com	Redaktionsplan aufbauen leicht gemacht: Vier Tools im Überblick - b2b-insider.co...
2	cnsolutions.at	5 digitale Tools für KMU 2026: Arbeitsalltag organisieren
3	kordiam.io	Contentplanungs-Tools 2026: Der Leitfaden für Redaktionen
4	kordiam.io	Software für die Redaktionsplanung: Definition, Vorteile & Tools
5	de.contentbird.io	Content Planung Software - contentbird
6	think-b2b.de	5 Tools für Content Marketing & Redaktionsplanung • Think B2B // Ansgar Hein
7	futrize.com	Social Media Redaktionsplan 2026: Vorlage + Anleitung FUTRIZE
8	textbroker.de	8 Content-Planungstools, die du kennen solltest Textbroker
9	sprinklr.com	Social Media Redaktionsplan Sprinklr
10	softguide.de	Redaktionssysteme - Software und Anbieter

KI-Nennungen je Anbieter

OPENAI

1. **Konnektor** (konnektor.app) **positive** ; 1. **Konnektor** (konnektor.app) **positive** ; 1. **Konnektor** (konnektor.app) **positive** ; 2. **Kordiam** (kordiam.io) **positive** ; 2. **Kordiam** (kordiam.io) **positive** ; 2. **Kordiam** (kordiam.io) **positive** ; 3. **wiasano** (wiasano.com) **positive** ; 3. **wiasano** (wiasano.com) **positive**

„Für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) gibt es verschiedene Softwarelösungen zur effizienten Redaktionsplanung. Hier sind einige empfehlenswerte Tools: [Konnektor - Erstellen, Planen, Freigeben.](https://kon...)“

CLAUDE

1. **Excel** **neutral** ; 1. **Excel** **neutral** ; 1. **Notion** (notion.so) **positive** ; 2. **Excel** **neutral** ; 3. **AirTable** (airtable.com) **neutral** ; 3. **AirTable** (airtable.com) **neutral** ; 3. **AirTable** (airtable.com) **neutral** ; 4. **Asana** (asana.com) **neutral**

„Gerne helfe ich dir mit einem Überblick über Software für Redaktionsplanung speziell für KMU: ## Was ist Redaktionsplanung? Die Redaktionsplanung umfasst sämtliche vorwärts gerichteten, antizipierenden und planerischen...“

GEMINI

1. **SingleFeeder** **positive** ; 1. **SingleFeeder** **positive** ; 1. **SingleFeeder** **positive** ; 2. **InterRed** **positive** ; 2. **CoSchedule** (coschedule.com) **positive** ; 2. **InterRed** **positive** ; 3. **Kordiam** (kordiam.io) **positive** ; 3. **StoryChief** **positive**

„Für die Redaktionsplanung in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) gibt es verschiedene Softwarelösungen, die von spezialisierten Redaktionssystemen bis hin zu flexiblen Projektmanagement-Tools reichen. Die Wahl des pa...“

PERPLEXITY

1. **COCO One** **positive** ; 1. **COCO One** **positive** ; 1. **contentbird** (contentbird.io) **positive** ; 2. **Contentbird** (contentbird.io) **positive** ; 2. **COCO One** **positive** ; 3. **Notion** (notion.so) **positive** ; 3. **Excel** **positive** ; 3. **Scompler** (scompler.com) **neutral**

„Für die Redaktionsplanung in KMU eignen sich besonders **COCO One**; **Contentbird**; **Notion** und einfache Lösungen wie **Trello** oder **Excel/Google Sheets**; wobei die Wahl von Budget, Teamgröße und gewünschten Aut...“

10. „Monetarisierungstools für digitale Inhalte“

KI: Patreon, Gumroad, Teachable · Google: stripe.com, de.squarespace.com, milatec.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	stripe.com	Was sind Content-Monetarisierungsplattformen? Stripe
2	de.squarespace.com	So monetarisierst du deine digitalen Inhalte — Squarespace
3	milatec.de	Monetarisierung im Internet milaTEC
4	fliphtml5.com	Die 6 besten Plattformen zur Monetarisierung digitaler Inhalte für Publisher - F...
5	knguru.de	App Monetarisierung: 9 Strategien für maximalen Umsatz
6	stateofdigitalpublishing.com	6 Strategien, mit denen Verlage digitale Inhalte monetarisieren können - State o...
7	trackboxx.com	Website Monetarisieren [2025]: Optionen & Verdienstmöglichkeiten - Trackboxx
8	omr.com	Reichweite monetarisieren abseits von Social Media: Eine eigene Website als Crea...
9	itportal24.de	App Monetarisierung 2025: 10 Geschäftsmodelle für maximale Umsätze
10	mathiasengel.com	Digitale Monetarisierungsmodelle - Mathias Engel

KI-Nennungen je Anbieter

OPENAI

1. **Unlokr** (unlokr.app) **positive** ; 1. **Unlokr** (unlokr.app) **positive** ; 1. **Unlokr** (unlokr.app) **positive** ; 2. **Unlocks** (unlocks.ch) **positive** ; 2. **Unlocks** (unlocks.ch) **positive** ; 2. **Unlocks** (unlocks.ch) **positive** ; 3. **PaidTime** (paidtime.com) **positive** ; 3. **PaidTime** (paidtime.com) **positive**

„Es gibt verschiedene Tools und Plattformen, die Ihnen helfen können, Ihre digitalen Inhalte zu monetarisieren. Hier sind einige Optionen: [Coinscope | Token Lockers: Where To Lock Your Tokens and Liquidity Pool](https:...“

CLAUDE

1. **Patreon** (patreon.com) **neutral** ; 1. **Patreon** (patreon.com) **neutral** ; 1. **Patreon** (patreon.com) **neutral** ; 2. **Ko-fi** (ko-fi.com) **neutral** ; 2. **Ko-fi** (ko-fi.com) **neutral** ; 2. **Ko-fi** (ko-fi.com) **neutral** ; 3. **GoFundMe** (gofundme.com) **neutral** ; 3. **GoFundMe** (gofundme.com) **neutral**

„Basierend auf den aktuellen Informationen stelle ich dir einen umfassenden Überblick über Monetarisierungstools für digitale Inhalte zusammen: ## Definition und Bedeutung Monetarisierung ist die Transformation digitale...“

GEMINI

1. **Gumroad** (gumroad.com) **positive** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **neutral** ; 2. **Teachable** (teachable.com) **neutral** ; 2. **Payhip** (payhip.com) **neutral** ; 2. **Wix** (wix.com) **neutral** ; 3. **Udemy** (udemy.com) **neutral** ; 3. **Ko-fi** (ko-fi.com) **neutral** ; 3. **WordPress** (wordpress.org) **neutral**

„Für die Monetarisierung digitaler Inhalte stehen Content-Erstellern und Unternehmen vielfältige Tools und Strategien zur Verfügung. Diese reichen vom Direktverkauf digitaler Produkte über Abonnementmodelle bis hin zu wer...“

PERPLEXITY

1. **Patreon** (patreon.com) **neutral** ; 1. **FlipHTML5** (fliphtml5.com) **neutral** ; 1. **Patreon** (patreon.com) **neutral** ; 2. **Substack** (substack.com) **neutral** ; 2. **Kitaboo** (kitaboo.com) **neutral** ; 3. **Memberful** (memberful.com) **neutral** ; 3. **MemberPress** (memberpress.com) **neutral** ; 4. **Gumroad** (gumroad.com) **neutral**

„Es gibt verschiedene **Monetarisierungstools** für digitale Inhalte, darunter Plattformen wie **Patreon**, **Substack**, **Memberful**, **Gumroad**, **Podia** und **Teachable**, sowie integrierte Funktionen auf **Instagr...“

11. „Beste Plattform für Audio-Inhalte“

KI: Spotify, Qobuz, Tidal · Google: jimdo.com, trusted.de, expressvpn.com · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	jimdo.com	Die 9 besten Plattformen, um eure Musik online zu teilen
2	trusted.de	Beste Musik Streaming Dienste 2026: Test & Vergleich
3	expressvpn.com	Musik-Apps im Vergleich: Preis, Kataloge, Datenschutz ExpressVPN-Blog
4	netzwelt.de	Musikstreamingdienste Test 2025: Diese Anbieter sind Spotify einen Schritt voraus...
5	spliiit.com	Beste Musikplattform 2026: die vollständige Rangliste
6	avitect.de	Top 10 Musikstreaming-Dienste im Vergleich: Spotify, Tidal & mehr
7	computerbild.de	Musik-Streaming im Vergleich 2026: Dienste, Preise, Unterschiede - COMPUTER BILD
8	hifi.de	Die besten Musik Streaming-Dienste - HIFI.DE
9	omr.com	Top Stock Music Plattformen Vergleich OMR Reviews
10	techbook.de	7 Musik-Streamingdienste im Vergleich - TECHBOOK

KI-Nennungen je Anbieter

OPENAI

1. Audible (audible.com) positive ; 1. Audible (audible.com) positive ; 1. Audible (audible.com) positive ; 2. Spotify (spotify.com) positive ; 2. Spotify (spotify.com) positive ; 2. Spotify (spotify.com) positive ; 3. BookBeat (bookbeat.com) positive ; 3. Podimo (podimo.com) positive

„Die Auswahl der besten Plattform für Audio-Inhalte hängt von Ihren individuellen Vorlieben und Bedürfnissen ab. Hier sind einige der führenden Anbieter im Bereich Hörbücher und Podcasts: [Audible bets on local language...“

CLAUDE

1. Spotify (spotify.com) positive ; 1. Spotify (spotify.com) positive ; 1. Spotify (spotify.com) positive ; 2. Qobuz (qobuz.com) positive ; 3. Qobuz (qobuz.com) positive ; 3. Tidal (tidal.com) positive ; 3. Qobuz (qobuz.com) positive ; 4. Tidal (tidal.com) positive

„Die beste Plattform für Audio-Inhalte hängt von deinen persönlichen Prioritäten ab. Hier ist ein Überblick über die führenden Optionen: ## Allgemeine Musik-Streaming Spotify bleibt die weltweit beliebteste Musik-Stream...“

GEMINI

1. Spotify (spotify.com) positive ; 1. Spotify (spotify.com) positive ; 1. Spotify (spotify.com) positive ; 4. Tidal (tidal.com) positive ; 4. Tidal (tidal.com) positive ; 5. Qobuz (qobuz.com) positive ; 5. Qobuz (qobuz.com) positive ; 5. Tidal (tidal.com) positive

„Die "beste" Plattform für Audio-Inhalte hängt stark von den individuellen Bedürfnissen und Vorlieben ab, da verschiedene Dienste in unterschiedlichen Bereichen Stärken aufweisen. Generell lassen sich die Plattformen in K...“

PERPLEXITY

1. Spotify (spotify.com) positive ; 1. Spotify (spotify.com) positive ; 1. Spotify (spotify.com) positive ; 2. Tidal (tidal.com) positive ; 3. Qobuz (qobuz.com) positive ; 3. Tidal (tidal.com) positive ; 4. Qobuz (qobuz.com) positive ; 6. SoundCloud (soundcloud.com) positive

„Die **beste Plattform für Audio-Inhalte** (insbesondere Podcasts und Musik) ist aktuell **Spotify**, da es kostenlos ist, die größte Auswahl bietet und sowohl Musik- als auch Story-Modus unterstützt[2][3][6]. **Spotify**...“

12. „Video-Hosting für Medienunternehmen“

KI: Brightcove, Kaltura, 3Q · Google: videolyser.de, omt.de, movingimage.com · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	videolyser.de	Video Hosting aus Deutschland für alle Unternehmer - DSGVO konform
2	omt.de	Video-Hosting-Plattformen – 31 Anbieter im Vergleich - OMT
3	movingimage.com	Video-Hosting Plattformen im Vergleich: Die beste Lösung finden
4	ignite.video	25 Video-Hosting Anbieter für Unternehmen im Vergleich
5	omr.com	Video Hosting Software im Vergleich OMR Reviews
6	vimeo.com	Kostenlose Onlineplattform für Video-Hosting: Videos auf Vimeo hochladen und tei...
7	kinsta.com	Die 10 besten Video-Hosting-Lösungen, die 2026 in Betracht gezogen werden sollte...
8	hosttest.de	Video Hosting Anbieter im Vergleich
9	ionos.de	Video-Hosting: Die besten kostenlosen Anbieter und Premium-Lösungen - IONOS
10	3q.video	Beste Video-Hosting-Lösung

KI-Nennungen je Anbieter

OPENAI

1. **Streambuzzer** (streambuzzer.de) neutral ; 1. **DynTube** (dyntube.com) neutral ; 1. **Streambuzzer** (streambuzzer.de) neutral ; 2. **Ignite Video** (ignite.video) neutral ; 2. **Publityo** (publityo) neutral ; 2. **Ignite Video** (ignite.video) neutral ; 3. **SproutVideo** (sproutvideo.com) neutral ; 3. **SproutVideo** (sproutvideo.com) neutral

„Für Medienunternehmen, die nach professionellen Video-Hosting-Lösungen suchen, gibt es mehrere Anbieter, die auf die spezifischen Anforderungen der Branche zugeschnittene Dienste anbieten. Hier sind einige Optionen: [S...]“

CLAUDE

1. **Brightcove** positive ; 1. **Brightcove** positive ; 1. **Brightcove** positive ; 2. **Kaltura** neutral ; 2. **Kaltura** neutral ; 2. **Kaltura** neutral ; 3. **movingimage** positive ; 3. **movingimage** positive

„Gerne helfe ich dir mit einem Überblick über Video-Hosting-Lösungen für Medienunternehmen: ## Warum Video-Hosting für Medienunternehmen wichtig ist Videoplattformen sind unerlässlich für Unternehmen, um Markenbotschaft...“

PERPLEXITY

1. **Brightcove** positive ; 1. **Brightcove** positive ; 1. **Brightcove** positive ; 2. **3Q** neutral ; 2. **Ignite Video Hosting** neutral ; 2. **Ignite Video Hosting** positive ; 3. **Kaltura** neutral ; 3. **VIMP** neutral

„Für Medienunternehmen ist **Brightcove** die führende Video-Hosting-Plattform, die sich speziell auf große Unternehmen mit breiten Tools für Videomarketing und Monetarisierung richtet[2]. ### Wichtige Anbieter im Vergle...“

13. „Schutz vor Plagiaten für Autoren“

KI: SourceWeb® CopyProof, Indiegard, Urheberarchiv.de · Google: textbroker.de, urheberrecht.de, zfw.rub.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	textbroker.de	Plagiate vermeiden – So schützen Sie sich als Autor Textbroker Blog
2	urheberrecht.de	Plagiat und Plagiatsüberprüfung - Urheberrecht 2026
3	zfw.rub.de	Plagiate, was dahintersteckt und wie man sie vermeiden kann Zentrum für Wissen...
4	digitalfernsehen.de	Schutz der Kreativität: Plagiatsbekämpfung für Medienschaffende
5	baua.de	Verbraucherleitfaden Schutz vor Produkt- und Markenpiraterie
6	vhbonline.org	Themenfeld 1: Zitierregeln – Vermeidung von Fremd- und Eigenplagiaten
7	industr.com	Der zukünftige Schutz gegen Plagiate - INDUSTR.com
8	selfpublisherbibel.de	Autoren-Tipp: Der Unterschied zwischen Plagiat und Urheberrechtsverletzung
9	cmshs-bloggt.de	Recht und Unrecht von Plagiaten
10	uteflockenhaus.de	Zitat oder Plagiat? Welche Rechte und Pflichten haben wir als Urheber? Ute Flo...

KI-Nennungen je Anbieter

OPENAI

1. SourceWeb® CopyProof (copyproof.org) neutral ; 1. SourceWeb® CopyProof (copyproof.org) neutral ; 1. SourceWeb® CopyProof (copyproof.org) neutral ; 2. Indiegard (indiegard.de) neutral ; 2. Urheberarchiv.de (urheberarchiv.de) neutral ; 2. Urheberarchiv.de (urheberarchiv.de) neutral ; 3. NoPlagiat (noplaiat.de) neutral ; 3. Indiegard (indiegard.de) neutral

„Als Autor ist es wichtig, Maßnahmen zu ergreifen, um Ihre Werke vor Plagiaten zu schützen und Ihre Urheberschaft nachzuweisen. Hier sind einige effektive Strategien: **1. Dokumentation Ihrer Werke:** Sichern Sie Ihre Te...“

GEMINI

1. Literar-Mechana neutral ; 1. Literar-Mechana neutral ; 2. Urheberarchiv.de (urheberarchiv.de) neutral

„Autoren können sich auf verschiedene Weisen vor Plagiaten schützen, sowohl durch das automatische Urheberrecht als auch durch proaktive Maßnahmen und bewusste Arbeitsweisen. **1. Das Urheberrecht als grundlegender Schut...“

14. „Tools für Live-Streaming Nachrichten“

KI: StreamYard, OBS Studio, vMix · Google: omt.de, digital-affin.de, proligh-t-sound-blog.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	omt.de	Live Streaming Softwares – 25 Anbieter im Vergleich – OMT
2	digital-affin.de	Was ist die beste Live Streaming Software für mich?
3	prolight-sound-blog.de	Live-Streaming leicht gemacht: Die besten Tools und Plattformen
4	jimdo.com	Die besten Live-Streaming-Plattformen für Unternehmen
5	onlinemarketing-mastermind.de	7 Besten Live Streaming Software Programme für Multistreaming 2026
6	wave.video	11 Tools für erfolgreiches Live-Streaming: Das Wichtigste für Ihre Live-Videos ...
7	streamlabs.com	Kostenlose Software für Livestreaming und Aufnahmen Streamlabs
8	getapp.de	Streaming-Software - Top Tools & Anbieter im Vergleich GetApp Deutschland 2026
9	obsproject.com	Open Broadcaster Software OBS
10	airdroid.com	Die 16 besten Live-Streaming-Apps im Jahr 2025 - AirDroid

KI-Nennungen je Anbieter

OPENAI

1. **OBS Studio** (obsproject.com) **positive** ; 1. **OBS Studio** (obsproject.com) **positive** ; 1. **OBS Studio** (obsproject.com) **positive** ; 2. **Streamlabs Desktop** (streamlabs.com) **positive** ; 2. **Streamlabs Desktop** (streamlabs.com) **positive** ; 2. **Streamlabs Desktop** (streamlabs.com) **positive** ; 3. **StreamYard** (streamyard.com) **positive** ; 3. **StreamYard** (streamyard.com) **positive**

„Für das Live-Streaming von Nachrichten sind zuverlässige und benutzerfreundliche Tools entscheidend. Hier sind einige empfehlenswerte Optionen: [OBS Logo & Brand Assets (SVG, PNG and vector) - Brandfetch](https://brand...)“

CLAUDE

Techcast Event Cloud **neutral** ; 2. **Twitch** (twitch.tv) **positive** ; 3. **Twitch** (twitch.tv) **neutral** ; 3. **Twitch** (twitch.tv) **neutral** ; 4. **Zoom** (zoom.us) **neutral** ; 4. **Zoom** (zoom.us) **neutral** ; 5. **OBS Studio** (obsproject.com) **positive** ; 6. **Streamlabs OBS** (streamlabs.com) **neutral**

„Hier ist ein Überblick über die wichtigsten **Tools für Live-Streaming Nachrichten**: ## **Streaming-Plattformen (Destination Platforms)** Zu den Hauptplattformen gehören YouTube Live, Twitch, Facebook Live, Vimeo und Tech...”

GEMINI

Zao **positive** ; **ML Cam** **positive** ; **VidBlasterX** (vidblasterx.com) **neutral** ; **XSplit Broadcaster** (xsplit.com) **neutral** ; **FFmpeg** (ffmpeg.org) **neutral** ; **FFsplit** (ffsplit.com) **neutral** ; **Prism Live Studio** (prism.naver.com) **neutral** ; **OpenShot** (openshot.org) **neutral**

„Für das Live-Streaming von Nachrichten stehen verschiedene Tools und Plattformen zur Verfügung, die sowohl Software als auch Hardware umfassen, um professionelle Übertragungen zu ermöglichen. **Software für Live-Stream...**“

PERPLEXITY

1. **OBS Studio** (obsproject.com) **positive** ; 1. **Bambuser** (bambuser.com) **positive** ; 1. **Wave.video** (wave.video) **positive** ; 2. **Streamlabs** (streamlabs.com) **positive** ; 2. **OneStream Live** (onestream.live) **positive** ; 2. **MimoLive** (mimolive.com) **positive** ; 3. **vMix** (vmix.com) **positive** ; 3. **StreamYard** (streamyard.com) **positive**

„Für erfolgreiche Live-Streaming-Nachrichten sind Tools wie **OBS Studio** (kostenlos und leistungsstark), **Streamlabs** (einsteigerfreundlich mit Widgets) und **vMix** (für Multi-Kamera-Setups und Grafiken) besonders ge...”

15. „Beste Lösung für Paywall-Implementierung“

KI: MemberPress, Leaky Paywall, Zephr · Google: securitybriefing.net, pcrisk.de, stateofdigitalpublishing.com · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	securitybriefing.net	Paywall umgehen 2026: Methoden & Tools Security Briefing
2	pcrisk.de	12 Wege, Paywalls im Jahr 2026 zu umgehen
3	stateofdigitalpublishing.com	Die 9 besten Paywall-Dienste für Verlage im Jahr 2025 State of Digital Publish...
4	developers.google.com	Markup für Abo- und Paywall-Inhalte Google Search Central Documentation Go...
5	giga.de	Paywall-Hack: Mit Plugins Artikel freischalten - GIGA
6	seahawkmedia.com	Beste WordPress Paywall Plugins von 2024
7	help.steadyhq.com	Paywall auf deiner Website einrichten – so funktioniert's Hilfebereich
8	lippke.li	Paywall umgehen - Die besten 6 legalen Tools in 2026
9	zuora.com	Metered Paywall: Definition, Implementierung Und Strategische Vorteile - Zuora
10	iprovpn.com	So umgehen Sie Paywalls im Jahr 2026 (ethisch und effektiv)

KI-Nennungen je Anbieter

OPENAI

1. Leaky Paywall positive ; 1. Leaky Paywall positive ; 1. Leaky Paywall positive ; 2. Zephr positive ; 2. Zephr positive ; 2. Zephr positive ; 3. Superwall (superwall.com) positive ; 3. Superwall (superwall.com) positive

„Die Auswahl der besten Lösung für die Implementierung einer Paywall hängt von verschiedenen Faktoren ab, darunter die Art des Inhalts, die Zielgruppe und die technischen Anforderungen Ihrer Website oder App. Hier sind ei...”

CLAUDE

1. Memberstack positive ; 1. Memberstack positive ; 1. Memberstack positive ; 2. MemberPress positive ; 2. MemberPress positive ; 2. MemberPress positive ; 3. Ghost positive ; 3. Ghost positive

„Basierend auf den aktuellen Informationen gibt es mehrere bewährte Lösungen für die Paywall-Implementierung: ## Top Paywall-Lösungen 2026 ### Für verschiedene Plattformen: **Für Webflow & No-Code:** Memberstack ist ei...”

PERPLEXITY

1. Adapty positive ; 1. Adapty positive ; 1. MemberPress positive ; 2. Supertab positive ; 2. MemberPress positive ; 2. MemberMouse positive ; 3. Steady positive ; 3. LaterPay positive

„Die beste Lösung für eine Paywall-Implementierung hängt entscheidend von Ihrer Publikationsgröße, Inhaltsmenge und Zielgruppe ab: Für **große Publikationen mit etablierter Leserschaft** oder dominante Nischen ist eine **...”

Wie geht es weiter?

Dieser Report ist eine Momentaufnahme. KI-Antworten verändern sich laufend: neue Modellversionen, neue Quellen, neue Wettbewerber. Was heute empfohlen wird, kann in wenigen Wochen anders aussehen.

Achtung.app trackt KI-Sichtbarkeit kontinuierlich auf ChatGPT, Gemini und Perplexity und zeigt dir, wie sich dein Ranking über die Zeit entwickelt. Der Einstieg ist ein Gratis-Scan für deine Domain, das laufende Tracking gibt es ab 69 € im Monat.

Gratis-Scan starten: achtung.app/ki-sichtbarkeitscheck

Fragen zum Report: hello@achtung.app