Media & Publishing

Branchen-Report · DACH · erhoben am 1. Juli 2026

ChatGPT · Claude · Gemini · Perplexity · Brave Search · 195 Datenpunkte · 15 Anfragen

71,9

Höchste KI-Prominenz

Spotify

Promi

388

Marken in KI-Antworten genannt

bei 15 markenfreien Anfragen

0 / 10

Top-10-Marken in beiden Kanälen

KI-Antworten und klassische Websuche

5 / 10

der Top-10-Marken stabil genannt

in mindestens 66 % der Modell-Durchläufe

Wesentliche Erkenntnisse

Spotify ist die am häufigsten von KI-Assistenten genannte Marke, taucht jedoch in den Top 10 der klassischen Websuche nicht auf. Ein zentrales Muster ist die kategorische Abweichung zwischen den Systemen: Während die KI vorwiegend Technologieprodukte und Plattformen mit durchweg positiver Tonalität empfiehlt, dominieren in der klassischen Websuche traditionelle Medienmarken. Diese journalistischen Angebote werden in den KI-Antworten zwar ebenfalls zitiert, weisen dort im Gegensatz zu den Produkten aber ein überwiegend neutrales Sentiment auf.

Kanal-Konsens	Keine der 10 meistgenannten KI-Marken steht auch unter den 10 sichtbarsten Marken der Websuche. Jeder Kanal hat seine eigene Spitze.
Größte Kanal-Abweichung	OBS Studio wird 10-mal in KI-Antworten genannt und erscheint 1-mal in der klassischen Websuche. Die KI-Modelle gewichten die Marke gegenüber Google stärker.
Einzelner Anbieter dominant	Bund-Verlag erhält 100 % der KI-Nennungen von einem einzigen Modell (Perplexity). Die übrigen Anbieter nennen die Marke selten.
Nur in der Websuche	83 Domains erscheinen in der Websuche, werden aber von keinem KI-Modell namentlich genannt. Überwiegend Vergleichsportale, Fachmedien und etablierte Branchenseiten.
Stabilität	5 der 10 meistgenannten KI-Marken erscheinen in mindestens 66 % der Modell-Durchläufe ihrer Anfragen. Die übrigen können bei der nächsten Anfrage fehlen; selbst an der Spitze ist wiederholbare Sichtbarkeit nicht selbstverständlich.

Jede Erkenntnis ist deterministisch aus den erhobenen Daten abgeleitet. Die darauf folgenden Seiten zeigen die Belege im Detail.

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

KI-Prominenz in dieser Branche

Einzelwert pro Marke auf 100-Skala. Fließt zusammen aus: wie oft sie genannt wird, auf wie vielen KI-Modellen, an welcher Position und in welcher Tonalität. Zwei weitere Faktoren (Empfehlungsstärke, Momentum) sind in Branchen-Reports nicht messbar und bleiben ausgeblendet.

#	Marke	Prominenz		Einordnung
1	**Spotify** Neu spotify.com		71,9	Promi
2	**Buzzsprout** buzzsprout.com		69,0	Promi
3	**OBS Studio** ↓2 obsproject.com		66,8	Promi
4	**Der Spiegel** ↑1 spiegel.de		65,9	Promi
5	**Feedly** Neu feedly.com		63,6	Promi
6	**Streamlabs** ↓2 streamlabs.com		62,2	Promi
7	**Krautreporter** Neu krautreporter.de		61,3	Promi
8	**StreamYard** Neu streamyard.com		61,0	Promi
9	**vMix** Neu vmix.com		61,0	Promi
10	**Newsifier** Neu newsifier.com		60,4	Promi

↑/↓ = Veränderung der Platzierung gegenüber der Erhebung vom 1. Juni 2026. „Neu" = damals nicht in den Top 10.

Die Top 5 im Detail

1. Spotify	Spotify wird in 13 Prozent der Suchanfragen von allen vier KI-Plattformen genannt und erzielt eine reine KI-Sichtbarkeit, da die Domain in den Top 10 der klassischen Websuche nicht auftaucht. Die Tonalität der KI-Antworten fällt mit 17 ausschließlich positiven und null neutralen oder negativen Erwähnungen komplett einseitig aus.
2. Buzzsprout	Buzzsprout erscheint bei 7 Prozent der Anfragen in allen vier gemessenen KI-Assistenten und verzeichnet eine reine KI-Sichtbarkeit ohne Top-10-Platzierung in der klassischen Websuche. Bei diesen Nennungen erreicht die Marke eine lückenlose Konsistenz von 100 Prozent über alle Durchläufe hinweg.
3. OBS Studio	Obsproject wird in 7 Prozent der Anfragen von allen vier KI-Plattformen zitiert und ist in beiden Kanälen sichtbar. Die Marke verzeichnet dabei eine deutliche Diskrepanz bei der Platzierung, da die durchschnittliche KI-Position von 2,6 spürbar vor dem durchschnittlichen Rang von 9,0 in der klassischen Websuche liegt.
4. Der Spiegel	Der Spiegel wird in 13 Prozent der Anfragen über alle vier KI-Plattformen hinweg genannt und zeigt eine hohe Präsenz in beiden Ökosystemen. Die durchschnittliche KI-Position von 1,7 spiegelt den Rang von 2,0 in der klassischen Websuche nahezu exakt wider. Die Tonalität der KI-Antworten ist mit 12 neutralen gegenüber nur vier positiven Erwähnungen stark sachlich geprägt.
5. Feedly	Feedly wird in 13 Prozent der Anfragen von Claude, Gemini sowie Perplexity genannt und erzielt eine reine KI-Sichtbarkeit ohne Top-10-Platzierung in der klassischen Websuche. ChatGPT ignoriert die Domain in seinen Antworten komplett und erzeugt damit eine klare Anbieter-Asymmetrie.

Werte über 60 zählen als „Promi" oder „Top-Promi" in dieser Branche. Die Skala ist branchenspezifisch normalisiert und nicht direkt mit dem KI-Prominenz-Wert aus dem Einzelmarken-Dashboard vergleichbar.

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

Marken-Landkarte: KI vs. Websuche

Jede Marke liegt je nach Sichtbarkeit in einem der vier Felder: Konsens-Leader, KI-Lieblinge, SEO-Veteranen oder Unsichtbar. Die Verteilung zeigt die Struktur der Branche.

X-Achse: Sichtbarkeit in der klassischen Websuche (0 = keine Treffer, 100 = Spitzenwert im Bericht). Y-Achse: Sichtbarkeit in KI-Antworten (0 = keine Nennungen, 100 = Spitzenwert). Die Karte zeigt die 40 Marken mit der größten kombinierten Reichweite; die Zahlen je Quadrant beziehen sich auf sie. Gelabelte Marken sind je Quadrant die Top-3.

KI-Lieblinge (22) **Konsens-Leader** (0)



Unsichtbar (15) **SEO-Veteranen** (3)

Konsens-Leader	Oben rechts: Marken, die KI und Google gleichermaßen nennen. In der Regel etablierte Marken der Branche.
KI-Lieblinge	Oben links: überdurchschnittlich in KI-Antworten, schwach in der Websuche. Häufig junge oder nischige Anbieter.
SEO-Veteranen	Unten rechts: stark in der Websuche, fehlen aber in KI. Überwiegend Vergleichsportale, Fachmedien und etablierte Marken.
Unsichtbar	Unten links: in beiden Kanälen kaum präsent.

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

Sichtbarkeit nach Kanal

KI und Websuche stimmen bei keiner ihrer 10 Top-Marken überein: Jeder Kanal hat seine eigene Spitze.

Zwei separate Rangfolgen: links die Marken, die in den KI-Antworten am häufigsten genannt werden; rechts die Marken, die in den klassischen Websuchergebnissen am sichtbarsten sind. Die beiden Werte werden bewusst nicht zu einer einzigen Zahl verrechnet; die Kanäle messen unterschiedliche Dinge.

10 nur in KI · **0** in beiden · **10** nur in der Websuche

Top 10 in KI-Antworten

sortiert nach Anzahl KI-Nennungen über alle Anbieter

1	**Spotify** stabil spotify.com	17 Nennungen
2	**Der Spiegel** spiegel.de	16 Nennungen
3	**FOCUS online** stabil focus.de	14 Nennungen
4	**Krautreporter** krautreporter.de	13 Nennungen
5	**Feedly** feedly.com	12 Nennungen
6	**Buzzsprout** stabil buzzsprout.com	12 Nennungen
7	**Inxmail** stabil inxmail.de	12 Nennungen
8	**WordPress Foundation** wordpress.org	12 Nennungen
9	**StreamYard** stabil streamyard.com	12 Nennungen
10	**Flipboard** flipboard.com	11 Nennungen

Top 10 in klassischen Websuchergebnissen

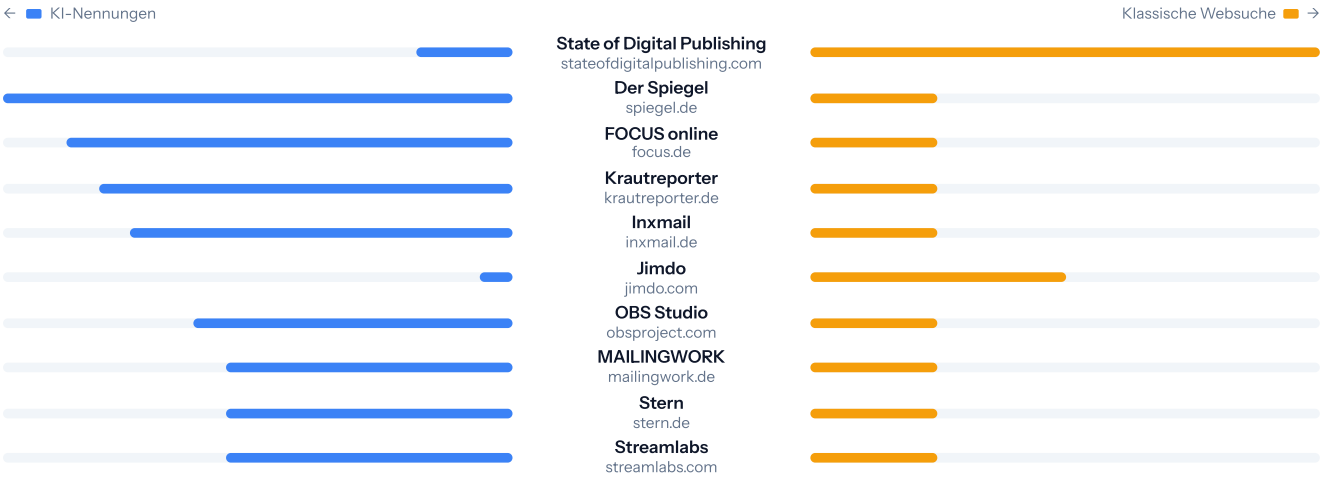
sortiert nach Top-10-Prominenz über alle Anfragen

1	**State of Digital Publishing** stateofdigitalpublishing.com	⌀ Rang 4,3 · 4 Treffer
2	**OMT** omt.de	⌀ Rang 4,3 · 3 Treffer
3	**Jimdo** jimdo.com	⌀ Rang 2,5 · 2 Treffer
4	**WPBeginner** wpbeginner.com	⌀ Rang 3,0 · 2 Treffer
5	**OMR** omr.com	⌀ Rang 7,8 · 5 Treffer
6	**Content calendar tool Kordiam** kordiam.io	⌀ Rang 3,5 · 2 Treffer
7	**Textbroker** textbroker.de	⌀ Rang 4,5 · 2 Treffer
8	**Torial** torial.com	⌀ Rang 5,5 · 2 Treffer
9	**My-Content** my-content.online	⌀ Rang 5,5 · 2 Treffer
10	**CORRECTIV** correctiv.org	⌀ Rang 5,5 · 2 Treffer

● in beiden Top-10-Listen · ○ nur in einer Top-10-Liste · stabil Marken, die im Schnitt in mindestens 66 % der Modell-Durchläufe einer Anfrage genannt werden, gemittelt über die Anfragen, in denen sie vorkommen.

KI vs. klassische Suche: Marken mit Treffern in beiden Kanälen

Je Kanal auf den Spitzenwert normalisiert; sortiert nach der größten Kanal-Differenz.



© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

Dieselben Marken, unterschiedliche Sichtbarkeit je KI-Modell

Pro KI-Modell: links die Marken-Nennungen dieses Modells, rechts dieselben Marken in der klassischen Websuche. Jede Seite wird auf ihren eigenen Spitzenwert normalisiert und nach der absoluten Differenz sortiert, damit die stärksten Asymmetrien oben stehen.

ChatGPT

ChatGPT liegt mit Ø-Divergenz 0,80 im Mittelfeld.



Claude

Claude zeigt die größte Abweichung von Google (Ø-Divergenz 0,80). Bevorzugt Marken, die in der klassischen Websuche weiter hinten liegen.



Gemini

Gemini liegt mit Ø-Divergenz 0,65 im Mittelfeld.



Perplexity

Perplexity folgt der klassischen Websuche am dichtesten (Ø-Divergenz 0,31).



© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

Lücken & Auffälligkeiten

Zwei Arten von Abweichungen: Marken, die Google prominent listet, ohne dass KI sie nennt. Und Marken, die KI häufig nennt, obwohl sie in der Websuche kein Top-Ergebnis haben.

Von KI genannt, ohne Top-Treffer in der Websuche

Marken mit 2+ KI-Nennungen ohne Websuche-Treffer über alle Anfragen.

Spotify spotify.com	17× (ø 1,7)
Buzzsprout buzzsprout.com	12× (ø 2,0)
Feedly feedly.com	12× (ø 1,9)
WordPress Foundation wordpress.org	12× (ø 4,8)
StreamYard streamyard.com	12× (ø 5,2)

In der Websuche stark, ohne KI-Nennungen

Top-Domains aus den Websuchergebnissen ohne KI-Erwähnungen in dieser Stichprobe.

OMT omt.de	3× (ø 4,3)
WPBeginner wpbeginner.com	2× (ø 3,0)
OMR omr.com	5× (ø 7,8)
My-Content my-content.online	2× (ø 5,5)
Journalistikon journalistikon.de	2× (ø 6,0)

Einordnung: Domains, die in der Websuche stark, in KI aber nicht vertreten sind, sind häufig Vergleichsportale, Fachmedien oder langjährig etablierte Marken, die in konversationellen Empfehlungen seltener genannt werden. Marken, die KI nennt, während sie in der Websuche fehlen, sind oft jüngere Produkte, die aus dem Trainingsmaterial der Modelle bekannt sind.

Stabilität der Ergebnisse

KI-Modelle antworten nicht deterministisch. Eine Marke, die bei einem Durchlauf genannt wird, kann beim nächsten fehlen. Diese Seite zeigt, welche Marken zuverlässig genannt werden und welche nur gelegentlich auftauchen.

Jede Anfrage wurde je KI-Modell mehrfach ausgeführt. Die *Run-Konsistenz* ist der Anteil der (Modell, Durchlauf)-Tupel einer Anfrage, in denen eine Marke genannt wurde, gemittelt über die Anfragen, in denen sie vorkommt. Buckets: stabil ≥ 0,66, schwankend ≥ 0,33, sonst Drift.

17

Stabil

erscheint zuverlässig in mindestens 66 % der Modell-Durchläufe

Spotify · 17×, 71% Konsistenz
FOCUS online · 14×, 100% Konsistenz
Buzzsprout · 12×, 100% Konsistenz
Inxmail · 12×, 100% Konsistenz
StreamYard · 12×, 100% Konsistenz

55

Schwankend

erscheint in 33 bis 66 % der Modell-Durchläufe; mit Vorsicht einplanen

Der Spiegel · 16×, 54% Konsistenz
Krautreporter · 13×, 54% Konsistenz
Feedly · 12×, 50% Konsistenz
WordPress Foundation · 12×, 33% Konsistenz
Flipboard · 11×, 46% Konsistenz

316

Drift

erscheint nur sporadisch; kann beim nächsten Lauf fehlen

Bund-Verlag · 8×, 25% Konsistenz
Ghost · 8×, 22% Konsistenz
Tagesschau · 7×, 19% Konsistenz
Anchor-Publishing · 7×, 29% Konsistenz
SoundCloud · 7×, 29% Konsistenz

Einordnung: Einmalige Nennungen können zufällig entstehen; wiederholte Nennungen kennzeichnen ein reproduzierbares Ergebnis.

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

Marken-Ranking

245 Marken mit mindestens zwei KI-Nennungen, sortiert nach Anzahl der Nennungen und mit Quervergleich zur Websuche.

#	Marke	KI-Nennungen	ChatGPT	Claude	Gemini	Perplexity	⌀ KI-Pos	⌀ Web-Rank	Δ Joint Prom.*
1	**Spotify** spotify.com	17	3	3	6	5	1,7	–	–
2	**Der Spiegel** spiegel.de	16	3	3	4	6	1,7	2,0	0,0
3	**FOCUS online** focus.de	14	3	3	4	4	3,9	1,0	+0,3
4	**Krautreporter** krautreporter.de	13	3	3	2	5	3,9	1,0	+0,2
5	**Feedly** feedly.com	12	0	3	6	3	1,9	–	–
6	**Buzzsprout** buzzsprout.com	12	3	3	3	3	2,0	–	–
7	**Inxmail** inxmail.de	12	3	3	3	3	3,6	2,0	+0,2
8	**WordPress Foundation** wordpress.org	12	0	3	4	5	4,8	–	–
9	**StreamYard** streamyard.com	12	3	3	3	3	5,2	–	–
10	**Flipboard** flipboard.com	11	0	3	5	3	3,6	–	–
11	**Podigee** podigee.com	10	0	6	0	4	2,5	–	–
12	**OBS Studio** obsproject.com	10	3	3	3	1	2,6	9,0	-0,6
13	**vMix** vmix.com	10	3	1	3	3	4,8	–	–
14	**Podbean** podbean.com	9	3	3	3	0	3,6	–	–
15	**Inoreader** inoreader.com	9	3	0	3	3	3,9	–	–
16	**CORRECTIV** correctiv.org	9	0	3	3	3	3,9	5,5	0,0
17	**MAILINGWORK** mailingwork.de	9	0	3	3	3	4,0	3,0	+0,1
18	**Stern** stern.de	9	3	3	3	0	4,2	10,0	-0,6
19	**Streamlabs** streamlabs.com	9	3	1	3	2	4,2	7,0	-0,3
20	**Torial** torial.com	9	3	0	3	3	4,3	5,5	0,0
21	**Notion** notion.so	9	0	3	3	3	5,3	–	–
22	**Twitch** twitch.tv	9	0	3	0	6	8,9	–	–
23	**mail2many** mail2many.com	8	3	3	2	0	3,6	4,0	0,0
24	**Tidal** tidal.com	8	0	3	3	2	3,6	–	–
25	**Ghost** ghost.org	8	0	2	3	3	3,9	–	–
26	**Qobuz** qobuz.com	8	0	3	3	2	3,9	–	–
27	**MemberPress** memberpress.com	8	0	3	0	5	4,8	–	–
28	**Bund-Verlag** bund-verlag.de	8	0	0	0	8	6,1	7,0	-0,1
29	**Newsifier** newsifier.com	7	0	3	3	1	2,4	–	–
30	**Patreon** patreon.com	7	0	3	1	3	4,3	–	–
31	**Captivate Media** captivatemedia.co.uk	7	3	0	3	1	4,6	–	–
32	**Gumroad** gumroad.com	7	0	3	1	3	4,7	–	–
33	**Restream** restream.io	7	3	0	3	1	6,0	–	–
34	**Teachable** teachable.com	7	0	3	1	3	7,6	–	–
35	**Profil** profil.at	7	0	3	3	1	8,4	–	–
36	**Tagesschau** tagesschau.de	7	0	3	0	4	8,7	–	–
37	**SoundCloud** soundcloud.com	7	0	3	1	3	9,3	–	–
38	**Anchor-Publishing** anchor-publishing.com	7	0	0	3	4	17,0	–	–
39	**Brightcove** brightcove.com	6	0	3	0	3	1,0	–	–
40	**Freischreiber** freischreiber.de	6	0	0	3	3	1,8	7,0	-0,5
41	**Ignite** ignite.video	6	3	0	0	3	2,8	4,0	-0,1
42	**InterRed** interred.de	6	0	0	4	2	3,2	9,0	-0,5
43	**X** link.springer.com	6	0	3	0	3	3,2	7,0	–
44	**Libsyn** libsyn.com	6	3	3	0	0	3,5	–	–

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

#	Marke	KI-Nennungen	ChatGPT	Claude	Gemini	Perplexity	⌀ KI-Pos	⌀ Web-Rank	Δ Joint Prom.*
45	**Transistor** transistor.fm	6	3	0	3	0	4,0	–	–
46	**Inter Press Service** ipsnews.net	6	0	2	1	3	4,2	–	–
47	**Substack** substack.com	6	0	0	3	3	4,5	–	–
48	**Steady** steady.page	6	3	0	0	3	4,5	–	–
49	**Piano** piano.io	6	3	3	0	0	4,5	–	–
50	**Mailchimp** mailchimp.com	6	0	3	3	0	4,8	–	–
51	**Podia** podia.com	6	0	3	0	3	7,5	–	–
52	**Crunchbase** crunchbase.com	6	0	0	1	5	7,6	–	–
53	**News** news.at	6	0	3	3	0	8,8	–	–
54	**Taz** taz.de	6	0	0	4	2	9,5	4,0	+0,5
55	**Democracy Now!** democracynow.org	6	0	0	3	3	11,0	–	–
56	**United Kiosk** united-kiosk.de	5	0	0	2	3	2,6	–	–
57	**Content calendar tool Kordiam** kordiam.io	5	3	0	2	0	2,6	3,5	0,0
58	**Kaltura Knowledge Center** knowledge.kaltura.com	5	0	3	0	2	2,8	–	–
59	**3Q** 3q.media	5	0	3	0	2	3,6	–	–
60	**Audible** audible.com	5	3	0	1	1	4,0	–	–
61	**Sevensite** sevensite.de	5	0	0	2	3	4,8	–	–
62	**Airtable** airtable.com	5	0	3	2	0	5,0	–	–
63	**Telestream** telestream.net	5	0	1	3	1	5,4	–	–
64	**Trello** trello.com	5	0	0	2	3	6,0	–	–
65	**Newsroom** newsroom.de	5	0	0	3	2	8,4	–	–
66	**ZDF** zdf.de	5	0	3	0	2	9,0	–	–
67	**DIE WELT** welt.de	5	0	0	0	5	10,6	–	–
68	**Deutsche Fachpresse** deutsche-fachpresse.de	4	0	0	1	3	1,5	3,0	-0,2
69	**Ko-Fi** ko-fi.com	4	0	3	1	0	2,3	–	–
70	**Joomla!** joomla.org	4	0	0	1	3	2,5	–	–
71	**Deutscher Journalisten-Verband (DJV)** djv.de	4	0	0	3	1	2,8	–	–
72	**COCO One** cocoone.com	4	0	0	1	3	2,8	–	–
73	**Rss** rss.com	4	0	0	3	1	3,3	–	–
74	**movingimage** movingimage.com	4	0	3	1	0	4,3	3,0	0,0
75	**Epochtimes** epochtimes.de	4	4	0	0	0	5,0	–	–
76	**BookBeat** bookbeat.com	4	3	0	1	0	5,3	–	–
77	**Mailjet** mailjet.com	4	0	0	1	3	5,5	–	–
78	**Panorama** panorama.de	4	0	3	0	1	6,0	–	–
79	**Springer Professional** springerprofessional.de	4	0	0	1	3	6,0	2,0	+0,4
80	**Thieme Media** thieme-media.thieme.com	4	0	0	1	3	6,8	–	–
81	**KenFM** kenfm.de	4	3	0	0	1	7,0	–	–
82	**Deezer** deezer.com	4	0	0	3	1	7,0	–	–
83	**WP RSS Aggregator** wprssaggregator.com	4	0	0	2	2	7,3	6,0	+0,5
84	**Easydigitaldownloads** easydigitaldownloads.com	4	0	0	2	2	8,8	–	–
85	**Lepoint** lepoint.fr	4	0	0	3	1	9,5	–	–
86	**Dacast** dacast.com	4	0	1	2	1	12,5	–	–
87	**Uzv** uzv.de	3	3	0	0	0	1,0	–	–
88	**BrixWire** brixwire.com	3	3	0	0	0	1,0	–	–
89	**Fidion** fidion.de	3	3	0	0	0	1,0	1,0	0,0
90	**State of Digital Publishing** stateofdigitalpublishing.com	3	0	3	0	0	1,0	4,3	-0,6
91	**Konnektor** konnektor.app	3	3	0	0	0	1,0	–	–
92	**SingleFeeder** singlefeeder.de	3	0	0	3	0	1,0	–	–

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

#	Marke	KI-Nennungen	ChatGPT	Claude	Gemini	Perplexity	⌀ KI-Pos	⌀ Web-Rank	Δ Joint Prom.*
93	**Unlokr** unlokr.app	3	3	0	0	0	1,0	–	–
94	**SourceWeb CopyProof** copyproof.org	3	3	0	0	0	1,0	–	–
95	**Leaky Paywall** leakypaywall.com	3	3	0	0	0	1,0	–	–
96	**Memberstack** memberstack.com	3	0	3	0	0	1,0	–	–
97	**Achgut** achgut.com	3	3	0	0	0	1,3	–	–
98	**Huffpost** huffpost.com	3	0	3	0	0	1,7	–	–
99	**mvb-online.de (en)** mvb-online.com	3	0	0	1	2	2,0	–	–
100	**Limeline** limeline.app	3	3	0	0	0	2,0	–	–
101	**Newstral** newstral.com	3	0	3	0	0	2,0	–	–
102	**Thunder** thunder.org	3	3	0	0	0	2,0	–	–
103	**Unlocks** unlocks.ch	3	3	0	0	0	2,0	–	–
104	**Streambuzzer** streambuzzer.de	3	3	0	0	0	2,0	–	–
105	**Urheberarchiv** urheberarchiv.de	3	2	0	1	0	2,0	–	–
106	**Zuora** zuora.com	3	3	0	0	0	2,0	9,0	-0,7
107	**Adapty** adapty.io	3	0	0	0	3	2,0	–	–
108	**apolut** apolut.net	3	3	0	0	0	2,3	–	–
109	**Sanity** sanity.io	3	0	0	3	0	2,7	–	–
110	**IndieGuard** indieguard.de	3	3	0	0	0	2,7	–	–
111	**Hoerakustik** hoerakustik.net	3	3	0	0	0	3,0	–	–
112	**Fachzeitungen** fachzeitungen.de	3	2	0	1	0	3,0	1,0	+0,2
113	**evolver group** evolver.de	3	3	0	0	0	3,0	2,0	+0,1
114	**OnDireX** ondirex.de	3	3	0	0	0	3,0	–	–
115	**MVFP** mvfp.de	3	0	3	0	0	3,0	10,0	-0,7
116	**wiasano** wiasano.com	3	3	0	0	0	3,0	–	–
117	**PaidTime** paidtime.com	3	3	0	0	0	3,0	–	–
118	**Gofundme** gofundme.com	3	0	3	0	0	3,0	–	–
119	**Sproutvideo** sproutvideo.com	3	3	0	0	0	3,0	–	–
120	**Superwall** superwall.com	3	3	0	0	0	3,0	–	–
121	**Clubderklarenworte** clubderklarenworte.de	3	3	0	0	0	3,3	–	–
122	**OneStream Live** onestream.live	3	0	0	1	2	3,5	–	–
123	**Uplandspostup** uplandspostup.com	3	0	0	3	0	3,7	–	–
124	**Podimo** podimo.com	3	3	0	0	0	3,7	–	–
125	**Dyntube** dyntube.com	3	3	0	0	0	3,7	–	–
126	**RevenueCat** revenuecat.com	3	0	3	0	0	3,7	–	–
127	**Monitor** monitor.de	3	0	3	0	0	4,0	–	–
128	**News-Crawler** news-crawler.de	3	3	0	0	0	4,0	–	–
129	**PublishGo** publishgo.com	3	3	0	0	0	4,0	–	–
130	**Mailograf** mailograf.de	3	3	0	0	0	4,0	–	–
131	**beehiiv** beehiiv.com	3	0	0	3	0	4,0	–	–
132	**Übermedien** uebermedien.de	3	3	0	0	0	4,0	–	–
133	**Djv-Hessen** djv-hessen.de	3	0	0	0	3	4,0	–	–
134	**Traffective** traffective.com	3	3	0	0	0	4,0	–	–
135	**CleverReach** cleverreach.com	3	0	0	0	3	4,3	–	–
136	**Deutsche Wirtschaftsnachrichten** deutsche-wirtschafts-nachrichten.de	3	3	0	0	0	4,3	–	–
137	**Neuemedienmacher** neuemedienmacher.de	3	0	0	3	0	4,7	–	–
138	**CoSchedule** coschedule.com	3	0	0	3	0	4,7	–	–
139	**Open Newswire** opennewswire.org	3	3	0	0	0	5,0	–	–
140	**Prosepoint** prosepoint.org	3	3	0	0	0	5,0	–	–

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

#	Marke	KI-Nennungen	ChatGPT	Claude	Gemini	Perplexity	⌀ KI-Pos	⌀ Web-Rank	Δ Joint Prom.*
141	**Flip2News** flip2news.de	3	3	0	0	0	5,0	–	–
142	**Monday** monday.com	3	0	3	0	0	5,0	–	–
143	**Ardsounds** ardsounds.de	3	3	0	0	0	5,0	–	–
144	**Plenigo** plenigo.com	3	0	0	0	3	5,0	–	–
145	**LiveIntent** liveintent.com	3	0	0	3	0	5,3	–	–
146	**Telegram** telegram.org	3	0	3	0	0	5,7	–	–
147	**PressReader** pressreader.com	3	0	0	3	0	5,7	–	–
148	**Report** report.com	3	0	3	0	0	6,0	–	–
149	**Perspective Daily** perspective-daily.de	3	3	0	0	0	6,0	–	–
150	**Hootsuite** hootsuite.com	3	0	3	0	0	6,0	–	–
151	**Idagio** idagio.com	3	0	3	0	0	6,0	–	–
152	**Pelcro** pelcro.com	3	2	0	0	1	6,0	–	–
153	**Time** time.com	3	0	0	3	0	6,3	–	–
154	**Ground News** ground.news	3	0	0	2	1	6,3	–	–
155	**Memberful** memberful.com	3	0	0	0	3	6,3	–	–
156	**Panda** pandasearch.com	3	0	0	2	1	6,7	–	–
157	**Campaign Monitor** campaignmonitor.com	3	0	0	3	0	6,7	–	–
158	**Signalgrowthstudio** signalgrowthstudio.lovable.app	3	0	3	0	0	6,7	–	–
159	**Etsy** etsy.com	3	0	0	3	0	6,7	–	–
160	**FlipHTML5** fliphtml5.com	3	0	0	2	1	6,7	4,0	+0,3
161	**ADZINE** adzine.de	3	0	0	3	0	7,0	–	–
162	**Printful** printful.com	3	0	3	0	0	7,0	–	–
163	**Newsweek** newsweek.com	3	0	0	3	0	7,3	–	–
164	**XSplit Broadcaster** xsplit.com	3	0	1	1	1	7,5	–	–
165	**Kitaboo** kitaboo.com	3	0	0	2	1	7,7	–	–
166	**AWeber** aweber.com	3	0	0	3	0	8,0	–	–
167	**AD HOC NEWS** ad-hoc-news.de	3	0	0	3	0	8,0	–	–
168	**L'Express** lexpress.fr	3	0	0	3	0	8,7	–	–
169	**Textbroker** textbroker.de	3	0	0	3	0	9,0	4,5	–
170	**Teespring** teespring.com	3	0	3	0	0	9,0	–	–
171	**Common Dreams** commondreams.org	3	0	0	1	2	9,3	–	–
172	**Economist** economist.com	3	0	0	3	0	10,0	–	–
173	**Unconventional News** unconventionalnews.com	3	0	0	0	3	10,0	–	–
174	**Joomag** joomag.com	3	0	0	2	1	10,0	–	–
175	**Wave** wave.video	3	0	0	0	3	10,0	6,0	+0,4
176	**WooCommerce** woocommerce.com	3	0	0	0	3	10,7	–	–
177	**Yudu** yudu.com	3	0	0	2	1	11,0	–	–
178	**Zmags** zmags.com	3	0	0	2	1	12,0	–	–
179	**Readz** readz.com	3	0	0	2	1	13,0	–	–
180	**Digistore24** digistore24.com	3	0	0	2	1	14,0	–	–
181	**Activistpost** activistpost.com	3	0	0	0	3	–	–	–
182	**Counterpunch** counterpunch.org	3	0	0	0	3	–	–	–
183	**DNB** dnb.de	2	0	0	2	0	1,0	–	–
184	**Literar** literar.akm.at	2	0	0	2	0	1,0	–	–
185	**contentbird** contentbird.io	2	0	0	0	2	1,5	–	–
186	**Rebelmouse** rebelmouse.com	2	0	0	2	0	2,0	–	–
187	**Pressebund** pressebund.org	2	2	0	0	0	2,0	–	–
188	**t-online** t-online.de	2	0	0	0	2	3,0	–	–
189	**VIMP** vimp.com	2	0	0	0	2	3,0	–	–

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

#	Marke	KI-Nennungen	ChatGPT	Claude	Gemini	Perplexity	⌀ KI-Pos	⌀ Web-Rank	Δ Joint Prom.*
190	**NoPlagiat** noplagiat.de	2	2	0	0	0	3,5	–	–
191	**Supertab** supertab.co	2	0	0	0	2	3,5	–	–
192	**Techmeme** techmeme.com	2	0	0	0	2	4,0	–	–
193	**rapidmail** rapidmail.com	2	0	0	0	2	4,0	–	–
194	**News360** news360.com	2	0	0	2	0	4,0	–	–
195	**Lomavis** lomavis.com	2	2	0	0	0	4,0	–	–
196	**Mediasilo** mediasilo.com	2	2	0	0	0	4,0	–	–
197	**Bambuser** bambuser.com	2	0	0	1	1	4,0	–	–
198	**MimoLive** mimolive.com	2	0	0	0	2	4,0	–	–
199	**Netzwerk Recherche** netzwerkrecherche.org	2	0	0	1	1	4,5	–	–
200	**Narrato Workspace** narrato.io	2	0	0	2	0	4,5	–	–
201	**NIUS.de** nius.de	2	0	0	0	2	5,0	–	–
202	**Netzwerk Recherche e.V.** netzwerkrecherche.de	2	0	0	2	0	5,0	–	–
203	**Kontentino** kontentino.com	2	2	0	0	0	5,0	–	–
204	**Streamiverse** streamiverse.io	2	2	0	0	0	5,0	–	–
205	**Udemy** udemy.com	2	0	0	2	0	5,0	–	–
206	**Xpublisher** xpublisher.com	2	0	0	2	0	5,5	–	–
207	**Livingdocs** livingdocs.io	2	0	0	0	2	5,5	–	–
208	**Go** go.epochtimes.de	2	2	0	0	0	5,5	–	–
209	**heise regioconcept** heise-regioconcept.de	2	0	1	0	1	5,5	–	–
210	**Be** be.live	2	0	0	0	2	5,5	–	–
211	**TYPO3** typo3.com	2	0	0	0	2	6,0	–	–
212	**Laterpay** laterpay.net	2	0	0	0	2	6,0	–	–
213	**Upday** upday.com	2	0	0	0	2	6,5	–	–
214	**Letterhead** letterhead.app	2	0	0	2	0	6,5	–	–
215	**Telesur** telesurtv.net	2	0	0	0	2	6,5	–	–
216	**Jime** jime.open.ac.uk	2	0	0	0	2	7,0	–	–
217	**MedienManager Gesundheit** medienmanager-gesundheit.de	2	0	0	0	2	7,0	–	–
218	**Drupal Association** drupal.org	2	0	0	2	0	7,0	–	–
219	**Publizer** publizer.de	2	0	0	0	2	7,0	–	–
220	**Meduza** meduza.io	2	0	0	0	2	7,5	–	–
221	**Speedify** speedify.com	2	0	0	2	0	7,5	–	–
222	**Politico** politico.eu	2	0	0	0	2	7,5	–	–
223	**Tandfonline** tandfonline.com	2	0	0	0	2	8,0	–	–
224	**Tyt** tyt.com	2	0	0	0	2	8,0	–	–
225	**heise online** heise.de	2	1	0	0	1	8,5	–	–
226	**Euractiv** euractiv.com	2	0	0	0	2	8,5	–	–
227	**Npla** npla.de	2	0	0	0	2	8,5	–	–
228	**Semana** semana.com	2	0	0	0	2	9,0	–	–
229	**Rubikon** rubikon.news	2	1	0	0	1	9,0	–	–
230	**REFLEKT** reflekt.com	2	0	0	2	0	9,5	–	–
231	**Monstersofmedia** monstersofmedia.com	2	0	0	2	0	9,5	–	–
232	**Wix** wix.com	2	0	0	2	0	9,5	–	–
233	**GetResponse** getresponse.com	2	0	0	1	1	10,0	–	–
234	**Reporter ohne Grenzen** reporter-ohne-grenzen.de	2	0	0	1	1	10,5	6,0	+0,5
235	**ProPublica** propublica.org	2	0	0	2	0	11,0	–	–
236	**Castr** castr.io	2	0	0	1	1	11,0	–	–
237	**Kna** kna.de	2	0	0	0	2	11,5	–	–

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

#	Marke	KI-Nennungen	ChatGPT	Claude	Gemini	Perplexity	⌀ KI-Pos	⌀ Web-Rank	Δ Joint Prom.*
238	**Semrush** semrush.com	2	0	0	2	0	11,5	–	–
239	**Ecamm** ecamm.com	2	0	0	1	1	12,0	–	–
240	**Epd** epd.de	2	0	0	0	2	12,5	–	–
241	**Istockphoto** istockphoto.com	2	0	0	1	1	13,0	–	–
242	**Infosperber** infosperber.ch	2	0	0	1	1	14,5	–	–
243	**Pretzel** pretzel.rocks	2	0	0	0	2	19,5	–	–
244	**Vb-Audio** vb-audio.com	2	0	0	0	2	19,5	–	–
245	**Soundstripe** soundstripe.com	2	0	0	0	2	21,0	–	–

* Δ Joint Prominence = Websuche-Prominenz minus KI-Prominenz, beide auf [0,1] normalisiert. Berechnet nur aus Anfragen, in denen die Marke in beiden Kanälen erscheint; gibt es keine solche Anfrage, steht „—", auch wenn die Marke in beiden Kanälen vorkommt. Positiv = in der Websuche prominenter, negativ = in KI prominenter.

143 Marken mit genau einer KI-Nennung stehen nicht in dieser Tabelle. Die vollständige Liste aller Marken steht unter achtung.app/branche/media/data.csv und achtung.app/branche/media/data.json.

Marken nur in der Websuche, nicht von KI genannt

83 Domains, die Google prominent listet, aber von keinem KI-Modell namentlich genannt werden. Typischerweise Vergleichsportale, Fachmedien und etablierte Branchenseiten.

Domains, die in den Top-Websuchergebnissen erscheinen, aber von keinem der abgefragten KI-Modelle namentlich genannt wurden. Inhaltlich oft Vergleichsportale, News oder lokale Anbieter. Für eine reine Marken-Lesart filtert sich vieles davon weg; hier der Vollständigkeit halber.

#	Domain	Titel (erstes Websuche-Ergebnis)	⌀ Rank	Treffer
1	**omt.de**	OMT	4,3	3
2	**wpbeginner.com**	WPBeginner	3,0	2
3	**omr.com**	OMR	7,8	5
4	**my-content.online**	My-Content	5,5	2
5	**soundandgo.com**	Soundandgo	1,0	1
6	**t3n.de**	t3n	1,0	1
7	**grin.com**	GRIN	1,0	1
8	**b2b-insider.com**	B2B Insider	1,0	1
9	**stripe.com**	Stripe	1,0	1
10	**securitybriefing.net**	Security Briefing	1,0	1
11	**journalistikon.de**	Journalistikon	6,0	2
12	**presseplus.de**	Presseplus	6,0	2
13	**besserewelt.info**	Informationen für eine Bessere Welt	2,0	1
14	**pressejournal.org**	Pressejournal	2,0	1
15	**cnsolutions.at**	Cnsolutions	2,0	1
16	**trusted.de**	trusted	2,0	1
17	**urheberrecht.de**	Urheberrecht	2,0	1
18	**digital-affin.de**	Digital Affin	2,0	1
19	**pcrisk.de**	Pcrisk	2,0	1
20	**ionos.de**	IONOS	6,5	2
21	**metropublisher.com**	Metropublisher	3,0	1
22	**netzreichweite.de**	Netzreichweite	3,0	1
23	**milatec.de**	milaTEC	3,0	1
24	**expressvpn.com**	ExpressVPN	3,0	1
25	**zfw.rub.de**	Zfw	3,0	1
26	**prolight-sound-blog.de**	Prolight-Sound-Blog	3,0	1

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

#	Domain	Titel (erstes Websuche-Ergebnis)	⌀ Rank	Treffer
27	**hintergrund.de**	Hintergrund	4,0	1
28	**it-times.de**	IT-TIMES	4,0	1
29	**droptica.com**	Droptica	4,0	1
30	**netzwelt.de**	Netzwelt	4,0	1
31	**digitalfernsehen.de**	DIGITAL FERNSEHEN	4,0	1
32	**podcast360.de**	podcast360	5,0	1
33	**flockler.com**	Flockler	5,0	1
34	**thescope.com**	Thescope	5,0	1
35	**kulturstaatsminister.de**	Kulturstaatsminister	5,0	1
36	**knguru.de**	Knguru	5,0	1
37	**spliiit.com**	Spliiit	5,0	1
38	**baua.de**	BAuA	5,0	1
39	**onlinemarketing-mastermind.de**	Online Marketing Mastermind	5,0	1
40	**giga.de**	GIGA	5,0	1
41	**focus-magazin.de**	Focus-Magazin	6,0	1
42	**eco-minded.media**	eco-minded	6,0	1
43	**androidmag.de**	Androidmag	6,0	1
44	**infomaniak.com**	Infomaniak	6,0	1
45	**deutschland.de**	Deutschland	6,0	1
46	**think-b2b.de**	Think B2B // Ansgar Hein	6,0	1
47	**avitect.de**	AVITECT	6,0	1
48	**vhbonline.org**	Vhbonline	6,0	1
49	**seahawkmedia.com**	Seahawkmedia	6,0	1
50	**solobusinesstribe.de**	SoloBusinessTribe	7,0	1
51	**hanser-literaturverlage.de**	Hanser Literaturverlage	7,0	1
52	**futrize.com**	Futrize	7,0	1
53	**trackboxx.com**	Trackboxx	7,0	1
54	**computerbild.de**	Computerbild	7,0	1
55	**kinsta.com**	Kinsta	7,0	1
56	**industr.com**	Industrie vorwärts denken	7,0	1
57	**help.steadyhq.com**	Steady Help Centre	7,0	1
58	**aufbau-verlage.de**	Aufbau Verlage ➤ Alle Bücher, Autor	9,0	2
59	**wiwiss.fu-berlin.de**	Wiwiss	8,0	1
60	**contentmanager.de**	contentmanager	8,0	1
61	**grimme-lab.de**	Grimme Lab	8,0	1
62	**hifi.de**	Hifi	8,0	1
63	**hosttest.de**	Hosttest	8,0	1
64	**selfpublisherbibel.de**	Die Selfpublisherbibel	8,0	1
65	**getapp.de**	GetApp	8,0	1
66	**lippke.li**	Lippke	8,0	1
67	**horizont.net**	Nachrichtenmagazin	9,0	1
68	**wihoforschung.de**	wihoforschung	9,0	1
69	**techsmith.de**	TechSmith	9,0	1
70	**dmv-verband.de**	Dmv-Verband	9,0	1

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

#	Domain	Titel (erstes Websuche-Ergebnis)	⌀ Rank	Treffer
71	**sprinklr.com**	Sprinklr	9,0	1
72	**itportal24.de**	itPortal24	9,0	1
73	**cmshs-bloggt.de**	Cmshs-Bloggt	9,0	1
74	**fhm-campus.de**	FHM.Campus	10,0	1
75	**jambit.com**	Jambit	10,0	1
76	**sueddeutsche.de**	Sueddeutsche	10,0	1
77	**softguide.de**	SoftGuide	10,0	1
78	**mathiasengel.com**	Mathias Engel	10,0	1
79	**techbook.de**	TECHBOOK	10,0	1
80	**3q.video**	3Q	10,0	1
81	**uteflockenhaus.de**	Ute Flockenhaus	10,0	1
82	**airdroid.com**	AirDroid	10,0	1
83	**iprovpn.com**	iProVPN	10,0	1

Anfrage-Übersicht

Eine Zeile pro Anfrage: wie viele Marken von den KI-Modellen überhaupt genannt wurden, wer jeweils an der Spitze stand und ob die Top-3-Ergebnisse beider Kanäle übereinstimmen.

#	Anfrage	KI-Marken	KI-Top	Web-Top	Konsens*
1	nachrichtenmagazin	36	**Focus** (12×)	focus.de	1/3
2	fachzeitschriften	35	**United-Kiosk.de** (5×)	fachzeitungen.de	0/3
3	Beste Podcast-Hosting-Plattform für Startups	12	**Buzzsprout** (12×)	soundandgo.com	0/3
4	Nachrichten-Aggregator für kleine Redaktionen	22	**Inoreader** (9×)	t3n.de	0/3
5	Content-Management-System für Online-Magazine	27	**WordPress** (8×)	fidion.de	0/3
6	E-Mail-Newsletter-Dienst für Verlage	24	**Inxmail** (12×)	stateofdigitalpublishing.com	2/3
7	Alternative zu traditionellen Nachrichtenagenturen	77	**Inter Press Service (IPS)** (5×)	grin.com	0/3
8	Plattform für unabhängige Journalisten Deutschland	38	**Torial** (9×)	krautreporter.de	2/3
9	Software für Redaktionsplanung KMU	30	**Notion** (9×)	b2b-insider.com	0/3
10	Monetarisierungstools für digitale Inhalte	55	**Patreon** (7×)	stripe.com	0/3
11	Beste Plattform für Audio-Inhalte	13	**Spotify** (12×)	jimdo.com	0/3
12	Video-Hosting für Medienunternehmen	18	**Brightcove** (6×)	videolyser.de	0/3
13	Schutz vor Plagiaten für Autoren	7	**SourceWeb® CopyProof** (3×)	textbroker.de	0/3
14	Tools für Live-Streaming Nachrichten	53	**StreamYard** (12×)	omt.de	0/3
15	Beste Lösung für Paywall-Implementierung	24	**MemberPress** (5×)	securitybriefing.net	0/3

* Konsens = wie viele der KI-Top-3-Marken auch in der Brave-Top-3 dieser Anfrage auftauchen (Substring-Match auf die Domain). Gleiche Definition wie in der Einzelanfragen-Ansicht, damit die Zahlen zusammenpassen.

Methodik

Räumlicher Fokus: DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz). Für jede Branche werden aktuelle, deutschsprachige Nutzer-Anfragen an die klassische Websuche und an die abgefragten KI-Modelle (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity) gerichtet. Die Anfragen sind markenfrei formuliert, sodass die Ergebnisse zeigen, welche Anbieter organisch empfohlen werden. Aus den Antworten werden alle namentlich genannten Marken extrahiert und auf ihrer kanonischen Domain aggregiert.

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

Datenquelle der klassischen Websuche: **Brave Search**, ein Google-unabhängiger organischer Index. Achtung.app nutzt Brave bewusst als neutralen Referenzpunkt, nicht den Brave-Browser.

Was gemessen wird	• **KI-Nennungen:** Summe der Erwähnungen über alle Anbieter und Durchläufe. • **⌀ KI-Position:** Durchschnittliche Position innerhalb der KI-Antwortreihenfolge (1 = erste Nennung). • **⌀ Web-Rank:** Durchschnittliche Position in den organischen Websuchergebnissen über alle Anfragen. • **Δ Joint Prominence:** Websuche-Prominenz minus KI-Prominenz (beide auf [0,1] normalisiert), berechnet nur aus Anfragen, in denen die Marke in beiden Kanälen erscheint. Positiv = in der Websuche prominenter, negativ = in KI prominenter, „—" = keine Anfrage mit Treffern in beiden Kanälen. • **Sichtbarkeit nach Kanal:** Zwei getrennte Rangfolgen auf den ersten Seiten: KI-Sichtbarkeit (Anzahl KI-Nennungen) gegenüber Websuche-Sichtbarkeit (Top-10-Prominenz über alle Anfragen). Bewusst nicht zu einer einzigen Zahl verrechnet.
KI-Anbieter	Alle Anbieter antworten mit Live-Websuche, sofern das Modell dies unterstützt.
Einschränkungen	• Domains werden automatisch aus Antworten und Websuchergebnissen extrahiert; Anzeigenamen werden manuell kuratiert. • Die Stichprobe ist zeitlich begrenzt; KI-Antworten können sich kurzfristig ändern. • Die hier gezeigte Reihenfolge ist beschreibend, keine Kaufempfehlung. • Gemessen werden organische KI-Antworten. Bezahlte Platzierungen in KI-Oberflächen, etwa ChatGPT Ads, sind nicht Teil der Daten.
Hinweis des Herausgebers	Pro Anfrage werden 3 Durchläufe je KI-Modell abgefragt; die klassische Websuche mit einem einzelnen Top-10-Abruf. Abgefragte Modelle: ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity. Plattformen und Infrastruktur (z.B. Google Analytics, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok) erscheinen nicht in der Markenliste, da sie Marketingkanäle sind, keine Wettbewerber.

Anhang: Einzelanfragen

Für jede Anfrage: die Top-10 der Websuche und die von den KI-Modellen genannten Marken/Produkte.

1. „nachrichtenmagazin"

KI: Focus, Der Spiegel, Stern · Google: focus.de, spiegel.de, journalistikon.de · Konsens: 1/3

Websuche Top-10

1	**focus.de**	FOCUS online - Aktuelle Nachrichten
2	**spiegel.de**	DER SPIEGEL | Online-Nachrichten
3	**journalistikon.de**	Nachrichtenmagazin | Journalistikon
4	**hintergrund.de**	Hintergrund.de | Das Nachrichtenmagazin
5	**zeit.de**	DIE ZEIT | Nachrichten, News, Hintergründe...
6	**focus-magazin.de**	FOCUS - Das Nachrichtenmagazin
7	**presseplus.de**	Nachrichtenmagazine Abo▷ Zeitschriften &...
8	**de.wikipedia.org**	Nachrichtenmagazin – Wikipedia
9	**horizont.net**	Nachrichtenmagazin: News & Hintergründe |...
10	**stern.de**	Nachrichten, Hintergründe & Reportagen | S...

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Der Spiegel** (spiegel.de) 3× · 2. **Focus** (focus.de) 3× · 3. **Stern** (stern.de) 3×

> *„Ein Nachrichtenmagazin ist eine regelmäßig erscheinende Publikation, die aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte zu verschiedenen Themen wie Politik, Wirtschaft, Kultur und ..."*

Claude 1. **Der Spiegel** (spiegel.de) 3× · 2. **Tagesthemen** 3× · 3. **heute-journal** 3× · 4. **Monitor** 3× · 5. **Panorama** 3× · 6. **Report** 3× · 7. **Der Stern** (stern.de) 3× · 8. **Focus** (focus.de) 3×

> *„Ein Nachrichtenmagazin ist ein regelmäßig (meist wöchentlich) erscheinendes Nachrichtenformat, das einer breiten Öffentlichkeit aktuelle, vorwiegend politische, aber auch ..."*

Gemini 1. **Spiegel** (spiegel.de) 2× · 1. **Der Spiegel** (spiegel.de) · 2. **Focus** (focus.de) 3× · 2. **Stern** (stern.de) 3× · 4. **News** (news.at) 3× · 4. **Zeit Online** (zeit.de) · 4. **SPIEGEL ONLINE** (spiegel.de) · 5. **Profil** (profil.at) 3×

> *„Ein Nachrichtenmagazin ist ein regelmäßig erscheinendes Nachrichtenformat, das einer breiten Öffentlichkeit aktuelle Informationen, vorwiegend aus Politik, Wirtschaft und Kultur ..."*

Perplexity 1. **Der Spiegel** (spiegel.de) 3× · 2. **Focus** (focus.de) 3× · 3. **t-online.de** (t-online.de) 2× · 3. **NIUS** (nius.de) 2× · 4. **WELT** (welt.de) · 4. **Welt.de** (welt.de) · 5. **Spiegel Online** (spiegel.de) · 5. **Spiegel.de** (spiegel.de)

> *„Ein Nachrichtenmagazin ist ein regelmäßig (meist wöchentlich) erscheinendes Nachrichtenformat, das einer breiten Öffentlichkeit aktuelle, vorwiegend politische, aber auch ..."*

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

2. „fachzeitschriften"

KI: United-Kiosk.de, Thieme, Springer Professional · Google: fachzeitungen.de, springerprofessional.de, deutsche-fachpresse.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**fachzeitungen.de**	Zeitschriften + Fachzeitschriften + Magazi…
2	**springerprofessional.de**	Fachzeitschriften Wirtschaft & Technik | s…
3	**deutsche-fachpresse.de**	Verzeichnisse Fachzeitschriften: Deutsche…
4	**connect.thieme.com**	Entdecken Sie Thieme Fachzeitschriften onl…
5	**presseplus.de**	Die besten Fachzeitschriften in Deutschlan…
6	**de.wikipedia.org**	Fachzeitschrift – Wikipedia
7	**bund-verlag.de**	Fachzeitschriften
8	**wiwiss.fu-berlin.de**	Fachzeitschriften (deutsch) • Ruhnke • Fac…
9	**wihoforschung.de**	Fachzeitschriften - wihoforschung
10	**fhm-campus.de**	Fachzeitschriften

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Umschau Zeitschriftenverlag** 3× · 2. **Hörakustik** 3× · 2. **JuristenZeitung** · 2. **Ernährungs Umschau** · 3. **Fachzeitungen.de** (fachzeitungen.de) · 3. **Deutsche Schützenzeitung** · 4. **Bausachverständige**

> *„Fachzeitschriften sind regelmäßig erscheinende Publikationen, die sich auf spezifische Fachgebiete konzentrieren und vorwiegend an beruflich interessierte Leser oder ein …"*

Claude 1. **Deutsches Ärzteblatt** · 2. **The Lancet** · 3. **c't**

> *„Fachzeitschriften Eine Fachzeitschrift ist eine meist regelmäßig erscheinende Zeitschrift, die sich überwiegend mit einem klar eingegrenzten Fachgebiet befasst und sich an …"*

Gemini 1. **United-Kiosk.de** (united-kiosk.de) 2× · 1. **Zeitschriftendatenbank (ZDB)** 2× · 2. **Zeitschriften-Informations-Service (ZIS)** · 2. **Electronic Journals Library (EZB)** · 2. **Genios** (genios.de) · 3. **Thieme** · 3. **Deutsche Fachpresse** · 3. **fachzeitungen.de** (fachzeitungen.de)

> *„Fachzeitschriften sind periodisch erscheinende Publikationen, die sich überwiegend mit einem klar abgegrenzten Fachgebiet befassen und sich an ein berufsmäßig interessiertes …"*

Perplexity 1. **Deutsche Fachpresse** 2× · 1. **Deutsche Fachpresse (ZIS)** · 2. **Zeitschriften-Informations-Service (ZIS)** 2× · 2. **United-Kiosk.de** (united-kiosk.de) 3× · 3. **MedienManager Gesundheit** 2× · 4. **Springer Professional** 3× · 4. **Bund-Verlag** 3× · 5. **Higher Education** 2×

> *„Fachzeitschriften sind regelmäßig erscheinende Publikationen, die sich einem spezifischen Fachgebiet widmen und primär an ein professionelles oder akademisches Publikum gezielt …"*

3. „Beste Podcast-Hosting-Plattform für Startups"

KI: Buzzsprout, Podbean, Captivate · Google: soundandgo.com, blog.hubspot.de, wpbeginner.com · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**soundandgo.com**	7 Podcast Hosting Anbieter im Vergleich 20…
2	**blog.hubspot.de**	Podcast Hosting: 16 Anbieter und Plattform…
3	**wpbeginner.com**	7 besten Podcast-Hosting-Anbieter für 2026…
4	**ionos.de**	Podcast-Hosting: Die 5 besten Anbieter im…
5	**podcast360.de**	Podcast Hosting Vergleich 2026: 9 Anbieter…
6	**eco-minded.media**	Podcast Hoster Vergleich 2026: Die besten…
7	**solobusinesstribe.de**	Podcast Hosting Vergleich: die 7 besten im…
8	**g2.com**	Beste Podcast-Hosting-Plattformen: Nutzerb…
9	**techsmith.de**	Podcast-Hosting-Plattformen im Vergleich |…
10	**omt.de**	Podcast Hoster - 20 Anbieter im Vergleich…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Buzzsprout** 3× · 2. **Podbean** 3× · 3. **Libsyn** 3× · 4. **Captivate** 3× · 5. **Transistor** 3×

> *„Für Startups, die einen Podcast starten möchten, ist die Auswahl der richtigen Hosting-Plattform entscheidend. Hier sind einige der besten Optionen: 2024□□□ □□□□□□ - □□□□□ …"*

Claude 1. **Podigee** 3× · 2. **Podcaster.de** 3× · 3. **Buzzsprout** 3× · 4. **Libsyn** 3× · 5. **Podbean** 3×

> *„Basierend auf aktuellen Vergleichen gibt es keine universelle "beste" Lösung – die richtige Wahl hängt von deinen spezifischen Anforderungen ab. Hier sind die Top-Optionen für …"*

Gemini 1. **Spotify for Podcasters** 3× · 1. **Transistor** 3× · 1. **RSS.com** 3× · 2. **Buzzsprout** 3× · 3. **Podbean** 3× · 4. **Captivate** 3× · **Anchor** 3×

> *„Für Startups, die in die Podcast-Welt einsteigen möchten, sind Podcast-Hosting-Plattformen entscheidend, um ihre Audioinhalte zu speichern, zu verteilen und zu verwalten. Die Wahl …"*

Perplexity 1. **Buzzsprout** 3× · 1. **RSS.com** · 2. **Spotify for Podcasters** 2× · 3. **Podcaster.de** 2× · 3. **Captivate.fm** · 3. **Spreaker** · 4. **Podigee** 2× · 6. **Captivate**

> *„Die beste Podcast-Hosting-Plattform für Startups ist Buzzsprout (12–24 Euro/Monat), da sie als benutzerfreundlichste Lösung für Podcast-Neulinge gilt und automatische …"*

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

4. „Nachrichten-Aggregator für kleine Redaktionen"

KI: Inoreader, Feedly, Flipboard · Google: t3n.de, wprssaggregator.com, wpbeginner.com · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**t3n.de**	15+ News-Aggregatoren gegen die Informatio…
2	**wprssaggregator.com**	Die 12 besten Nachrichten-Aggregator-Websi…
3	**wpbeginner.com**	9 beste Nachrichtenaggregator-Websites (+…
4	**it-times.de**	News Aggregator – die beliebtesten Program…
5	**flockler.com**	5 News-Aggregatoren, an denen du nicht vor…
6	**androidmag.de**	Die besten News-Aggregatoren für Android -…
7	**blog.torial.com**	torial Blog | Aggregieren und Filtern
8	**contentmanager.de**	Digitales News-Publishing: Vermarktungsweg…
9	**tagembed.com**	Die besten News-Aggregator-Tools für Websi…
10	**wprssaggregator.com**	Einen Nachrichten-Aggregator aufbauen

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **BrixWire NewsHub** (brixwire.com) 3× · 2. **Limeline** (limeline.app) 3× · 3. **Inoreader** (inoreader.com) 3× · 4. **News-Crawler** (news-crawler.de) 3× · 5. **Open Newswire** (opennewswire.org) 3×

> *„Für kleine Redaktionen, die nach effizienten Nachrichten-Aggregatoren suchen, gibt es verschiedene Tools, die den Arbeitsalltag erleichtern können. Hier sind einige Empfehlungen …"*

Claude 2. **Newstral** (newstral.com) 3× · 3. **Feedly** (feedly.com) 3× · 4. **Flipboard** (flipboard.com) 3× · 5. **Tagembed** (tagembed.com)

> *„Gerne helfe ich Ihnen mit Informationen zu Nachrichten-Aggregatoren für kleine Redaktionen! Was ist ein Nachrichten-Aggregator? Ein Aggregator ist ein Dienst oder eine Software …"*

Gemini 1. **Feedly** (feedly.com) 3× · 2. **Inoreader** (inoreader.com) 3× · 3. **Flipboard** (flipboard.com) 2× · 3. **NewsBreak + NBot** (newsbreak.com) · 4. **FreshRSS** (freshrss.org) · 5. **Pocket** (getpocket.com) · 5. **Ground News** (ground.news) 2× · 6. **WP RSS Aggregator** (wprssaggregator.com) 2×

> *„Für kleine Redaktionen, die Nachrichten effizient aggregieren möchten, gibt es verschiedene Tools und Ansätze, die von einfachen RSS-Feed-Readern bis hin zu KI-gestützten …"*

Perplexity 1. **Feedly** (feedly.com) 3× · 2. **Techmeme** (techmeme.com) 2× · 3. **Flipboard** (flipboard.com) 3× · 3. **Upday** (upday.com) 2× · 4. **AllSides** (allsides.com) · 4. **Inoreader** (inoreader.com) 3× · 5. **Ground News** (ground.news) · 6. **Presspectrum** (presspectrum.com)

> *„Für kleine Redaktionen sind Google News (allgemeine, kostenlose Schlagzeilen) und Feedly (professionelle, personalisierte Quellenauswahl) die besten Nachrichten-Aggregatoren, um …"*

5. „Content-Management-System für Online-Magazine"

KI: WordPress, Newsifier, Sevensite · Google: fidion.de, evolver.de, metropublisher.com · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**fidion.de**	fCMS – das umfangreiche Content-Management…
2	**evolver.de**	evolverCMS: Content Management System für…
3	**metropublisher.com**	How to Choose the Best CMS for Your Online…
4	**droptica.com**	CMS für Zeitungen – Welche Funktionen soll…
5	**my-content.online**	Redaktionssystem – Warum sollte man ein Re…
6	**my-content.online**	myContent CMS – My-Content.online
7	**stateofdigitalpublishing.com**	Die 31 besten CMS für Nachrichtenseiten im…
8	**omr.com**	Onlinemagazine im Content-Marketing | OMR…
9	**interred.de**	InterRed – CMS – Redaktionssystem – Multi…
10	**jambit.com**	Content-Management- und Publishing-Systeme…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **fCMS** (fidion.de) 3× · 2. **Thunder** (thunder.org) 3× · 3. **evolverCMS** (evolver.de) 3× · 4. **PublishGo** (publishgo.com) 3× · 5. **ProsePoint** (prosepoint.org) 3×

> *„Für die Verwaltung und Veröffentlichung von Inhalten in Online-Magazinen sind spezialisierte Content-Management-Systeme (CMS) besonders vorteilhaft. Hier sind einige …"*

Claude 1. **PubLive** 3× · 2. **Newsifier** 3× · 3. **WordPress** (wordpress.org) 3×

> *„Gerne helfe ich dir mit Informationen zu Content-Management-Systemen für Online-Magazine. Hier ist ein umfassender Überblick: Was ist ein CMS für Online-Magazine? Ein Magazine CMS …"*

Gemini 1. **Newsifier** 3× · 1. **RebelMouse** (rebelmouse.com) 2× · 2. **Ghost** (ghost.org) · 2. **Sanity** (sanity.io) 3× · 4. **InterRed** (interred.de) 2× · 4. **Drupal** (drupal.org) 2× · 5. **PurplePublish** · 5. **Xpublisher** (xpublisher.com)

> *„Für Online-Magazine ist die Wahl eines geeigneten Content-Management-Systems (CMS) entscheidend, um Inhalte effizient zu erstellen, zu verwalten und zu veröffentlichen. Ein …"*

Perplexity 1. **Joomla** (joomla.org) 3× · 1. **WordPress** (wordpress.org) 3× · 3. **InterRed** (interred.de) 2× · 3. **Sevensite** 3× · 3. **Ghost** (ghost.org) 3× · 5. **TYPO3** (typo3.com) 2× · 5. **LiveDocs** · 6. **Livingdocs** (livingdocs.io)

> *„Für Online-Magazine eignen sich besonders Joomla, WordPress und spezialisierte Verlags-CMS wie InterRed oder Sevensite. Die besten Optionen im Überblick \| Kategorie \| System …"*

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

6. „E-Mail-Newsletter-Dienst für Verlage"

KI: Inxmail, MAILINGWORK, mail2many · Google: stateofdigitalpublishing.com, inxmail.de, mailingwork.de · Konsens: 2/3

Websuche Top-10

1	**stateofdigitalpublishing.com**	Die 8 besten E-Mail-Newsletter-Plattformen…
2	**inxmail.de**	E-Mail-Marketing für Medien & Verlage | In…
3	**mailingwork.de**	E-Mail Marketing für Verlage & Medien | MA…
4	**mail2many.de**	E-Mail-Marketing-Software für Verlage | ma…
5	**thescope.com**	Sind Ihre Newsletter Prestige-Objekte? 10…
6	**infomaniak.com**	Kostenloses professionelles Newsletter-…
7	**hanser-literaturverlage.de**	Newsletter abonnieren | Service | Hanser
8	**aufbau-verlage.de**	Newsletter Übersicht | Aufbau Verlage
9	**omr.com**	Die 9 besten Newsletter-Tools für dein E-M…
10	**aufbau-verlage.de**	Newsletter Aufbau Verlage | Aufbau Verlage

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **mail2many** (mail2many.de) 3× · 2. **Inxmail** (inxmail.de) 3× · 3. **OnDireX** (ondirex.de) 3× · 4. **Mailograf** (mailograf.de) 3× · 5. **flip2news** (flip2news.de) 3×

> *„Für Verlage, die ihre E-Mail-Newsletter effizient gestalten möchten, stehen verschiedene spezialisierte Dienste zur Verfügung. Hier sind einige Optionen: Newsletter-Marketing für …"*

Claude 1. **MAILINGWORK** 3× · 2. **Inxmail** 3× · 3. **mail2many** 3× · 4. **Mailchimp** 3×

> *„Basierend auf den Suchergebnissen kann ich Ihnen einen umfassenden Überblick über E-Mail-Newsletter-Dienste für Verlage geben: Bedeutung für Verlage E-Mail-Marketing ist heute ein …"*

Gemini 1. **beehiiv** 3× · 1. **Uplands Postup** 3× · 2. **Substack** 3× · 2. **Mailchimp** 3× · 2. **Geist** · 3. **Ghost** 2× · 3. **LiveIntent** 3× · 3. **Campaign Monitor** 3×

> *„Für Verlage gibt es eine Vielzahl von E-Mail-Newsletter-Diensten, die speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind und Funktionen wie Monetarisierung, Zielgruppensegmentierung …"*

Perplexity 1. **MAILINGWORK** 3× · 2. **Inxmail** 3× · 3. **Mailjet** 3× · 3. **rapidmail** 2× · 4. **CleverReach** 3× · 6. **Brevo** · 6. **EASY2** · 7. **MailerLite**

> *„Für Verlage ist MAILINGWORK die passende E-Mail Marketing Software, die Newsletter-Versand automatisiert und zugleich Abonnenten sowie Anzeigen effektiv vermarktet. Zusätzlich …"*

7. „Alternative zu traditionellen Nachrichtenagenturen"

KI: Inter Press Service (IPS), Democracy Now!, KenFM · Google: grin.com, besserewelt.info, netzreichweite.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**grin.com**	GRIN – Die Alternative Nachrichten Agentur…
2	**besserewelt.info**	Seriöse Alternative Medien auf einen Blick…
3	**netzreichweite.de**	Alternative Medien in Deutschland: Was bri…
4	**taz.de**	Konkurrenz der Nachrichtenagenturen: Öfter…
5	**de.wikipedia.org**	Alternativmedien – Wikipedia
6	**deutschland.de**	Nachrichtenportale aus Deutschland
7	**link.springer.com**	Nachrichtenagenturen | Springer Nature Lin…
8	**grimme-lab.de**	Nachrichtenagenturen – Grimme Lab
9	**journalistikon.de**	Alternative Medien | Journalistikon
10	**sueddeutsche.de**	Ausgetickert: So arbeiten Schweizer Medien…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Deutsche Presse-Agentur (dpa)** (dpa.com) · 1. **Achse des Guten** 3× · 2. **Apolut** (apolut.net) 3× · 3. **Club der klaren Worte** 3× · 4. **Deutsche Wirtschaftsnachrichten** (deutsche-wirtschafts-nachrichten.de) 3× · 5. **Epoch Times Deutschland** (go.epochtimes.de) 3× · 6. **Manova** · 7. **Multipolar**

> *„Traditionelle Nachrichtenagenturen wie die Deutsche Presse-Agentur (dpa) sind seit Jahrzehnten maßgeblich für die Nachrichtenversorgung verantwortlich. (dpa.com) In den letzten …"*

Claude 1. **Inter Press Service (IPS)** 2× · 1. **Huffington Post** 3× · 2. **Facebook** 3× · 3. **Twitter** 3× · 4. **YouTube** 3× · 5. **Telegram** 3× · 6. **Signal** 3×

> *„Basierend auf den Suchergebnissen kann ich dir einen umfassenden Überblick über Alternativen zu traditionellen Nachrichtenagenturen geben: Definition und Charakteristiken …"*

Gemini 1. **Feedly** 3× · 2. **Google News** 3× · 3. **Flipboard** 3× · 4. **PressReader** 3× · 4. **News360** 2× · 5. **Apple News** 3× · 6. **CORRECTIV** 2× · 6. **Panda** 2×

> *„Es gibt eine Vielzahl von Alternativen zu traditionellen Nachrichtenagenturen, die sich in ihrer Arbeitsweise, Finanzierung und Ausrichtung unterscheiden. Diese reichen von …"*

Perplexity 1. **IPS (International Press Service)** · 1. **Inter Press Service (IPS)** 2× · 2. **Unconventional News** 3× · 2. **taz (die tageszeitung)** · 2. **NPLA** · 3. **Euractiv** 2× · 3. **Krautreporter** 2× · 3. **Telesur** 2×

> *„Eine echte Alternative zu traditionellen Nachrichtenagenturen sind Nachrichtenagenturen für alternative Berichterstattung, wie die 1964 gegründete IPS (International Press …"*

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

8. „Plattform für unabhängige Journalisten Deutschland"

KI: Torial, Krautreporter, CORRECTIV · Google: krautreporter.de, pressejournal.org, correctiv.org · Konsens: 2/3

Websuche Top-10

1	**krautreporter.de**	Mitglied Werden
2	**pressejournal.org**	Freie Medien Deutschland – Unabhängige Ber…
3	**correctiv.org**	CORRECTIV
4	**torial.com**	Torial, das digitale Portfolio für Journal…
5	**kulturstaatsminister.de**	Strukturelle Stärkung von unabhängigem Jou…
6	**reporter-ohne-grenzen.de**	Reporter ohne Grenzen: Startseite
7	**freischreiber.de**	Startseite – Freischreiber | Berufsverband…
8	**correctiv.org**	Über uns - correctiv.org
9	**dmv-verband.de**	Artikel- und Jobbörsen für Journalisten- d…
10	**mvfp.de**	Medienverband der freien Presse: Freie Pre…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Torial** (torial.com) 3× · 2. **Deutscher Pressebund (DPB)** (pressebund.org) 2× · 2. **Plankton** (plankton.social) · 3. **Steady** (steady.page) 3× · 4. **Übermedien** (uebermedien.de) 3× · 5. **Krautreporter** 3× · 6. **Perspective Daily** 3×

> *„In Deutschland gibt es mehrere Plattformen, die unabhängige Journalistinnen und Journalisten unterstützen und fördern: 1. Torial: Eine digitale Plattform, auf der freie …"*

Claude 1. **CORRECTIV** 3× · 2. **Krautreporter** 3× · 3. **Freie Medien Germany** 3×

> *„Hier sind einige wichtige Plattformen und Initiativen für unabhängige Journalisten in Deutschland: Etablierte Plattformen CORRECTIV CORRECTIV ist Deutschlands größtes …"*

Gemini 1. **Freischreiber** 3× · 2. **Deutscher Journalisten-Verband (DJV)** 3× · 2. **Neuen deutschen Medienmacher*innen** · 3. **Deutsche Journalistinnen- und Journalisten-Union (dju) in ver.di** · 3. **Freistil Berlin** · 3. **Netzwerk Recherche** · 4. **Netzwerk Recherche e.V.** 2× · 4. **DieRedaktion.de** 3×

> *„In Deutschland gibt es eine Vielzahl von Plattformen und Organisationen, die unabhängige Journalistinnen und Journalisten unterstützen, vernetzen und ihre Arbeit fördern. Diese …"*

Perplexity 1. **Krautreporter** 3× · 1. **Freischreiber** 3× · 2. **CORRECTIV** 3× · 2. **DJV** 3× · 3. **DJV (Freier Journalismus)** · 5. **Torial** 3× · 6. **newsroom.de** 2× · 6. **NetworkRecherche.de**

> *„Es gibt keine einzelne „Plattform für unabhängige Journalisten Deutschland" als einheitliche Organisation, aber mehrere etablierte Angebote, die unabhängigen Journalisten in …"*

9. „Software für Redaktionsplanung KMU"

KI: Notion, Excel, Asana · Google: b2b-insider.com, cnsolutions.at, kordiam.io · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**b2b-insider.com**	Redaktionsplan aufbauen leicht gemacht: Vi…
2	**cnsolutions.at**	5 digitale Tools für KMU 2026: Arbeitsallt…
3	**kordiam.io**	Contentplanungs-Tools 2026: Der Leitfaden…
4	**kordiam.io**	Software für die Redaktionsplanung: Defini…
5	**de.contentbird.io**	Content Planung Software - contentbird
6	**think-b2b.de**	5 Tools für Content Marketing & Redaktions…
7	**futrize.com**	Social Media Redaktionsplan 2026: Vorlage…
8	**textbroker.de**	8 Content-Planungstools, die du kennen sol…
9	**sprinklr.com**	Social Media Redaktionsplan | Sprinklr
10	**softguide.de**	Redaktionssysteme - Software und Anbieter

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Konnektor** (konnektor.app) 3× · 2. **Kordiam** (kordiam.io) 3× · 3. **wiasano** (wiasano.com) 3× · 4. **publishr** (publishr.ch) · 4. **Lomavis** (lomavis.com) 2× · 5. **Convit** (convit.de) · 5. **Kontentino** (kontentino.com) 2×

> *„Für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) gibt es verschiedene Softwarelösungen zur effizienten Redaktionsplanung. Hier sind einige empfehlenswerte Tools: Konnektor …"*

Claude 1. **Excel** 3× · 1. **Notion** (notion.so) 3× · 3. **AirTable** (airtable.com) 3× · 4. **Asana** (asana.com) 3× · 5. **monday** (monday.com) 3× · 6. **Hootsuite** (hootsuite.com) 3×

> *„Gerne helfe ich dir mit einem Überblick über Software für Redaktionsplanung speziell für KMU: Was ist Redaktionsplanung? Die Redaktionsplanung umfasst sämtliche vorwärts …"*

Gemini 1. **SingleFeeder** 3× · 2. **InterRed** 2× · 2. **CoSchedule** (coschedule.com) 3× · 3. **Kordiam** (kordiam.io) 2× · 3. **StoryChief** · 3. **OfficeForms** · 4. **Narrato** 2× · 4. **Semrush Marketing Calendar** (semrush.com)

> *„Für die Redaktionsplanung in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) gibt es verschiedene Softwarelösungen, die von spezialisierten Redaktionssystemen bis hin zu flexiblen …"*

Perplexity 1. **COCO One** 3× · 1. **Contentbird** (contentbird.io) 2× · 3. **Notion** (notion.so) 3× · 3. **Excel** 3× · 3. **Scompler** (scompler.com) · 4. **Trello** (trello.com) 3× · 6. **WordPress** (wordpress.org) · 8. **Canva** (canva.com)

> *„Für die Redaktionsplanung in KMU eignen sich besonders COCO One, Contentbird, Notion und einfache Lösungen wie Trello oder Excel/Google Sheets, wobei die Wahl von Budget …"*

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

10. „Monetarisierungstools für digitale Inhalte"

KI: Patreon, Gumroad, Teachable · Google: stripe.com, de.squarespace.com, milatec.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**stripe.com**	Was sind Content-Monetarisierungsplattform…
2	**de.squarespace.com**	So monetarisierst du deine digitalen Inhal…
3	**milatec.de**	Monetarisierung im Internet | milaTEC
4	**fliphtml5.com**	Die 6 besten Plattformen zur Monetarisieru…
5	**knguru.de**	App Monetarisierung: 9 Strategien für maxi…
6	**stateofdigitalpublishing.com**	6 Strategien, mit denen Verlage digitale I…
7	**trackboxx.com**	Website Monetarisieren [2025]: Optionen &…
8	**omr.com**	Reichweite monetarisieren abseits von Soci…
9	**itportal24.de**	App Monetarisierung 2025: 10 Geschäftsmode…
10	**mathiasengel.com**	Digitale Monetarisierungsmodelle - Mathias…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Unlokr** (unlokr.app) 3× · 2. **Unlocks** (unlocks.ch) 3× · 3. **PaidTime** (paidtime.com) 3× · 4. **Traffective** (traffective.com) 3× · 5. **Streamiverse** (streamiverse.io) 2× · 5. **Monetization Works** (monetizationworks.com)

> *„Es gibt verschiedene Tools und Plattformen, die Ihnen helfen können, Ihre digitalen Inhalte zu monetarisieren. Hier sind einige Optionen: Coinscope | Token Lockers: Where To Lock …"*

Claude 1. **Patreon** (patreon.com) 3× · 2. **Ko-fi** (ko-fi.com) 3× · 3. **GoFundMe** (gofundme.com) 3× · 4. **Gumroad** (gumroad.com) 3× · 5. **Podia** (podia.com) 3× · 6. **Teachable** (teachable.com) 3× · 7. **Printful** (printful.com) 3× · 8. **Shopify** (shopify.com) 3×

> *„Basierend auf den aktuellen Informationen stelle ich dir einen umfassenden Überblick über Monetarisierungstools für digitale Inhalte zusammen: Definition und Bedeutung …"*

Gemini 1. **Shopify** (shopify.com) 3× · 1. **Gumroad** (gumroad.com) · 2. **Teachable** (teachable.com) · 2. **Wix** (wix.com) 2× · 2. **Payhip** (payhip.com) · 3. **Udemy** (udemy.com) 2× · 3. **WordPress** (wordpress.org) 2× · 3. **Ko-fi** (ko-fi.com)

> *„Für die Monetarisierung digitaler Inhalte stehen Content-Erstellern und Unternehmen vielfältige Tools und Strategien zur Verfügung. Diese reichen vom Direktverkauf digitaler …"*

Perplexity 1. **Patreon** (patreon.com) 3× · 1. **FlipHTML5** (fliphtml5.com) · 2. **Substack** (substack.com) 3× · 2. **Kitaboo** (kitaboo.com) · 3. **Memberful** (memberful.com) 3× · 3. **MemberPress** (memberpress.com) 3× · 4. **Gumroad** (gumroad.com) 3× · 4. **WooCommerce Memberships** (woocommerce.com) 3×

> *„Es gibt verschiedene Monetarisierungstools für digitale Inhalte, darunter Plattformen wie Patreon, Substack, Memberful, Gumroad, Podia und Teachable, sowie integrierte Funktionen …"*

11. „Beste Plattform für Audio-Inhalte"

KI: Spotify, Qobuz, Tidal · Google: jimdo.com, trusted.de, expressvpn.com · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**jimdo.com**	Die 9 besten Plattformen, um eure Musik on…
2	**trusted.de**	Beste Musik Streaming Dienste 2026: Test &…
3	**expressvpn.com**	Musik-Apps im Vergleich: Preis, Kataloge,…
4	**netzwelt.de**	Musikstreamingdienste Test 2025: Diese Anb…
5	**spliiit.com**	Beste Musikplattform 2026: die vollständig…
6	**avitect.de**	Top 10 Musikstreaming-Dienste im Vergleich…
7	**computerbild.de**	Musik-Streaming im Vergleich 2026: Dienste…
8	**hifi.de**	Die besten Musik Streaming-Dienste - HIFI.…
9	**omr.com**	Top Stock Music Plattformen Vergleich | OM…
10	**techbook.de**	7 Musik-Streamingdienste im Vergleich - TE…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Audible** (audible.com) 3× · 2. **Spotify** (spotify.com) 3× · 3. **BookBeat** (bookbeat.com) 3× · 3. **Podimo** (podimo.com) 3× · 5. **ARD Sounds** 3×

> *„Die Auswahl der besten Plattform für Audio-Inhalte hängt von Ihren individuellen Vorlieben und Bedürfnissen ab. Hier sind einige der führenden Anbieter im Bereich Hörbücher und …"*

Claude 1. **Spotify** (spotify.com) 3× · 2. **Qobuz** (qobuz.com) 3× · 3. **Tidal** (tidal.com) 3× · 5. **SoundCloud** (soundcloud.com) 3× · 6. **IDAGIO** (idagio.com) 3×

> *„Die beste Plattform für Audio-Inhalte hängt von deinen persönlichen Prioritäten ab. Hier ist ein Überblick über die führenden Optionen: Allgemeine Musik-Streaming Spotify bleibt …"*

Gemini 1. **Spotify** (spotify.com) 3× · 4. **Tidal** (tidal.com) 3× · 5. **Qobuz** (qobuz.com) 3× · 6. **Deezer** (deezer.com) 3× · 8. **SoundCloud** (soundcloud.com) · 10. **Audible** (audible.com) · 11. **BookBeat** (bookbeat.com) · 11. **Pocket Casts** (pocketcasts.com)

> *„Die "beste" Plattform für Audio-Inhalte hängt stark von den individuellen Bedürfnissen und Vorlieben ab, da verschiedene Dienste in unterschiedlichen Bereichen Stärken aufweisen …"*

Perplexity 1. **Spotify** (spotify.com) 3× · 2. **Tidal** (tidal.com) 2× · 3. **Qobuz** (qobuz.com) 2× · 6. **SoundCloud** (soundcloud.com) · 7. **Audible** (audible.com) · 8. **Deezer** (deezer.com)

> *„Die beste Plattform für Audio-Inhalte (insbesondere Podcasts und Musik) ist aktuell Spotify, da es kostenlos ist, die größte Auswahl bietet und sowohl Musik- als auch Story-Modus …"*

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

12. „Video-Hosting für Medienunternehmen"

KI: Brightcove, Kaltura, 3Q · Google: videolyser.de, omt.de, movingimage.com · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**videolyser.de**	Video Hosting aus Deutschland für alle Unt…
2	**omt.de**	Video-Hosting-Plattformen – 31 Anbieter im…
3	**movingimage.com**	Video-Hosting Plattformen im Vergleich: Di…
4	**ignite.video**	25 Video-Hosting Anbieter für Unternehmen…
5	**omr.com**	Video Hosting Software im Vergleich | OMR…
6	**vimeo.com**	Kostenlose Onlineplattform für Video-Hosti…
7	**kinsta.com**	Die 10 besten Video-Hosting-Lösungen, die…
8	**hosttest.de**	Video Hosting Anbieter im Vergleich
9	**ionos.de**	Video-Hosting: Die besten kostenlosen Anbi…
10	**3q.video**	Beste Video-Hosting-Lösung

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Streambuzzer** (streambuzzer.de) 3× · 1. **DynTube** (dyntube.com) 3× · 2. **Ignite Video** (ignite.video) 3× · 2. **Publitio** (publit.io) · 3. **SproutVideo** (sproutvideo.com) 3× · 4. **MediaSilo** (mediasilo.com) 2×

> *„Für Medienunternehmen, die nach professionellen Video-Hosting-Lösungen suchen, gibt es mehrere Anbieter, die auf die spezifischen Anforderungen der Branche zugeschnittene Dienste …"*

Claude 1. **Brightcove** 3× · 2. **Kaltura** 3× · 3. **movingimage** 3× · 4. **3Q** 3× · 5. **YouTube** · 6. **Vimeo** · 7. **Wistia** · 8. **Vidyard**

> *„Gerne helfe ich dir mit einem Überblick über Video-Hosting-Lösungen für Medienunternehmen: Warum Video-Hosting für Medienunternehmen wichtig ist Videoplattformen sind unerlässlich …"*

Perplexity 1. **Brightcove** 3× · 2. **3Q** 2× · 2. **Ignite Video Hosting** 2× · 3. **Kaltura** 2× · 3. **VIMP** 2× · 4. **Ignite Video** (ignite.video) · 4. **VideoManager Pro** · 5. **Vimeo**

> *„Für Medienunternehmen ist Brightcove die führende Video-Hosting-Plattform, die sich speziell auf große Unternehmen mit breiten Tools für Videomarketing und Monetarisierung …"*

13. „Schutz vor Plagiaten für Autoren"

KI: SourceWeb® CopyProof, Indieguard, Urheberarchiv.de · Google: textbroker.de, urheberrecht.de, zfw.rub.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**textbroker.de**	Plagiate vermeiden – So schützen Sie sich…
2	**urheberrecht.de**	Plagiat und Plagiatsüberprüfung - Urheberr…
3	**zfw.rub.de**	Plagiate, was dahintersteckt und wie man s…
4	**digitalfernsehen.de**	Schutz der Kreativität: Plagiatsbekämpfung…
5	**baua.de**	Verbraucherleitfaden Schutz vor Produkt- u…
6	**vhbonline.org**	Themenfeld 1: Zitierregeln – Vermeidung vo…
7	**industr.com**	Der zukünftige Schutz gegen Plagiate - IND…
8	**selfpublisherbibel.de**	Autoren-Tipp: Der Unterschied zwischen Pla…
9	**cmshs-bloggt.de**	Recht und Unrecht von Plagiaten
10	**uteflockenhaus.de**	Zitat oder Plagiat? Welche Rechte und Pfli…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **SourceWeb® CopyProof** (copyproof.org) 3× · 2. **Indieguard** (indieguard.de) 3× · 2. **Urheberarchiv.de** (urheberarchiv.de) 2× · 3. **NoPlagiat** (noplagiat.de) 2× · 4. **Prigge & Partner Rechtsanwälte** (prigge-recht.de) · 5. **Ratgeberrecht.eu** (ratgeberrecht.eu)

> *„Als Autor ist es wichtig, Maßnahmen zu ergreifen, um Ihre Werke vor Plagiaten zu schützen und Ihre Urheberschaft nachzuweisen. Hier sind einige effektive Strategien: 1 …"*

Gemini 1. **Literar-Mechana** 2× · 2. **Urheberarchiv.de** (urheberarchiv.de)

> *„Autoren können sich auf verschiedene Weisen vor Plagiaten schützen, sowohl durch das automatische Urheberrecht als auch durch proaktive Maßnahmen und bewusste Arbeitsweisen. 1 …"*

14. „Tools für Live-Streaming Nachrichten"

KI: StreamYard, OBS Studio, vMix · Google: omt.de, digital-affin.de, prolight-sound-blog.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**omt.de**	Live Streaming Softwares - 25 Anbieter im…
2	**digital-affin.de**	Was ist die beste Live Streaming Software…
3	**prolight-sound-blog.de**	Live-Streaming leicht gemacht: Die besten…
4	**jimdo.com**	Die besten Live-Streaming-Plattformen für…
5	**onlinemarketing-mastermind.de**	7 Besten Live Streaming Software Programme…
6	**wave.video**	11 Tools für erfolgreiches Live-Streaming:…
7	**streamlabs.com**	Kostenlose Software für Livestreaming und…
8	**getapp.de**	Streaming-Software - Top Tools & Anbieter…
9	**obsproject.com**	Open Broadcaster Software | OBS
10	**airdroid.com**	Die 16 besten Live-Streaming-Apps im Jahr…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **OBS Studio** (obsproject.com) 3× · 2. **Streamlabs Desktop** (streamlabs.com) 3× · 3. **StreamYard** (streamyard.com) 3× · 4. **Restream** (restream.io) 3× · 5. **vMix** (vmix.com) 3×

> *„Für das Live-Streaming von Nachrichten sind zuverlässige und benutzerfreundliche Tools entscheidend. Hier sind einige empfehlenswerte Optionen: OBS Logo & Brand Assets (SVG, PNG …"*

Claude 2. **Twitch** (twitch.tv) 3× · 4. **Zoom** (zoom.us) 2× · 5. **OBS Studio** (obsproject.com) 3× · 6. **Streamlabs OBS** (streamlabs.com) · 6. **StreamYard** (streamyard.com) 3× · 7. **XSplit** (xsplit.com) · 8. **Dacast** (dacast.com) · 8. **Meld Studio**

> *„Hier ist ein Überblick über die wichtigsten Tools für Live-Streaming Nachrichten: Streaming-Plattformen (Destination Platforms) Zu den Hauptplattformen gehören YouTube Live …"*

Gemini 1. **OBS Studio** (obsproject.com) 3× · 2. **Streamlabs** (streamlabs.com) 2× · 2. **vMix** (vmix.com) 3× · 3. **Restream Studio** (restream.io) 2× · 3. **Wirecast** (telestream.net) 3× · 4. **StreamYard** (streamyard.com) 3× · 4. **Streamlabs OBS** (streamlabs.com) · 5. **Speedify** (speedify.com) 2×

> *„Für das Live-Streaming von Nachrichten stehen verschiedene Tools und Plattformen zur Verfügung, die sowohl Software als auch Hardware umfassen, um professionelle Übertragungen zu …"*

Perplexity 1. **OBS Studio** (obsproject.com) · 1. **Wave.video** (wave.video) 2× · 1. **Bambuser** (bambuser.com) · 2. **Streamlabs** (streamlabs.com) 2× · 2. **MimoLive** (mimolive.com) 2× · 2. **OneStream Live** (onestream.live) 2× · 3. **vMix** (vmix.com) 3× · 3. **StreamYard** (streamyard.com) 3×

> *„Für erfolgreiche Live-Streaming-Nachrichten sind Tools wie OBS Studio (kostenlos und leistungsstark), Streamlabs (einsteigerfreundlich mit Widgets) und vMix (für …"*

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

15. „Beste Lösung für Paywall-Implementierung"

KI: MemberPress, Leaky Paywall, Zephr · Google: securitybriefing.net, pcrisk.de, stateofdigitalpublishing.com · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**securitybriefing.net**	Paywall umgehen 2026: Methoden & Tools | S…
2	**pcrisk.de**	12 Wege, Paywalls im Jahr 2026 zu umgehen
3	**stateofdigitalpublishing.com**	Die 9 besten Paywall-Dienste für Verlage i…
4	**developers.google.com**	Markup für Abo- und Paywall-Inhalte | Goog…
5	**giga.de**	Paywall-Hack: Mit Plugins Artikel freischa…
6	**seahawkmedia.com**	Beste WordPress Paywall Plugins von 2024
7	**help.steadyhq.com**	Paywall auf deiner Website einrichten – so…
8	**lippke.li**	Paywall umgehen - Die besten 6 legalen Too…
9	**zuora.com**	Metered Paywall: Definition, Implementieru…
10	**iprovpn.com**	So umgehen Sie Paywalls im Jahr 2026 (ethi…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Leaky Paywall** 3× · 2. **Zephr** 3× · 3. **Superwall** (superwall.com) 3× · 4. **Piano.io** 3× · 4. **Monetize.software** (monetize.software) · 5. **Pelcro** 2×

> *„Die Auswahl der besten Lösung für die Implementierung einer Paywall hängt von verschiedenen Faktoren ab, darunter die Art des Inhalts, die Zielgruppe und die technischen …"*

Claude 1. **Memberstack** 3× · 2. **MemberPress** 3× · 3. **Ghost** 2× · 3. **RevenueCat** 3× · 4. **Piano** 3× · 5. **Outseta**

> *„Basierend auf den aktuellen Informationen gibt es mehrere bewährte Lösungen für die Paywall-Implementierung: Top Paywall-Lösungen 2026 Für verschiedene Plattformen: Für Webflow …"*

Perplexity 1. **Adapty** 3× · 1. **MemberPress** 2× · 2. **Supertab** 2× · 2. **MemberMouse** · 3. **Steady** 3× · 3. **Plenigo** 3× · 3. **LaterPay** 2× · 4. **Blendle** 3×

> *„Die beste Lösung für eine Paywall-Implementierung hängt entscheidend von Ihrer Publikationsgröße, Inhaltsmenge und Zielgruppe ab: Für große Publikationen mit etablierter …"*

Wie geht es weiter?

Dieser Report ist eine Momentaufnahme. KI-Antworten verändern sich laufend: neue Modellversionen, neue Quellen, neue Wettbewerber. Was heute empfohlen wird, kann in wenigen Wochen anders aussehen.

Achtung.app trackt KI-Sichtbarkeit kontinuierlich auf ChatGPT, Gemini, Perplexity und Claude und zeigt dir, wie sich dein Ranking über die Zeit entwickelt. Der Einstieg ist ein Gratis-Scan für deine Domain, das laufende Tracking gibt es ab 169 € im Monat.

Gratis-Scan starten: **achtung.app/ki-sichtbarkeitscheck** · Fragen zum Report: **hello@achtung.app**

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app