Marketing & Advertising

Branchen-Report · DACH · erhoben am 1. November 2026

ChatGPT · Claude · Gemini · Perplexity · Brave Search · 324 Datenpunkte · 25 Anfragen

61,2

Höchste KI-Prominenz

ALWA Marketing

Promi

547

Marken in KI-Antworten genannt

bei 25 markenfreien Anfragen

0 / 10

Top-10-Marken in beiden Kanälen

KI-Antworten und klassische Websuche

5 / 10

der Top-10-Marken stabil genannt

in mindestens 66 % der Modell-Durchläufe

Wesentliche Erkenntnisse

Upfluence wird in den KI-Antworten am häufigsten genannt (12 Nennungen), taucht in der klassischen Websuche jedoch nicht unter den Top 10 auf. Obwohl fast alle Suchanfragen nach Agenturen, Beratern oder Dienstleistern fragen, stehen mit Upfluence, CreatorIQ und Sprout Social drei Softwareplattformen unter den vier meistgenannten Marken der KI-Seite, während Dienstleister erst insgesamt unter den Top 15 die Mehrheit stellen. Von den fünf meistgenannten Marken erscheint nur die Agentur EOM auch in der Websuche (durchschnittlich Rang 6,5), und sie erreicht in den KI-Antworten mit durchschnittlich Position 2,2 zugleich die vorderste Platzierung.

Kanal-Konsens	Keine der 10 meistgenannten KI-Marken steht auch unter den 10 sichtbarsten Marken der Websuche. Jeder Kanal hat seine eigene Spitze.
Nur in der Websuche	103 Domains erscheinen in der Websuche, werden aber von keinem KI-Modell namentlich genannt. Überwiegend Vergleichsportale, Fachmedien und etablierte Branchenseiten.
Stabilität	5 der 10 meistgenannten KI-Marken erscheinen in mindestens 66 % der Modell-Durchläufe ihrer Anfragen. Die übrigen können bei der nächsten Anfrage fehlen; selbst an der Spitze ist wiederholbare Sichtbarkeit nicht selbstverständlich.

Jede Erkenntnis ist deterministisch aus den erhobenen Daten abgeleitet. Die darauf folgenden Seiten zeigen die Belege im Detail.

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

KI-Prominenz in dieser Branche

Einzelwert pro Marke auf 100-Skala. Fließt zusammen aus: wie oft sie genannt wird, auf wie vielen KI-Modellen, an welcher Position und in welcher Tonalität. Zwei weitere Faktoren (Empfehlungsstärke, Momentum) sind in Branchen-Reports nicht messbar und bleiben ausgeblendet.

#	Marke	Prominenz		Einordnung
1	**ALWA Marketing** Neu alwamarketing.com		61,2	Promi
2	**Searchperts Deutschland** Neu searchperts.de		59,5	Namhaft
3	**Comcepta** Neu comcepta.de		59,5	Namhaft
4	**Brevo** Neu brevo.com		58,2	Namhaft
5	**CleverReach** Neu cleverreach.com		55,4	Namhaft
6	**Eom** Neu eom.de		54,8	Namhaft
7	**CreatorIQ** ↓5 creatoriq.com		53,8	Namhaft
8	**Upfluence** ↓4 upfluence.com		53,5	Namhaft
9	**Bettertrust** ↓3 bettertrust.de		53,3	Namhaft
10	**Grin** Neu grin.co		52,8	Namhaft

↑/↓ = Veränderung der Platzierung gegenüber der Erhebung vom 1. Oktober 2026. „Neu" = damals nicht in den Top 10.

Die Top 5 im Detail

1. ALWA Marketing	ALWA Marketing wird in 4 % der Anfragen genannt, und zwar von ChatGPT, Claude und Perplexity, während Gemini die Marke nicht aufführt. In der klassischen Websuche erscheint sie nicht unter den Top 10, ihre Sichtbarkeit beschränkt sich also auf KI-Antworten, dort allerdings mit einer durchschnittlichen Position von 1,8. Die Nennungen sind ausschließlich positiv (4 von 4), die Wiederholungskonsistenz liegt jedoch nur bei 33 %.
2. Searchperts Deutschland	Searchperts Deutschland wird in 4 % der Anfragen von allen vier gemessenen KI-Plattformen genannt und ist zugleich in der klassischen Websuche mit einem durchschnittlichen Rang von 6,0 vertreten. Die Marke ist damit in beiden Kanälen sichtbar. Mit 83 % Wiederholungskonsistenz taucht sie über mehrere Durchläufe hinweg verlässlich auf, alle 10 Nennungen sind neutral formuliert.
3. Comcepta	comcepta erreicht 4 % Anfragenabdeckung über ChatGPT, Claude und Perplexity, Gemini nennt die Agentur nicht. In der klassischen Websuche ist sie nicht unter den Top 10, ihre Sichtbarkeit ist also KI-getrieben. Alle 8 Nennungen sind positiv, bei einer Wiederholungskonsistenz von 42 % erscheint die Marke allerdings nicht in jedem Durchlauf.
4. Brevo	Brevo wird in 4 % der Anfragen von allen vier KI-Plattformen genannt und erreicht in der klassischen Websuche einen durchschnittlichen Rang von 6,0, ist also in beiden Kanälen präsent. In KI-Antworten steht die Marke im Schnitt erst auf Position 4,3 und damit weiter hinten als die drei vor ihr platzierten Anbieter. Die Tonalität ist gemischt mit 4 positiven und 6 neutralen Nennungen bei 83 % Konsistenz.
5. CleverReach	CleverReach wird von allen vier KI-Plattformen in 4 % der Anfragen genannt, erscheint in der klassischen Websuche aber nicht unter den Top 10. Die Marke ist damit vor allem in KI-Antworten sichtbar, dort im Schnitt auf Position 4,2. Sämtliche 8 Nennungen sind neutral, die Wiederholungskonsistenz liegt bei 67 %.

Werte über 60 zählen als „Promi" oder „Top-Promi" in dieser Branche. Die Skala ist branchenspezifisch normalisiert und nicht direkt mit dem KI-Prominenz-Wert aus dem Einzelmarken-Dashboard vergleichbar.

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

Marken-Landkarte: KI vs. Websuche

Jede Marke liegt je nach Sichtbarkeit in einem der vier Felder: Konsens-Leader, KI-Lieblinge, SEO-Veteranen oder Unsichtbar. Die Verteilung zeigt die Struktur der Branche.

X-Achse: Sichtbarkeit in der klassischen Websuche (0 = keine Treffer, 100 = Spitzenwert im Bericht). Y-Achse: Sichtbarkeit in KI-Antworten (0 = keine Nennungen, 100 = Spitzenwert). Die Karte zeigt die 40 Marken mit der größten kombinierten Reichweite; die Zahlen je Quadrant beziehen sich auf sie. Gelabelte Marken sind je Quadrant die Top-3.



Konsens-Leader	Oben rechts: Marken, die KI und Google gleichermaßen nennen. In der Regel etablierte Marken der Branche.
KI-Lieblinge	Oben links: überdurchschnittlich in KI-Antworten, schwach in der Websuche. Häufig junge oder nischige Anbieter.
SEO-Veteranen	Unten rechts: stark in der Websuche, fehlen aber in KI. Überwiegend Vergleichsportale, Fachmedien und etablierte Marken.
Unsichtbar	Unten links: in beiden Kanälen kaum präsent.

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

Sichtbarkeit nach Kanal

KI und Websuche stimmen bei keiner ihrer 10 Top-Marken überein: Jeder Kanal hat seine eigene Spitze.

Zwei separate Rangfolgen: links die Marken, die in den KI-Antworten am häufigsten genannt werden; rechts die Marken, die in den klassischen Websuchergebnissen am sichtbarsten sind. Die beiden Werte werden bewusst nicht zu einer einzigen Zahl verrechnet; die Kanäle messen unterschiedliche Dinge.

10 nur in KI · **0** in beiden · **10** nur in der Websuche

Top 10 in KI-Antworten

sortiert nach Anzahl KI-Nennungen über alle Anbieter

1	**Upfluence** ○ stabil upfluence.com	12 Nennungen
2	**CreatorIQ** ○ stabil creatoriq.com	11 Nennungen
3	**Smarketer** ○ smarketer.de	11 Nennungen
4	**Sprout Social** ○ sproutsocial.com	11 Nennungen
5	**Eom** ○ eom.de	10 Nennungen
6	**Searchperts Deutschland** ○ stabil searchperts.de	10 Nennungen
7	**Brevo** ○ stabil brevo.com	10 Nennungen
8	**Grin** ○ stabil grin.co	10 Nennungen
9	**Industrie-Contact** ○ industrie-contact.de	9 Nennungen
10	**PR-Agentur PR4YOU** ○ pr4you.de	9 Nennungen

Top 10 in klassischen Websuchergebnissen

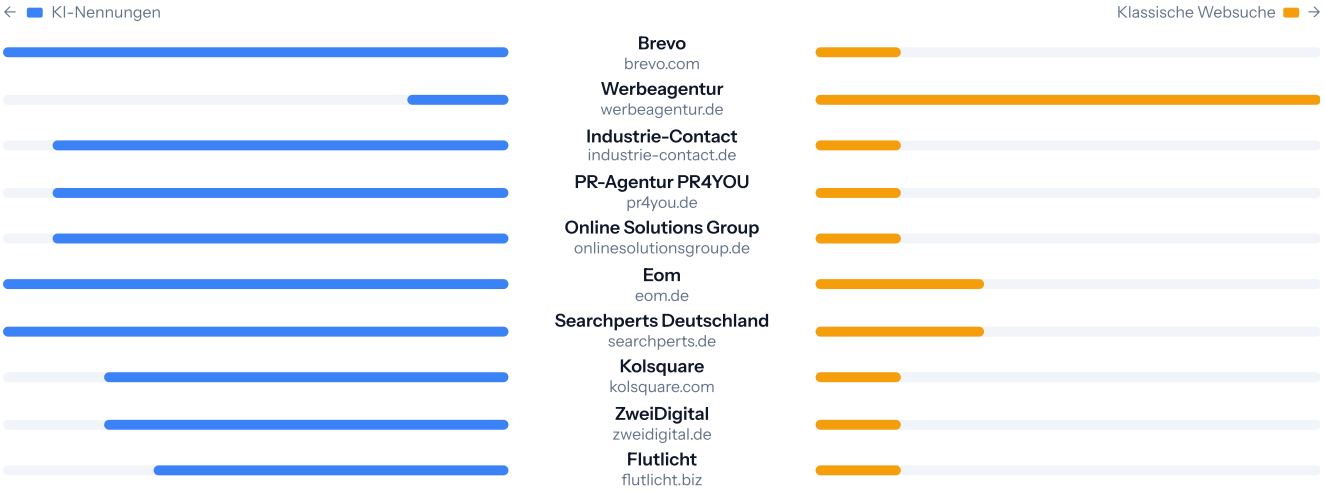
sortiert nach Top-10-Prominenz über alle Anfragen

1	**HubSpot** ○ blog.hubspot.de	ø Rang 1,0 · 5 Treffer
2	**OMR** ○ omr.com	ø Rang 5,5 · 8 Treffer
3	**Werbeagentur** ○ werbeagentur.de	ø Rang 6,3 · 6 Treffer
4	**Evergreen Media** ○ evergreen.media	ø Rang 3,0 · 3 Treffer
5	**4iMEDIA** ○ 4imedia.com	ø Rang 4,0 · 3 Treffer
6	**Feedbax** ○ feedbax.de	ø Rang 2,5 · 2 Treffer
7	**Löwenstark** ○ loewenstark.com	ø Rang 5,3 · 3 Treffer
8	**Ds-Onlinemarketing** ○ ds-onlinemarketing.de	ø Rang 3,0 · 2 Treffer
9	**Mailchimp** ○ mailchimp.com	ø Rang 3,0 · 2 Treffer
10	**Plattform für Freelancer & Projekte** ○ freelance.de	ø Rang 6,0 · 3 Treffer

● in beiden Top-10-Listen · ○ nur in einer Top-10-Liste · stabil Marken, die im Schnitt in mindestens 66 % der Modell-Durchläufe einer Anfrage genannt werden, gemittelt über die Anfragen, in denen sie vorkommen.

KI vs. klassische Suche: Marken mit Treffern in beiden Kanälen

Je Kanal auf den Spitzenwert normalisiert; sortiert nach der größten Kanal-Differenz.



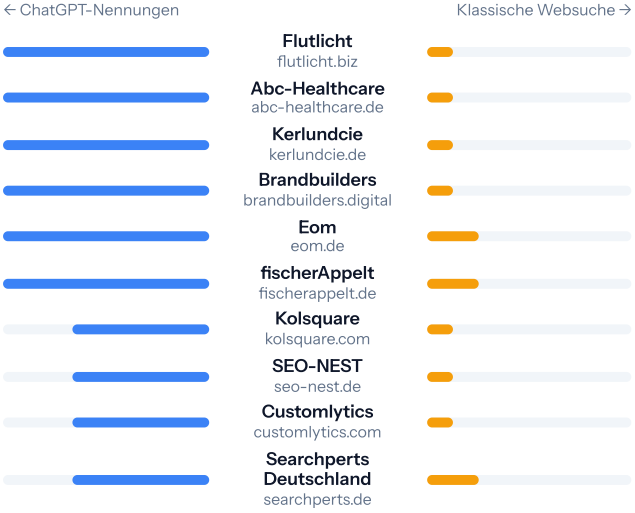
© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

Dieselben Marken, unterschiedliche Sichtbarkeit je KI-Modell

Pro KI-Modell: links die Marken-Nennungen dieses Modells, rechts dieselben Marken in der klassischen Websuche. Jede Seite wird auf ihren eigenen Spitzenwert normalisiert und nach der absoluten Differenz sortiert, damit die stärksten Asymmetrien oben stehen.

ChatGPT

ChatGPT zeigt die größte Abweichung von Google (Ø-Divergenz 0,70). Bevorzugt Marken, die in der klassischen Websuche weiter hinten liegen.



Claude

Claude liegt mit Ø-Divergenz 0,47 im Mittelfeld.



Gemini

Gemini liegt mit Ø-Divergenz 0,61 im Mittelfeld.



Perplexity

Perplexity folgt der klassischen Websuche am dichtesten (Ø-Divergenz 0,44).



© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

Lücken & Auffälligkeiten

Zwei Arten von Abweichungen: Marken, die Google prominent listet, ohne dass KI sie nennt. Und Marken, die KI häufig nennt, obwohl sie in der Websuche kein Top-Ergebnis haben.

Von KI genannt, ohne Top-Treffer in der Websuche

Marken mit 2+ KI-Nennungen ohne Websuche-Treffer über alle Anfragen.

Upfluence upfluence.com	12× (⌀ 5,0)
Smarketer smarketer.de	11× (⌀ 5,4)
CreatorIQ creatoriq.com	11× (⌀ 4,9)
Sprout Social sproutsocial.com	11× (⌀ 5,6)
Grin grin.co	10× (⌀ 5,3)

In der Websuche stark, ohne KI-Nennungen

Top-Domains aus den Websuchergebnissen ohne KI-Erwähnungen in dieser Stichprobe.

Omr omr.com	8× (⌀ 5,5)
Evergreen evergreen.media	3× (⌀ 3,0)
Feedbax feedbax.de	2× (⌀ 2,5)
Ds-Onlinemarketing ds-onlinemarketing.de	2× (⌀ 3,0)
Freelance freelance.de	3× (⌀ 6,0)

Einordnung: Domains, die in der Websuche stark, in KI aber nicht vertreten sind, sind häufig Vergleichsportale, Fachmedien oder langjährig etablierte Marken, die in konversationellen Empfehlungen seltener genannt werden. Marken, die KI nennt, während sie in der Websuche fehlen, sind oft jüngere Produkte, die aus dem Trainingsmaterial der Modelle bekannt sind.

Stabilität der Ergebnisse

KI-Modelle antworten nicht deterministisch. Eine Marke, die bei einem Durchlauf genannt wird, kann beim nächsten fehlen. Diese Seite zeigt, welche Marken zuverlässig genannt werden und welche nur gelegentlich auftauchen.

Jede Anfrage wurde je KI-Modell mehrfach ausgeführt. Die *Run-Konsistenz* ist der Anteil der (Modell, Durchlauf)-Tupel einer Anfrage, in denen eine Marke genannt wurde, gemittelt über die Anfragen, in denen sie vorkommt. Buckets: stabil ≥ 0,66, schwankend ≥ 0,33, sonst Drift.

10

Stabil

erscheint zuverlässig in mindestens 66 % der Modell-Durchläufe

Upfluence · 12×, 100% Konsistenz
CreatorIQ · 11×, 92% Konsistenz
Brevo · 10×, 83% Konsistenz
Grin · 10×, 83% Konsistenz
Searchperts Deutschland · 10×, 83% Konsistenz

65

Schwankend

erscheint in 33 bis 66 % der Modell-Durchläufe; mit Vorsicht einplanen

Sprout Social · 11×, 46% Konsistenz
Eom · 10×, 42% Konsistenz
baseplus by FUNKE · 9×, 38% Konsistenz
Conversion Sciences · 9×, 50% Konsistenz
Industrie-Contact · 9×, 58% Konsistenz

472

Drift

erscheint nur sporadisch; kann beim nächsten Lauf fehlen

Smarketer · 11×, 31% Konsistenz
Löwenstark · 9×, 25% Konsistenz
Online Solutions Group · 9×, 25% Konsistenz
4iMEDIA · 8×, 17% Konsistenz
Hechtinsgefecht · 8×, 22% Konsistenz

Einordnung: Einmalige Nennungen können zufällig entstehen; wiederholte Nennungen kennzeichnen ein reproduzierbares Ergebnis.

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

Marken-Ranking

318 Marken mit mindestens zwei KI-Nennungen, sortiert nach Anzahl der Nennungen und mit Quervergleich zur Websuche.

#	Marke	KI-Nennungen	ChatGPT	Claude	Gemini	Perplexity	⌀ KI-Pos	⌀ Web-Rank	Δ Joint Prom.*
1	**Upfluence** upfluence.com	12	3	3	3	3	5,0	–	–
2	**CreatorIQ** creatoriq.com	11	2	3	3	3	4,9	–	–
3	**Smarketer** smarketer.de	11	1	6	4	0	5,4	–	–
4	**Sprout Social** sproutsocial.com	11	0	4	5	2	5,6	–	–
5	**Eom** eom.de	10	3	4	0	3	2,2	6,5	-0,9
6	**Searchperts Deutschland** searchperts.de	10	2	3	2	3	2,4	6,0	0,0
7	**Brevo** brevo.com	10	1	3	3	3	4,3	6,0	-0,2
8	**Grin** grin.co	10	1	3	3	3	5,3	–	–
9	**Industrie-Contact** industrie-contact.de	9	0	3	3	3	3,0	2,0	+0,1
10	**PR-Agentur PR4YOU** pr4you.de	9	0	3	3	3	4,1	10,0	-0,7
11	**Löwenstark** loewenstark.de	9	0	6	3	0	4,6	–	–
12	**Konversionskraft** konversionskraft.de	9	3	0	3	3	4,8	–	–
13	**Online Solutions Group** onlinesolutionsgroup.de	9	0	6	3	0	4,9	7,0	0,0
14	**Conversion Sciences** conversionsciences.com	9	0	6	3	0	6,9	–	–
15	**baseplus by FUNKE** baseplus.de	9	1	0	6	2	7,0	–	–
16	**Comcepta** comcepta.de	8	2	3	0	3	2,4	–	–
17	**PRLab** prlab.co	8	0	3	1	4	3,6	–	–
18	**We-Make-Marketing** we-make-marketing.com	8	2	2	0	4	3,8	–	–
19	**CleverReach** cleverreach.com	8	1	3	1	3	4,3	–	–
20	**Kolsquare** kolsquare.com	8	2	3	3	0	4,6	3,0	+0,2
21	**influData** infludata.com	8	2	0	3	3	5,0	–	–
22	**Mailchimp** mailchimp.com	8	0	3	3	2	5,1	3,0	–
23	**ZweiDigital** zweidigital.de	8	1	3	0	4	5,5	8,0	-0,5
24	**HubSpot** hubspot.com	8	2	3	3	0	6,9	1,0	0,0
25	**4iMEDIA** 4imedia.com	8	0	4	4	0	9,0	4,0	+0,3
26	**Hechtinsgefecht** hechtinsgefecht.de	8	0	3	3	2	10,4	–	–
27	**Agentur Junges Herz** agentur-jungesherz.de	7	1	3	3	0	2,0	4,0	+0,1
28	**Flutlicht** flutlicht.biz	7	3	0	1	3	2,2	4,0	-0,2
29	**fischerAppelt** fischerappelt.de	7	3	4	0	0	2,3	8,5	-0,6
30	**Bettertrust** bettertrust.de	7	1	3	0	3	4,7	–	–
31	**Oseon** oseon.com	7	0	0	1	6	5,0	7,0	-0,2
32	**Claneo** claneo.com	7	2	0	2	3	5,7	–	–
33	**Traackr** traackr.com	7	2	3	0	2	5,9	–	–
34	**Klaviyo** klaviyo.com	7	0	2	3	2	8,4	–	–
35	**digitalike** digitalike.de	6	0	3	0	3	2,2	3,0	-0,1
36	**Abc-Healthcare** abc-healthcare.de	6	3	0	0	3	2,3	9,0	-0,7
37	**Modash** modash.io	6	0	3	3	0	3,2	–	–
38	**HY.AM STUDIOS** hyam.de	6	0	0	3	3	3,5	–	–
39	**trafficdesign** trafficdesign.de	6	1	4	0	1	4,8	–	–
40	**MIT-SCHMIDT Kommunikation** mit-schmidt.de	6	0	3	3	0	4,8	–	–

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

#	Marke	KI-Nennungen	ChatGPT	Claude	Gemini	Perplexity	⌀ KI-Pos	⌀ Web-Rank	Δ Joint Prom.*
41	**Grapevinemktg** grapevinemktg.com	6	1	3	2	0	5,0	–	–
42	**ActiveCampaign** activecampaign.com	6	0	3	3	0	5,3	–	–
43	**Aspiremarketing** aspiremarketing.io	6	1	2	3	0	5,8	–	–
44	**Copyhackers** copyhackers.com	6	0	6	0	0	6,2	–	–
45	**Schwarz+Matt** schwarz-matt.com	6	0	3	3	0	6,3	–	–
46	**Favikon** favikon.com	6	0	3	3	0	6,8	–	–
47	**Newmark** newmark.de	6	3	0	3	0	7,2	–	–
48	**internetwarriors** internetwarriors.de	6	0	4	2	0	7,8	–	–
49	**Mc-Services** mc-services.eu	6	0	3	3	0	9,0	–	–
50	**ICR** icrinc.com	6	0	3	2	1	9,2	–	–
51	**heise regioconcept** heise-regioconcept.de	5	0	2	0	3	1,6	6,0	-0,1
52	**Digitallotsen** digitallotsen.com	5	0	0	1	4	1,6	–	–
53	**7thSENSE** 7thsense.de	5	0	2	0	3	1,8	1,0	+0,1
54	**Castenow** castenow.de	5	2	0	3	0	2,0	–	–
55	**SEO-NEST** seo-nest.de	5	2	0	0	3	2,0	9,0	-0,7
56	**advertace** advertace.de	5	0	2	0	3	2,4	–	–
57	**GetResponse** getresponse.com	5	0	3	2	0	2,6	–	–
58	**Upwork** upwork.com	5	1	3	1	0	3,0	–	–
59	**digitalagenten** digitalagenten.de	5	0	0	2	3	3,6	7,0	-0,4
60	**Hootsuite** hootsuite.com	5	0	1	4	0	3,8	–	–
61	**KonVis** konvis.de	5	0	3	0	2	4,4	10,0	-0,6
62	**additiv** additiv.com	5	1	1	0	3	4,6	5,0	+0,4
63	**Komenci** komenci.de	5	0	3	2	0	5,0	5,0	0,0
64	**Arboro** arboro.de	5	1	3	1	0	5,4	8,0	-0,3
65	**morefire** more-fire.com	5	2	0	3	0	5,6	–	–
66	**ConversionBoosting** conversionboosting.com	5	0	5	0	0	7,2	2,0	+0,5
67	**Dskom** dskom.de	5	0	3	0	2	7,2	–	–
68	**Omnisend** omnisend.com	5	0	0	3	2	7,8	–	–
69	**Shopify App Store** apps.shopify.com	5	0	2	0	3	8,0	–	–
70	**Thriveagency** thriveagency.com	5	0	0	5	0	8,2	–	–
71	**Heepsy** heepsy.com	5	0	2	3	0	8,6	–	–
72	**seoCon** seocon.de	5	0	3	2	0	9,0	3,0	+0,2
73	**PR-COM** pr-com.de	4	1	0	0	3	1,5	–	–
74	**Index** index.de	4	1	0	0	3	1,5	–	–
75	**Vujade** vujade.de	4	1	3	0	0	1,5	2,0	0,0
76	**ALWA Marketing** alwamarketing.com	4	2	1	0	1	1,8	–	–
77	**rapidmail** rapidmail.de	4	1	3	0	0	2,0	–	–
78	**Lemon Brand** lemonbrand.de	4	0	0	4	0	2,3	–	–
79	**Freelancer** freelancer.com	4	0	0	1	3	2,5	5,0	–
80	**Loyamo** loyamo.com	4	0	3	1	0	2,8	–	–
81	**Position Digital** position.digital	4	0	1	3	0	2,8	–	–
82	**Newskontor** news-kontor.de	4	0	3	1	0	3,0	4,5	+0,1
83	**LEAP/** leap.de	4	1	0	0	3	3,0	–	–
84	**Netgrade** netgrade.de	4	0	3	1	0	3,0	5,0	-0,2
85	**ploy** ploy.agency	4	1	3	0	0	3,3	–	–
86	**united communications GmbH, Berlin** united.de	4	1	0	0	3	3,3	–	–
87	**SEVN** sevn.de	4	1	3	0	0	3,5	2,0	+0,2

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

#	Marke	KI-Nennungen	ChatGPT	Claude	Gemini	Perplexity	⌀ KI-Pos	⌀ Web-Rank	Δ Joint Prom.*
88	**Leadpeak** leadpeak.me	4	0	0	0	4	3,8	–	–
89	**Rankingonai.com** hub.rankingonai.com	4	0	1	3	0	3,8	–	–
90	**Mashup Communications** mashup-communications.de	4	0	1	0	3	3,8	–	–
91	**Beyond Media** beyond-media.de	4	0	0	0	4	4,3	–	–
92	**Fiverr** fiverr.com	4	0	3	1	0	4,5	8,0	-0,4
93	**Digital Masters** digital-masters.de	4	0	2	1	1	4,5	–	–
94	**Carta** carta.eu	4	3	0	1	0	4,8	–	–
95	**Buffer** buffer.com	4	0	0	4	0	5,0	–	–
96	**echolot public relations** echolot.de	4	2	1	0	1	5,5	–	–
97	**MailerLite** mailerlite.com	4	0	1	3	0	5,8	–	–
98	**Die SEA-Experten** sea-experten.de	4	2	0	0	2	5,8	–	–
99	**Webneo** webneo.de	4	0	0	1	3	6,0	–	–
100	**HypeAuditor** hypeauditor.com	4	1	0	0	3	6,3	–	–
101	**eMinded** eminded.de	4	0	1	3	0	7,0	6,0	-0,5
102	**SaphirSolution** saphirsolution.de	4	0	0	2	2	7,0	–	–
103	**Publicare** publicare.de	4	1	0	3	0	7,3	–	–
104	**adseed** adseed.de	4	2	1	1	0	7,8	–	–
105	**Joele Frank** joelefrank.com	4	0	3	1	0	7,8	–	–
106	**Vested** vested.marketing	4	0	0	2	2	7,8	–	–
107	**Seokratie** seokratie.de	4	0	2	2	0	8,0	–	–
108	**Sumax** sumax.de	4	0	0	1	3	8,0	–	–
109	**Reputation** reputation.com	4	0	3	1	0	8,8	–	–
110	**Schirmers Agentur** schirmers-agentur.de	4	0	3	1	0	11,0	–	–
111	**Later** later.com	4	0	4	0	0	11,8	–	–
112	**Skeepers** careers.skeepers.com	4	0	2	2	0	13,3	–	–
113	**dotSource** dotsource.de	4	0	3	1	0	13,5	3,0	+0,8
114	**SEO Marketing** seo-marketing.gmbh	4	0	1	3	0	15,5	–	–
115	**PIABO Communications** piabo.net	4	0	2	2	0	15,8	–	–
116	**Kerlundcie** kerlundcie.de	3	3	0	0	0	1,0	10,0	-0,9
117	**FINN Partners -** finnpartners.com	3	0	0	0	3	1,0	–	–
118	**Invespcro** invespcro.com	3	0	0	3	0	1,0	–	–
119	**stråling**	3	0	0	3	0	1,0	–	–
120	**Cyclos-Design** cyclos-design.de	3	0	0	0	3	1,0	–	–
121	**Columbus-Interactive** columbus-interactive.de	3	0	0	0	3	1,0	–	–
122	**M+C Saatchi Performance** mcsaatchiperformance.com	3	0	0	3	0	1,0	–	–
123	**Lokalkomplizen** lokalkomplizen.com	3	0	3	0	0	1,0	4,0	-0,3
124	**Medizin & PR** medizin-pr.de	3	0	0	3	0	1,0	7,0	-0,6
125	**Marketing Marie** marketingmarie.de	3	1	2	0	0	1,7	3,0	-0,1
126	**REPLUG** replug.io	3	0	0	0	3	1,7	–	–
127	**E-Dialog** e-dialog.group	3	0	3	0	0	1,7	–	–
128	**SEO Agentur** seoagentur.de	3	0	3	0	0	1,7	6,3	–
129	**Taismo** taismo.de	3	0	0	3	0	2,0	–	–
130	**Heinrich-Kommunikation** heinrich-kommunikation.de	3	0	3	0	0	2,0	9,0	-0,7
131	**Conversion Rate Experts** conversion-rate-experts.com	3	0	0	3	0	2,0	–	–

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

#	Marke	KI-Nennungen	ChatGPT	Claude	Gemini	Perplexity	⌀ KI-Pos	⌀ Web-Rank	Δ Joint Prom.*
132	**think why** thinkwhyglobal.com	3	0	0	0	3	2,0	–	–
133	**App Guardians** appguardians.com	3	0	0	3	0	2,0	–	–
134	**Schwartzpr** schwartzpr.de	3	3	0	0	0	2,0	–	–
135	**Pi-Ar** pi-ar.de	3	3	0	0	0	2,0	–	–
136	**Lokalbesucher** lokalbesucher.de	3	0	3	0	0	2,0	5,0	-0,3
137	**Wortmacht Marketing** wortmacht-marketing.de	3	0	0	3	0	2,0	–	–
138	**POYS** poys.de	3	3	0	0	0	2,3	–	–
139	**21up □ healthcare communications** 21-up.com	3	0	3	0	0	2,3	3,0	-0,1
140	**Michaelaagaard** michaelaagaard.com	3	0	3	0	0	2,7	–	–
141	**Rankeffect** rankeffect.de	3	0	0	0	3	2,7	–	–
142	**Gestaltung unserer Tage**	3	0	0	0	3	2,7	–	–
143	**App Marketing Agentur**	3	0	0	0	3	2,7	–	–
144	**Thomas pixelschmitt** pixelschmitt.de	3	0	0	0	3	2,7	–	–
145	**Maisberger** maisberger.de	3	0	3	0	0	2,7	6,0	-0,3
146	**Brandbuilders** brandbuilders.digital	3	3	0	0	0	2,7	4,0	-0,1
147	**GB Digital Media** gbdigital.media	3	0	3	0	0	2,7	–	–
148	**FRAUWENK** frauwenk.de	3	0	3	0	0	2,7	–	–
149	**Speero** speero.com	3	0	0	3	0	3,0	–	–
150	**Nicarus** nicarus.de	3	0	3	0	0	3,0	–	–
151	**Kreativbande** kreativbande.com	3	0	3	0	0	3,0	1,0	+0,2
152	**FOREST** theforest.de	3	0	3	0	0	3,0	–	–
153	**Yodel Mobile** yodelmobile.com	3	0	0	3	0	3,0	–	–
154	**signum | brands** signumbrands.de	3	0	0	0	3	3,0	–	–
155	**BETTERTRUST GmbH** bettertrust.com	3	0	3	0	0	3,0	–	–
156	**ICODA** icoda.com	3	0	0	3	0	3,0	–	–
157	**Sure Oak** sureoak.com	3	0	0	3	0	3,0	–	–
158	**Sichtbar Online Marketing** sichtbar.ag	3	0	0	0	3	3,0	–	–
159	**KlickPiloten** klickpiloten.de	3	2	0	0	1	3,3	–	–
160	**Nowak** nowak.de	3	0	3	0	0	3,3	2,0	–
161	**Sahm Communications** sahm-communications.de	3	0	0	0	3	3,7	–	–
162	**Edelman** edelman.com	3	1	0	2	0	3,7	–	–
163	**Weber Media** weber-media.com	3	0	0	0	3	3,7	–	–
164	**STUIQ** stuiq.ch	3	0	3	0	0	3,7	–	–
165	**adpublica** adpublica.com	3	0	3	0	0	3,7	4,0	0,0
166	**Dc-Ag** dc-ag.de	3	0	0	0	3	3,7	–	–
167	**OMT** omt.de	3	0	3	0	0	3,7	9,0	–
168	**Moeller-Horcher** moeller-horcher.de	3	0	3	0	0	3,7	3,0	+0,1
169	**Vogler** vogler.marketing	3	2	1	0	0	4,0	–	–
170	**CXL** cxl.com	3	0	0	3	0	4,0	–	–
171	**ABxpert** abxpert.de	3	0	0	0	3	4,0	–	–
172	**Constant Contact** constantcontact.com	3	0	0	3	0	4,0	–	–
173	**Studio Godewind** studiogodewind.de	3	0	0	3	0	4,0	–	–
174	**farbenkollektiv Kreativagentur** farbenkollektiv.de	3	0	0	0	3	4,0	–	–
175	**Riveronline** riveronline.de	3	0	0	3	0	4,0	–	–
176	**Agentur Wachter** agentur-wachter.de	3	0	3	0	0	4,0	–	–

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

#	Marke	KI-Nennungen	ChatGPT	Claude	Gemini	Perplexity	⌀ KI-Pos	⌀ Web-Rank	Δ Joint Prom.*
177	**Mittelstand-Digital** mittelstand-digital.de	3	2	1	0	0	4,0	–	–
178	**netzstrategen** netzstrategen.com	3	0	2	1	0	4,3	–	–
179	**Heringschuppener** heringschuppener.com	3	0	3	0	0	4,3	–	–
180	**Studio Finance** studiofinance.de	3	0	3	0	0	4,3	1,0	+0,3
181	**KlickTipp Marketing Automation** klicktipp.com	3	0	3	0	0	4,3	–	–
182	**Opus Marketing** opus-marketing.de	3	0	0	3	0	4,3	3,0	+0,1
183	**Snk** snk.de	3	0	0	0	3	4,3	–	–
184	**Mobihunter** mobihunter.co	3	0	3	0	0	4,3	–	–
185	**FGS Global** fgsglobal.com	3	0	0	3	0	4,7	–	–
186	**Mediacharge** mediacharge.com	3	0	3	0	0	5,0	–	–
187	**CRO Metrics** crometrics.com	3	0	0	3	0	5,0	–	–
188	**Gessulat + Gessulat** gessulat-gessulat.de	3	2	0	1	0	5,0	–	–
189	**Beckdesign** beckdesign.de	3	0	3	0	0	5,0	4,0	+0,1
190	**Saupe-Communication** saupe-communication.de	3	0	3	0	0	5,0	–	–
191	**peakconcepts** peakconcepts.de	3	0	3	0	0	5,0	7,0	-0,2
192	**Social Media Pirates** socialmediapirates.com	3	0	0	3	0	5,0	–	–
193	**ondevi** ondevi.com	3	0	1	2	0	5,0	3,0	+0,2
194	**Glasmeyer-Branding** glasmeyer-branding.de	3	0	0	3	0	5,7	–	–
195	**Bereuter Media** bereutermedia.de	3	0	2	0	1	5,7	–	–
196	**Diewebag** diewebag.com	3	0	3	0	0	6,0	–	–
197	**Pentagram** pentagram.com	3	0	0	3	0	6,0	–	–
198	**Puetter GmbH** puetter-online.de	3	0	1	2	0	6,0	–	–
199	**NYBA** nyba.de	3	0	0	3	0	6,0	–	–
200	**UnitedAds** unitedads.de	3	0	3	0	0	6,0	–	–
201	**Prinzip-E** prinzip-e.de	3	0	3	0	0	6,0	–	–
202	**KREATED** kreated.de	3	0	3	0	0	6,3	9,0	-0,3
203	**Harucon Ventures** harucon-ventures.com	3	0	2	1	0	6,3	–	–
204	**Sard Verbinnen & Co** sardverb.com	3	0	3	0	0	6,3	–	–
205	**Fticonsulting** fticonsulting.com	3	0	1	2	0	6,7	–	–
206	**kreativbox** kreativbox.io	3	0	3	0	0	6,7	10,0	-0,3
207	**Canva** canva.com	3	0	1	2	0	6,7	–	–
208	**The Good** thegood.com	3	0	0	3	0	7,0	–	–
209	**Landor** landor.com	3	0	0	3	0	7,0	–	–
210	**YOYABA** yoyaba.com	3	0	0	2	1	7,0	–	–
211	**Brand-Design-Agentur** brand-design-agentur.de	3	0	3	0	0	7,0	5,0	–
212	**Universum** universum.com	3	0	3	0	0	7,3	–	–
213	**Creativdrei** creativdrei.de	3	0	3	0	0	7,3	–	–
214	**Leadsagentur** leadsagentur.de	3	0	3	0	0	7,3	3,0	+0,4
215	**SplitBase** splitbase.com	3	0	0	3	0	8,0	–	–
216	**yumeda GmbH** yumeda.de	3	0	0	3	0	8,0	–	–
217	**Wolff Olins** wolffolins.com	3	0	0	3	0	8,0	–	–
218	**Awisee** awisee.com	3	0	3	0	0	8,7	–	–
219	**Havas People** lon.havas.com	3	0	3	0	0	8,7	–	–
220	**Bryan Eisenberg** bryaneisenberg.com	3	0	3	0	0	9,0	–	–
221	**Konversion** konversion.digital	3	0	3	0	0	9,3	–	–

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

#	Marke	KI-Nennungen	ChatGPT	Claude	Gemini	Perplexity	⌀ KI-Pos	⌀ Web-Rank	Δ Joint Prom.*
222	**Interbrand** interbrand.com	3	0	0	3	0	9,3	–	–
223	**AdRock Marketing** adrock-marketing.de	3	0	3	0	0	9,7	–	–
224	**Company** company.shopltk.com	3	0	2	1	0	10,0	–	–
225	**Okitah** okitah.ch	3	0	0	3	0	10,3	–	–
226	**IROIN** iroin.io	3	1	2	0	0	10,3	–	–
227	**Revier** revier.de	3	0	3	0	0	11,0	1,0	+1,0
228	**Influencer-Hero** influencer-hero.com	3	0	3	0	0	11,0	–	–
229	**Growth Bay** growthbay.ch	3	0	0	3	0	11,3	–	–
230	**Kom** kom.de	3	0	0	3	0	12,0	–	–
231	**Brandwatch** brandwatch.com	3	1	1	0	1	12,0	–	–
232	**Afluencer** afluencer.com	3	0	2	0	1	12,0	–	–
233	**Red-Robin** red-robin.de	3	0	0	3	0	13,7	–	–
234	**Insense** insense.pro	3	0	2	0	1	13,7	–	–
235	**Tagger** taggermedia.com	3	0	0	3	0	–	–	–
236	**Revfluence** revfluence.net	3	0	0	3	0	–	–	–
237	**Think11** think11.de	2	0	0	0	2	1,0	6,0	-0,5
238	**CMI** cmicommunications.com	2	1	1	0	0	1,5	–	–
239	**Semrush** semrush.com	2	0	2	0	0	1,5	–	–
240	**Similarweb** similarweb.com	2	0	2	0	0	1,5	6,0	-0,5
241	**Customlytics** customlytics.com	2	2	0	0	0	1,5	6,0	-0,5
242	**Aventux** aventux.com	2	0	0	2	0	1,5	–	–
243	**Peaksandpies** peaksandpies.com	2	2	0	0	0	2,0	–	–
244	**POTENTIAL** potential-online.de	2	2	0	0	0	2,5	–	–
245	**Feld-M** feld-m.de	2	2	0	0	0	2,5	–	–
246	**Stefan Ponitz** stefanponitz.de	2	0	2	0	0	2,5	–	–
247	**Leadfactory** leadfactory.com	2	0	2	0	0	2,5	4,0	–
248	**John Ekman**	2	0	2	0	0	3,0	–	–
249	**Rügamer & Steiner** ruegamer-steiner.de	2	2	0	0	0	3,0	–	–
250	**VON HELDEN UND GESTALTEN** vonheldenundgestalten.de	2	0	0	2	0	3,0	–	–
251	**Ironshark** ironshark.de	2	0	2	0	0	3,0	–	–
252	**Hotwire** hotwire.com	2	0	2	0	0	3,0	–	–
253	**consense communications** consense-communications.de	2	0	0	2	0	3,0	–	–
254	**Pechschwarz** pechschwarz.com	2	0	0	2	0	3,5	–	–
255	**Tripuls** tripuls.de	2	0	0	0	2	3,5	–	–
256	**Cassel Communications** cassel-communications.de	2	1	0	1	0	3,5	–	–
257	**Alpsea** alpsea.de	2	2	0	0	0	3,5	–	–
258	**Conversionista** careers.conversionista.com	2	0	2	0	0	4,0	–	–
259	**Komm-Passion** komm-passion.de	2	0	0	2	0	4,0	–	–
260	**Elato** elato.media	2	0	2	0	0	4,0	–	–
261	**Nathan Ojaokomo** nathanojaokomo.com	2	0	0	2	0	4,0	–	–
262	**MONSOON Digital Marketing Agency** monsoon.agency	2	0	0	1	1	4,5	–	–
263	**Wächter Worldwide Partners**	2	0	2	0	0	4,5	–	–
264	**lokal-digital.ruhr** lokal-digital.ruhr	2	0	2	0	0	4,5	–	–
265	**MAILINGWORK** mailingwork.de	2	0	1	0	1	5,0	–	–
266	**inBeat** inbeat.agency	2	0	2	0	0	5,0	–	–

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

#	Marke	KI-Nennungen	ChatGPT	Claude	Gemini	Perplexity	⌀ KI-Pos	⌀ Web-Rank	Δ Joint Prom.*
267	**Mir-Communications** mir-communications.de	2	0	2	0	0	5,0	5,0	0,0
268	**MSQ DX** msqdx.com	2	0	0	2	0	5,0	–	–
269	**mmmake.com** mmmake.com	2	0	0	2	0	5,5	–	–
270	**anders und sehr** andersundsehr.com	2	0	2	0	0	5,5	–	–
271	**Mind The Gap Consulting** mindthegap.consulting	2	0	2	0	0	5,5	–	–
272	**eBakery** ebakery.de	2	0	2	0	0	5,5	–	–
273	**Bloofusion** bloofusion.de	2	0	1	1	0	6,0	5,0	–
274	**Osg** osg.de	2	0	0	2	0	6,0	–	–
275	**Conversion** conversion.com	2	0	0	2	0	6,0	–	–
276	**Mailjet** mailjet.com	2	0	0	0	2	6,0	–	–
277	**LeadEngine** lead-engine.com	2	0	2	0	0	6,0	–	–
278	**V4 Visions** v4-visions.de	2	0	0	2	0	6,0	–	–
279	**Johannes Zeller** johannes-zeller.de	2	0	2	0	0	6,0	–	–
280	**Werbeagentur** werbeagentur.de	2	0	2	0	0	6,0	6,3	-0,3
281	**IONOS** ionos.de	2	0	2	0	0	6,5	–	–
282	**Haltwerk** haltwerk.de	2	0	0	2	0	6,5	–	–
283	**AD Consulting** adconsulting.de	2	0	2	0	0	6,5	–	–
284	**Twist & Schirm**	2	0	2	0	0	6,5	–	–
285	**WEBER Group** webergroup.de	2	0	0	2	0	6,5	–	–
286	**Prosek Partners** prosek.com	2	0	0	2	0	7,0	–	–
287	**Sender** sender.net	2	0	0	2	0	7,0	–	–
288	**artundweise** artundweise.de	2	0	2	0	0	7,0	5,0	+0,2
289	**Insyrt** insyrt.de	2	0	2	0	0	7,0	–	–
290	**Ars Cordis Marketingagentur** arscordis.de	2	0	0	2	0	7,0	–	–
291	**Agnes Agency** agnes.agency	2	0	2	0	0	7,0	–	–
292	**SUNZINET** sunzinet.com	2	0	2	0	0	7,5	–	–
293	**Glow-Careers** glow-careers.de	2	0	0	2	0	7,5	–	–
294	**Impact** impact.com	2	1	1	0	0	7,5	–	–
295	**5AM** 5am.biz	2	0	0	2	0	8,5	–	–
296	**Wearecollins** wearecollins.com	2	0	0	2	0	9,0	–	–
297	**Engel & Zimmermann** engel-zimmermann.de	2	0	0	2	0	9,0	–	–
298	**Add2** add2.de	2	0	0	2	0	9,5	–	–
299	**Spiralyze** spiralyze.com	2	0	0	2	0	9,5	–	–
300	**4eck-media** 4eck-media.de	2	0	2	0	0	9,5	–	–
301	**Straub & Straub** straub-straub.de	2	0	0	2	0	9,5	–	–
302	**Adobe** adobe.com	2	0	0	2	0	9,5	7,0	–
303	**TalentsFromIndia** talentsfromindia.com	2	0	0	2	0	10,0	–	–
304	**Farner** farner.ch	2	0	0	2	0	12,0	–	–
305	**Willkommen bei mediaworx berlin** mai.mediaworx.com	2	0	2	0	0	12,0	9,0	+0,2
306	**Webviewdigital** webviewdigital.com	2	0	0	2	0	12,0	–	–
307	**Influencity** influencity.com	2	0	2	0	0	12,5	–	–
308	**Nadernejad Media Inc.** nadernejad.com	2	0	0	2	0	13,0	–	–
309	**Seotrust** seotrust.de	2	0	0	1	1	14,5	–	–
310	**Reputation.in** reputation.in	2	0	0	2	0	15,0	–	–
311	**Influee** influee.co	2	0	2	0	0	16,0	8,0	+0,3

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

#	Marke	KI-Nennungen	ChatGPT	Claude	Gemini	Perplexity	⌀ KI-Pos	⌀ Web-Rank	Δ Joint Prom.*
312	**Web Nest Media** webnestmedia.com	2	0	0	2	0	16,0	–	–
313	**Brunswick Germany** brunswickgroup.com	2	0	0	2	0	17,0	–	–
314	**Hemworld.in** hemworld.in	2	0	0	2	0	17,0	–	–
315	**ROI Minds** roiminds.com	2	0	0	2	0	18,0	–	–
316	**FUCHSKONZEPT GmbH** fuchskonzept.com	2	0	0	2	0	22,0	–	–
317	**Kekstcnc** kekstcnc.com	2	0	0	2	0	23,5	–	–
318	**RH Reputation** rh-reputation.de	2	0	0	2	0	23,5	–	–

* Δ Joint Prominence = Websuche-Prominenz minus KI-Prominenz, beide auf [0,1] normalisiert. Berechnet nur aus Anfragen, in denen die Marke in beiden Kanälen erscheint; gibt es keine solche Anfrage, steht „—", auch wenn die Marke in beiden Kanälen vorkommt. Positiv = in der Websuche prominenter, negativ = in KI prominenter.

229 Marken mit genau einer KI-Nennung stehen nicht in dieser Tabelle. Die vollständige Liste aller Marken steht unter achtung.app/branche/marketing/data.csv und achtung.app/branche/marketing/data.json.

Marken nur in der Websuche, nicht von KI genannt

103 Domains, die Google prominent listet, aber von keinem KI-Modell namentlich genannt werden. Typischerweise Vergleichsportale, Fachmedien und etablierte Branchenseiten.

Domains, die in den Top-Websuchergebnissen erscheinen, aber von keinem der abgefragten KI-Modelle namentlich genannt wurden. Inhaltlich oft Vergleichsportale, News oder lokale Anbieter. Für eine reine Marken-Lesart filtert sich vieles davon weg; hier der Vollständigkeit halber.

#	Domain	Titel (erstes Websuche-Ergebnis)	⌀ Rank	Treffer
1	**omr.com**	Omr	5,5	8
2	**evergreen.media**	Evergreen	3,0	3
3	**feedbax.de**	Feedbax	2,5	2
4	**ds-onlinemarketing.de**	Ds-Onlinemarketing	3,0	2
5	**freelance.de**	Freelance	6,0	3
6	**markop.de**	Markop	4,5	2
7	**takeoffpr.com**	Takeoffpr	4,5	2
8	**drweb.de**	Drweb	4,5	2
9	**blockchayn.de**	Blockchayn	1,0	1
10	**freelancermap.de**	Freelancermap	1,0	1
11	**wogibtswas.de**	Wogibtswas	1,0	1
12	**agenturtipp.de**	Agenturtipp	1,0	1
13	**pr-agentur-gesundheitswesen.de**	Pr-Agentur-Gesundheitswesen	1,0	1
14	**webnetz.de**	Webnetz	1,0	1
15	**mailody.de**	Mailody	1,0	1
16	**strategische-wettbewerbsbeobachtung.com**	Strategische-Wettbewerbsbeobachtung	1,0	1
17	**deine-seo-agentur.de**	Deine-Seo-Agentur	2,0	1
18	**kmu-marketeers.de**	Kmu-Marketeers	2,0	1
19	**clicks.digital**	clicks digital	2,0	1
20	**asana.com**	Asana	2,0	1
21	**fette-beute.com**	Fette-Beute	2,0	1
22	**websiteplanet.com**	Websiteplanet	2,0	1
23	**fiumu.de**	Fiumu	6,5	2
24	**arndtteunissen.de**	Arndtteunissen	3,0	1
25	**creationell.de**	Creationell	3,0	1
26	**connectads.de**	Connectads	3,0	1

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

#	Domain	Titel (erstes Websuche-Ergebnis)	⌀ Rank	Treffer
27	**experte.de**	Experte	3,0	1
28	**socialmediaakademie.de**	Socialmediaakademie	3,0	1
29	**salesforce.com**	Salesforce	3,0	1
30	**magier.com**	Magier	4,0	1
31	**wrike.com**	Wrike	4,0	1
32	**chaerry.com**	Chaerry	4,0	1
33	**suchmeisterei.de**	Suchmeisterei	4,0	1
34	**dc.ag**	Dc	4,0	1
35	**adzine.de**	Adzine	4,0	1
36	**business-wissen.de**	Business-Wissen	4,0	1
37	**companies.marketercoffee.com**	Marketercoffee	5,0	1
38	**handelsblatt.com**	Handelsblatt	5,0	1
39	**klarplan.ch**	Klarplan	5,0	1
40	**mediarenner.de**	Mediarenner	5,0	1
41	**markenzeichen.de**	Markenzeichen	5,0	1
42	**meltwater.com**	Meltwater	5,0	1
43	**userlutions.com**	Userlutions	5,0	1
44	**blog.pleo.io**	Pleo	5,0	1
45	**b2leads.de**	B2Leads	5,0	1
46	**thebusinessrover.com**	Thebusinessrover	5,0	1
47	**almaron.de**	Almaron	6,0	1
48	**blog.marketingblatt.com**	Marketingblatt	6,0	1
49	**agenturfinder.com**	Agenturfinder	6,0	1
50	**contentfish.com**	Contentfish	6,0	1
51	**getapp.de**	Getapp	6,0	1
52	**landingi.com**	Landingi	6,0	1
53	**proficio.de**	Proficio	6,0	1
54	**fuerdieguten.de**	Fuerdieguten	6,0	1
55	**techsmith.de**	Techsmith	6,0	1
56	**think-b2b.de**	Think-B2B	6,0	1
57	**marmind.com**	Marmind	8,5	2
58	**joerg-seppel.de**	Joerg-Seppel	7,0	1
59	**maximal.digital**	Maximal	7,0	1
60	**snutig.de**	Snutig	7,0	1
61	**karriere.mission-mittelstand.de**	Mission-Mittelstand	7,0	1
62	**cision.de**	Cision	7,0	1
63	**consultingheads.com**	Consultingheads	7,0	1
64	**twilio.com**	Twilio	7,0	1
65	**thecmo.com**	Thecmo	7,0	1
66	**saxoprint.de**	Saxoprint	7,0	1
67	**seonative.de**	seonative	8,0	1
68	**kreativagentur.org**	Kreativagentur	8,0	1
69	**neilpatel.com**	Neilpatel	8,0	1

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

#	Domain	Titel (erstes Websuche-Ergebnis)	⌀ Rank	Treffer
70	**omki.com**	Omki	8,0	1
71	**benschulz-partner.de**	Benschulz-Partner	8,0	1
72	**nexaviral.de**	Nexaviral	8,0	1
73	**kw-online-marketing.de**	Kw-Online-Marketing	8,0	1
74	**uppr.rocks**	Uppr	8,0	1
75	**wpforms.com**	Wpforms	8,0	1
76	**nkdc.de**	Nkdc	8,0	1
77	**publicimaging.de**	Publicimaging	8,0	1
78	**tdub.de**	Tdub	9,0	1
79	**junico.de**	Junico	9,0	1
80	**kreativimkrater.de**	Kreativimkrater	9,0	1
81	**azonline.de**	Azonline	9,0	1
82	**beyonder.ch**	Beyonder	9,0	1
83	**socialmediaone.de**	Socialmediaone	9,0	1
84	**medienstuermer.de**	Medienstuermer	9,0	1
85	**lemundo.de**	Lemundo	9,0	1
86	**likeyaa.com**	Likeyaa	9,0	1
87	**online-rebellion.de**	Online-Rebellion	9,0	1
88	**die-erklaervideo-agentur.com**	Die-Erklaervideo-Agentur	9,0	1
89	**liveagent.de**	Liveagent	9,0	1
90	**ein-des-ein.com**	Ein-Des-Ein	10,0	1
91	**robertsiegers.com**	Robertsiegers	10,0	1
92	**webandtech.de**	Webandtech	10,0	1
93	**werbeholics.de**	Werbeholics	10,0	1
94	**ap-verlag.de**	Ap-Verlag	10,0	1
95	**summ-it.de**	Summ-It	10,0	1
96	**unaice.com**	Unaice	10,0	1
97	**influencermarketinghub.com**	Influencermarketinghub	10,0	1
98	**pixelart-agency.com**	Pixelart-Agency	10,0	1
99	**keyperformance.de**	Keyperformance	10,0	1
100	**adogy.com**	Adogy	10,0	1
101	**einfachmarketing.at**	Einfachmarketing	10,0	1
102	**flyeralarm.com**	Flyeralarm	10,0	1
103	**appvizer.de**	Appvizer	10,0	1

Anfrage-Übersicht

Eine Zeile pro Anfrage: wie viele Marken von den KI-Modellen überhaupt genannt wurden, wer jeweils an der Spitze stand und ob die Top-3-Ergebnisse beider Kanäle übereinstimmen.

#	Anfrage	KI-Marken	KI-Top	Web-Top	Konsens*
1	SEO Agentur für Startups	30	**digitalike** (5×)	startups-im-internet.de	1/3
2	Beste Marketingagentur KMU Deutschland	60	**Löwenstark** (5×)	blockchayn.de	0/3
3	Content Marketing Strategie B2B	6	**CMI** (2×)	blog.hubspot.de	0/3

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

#	Anfrage	KI-Marken	KI-Top	Web-Top	Konsens*
4	PR Beratung Tech Unternehmen	25	**PRLab** (7×)	additiv.de	1/3
5	Kreativagentur für Branding	33	**Schwarz+Matt** (6×)	kreativbande.com	1/3
6	Social Media Marketing Freelancer	13	**Upwork** (5×)	freelancermap.de	0/3
7	Werbeagentur lokale Geschäfte	22	**Lokalbesucher** (3×)	wogibtswas.de	0/3
8	Performance Marketing Agentur Vergleich	53	**trafficdesign** (4×)	agenturtipp.de	0/3
9	Digitale Marketingstrategie entwickeln	5	**SEMrush** (2×)	blog.hubspot.de	0/3
10	Content Erstellung Agentur Kosten	3	**Veroa** (1×)	takeoffpr.com	0/3
11	Online Marketing Beratung Mittelstand	25	**KonVis** (5×)	fokus-ki.de	1/3
12	SEA Agentur für E-Commerce	32	**Searchperts** (10×)	7thsense.de	2/3
13	Lead-Generierung Marketing Agentur	23	**ZweiDigital** (3×)	invictus-lead-generation.de	0/3
14	Influencer Marketing Plattformen	39	**Upfluence** (12×)	blog.hubspot.de	0/3
15	Public Relations Agentur Gesundheit	33	**Industrie-Contact** (6×)	pr-agentur-gesundheitswesen.de	1/3
16	Conversion Rate Optimierung Experten	55	**Conversion Sciences** (6×)	revier.de	0/3
17	Mobile Marketing Agentur	29	**netgrade** (4×)	4imedia.com	1/3
18	Affiliate Marketing Agentur DACH	0	–	webnetz.de	–
19	Employer Branding Agentur	34	**GRAPEVINE** (6×)	agentur-jungesherz.de	0/3
20	E-Mail Marketing Dienstleister	31	**Brevo** (10×)	mailody.de	0/3
21	Reputationsmanagement Agentur Bewertungen	59	**BETTERTRUST** (5×)	sortlist.de	0/3
22	Video Marketing Strategie Unternehmen	5	**Wyzowl** (1×)	blog.hubspot.de	0/3
23	Marketing Budget Planung Hilfe	3	**Gartner** (1×)	blog.hubspot.de	1/3
24	Marketing Audit externe Hilfe	12	**Marketing Marie** (2×)	strategische-wettbewerbsbeobachtung.com	0/3
25	Beste PR Agentur Finanzdienstleister	58	**MC Services AG** (6×)	studiofinance.de	0/3

* Konsens = wie viele der KI-Top-3-Marken auch in der Brave-Top-3 dieser Anfrage auftauchen (Substring-Match auf die Domain). Gleiche Definition wie in der Einzelanfragen-Ansicht, damit die Zahlen zusammenpassen.

Methodik

Räumlicher Fokus: DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz). Für jede Branche werden aktuelle, deutschsprachige Nutzer-Anfragen an die klassische Websuche und an die abgefragten KI-Modelle (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity) gerichtet. Die Anfragen sind markenfrei formuliert, sodass die Ergebnisse zeigen, welche Anbieter organisch empfohlen werden. Aus den Antworten werden alle namentlich genannten Marken extrahiert und auf ihrer kanonischen Domain aggregiert.

Datenquelle der klassischen Websuche: **Brave Search**, ein Google-unabhängiger organischer Index. Achtung.app nutzt Brave bewusst als neutralen Referenzpunkt, nicht den Brave-Browser.

Was gemessen wird

- **KI-Nennungen:** Summe der Erwähnungen über alle Anbieter und Durchläufe.
- **⌀ KI-Position:** Durchschnittliche Position innerhalb der KI-Antwortreihenfolge (1 = erste Nennung).
- **⌀ Web-Rank:** Durchschnittliche Position in den organischen Websuchergebnissen über alle Anfragen.
- **Δ Joint Prominence:** Websuche-Prominenz minus KI-Prominenz (beide auf [0,1] normalisiert), berechnet nur aus Anfragen, in denen die Marke in beiden Kanälen erscheint. Positiv = in der Websuche prominenter, negativ = in KI prominenter, „—" = keine Anfrage mit Treffern in beiden Kanälen.
- **Sichtbarkeit nach Kanal:** Zwei getrennte Rangfolgen auf den ersten Seiten: KI-Sichtbarkeit (Anzahl KI-Nennungen) gegenüber Websuche-Sichtbarkeit (Top-10-Prominenz über alle Anfragen). Bewusst nicht zu einer einzigen Zahl verrechnet.

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

KI-Anbieter	Alle Anbieter antworten mit Live-Websuche, sofern das Modell dies unterstützt. Zu jeder Antwort speichert Achtung.app die Modellkennung, die tatsächlich geantwortet hat. Für diesen Report sind das: ChatGPT gpt-6-luna · Claude claude-haiku-5-5 · Gemini gemini-2.5-flash · Perplexity openai/gpt-6-luna
Einschränkungen	• Domains werden automatisch aus Antworten und Websuchergebnissen extrahiert; Anzeigenamen werden manuell kuratiert. • Die Stichprobe ist zeitlich begrenzt; KI-Antworten können sich kurzfristig ändern. • Die hier gezeigte Reihenfolge ist beschreibend, keine Kaufempfehlung. • Gemessen werden organische KI-Antworten. Bezahlte Platzierungen in KI-Oberflächen, etwa ChatGPT Ads, sind nicht Teil der Daten.
Hinweis des Herausgebers	Pro Anfrage werden 3 Durchläufe je KI-Modell abgefragt; die klassische Websuche mit einem einzelnen Top-10-Abruf. Abgefragte Modelle: ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity. Plattformen und Infrastruktur (z.B. Google Analytics, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok) erscheinen nicht in der Markenliste, da sie Marketingkanäle sind, keine Wettbewerber.

Anhang: Einzelanfragen

Für jede Anfrage: die Top-10 der Websuche und die von den KI-Modellen genannten Marken/Produkte.

1. „SEO Agentur für Startups"

KI: digitalike, Position Digital, Rankingonai.com · Google: startups-im-internet.de, deine-seo-agentur.de, digitalike.de · Konsens: 1/3

Websuche Top-10

1	**startups-im-internet.de**	Seo Agentur für Startups - Startups im Int…
2	**deine-seo-agentur.de**	SEO Agentur für Startups | ohne Risiko mit…
3	**digitalike.de**	Startup SEO Agentur: Mehr Sichtbarkeit für…
4	**brandbuilders.digital**	SEO Agentur für Startups – selbst 2x gegrü…
5	**komenci.de**	Online Marketing Agentur für Startups
6	**almaron.de**	SEO für Startups – Suchmaschinenoptimierun…
7	**loewenstark.com**	SEO für Start-ups » Jetzt durchstarten | L…
8	**seonative.de**	SEO für Startups: Wie Gründer im Netz gefu…
9	**seo-nest.de**	seo agentur für startups – Mehr Traffic, L…
10	**ein-des-ein.com**	TOP SEO-Agenturen für Startups - Ein-Des-E…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Claneo** (claneo.com) 2× · 1. **WE MAKE MARKETING** (we-make-marketing.com) 2× · 1. **SEO-NEST** (seo-nest.de) 2× · 2. **Brandbuilders.digital** (brandbuilders.digital) 2× · 4. **Brandbuilders** (brandbuilders.digital) · 4. **FlagShip** (flagship-onlinemarketing.de)

> *„Suchst du eine SEO-Agentur für dein Startup? Für eine erste Auswahl in Deutschland: Claneo (Berlin): interessant bei internationalem SEO und Content-Marketing; betreut laut …"*

Claude 1. **Löwenstark** 3× · 1. **Deine-SEO-Agentur.de** 3× · 3. **Digitalike** 3× · 3. **elato** 2× · 4. **Komenci** 3× · 4. **Startups im Internet** · 6. **Jczeller.com** · 6. **Johannes Zeller** 2×

> *„Ich habe deutschsprachige Anbieter gefunden. Die Auswahl hängt davon ab, in welcher Phase Ihr Startup steckt, wie groß Ihr Budget ist und ob Sie regional arbeiten möchten …"*

Gemini 1. **Position Digital** 3× · 2. **Rankingonai.com** 3× · 3. **Sure Oak** 3× · 4. **Nathan Ojaokomo** 2× · 4. **Thrive Internet Marketing Agency** 2× · 5. **ZeroAdo** · 5. **Foundation Inc** · 6. **Startup Café Digital**

> *„Für Startups ist Suchmaschinenoptimierung (SEO) entscheidend, um Sichtbarkeit zu erlangen, die richtige Zielgruppe zu erreichen und nachhaltiges Wachstum zu sichern. Viele …"*

Perplexity 1. **digitalike** 3× · 2. **SEO Nest** · 2. **SEO-Nest** 2× · 3. **getSichtbar** 3× · 4. **PRLab**

> *„Suchst du eine SEO-Agentur für dein Startup? Als erste Anlaufstellen kommen je nach Bedarf infrage: digitalike – technisches SEO, Content-Optimierung und laufendes Monitoring für …"*

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

2. „Beste Marketingagentur KMU Deutschland"

KI: Löwenstark, heise regioconcept, morefire · Google: blockchayn.de, kmu-marketeers.de, heise-regioconcept.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**blockchayn.de**	Top Marketing Agenturen für KMU in Deutsch…
2	**kmu-marketeers.de**	KMU Marketeers - Effektives digitales Mark…
3	**heise-regioconcept.de**	Top 10 beste Online-Marketing-Agenturen in…
4	**wlw.de**	Marketingberatung-für-kleine-und-mittelstä…
5	**companies.marketercoffee.com**	Marketingagenturen in Deutschland 2026: di…
6	**marketing-4-kmu.com**	Agentur für Marketing und Kommunikation
7	**agencies.semrush.com**	Beste Digitales Marketing -Agenturen für f…
8	**sortlist.de**	Marketing Agentur Deutschland 2026 – Die 1…
9	**heise-regioconcept.de**	Beste Werbeagentur finden – Tipps zur Agen…
10	**seo-kueche.de**	Online Marketing Agentur für KMU - Mehr Ne…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Vogler Marketing** (vogler.marketing) · 1. **baseplus®** (baseplus.de) · 1. **mps.agency** · 2. **mindmelt** (mindmelt.de) · 2. **POTENTIAL** (potential-online.de) 2× · 2. **morefire** · 3. **EOM** (eom.de) 2× · 4. **Hagenhoff** (hagenhoff.de)

> *„Eine pauschal „beste" Marketingagentur für KMU gibt es nicht – entscheidend sind Branche, Ziel und benötigte Leistungen. Für einen ersten Vergleich: B2B-Mittelstand …"*

Claude 1. **Löwenstark** 3× · 1. **Mediacharge** 3× · 2. **heise regioconcept** 2× · 2. **Nakaryu** · 3. **SEO-Küche** · 3. **Smarketer** 3× · 4. **DieWebAG** 3× · 4. **netzstrategen** 2×

> *„Eine pauschale "beste" Agentur gibt es nicht. Welche passt, hängt von Branche, Budget und Ziel ab. Die Rankings unten stammen aus Listen im Netz, die teils von den Agenturen …"*

Gemini 1. **Online Solutions Group GmbH** 2× · 1. **Online Solutions Group GmbH (OSG)** · 2. **taismō** 2× · 2. **taismo** · 3. **baseplus® DIGITAL MEDIA GmbH** 3× · 4. **Bloofusion** · 4. **netzstrategen** · 4. **KAIPS MARKETING®**

> *„Die Wahl der "besten" Marketingagentur für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Deutschland ist stark von den individuellen Bedürfnissen, Zielen und der Branche des jeweiligen …"*

Perplexity 1. **heise regioconcept** 3× · 2. **Baseplus** · 2. **baseplus®** · 2. **Suchmaschinenmakler** · 3. **HECHT INS GEFECHT** 2× · 3. **Sahm Communications** 3× · 3. **OM-Strategen** · 5. **Seotrust**

> *„Eine allgemein beste Marketingagentur für KMU gibt es nicht – die passende Wahl hängt davon ab, ob Sie etwa regional mehr Kunden gewinnen, online verkaufen oder Ihre Marke …"*

3. „Content Marketing Strategie B2B"

KI: CMI, CMI-Bericht, Edelman-Bericht · Google: blog.hubspot.de, clicks.digital, evergreen.media · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**blog.hubspot.de**	B2B-Marketing: Definition, Strategie und T…
2	**clicks.digital**	B2B Content Marketing – Erklärung, Strateg…
3	**evergreen.media**	B2B-Content-Marketing: Die Anleitung inkl.…
4	**markop.de**	Der ultimative B2B-Content-Marketing Leitf…
5	**suxeedo.de**	B2B Content Marketing: Strategien & Maßnah…
6	**blog.marketingblatt.com**	B2B Content Marketing:Strategien, Beispiel…
7	**visable.com**	B2B-Content-Marketing: Aufbau, Strategien,…
8	**takeoffpr.com**	Eine Content Strategie entwickeln: Eine An…
9	**additiv.de**	Content Marketing B2B: Grundlagen, Formate…
10	**robertsiegers.com**	B2B Content Marketing Übersicht: Strategie…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **CMI-Bericht** · 1. **B2B-Studien** · 1. **contentmarketinginstitute.com** (contentmarketinginstitute.com) · 2. **CMI** · 3. **Edelman-Bericht**

> *„B2B-Content-Marketing-Strategie: ein praxisnaher Rahmen Eine gute B2B-Content-Strategie beginnt nicht mit „Wir brauchen mehr LinkedIn-Posts", sondern mit Geschäftsziel, Zielgruppe …"*

Claude 1. **CMI** · 3. **SEM/PPC**

> *„B2B-Content-Strategie: Aufbau und Überblick Eine B2B-Content-Strategie ist ein schriftlicher Plan, der festlegt, welche Inhalte Geschäftskunden erreichen sollen, wie diese …"*

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

4. „PR Beratung Tech Unternehmen"

KI: PRLab, Flutlicht, additiv · Google: additiv.de, balloupr.com, moeller-horcher.de · Konsens: 1/3

Websuche Top-10

1	**additiv.de**	Führende PR-Agentur für Technologie & Tech…
2	**balloupr.com**	Tech PR Agentur mit Fokus auf die Bereiche…
3	**moeller-horcher.de**	PR-Agentur für IT- und Technologie-Unterne…
4	**flutlicht.biz**	PR-Agentur für Technologie IT TK UE in Nür…
5	**handelsblatt.com**	PR-Agentur für Tech-Unternehmen - Unterneh…
6	**maisberger.de**	PR für IT-Unternehmen | Maisberger
7	**oseon.com**	PR-Agentur für Enterprise IT, Cloud & SaaS…
8	**commha.de**	PR für IT- & Tech-Unternehmen - Commha Con…
9	**tdub.de**	PR-Agentur TDUB Kommunikationsberatung Ham…
10	**webandtech.de**	Startseite - Web&Tech PR

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Schwartz Public Relations** (schwartzpr.de) · 1. **Flutlicht** (flutlicht.biz) 3× · 2. **Schwartz PR** (schwartzpr.de) 2× · 2. **PRX** (pr-x.de) · 3. **additiv** (additiv.de) · 3. **PR-COM**

> *„Suchen Sie eine PR-Beratung für ein Tech-Unternehmen? Als erste Orientierung in Deutschland: Schwartz Public Relations – breite Tech-Expertise, darunter KI, IT, Cybersecurity und …"*

Claude 1. **Hotwire** 2× · 1. **Frau Wenk** 2× · 1. **FRAUWENK** · 2. **PRLab** 3× · 2. **Maisberger** 3× · 3. **Moeller-Horcher** · 4. **möller horcher** 2× · 4. **FX-Kommunikation**

> *„Hier ist eine Auswahl spezialisierter PR-Agenturen für Tech-Unternehmen, vor allem im DACH-Raum. Ich habe nur die Angaben aus den Suchergebnissen, keine Preise, Bewertungen oder …"*

Gemini 1. **Directive** · 2. **PANBlast** · 3. **Propllr** · 4. **Treble** · 5. **Flutlicht GmbH** · 6. **PRLab**

> *„PR-Beratung für Technologieunternehmen ist ein spezialisierter Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, der darauf abzielt, Technologieunternehmen dabei zu unterstützen, ihre …"*

Perplexity 1. **PR-COM** 3× · 2. **Flutlicht** 3× · 3. **PRLab** 3× · 4. **additiv** 3× · 5. **Oseon** 3×

> *„Suchen Sie PR-Beratung für ein Tech-Unternehmen? Für eine erste Auswahl im DACH-Raum: PR-COM – spezialisiert auf B2B-Tech, etwa IT, Security, Industrie und HealthTech; bietet …"*

5. „Kreativagentur für Branding"

KI: Schwarz+Matt, HY.AM STUDIOS, SEVN · Google: kreativbande.com, sevn.de, arndtteunissen.de · Konsens: 1/3

Websuche Top-10

1	**kreativbande.com**	Kreativagentur für Branding & Webdesign |…
2	**sevn.de**	SEVN - Brandings, Designs, Kampagnen
3	**arndtteunissen.de**	Branding Agentur für Corporate Identity un…
4	**magier.com**	Die 15 besten Kreativagenturen für Brandin…
5	**brand-design-agentur.de**	Brand Design Agentur | Wir entwickeln Mark…
6	**sortlist.de**	Kreativagentur in Deutschland - Unsere 10…
7	**sortlist.de**	Unsere 10 Besten Branding Agenturen in Deu…
8	**kreativagentur.org**	Kreativ Agentur
9	**kreated.de**	KREATED
10	**kreativbox.io**	kreativbox • Marketing & Branding • Werbea…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **SEVN** (sevn.de) · 2. **Integrity Design** · 3. **Friendventure**

> *„Suchst du eine Kreativagentur für Branding? Nenn mir gern deine Stadt oder Region – oder sag, ob du stattdessen einen Claim bzw. Website-Text für eine Agentur formulieren möchtest."*

Claude 1. **STUIQ** 3× · 1. **Schwarz+Matt** 3× · 2. **Kreativbande** 3× · 2. **FOREST** 3× · 3. **KREATED** 3× · 4. **SEVN** 3× · 5. **kreativbox** 3× · 6. **Brand Design Agentur** 3×

> *„Hier sind einige Kreativagenturen für Branding, die in den Suchergebnissen auftauchen. Die Angaben stammen von den Websites, ich habe sie nicht unabhängig geprüft. STUIQ (Zürich …"*

Gemini 1. **pechschwarz®** 2× · 1. **Studio Godewind** 3× · 1. **Pentagram** 3× · 2. **HY.AM STUDIOS** 3× · 2. **VON HELDEN UND GESTALTEN (VHUG)** 2× · 2. **Landor** 3× · 3. **Glasmeyer Branding GmbH** 3× · 3. **Wolff Olins** 3×

> *„Eine Kreativagentur für Branding, auch Branding Agentur genannt, ist auf den strategischen Aufbau und die Weiterentwicklung von Marken spezialisiert. Sie geht über einzelne …"*

Perplexity 1. **cyclos design** 3× · 2. **HY.AM STUDIOS** 3× · 2. **Gestaltung unserer Tage** 3× · 4. **farbenkollektiv** 3× · 5. **vierzehn02**

> *„Suchst du eine Kreativagentur für Branding? Hier sind einige Optionen in Deutschland: cyclos design – Münster und Berlin; verbindet Markenstrategie, Konzept, Design und …"*

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

6. „Social Media Marketing Freelancer"

KI: Upwork, Hootsuite, Fiverr · Google: freelancermap.de, freelance.de, de.indeed.com · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**freelancermap.de**	Social Media Marketing Freelancer | Top Ex...
2	**freelance.de**	Top Social-media Freelancer für Ihr Untern...
3	**de.indeed.com**	Social Media Freelancer Jobs | Jetzt 100 o...
4	**ds-onlinemarketing.de**	Social Media Marketing Freelancer: Content...
5	**freelancer.de**	Hire Social Media Marketing Expert or Agen...
6	**freelance.de**	Social-media-marketing Freelancer finden |...
7	**joerg-seppel.de**	Social Media Freelancer aus München | Jörg...
8	**de.fiverr.com**	Social Media Marketing Services
9	**junico.de**	Social Media Freelancer:innen beauftragen...
10	**freelance.de**	Social-media-management Freelancer beauftr...

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Upwork** (upwork.com)

> *„Are you looking to hire a social media marketing freelancer, become one, or write a profile or job post for one? Freelancers commonly help plan and create content, schedule posts …"*

Claude 1. **Canva** (canva.com) · 1. **Upwork** (upwork.com) 3× · 1. **SolidGigs** (solidgigs.com) · 2. **CapCut** (capcut.com) · 2. **Fiverr** (fiverr.com) 3× · 2. **HeyOrca** (heyorca.com) · 3. **Hootsuite** (hootsuite.com) · 4. **Sprout Social** (sproutsocial.com)

> *„Here's a summary of what a social media marketing freelancer typically earns and how to get started. If you meant something else, such as a job posting to write or a specific …"*

Gemini 1. **Hootsuite** (hootsuite.com) 3× · 2. **Sprout Social** (sproutsocial.com) 2× · 3. **Buffer** (buffer.com) 3× · 5. **Upwork** (upwork.com) · 6. **Fiverr** (fiverr.com) · 7. **Freelancer** (freelancer.com) · 8. **Adobe Photoshop** (adobe.com) · 9. **Canva** (canva.com) 2×

> *„A social media marketing freelancer is an independent professional who assists businesses in enhancing their online presence across various social media platforms. Unlike in-house …"*

Perplexity 1. **Freelancer.com** (freelancer.com) 3×

> *„Are you looking to hire a social media marketing freelancer or find freelance work? A freelancer can plan and create posts, manage accounts and community engagement, run paid …"*

7. „Werbeagentur lokale Geschäfte"

KI: Lokalbesucher, NOWAK Werbeagentur, Agentur Wachter · Google: wogibtswas.de, nowak.de, sortlist.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**wogibtswas.de**	Werbeagentur in der Nähe finden
2	**nowak.de**	Lokalmarketing | NOWAK Werbeagentur für di...
3	**sortlist.de**	Unsere 10 Besten Lokales Marketing Agentur...
4	**lokalkomplizen.com**	Die Lokal Komplizen - Deine Werbeagentur f...
5	**lokalbesucher.de**	Google Business Agentur NRW — mehr lokale...
6	**agenturfinder.com**	Werbeagentur Deutschland 2026 finden & ver...
7	**digitalagenten.com**	Lokales Online Marketing □ Local Marketin...
8	**neilpatel.com**	Die 6 besten Agenturen für lokale SEO für...
9	**kreativimkrater.de**	Lokale Werbeagentur Vorteile 2026: Nähe &...
10	**werbeholics.de**	werbeholics – Die Werbeagentur für lokale...

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **local101.de** (local101.de) · 1. **localrise.de** (localrise.de)

> *„Suchst du eine Werbeagentur für lokale Geschäfte? Nenn mir bitte deine Stadt oder Postleitzahl – dann kann ich passende Agenturen in deiner Nähe suchen. Schreib auch kurz dazu …"*

Claude 1. **Lokalkomplizen** · 1. **Die Lokal Komplizen** 2× · 2. **Lokalbesucher** 3× · 3. **NOWAK Werbeagentur** 3× · 3. **Agentur Wachter** 3× · 4. **lokal-digital.ruhr** (lokal-digital.ruhr) 2× · 5. **Lokal Digital** · 6. **schirmers.** 3×

> *„Hier sind einige Werbeagenturen, die sich auf lokale Unternehmen spezialisieren. Mein Such-Stand ist nicht vollständig, daher solltest du Angebote und Referenzen selbst prüfen …"*

Gemini 1. **Lemon Brand** 3× · 2. **Wortmacht Marketing** 3× · 3. **digitalagenten** 2× · 3. **Matern Creativbüro** · 4. **Puetter Online Communications** 2× · 5. **Locally Visible** · 5. **Komenci** 2× · 6. **WEBER Group GmbH** 2×

> *„Für lokale Geschäfte, die ihre Sichtbarkeit erhöhen und neue Kunden gewinnen möchten, gibt es spezialisierte Werbeagenturen, die maßgeschneiderte Marketingstrategien anbieten …"*

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

8. „Performance Marketing Agentur Vergleich"

KI: trafficdesign, ZweiDigital, Smarketer · Google: agenturtipp.de, omr.com, feedbax.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**agenturtipp.de**	Top Performance-Marketing-Agenturen (2026)...
2	**omr.com**	Vergleich Performance-Marketing-Agenturen
3	**feedbax.de**	Die 20 besten Performance Marketing Agentu...
4	**drweb.de**	Performance Marketing Agentur Vergleich 20...
5	**werbeagentur.de**	266 Top Agenturen für Performance Marketin...
6	**sortlist.de**	Performance Marketing Agentur - Unsere 100...
7	**omr.com**	Top Performance Marketing Agenturen in Deu...
8	**omki.com**	Beste Performance-Marketing-Agenturen 2026...
9	**azonline.de**	Die 8 besten Performance Marketing Agentur...
10	**ap-verlag.de**	Die besten Performance-Marketing-Agenturen...

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **adseed** 2× · 1. **trafficdesign** · 1. **Smarketer** · 2. **EPROFESSIONAL** · 2. **ZweiDigital** · 3. **KlickPiloten** 2× · 3. **webmittel** · 4. **morefire**

> *„Gern. Hier ein erster, nicht als Ranking gemeinter Vergleich für den DACH-Raum – die passende Agentur hängt stark davon ab, ob du etwa Leads, E-Commerce-Umsatz oder …"*

Claude 1. **e-dialog** 3× · 1. **Leadfactory** 2× · 1. **5 Sterne Marketing** · 2. **fischerAppelt performance** · 3. **IronShark** 2× · 3. **TrafficDesign** 4× · 4. **Smarketer** · 5. **dskom digital.marketing.agentur**

> *„Eine Performance-Marketing-Agentur lässt sich vor allem nach Größe, Spezialisierung, Preismodell und Bewertungen vergleichen. Hier ist ein Überblick. 1. Was unterscheidet die …"*

Gemini 1. **Tinuiti** (tinuiti.com) · 1. **digitallotsen GmbH** · 1. **Obility** · 2. **Wpromote** (wpromote.com) · 2. **Design 030** · 2. **YOYABA** 2× · 3. **MONSOON GmbH** · 3. **Taktical Digital**

> *„Die Auswahl der passenden Performance Marketing Agentur ist entscheidend für den Erfolg digitaler Marketingstrategien. Ein Vergleich sollte verschiedene Kriterien berücksichtigen …"*

Perplexity 1. **digitallotsen** 2× · 1. **digitallotsen GmbH** 2× · 2. **We Make Marketing** 3× · 3. **Leadpeak** 3× · 4. **SUMAX** 3× · 5. **dskom** · 5. **ZweiDigital** 3× · 5. **We Make Marketing GbR**

> *„Für einen Performance-Marketing-Agenturvergleich in Deutschland gibt es keinen allgemein gültigen Sieger: Die passende Agentur hängt vor allem von Geschäftsmodell, Ziel und …"*

9. „Digitale Marketingstrategie entwickeln"

KI: SEMrush, SimilarWeb, Facebo · Google: blog.hubspot.de, asana.com, omr.com · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**blog.hubspot.de**	Eine Online-Marketing-Strategie entwickeln...
2	**asana.com**	Digitale Marketingstrategie in 12 Tagen er...
3	**omr.com**	Online-Marketing-Strategie in 8 Phasen ent...
4	**wrike.com**	5 digitale Marketingstrategien: Grundlagen...
5	**klarplan.ch**	Digital Marketing Strategie erstellen - An...
6	**similarweb.com**	Online Marketing Strategie entwickeln [Ink...
7	**maximal.digital**	Digital Marketing Strategie entwickeln | L...
8	**benschulz-partner.de**	Digitale Marketingstrategie: Entwicklung u...
9	**beyonder.ch**	Digitale Marketing Strategie in 8 Schritte...
10	**summ-it.de**	In 7 Schritten zu einer Digital Marketing...

KI-Nennungen je Anbieter

Claude 1. **SEMrush** (semrush.com) 2× · 1. **SimilarWeb** (similarweb.com) 2×

> *„Eine digitale Marketingstrategie ist im Kern ein Plan, mit dem ein Unternehmen digitale Kanäle gezielt einsetzt, um bestimmte Marketingziele zu erreichen. Die Quellen …"*

Gemini 1. **Smart Insights** (smartinsights.com) · 2. **Facebo** · 2. **Keyword-Planner**

> *„Eine digitale Marketingstrategie ist ein detaillierter Plan, der beschreibt, wie ein Unternehmen seine Geschäftsziele durch den gezielten Einsatz von Online-Marketing-Maßnahmen …"*

10. „Content Erstellung Agentur Kosten"

KI: Veroa, content.de, Textbroker · Google: takeoffpr.com, seoagentur.de, creationell.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**takeoffpr.com**	Wie viel kostet Content für B2B-Unternehme...
2	**seoagentur.de**	Content Erstellung ↗ Profi-SEO schon ab 4...
3	**creationell.de**	Social Media Agentur Kosten: Was Sie wirkl...
4	**chaerry.com**	Kosten Contentproduktion Social Media 2026...
5	**mediarenner.de**	Was kostet Social Media Marketing 2026? Pr...
6	**contentfish.com**	Was darf eine Content Agentur kosten? | Co...
7	**snutig.de**	Website erstellen lassen: Kosten & Preise...
8	**nexaviral.de**	Social Media Marketing Kosten: Preise, Kos...
9	**socialmediaone.de**	Content Agentur: Leistungen, Kosten & wann...
10	**unaice.com**	Social Media Agentur Preise 2026: Kosten i...

KI-Nennungen je Anbieter

Claude 1. **Veroa**

> *„Die Kosten für eine Content-Agentur hängen stark vom Leistungsumfang ab. Die Anbieter nennen Preise in sehr unterschiedlichen Bereichen: Monatliche Pakete Ein Ratgeber nennt …"*

Gemini 1. **content.de** (content.de) · 2. **Textbroker** (textbroker.com)

> *„Die Kosten für Content-Erstellung durch eine Agentur können stark variieren und hängen von verschiedenen Faktoren ab, darunter das Leistungsspektrum, die Qualität, der Umfang und …"*

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

11. „Online Marketing Beratung Mittelstand"

KI: KonVis, EOM, Online Solutions Group · Google: fokus-ki.de, vujade.de, eom.de · Konsens: 1/3

Websuche Top-10

1	**fokus-ki.de**	Online-Marketing-Beratung für den Mittelst…
2	**vujade.de**	Online-Marketing-Beratung für den Mittelst…
3	**eom.de**	Online Marketing Agentur für den Mittelsta…
4	**suchmeisterei.de**	Marketing Strategie Beratung | SUCHMEISTER…
5	**artundweise.de**	Online-Marketing-Beratung für den Mittelst…
6	**think11.de**	Online-Marketing für den Mittelstand | Thi…
7	**karriere.mission-mittelstand.de**	Mission Mittelstand - Onlinemarketing-Bera…
8	**kw-online-marketing.de**	Online-Marketing für den Mittelstand
9	**medienstuermer.de**	Marketing-Beratung für den Mittelstand | M…
10	**konvis.de**	Online Marketing Beratung y | KonVis – meh…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Mittelstand-Digital** (mittelstand-digital.de) 2× · 1. **Vujadé** (vujade.de) · 2. **BAFA-Förderung** (bafa.de)

> *„Suchen Sie eine Online-Marketing-Beratung für Ihr mittelständisches Unternehmen – oder möchten Sie einen Beratungstext bzw. ein Angebot dafür erstellen? Ich kann bei Strategie …"*

Claude 1. **Online Solutions Group** 3× · 1. **Vujadé GmbH** 2× · 2. **GB Digital Media** · 2. **GB Digital Media GmbH** 2× · 2. **Stefan Ponitz** 2× · 3. **Vujadé** · 3. **EOM** 2× · 4. **KonVis** 3×

> *„Für Online-Marketing-Beratung im Mittelstand gibt es drei Wege: Beratungsagenturen, reine Berater ohne Umsetzung und staatlich geförderte Beratung. Anbieter-Typen …"*

Gemini 1. **Google Analytics 4**

> *„Online Marketing Beratung für den Mittelstand unterstützt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) dabei, ihre digitale Präsenz auf- und auszubauen, um im Wettbewerb erfolgreich zu …"*

Perplexity 1. **Think11** 2× · 1. **EOM** 3× · 2. **pixelschmitt** 3× · 3. **tripuls** 2× · 4. **KonVis** 2×

> *„Suchen Sie eine Online-Marketing-Beratung für den Mittelstand? Sinnvoll ist eine Beratung, die zuerst Ihre Geschäfts- und Vertriebsziele klärt, dann wenige passende Kanäle …"*

12. „SEA Agentur für E-Commerce"

KI: Searchperts, 7thSENSE, internetwarriors · Google: 7thsense.de, searchperts.de, ondevi.com · Konsens: 2/3

Websuche Top-10

1	**7thsense.de**	SEA Agentur Expertise für Ihren E-Commerce…
2	**searchperts.de**	SEA Agentur für E-Commerce | 90-Tage-Sprin…
3	**ondevi.com**	SEA Agentur für Online-Shops | ondevi
4	**dc.ag**	SEA & Google Ads Suchmaschinenwerbung - dc…
5	**bloofusion.de**	SEA-Agentur für E-Commerce: Umsatz gezielt…
6	**medienpark.net**	SEA Agentur | Erfolgreiche Suchmaschinenwe…
7	**onlinesolutionsgroup.de**	Beste SEA Agentur finden 2026 – Vergleich…
8	**arboro.de**	SEA Agentur für eCommerce | Google Ads mit…
9	**lemundo.de**	Suchmaschinenwerbung (SEA) Agentur Hamburg…
10	**searchperts.de**	SEA Agentur Deutschland | Searchperts für…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Searchperts** (searchperts.de) 2× · 1. **Touchpoint Agency** (touchpoint.agency) · 2. **squadt** · 2. **Die SEA-Experten** (sea-experten.de) 2× · 2. **arboro** (arboro.de) · 3. **Alpsea** (alpsea.de) 2×

> *„Suchst du eine SEA-Agentur für deinen Onlineshop? Falls ja: Für Deutschland könntest du dir Searchperts (Positionierung auf E-Commerce) und squadt (E-Commerce und Google Shopping …"*

Claude 1. **internetwarriors** 3× · 1. **Searchperts** 3× · 1. **7thSENSE** 2× · 2. **Online Solutions Group (OSG)** · 2. **arboro** 3× · 2. **Smarketer** 2× · 3. **UnitedAds** 3× · 3. **Twist & Schirm** 2×

> *„Eine SEA-Agentur für E-Commerce betreut bezahlte Suchmaschinenwerbung für Online-Shops, vor allem Google Ads. Hier ein Überblick: Was sie leistet Eine spezialisierte Agentur …"*

Gemini 1. **Aventux** 2× · 1. **Searchperts** 2× · 2. **ondevi** 2× · 3. **Adworld Agentur** · 4. **buzzwoo** · 5. **limesoda** · 5. **Harucon Ventures** · 6. **conlabz GmbH**

> *„Eine SEA Agentur für E-Commerce spezialisiert sich auf die Planung, Steuerung und Optimierung von bezahlten Anzeigen in Suchmaschinen, insbesondere Google Ads, um den Umsatz und …"*

Perplexity 1. **7thSENSE** 3× · 2. **Searchperts** 3× · 3. **Beyond Media** 3× · 3. **dc AG** 3×

> *„Eine SEA-Agentur für E-Commerce plant und optimiert bezahlte Suchanzeigen, damit Online-Shops mehr Umsatz und profitables Wachstum erzielen. Dazu gehören Google Ads und Shopping …"*

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

13. „Lead-Generierung Marketing Agentur"

KI: ZweiDigital, Saupe Communication, Columbus Interactive · Google: invictus-lead-generation.de, sortlist.de, leadsagentur.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**invictus-lead-generation.de**	INVICTUS - B2B Leadgenerierung Agentur in...
2	**sortlist.de**	Lead-Generation Agentur Deutschland 2026 –...
3	**leadsagentur.de**	Leadgenerierung & Leads Agentur » Mehr Anf...
4	**leadfactory.com**	B2B Leadgenerierung Agentur | Qualifiziert...
5	**markenzeichen.de**	□ Lead Generierung Agentur mit KI-gestütz...
6	**eminded.de**	Erstklassige Leadgenerierung Agentur aus M...
7	**peakconcepts.de**	Leadgenerierung Agentur - mehr B2B Leads |...
8	**zweidigital.de**	Leadgenerierung Agentur & Performance Mark...
9	**omr.com**	Lead Generation Agentur : Vergleiche Portf...
10	**eom.de**	Leadgenerierung Agentur für qualifizierte...

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **INVICTUS** (invictus-lead-generation.de) · 2. **Meetcraft**

> *„Meinst du eine Agentur, die für dein Unternehmen Leads generiert, oder möchtest du als Marketingagentur selbst neue Kunden gewinnen? Falls du eine Agentur suchst: Für eine ..."*

Claude 1. **EOM (Effektiv Online-Marketing)** (eom.de) 2× · 1. **eminded** · 2. **Advertace** 2× · 2. **ZweiDigital** 3× · 3. **w3work** · 4. **andersundsehr** 2× · 4. **Saupe Communication** 3× · 4. **peakconcepts** 3×

> *„Hier sind einige deutschsprachige Agenturen für Lead-Generierung, die in den Suchergebnissen auftauchen. Die Beschreibungen stammen von den Anbietern selbst, daher lohnt sich ein ..."*

Perplexity 1. **Columbus Interactive** 3× · 2. **suxeedo** · 2. **advertace** 3× · 3. **JSH Marketing** · 5. **Grand Digital**

> *„Suchst du eine Agentur für Lead-Generierung oder möchtest du selbst eine Agentur finden? Für die Auswahl sind vor allem Zielgruppe (B2B oder B2C), gewünschte Kanäle und ..."*

14. „Influencer Marketing Plattformen"

KI: Upfluence, CreatorIQ, GRIN · Google: blog.hubspot.de, omr.com, kolsquare.com · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**blog.hubspot.de**	11 Influencer-Marketing-Plattformen im Ver...
2	**omr.com**	Influencer-Marketing-Tools & -Plattformen...
3	**kolsquare.com**	Die 20 besten Influencer-Marketing-Plattfo...
4	**shopify.com**	Die 11 besten Influencer-Marketing-Plattfo...
5	**meltwater.com**	Die 13 besten Influencer Marketing Tools &...
6	**getapp.de**	Influencer Plattformen - Top Tools & Anbie...
7	**cision.de**	Die 10 wichtigsten Influencer-Marketing-To...
8	**influee.co**	Die besten Influencer Marketing Plattforme...
9	**likeyaa.com**	Die wichtigsten Social Media Plattformen
10	**influencermarketinghub.com**	Die besten Influencer-Marketing-Plattforme...

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **INFLUVERSE** (influverse.de) · 1. **InfluData** (infludata.com) 2× · 1. **Kolsquare** (kolsquare.com) 2× · 2. **Influsa** (influsa.com) · 2. **IROIN** · 3. **impact.com** (impact.com) · 3. **Upfluence** (upfluence.com) 3× · 4. **Reachbird**

> *„Influencer-Marketing-Plattformen „Plattform" kann entweder einen Marktplatz für Kooperationen oder eine Software zur Kampagnenverwaltung meinen. Wenn du als Creator Kooperationen ..."*

Claude 1. **Kolsquare** 3× · 2. **CreatorIQ** 3× · 3. **Traackr** 3× · 4. **Grin** 3× · 4. **Modash** 3× · 5. **Upfluence** 3× · 5. **Favikon** 3× · 6. **Aspire** 2×

> *„Hier ist ein Überblick über die wichtigsten Influencer-Marketing-Plattformen 2026, gruppiert nach Einsatzzweck. Die meisten Quellen sind Vergleichsartikel von Anbietern selbst ..."*

Gemini 1. **Modash** 3× · 2. **Sprout Social Influencer Marketing** 3× · 3. **CreatorIQ** 3× · 3. **Heepsy** 3× · 4. **GRIN** 3× · 5. **Aspire** 3× · 6. **Upfluence** 3× · 7. **Favikon** 3×

> *„Influencer-Marketing-Plattformen sind Software-Tools, die Marken dabei unterstützen, ihre Zusammenarbeit mit Content Creatorn zu verwalten – von der Entdeckung potenzieller ..."*

Perplexity 1. **Shopify Collabs** 3× · 2. **Upfluence** 3× · 2. **InfluData** 3× · 3. **GRIN** 3× · 5. **Traackr** 2× · 5. **HypeAuditor** 3× · 6. **Sprout Social** · 6. **CreatorIQ** 3×

> *„Influencer-Marketing-Plattformen" kann Social-Media-Kanäle oder Software zur Kampagnenverwaltung meinen. Für Kampagnen eignen sich etwa Shopify Collabs, Upfluence, GRIN ..."*

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

15. „Public Relations Agentur Gesundheit"

KI: Industrie-Contact, PR4YOU, Oseon · Google: pr-agentur-gesundheitswesen.de, industrie-contact.de, 21-up.com · Konsens: 1/3

Websuche Top-10

1	**pr-agentur-gesundheitswesen.de**	Gesundheit PR Agentur: PR-Agentur PR4YOU:...
2	**industrie-contact.de**	PR-Agentur Medizin & Gesundheit
3	**21-up.com**	21up □ healthcare communications
4	**adpublica.com**	Gesundheit & Medizintechnik - adpublica :...
5	**mir-communications.de**	MIR Communications | Healthcare PR | Press...
6	**werbeagentur.de**	Public Relations Agenturen Healthcare. Hie...
7	**medizin-pr.de**	Startseite - Medizin & PR GmbH
8	**4imedia.com**	PR Agentur Healthcare, Wellness, Medizin |...
9	**abc-healthcare.de**	Healthcare PR für Pharma & MedTech | ABC H...
10	**pr4you.de**	Gesundheit PR-Agentur, Gesundheit Werbeage...

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **POYS** (poys.de) 3× · 1. **pi-ar** (pi-ar.de) 3× · 2. **ABC Healthcare** (abc-healthcare.de) 3× · 3. **Cassel Communications** (cassel-communications.de) · 3. **ART.media** (art-media.eu) · 3. **Brickenkamp-PR** (brickenkamp.de)

> *„Suchen Sie eine PR-Agentur für Gesundheit/Healthcare? Falls Sie in Deutschland suchen, könnten diese passen: POYS (Köln, Kiel, Berlin): Gesundheitsthemen für Publikum ..."*

Claude 1. **21up** (21up.com) 3× · 1. **PR4YOU** 3× · 2. **Industrie-Contact** (industrie-contact.de) 3× · 2. **MIT SCHMIDT** (mit-schmidt.de) 3× · 3. **adpublica** (adpublica.com) 3× · 5. **MIR communications** (mir-communications.de) 2× · 6. **4iMEDIA** (4imedia.com) 3×

> *„Hier sind einige PR-Agenturen mit Schwerpunkt Gesundheit, Medizin und Healthcare: 21up (Healthcare-Kommunikation): Die Agentur wird von einem Arzt geführt und setzt auf ..."*

Gemini 1. **Agentur - Medizin & PR GmbH** 2× · 1. **Medizin & PR GmbH** · 2. **Industrie Contact (IC)** · 2. **Industrie Contact** · 2. **excognito** · 3. **consense communications** 2× · 3. **Industrie-Contact (IC)** · 4. **komm.passion** 2×

> *„Es gibt zahlreiche Public Relations Agenturen in Deutschland, die sich auf den Gesundheitsbereich spezialisiert haben und Unternehmen sowie Organisationen im Gesundheitswesen ..."*

Perplexity 1. **PR4YOU** 3× · 2. **ABC HEALTHCARE** 3× · 3. **SIGNUM BRANDS** 3× · 4. **Industrie-Contact** 3× · 5. **Oseon** 3×

> *„Suchen Sie eine PR-Agentur für Gesundheit, Medizin oder Pharma? Hier sind einige Optionen in Deutschland: PR4YOU (Berlin): Gesundheits-, Medizin-, Pharma- und Healthcare-PR sowie ..."*

16. „Conversion Rate Optimierung Experten"

KI: Conversion Sciences, konversionsKRAFT, Julian Kleinknecht · Google: revier.de, conversionboosting.com, dotsource.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**revier.de**	So geht Conversion Rate Optimierung
2	**conversionboosting.com**	CRO Agentur für Conversion Optimierung mit...
3	**dotsource.de**	Conversion-Rate optimieren: Ihre Agentur f...
4	**evergreen.media**	Conversion-Rate-Optimierung: Prozess, Maßn...
5	**userlutions.com**	Conversion-Optimierung: Methoden, Strategi...
6	**landingi.com**	Top 10 CRO-Experten, die wissen, wie man L...
7	**consultingheads.com**	Conversion Rate Optimierung Berater | cons...
8	**optimerch.de**	Conversion-Optimierung Agentur | Jetzt Con...
9	**mai.mediaworx.com**	Conversion-Optimierung Agentur Berlin | MA...
10	**seoagentur.de**	Conversion-Rate-Optimierung in 2026 □ Meh...

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **KonversionsKRAFT** (konversionskraft.de) 3× · 2. **Peaks & Pies** (peaksandpies.com) 2× · 2. **FELD M** (feld-m.de) 2× · 3. **ConversionCONSULT** (conversionconsult.de) · 3. **LEAP**

> *„Suchst du Experten für Conversion-Rate-Optimierung (CRO)? In Deutschland könntest du diese Anbieter für einen Vergleich prüfen: KonversionsKRAFT – CRO-Beratung und ..."*

Claude 1. **Julian Kleinknecht** (conversionboosting.com) 3× · 1. **Michael Aagaard** 3× · 2. **Philipp Ronicke** (conversionboosting.com) 2× · 2. **Brian Massey** 3× · 2. **John Ekman** 2× · 3. **David Odenthal** (konversion.digital) 2× · 3. **Conversion Sciences** 3× · 3. **Conversionista** 2×

> *„Hier sind Conversion-Rate-Optimierung-Experten und Agenturen, die in den Suchergebnissen auftauchen. Die Liste ist keine verbindliche Rangliste, und die Angaben stammen aus ..."*

Gemini 1. **Invesp** 3× · 2. **Conversion Rate Experts** 3× · 3. **Speero** 3× · 4. **CXL Agency** 3× · 5. **Cro Metrics** 3× · 6. **Conversion Sciences** 3× · 6. **Conversion** 2× · 7. **The Good** 3×

> *„Conversion Rate Optimierung (CRO) Experten sind Spezialisten oder Agenturen, die Unternehmen dabei unterstützen, den Prozentsatz der Website-Besucher zu erhöhen, die eine ..."*

Perplexity 1. **konversionsKRAFT** 3× · 2. **Claneo** 3× · 3. **LEAP/** 3× · 4. **ABxpert** 3×

> *„Suchst du Conversion-Rate-Optimierung-Expert:innen oder eine Agentur in Deutschland? Als mögliche Anlaufstellen kommen etwa konversionsKRAFT (CRO, Personalisierung und A/B-Tests ..."*

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

17. „Mobile Marketing Agentur"

KI: netgrade, Loyamo, seoCon · Google: 4imedia.com, sortlist.de, seocon.de · Konsens: 1/3

Websuche Top-10

1	**4imedia.com**	Agentur für Mobile Marketing – mehr Sichtb…
2	**sortlist.de**	Unsere 10 Besten Mobile Marketing Agenture…
3	**seocon.de**	Mobile Marketing | seoCon – Online Marketi…
4	**loewenstark.com**	Mobile Marketing - Informationen & Leistun…
5	**netgrade.de**	Mobile Marketing Beispiele und Trends | ne…
6	**customlytics.com**	Customlytics - Full-Service App Marketing…
7	**seoagentur.de**	Mobile Marketing - SEO Agentur
8	**werbeagentur.de**	Die besten Mobile Marketing Agenturen in K…
9	**werbeagentur.de**	Die besten Mobile Marketing Agenturen in D…
10	**omr.com**	Catcht Eure Zielgruppe genau dort, wo sie…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Customlytics** (customlytics.com) 2× · 1. **Phiture** · 2. **App Marketing Hub**

> *„Suchst du eine Mobile-Marketing-Agentur? Ich kann dir passende Anbieter heraussuchen. Welche Stadt oder Region und welche Leistung brauchst du – etwa App-Marketing, mobile …"*

Claude 1. **OMT-Agenturfinder** (omt.de) 2× · 1. **netgrade** (netgrade.de) 3× · 1. **Loyamo** (loyamo.com) 3× · 2. **seoCon** (seocon.de) 3× · 2. **Mobihunter** (mobihunter.co) 3× · 3. **inBeat** (inbeat.agency) 2× · 5. **werbeagentur.de** (werbeagentur.de) · 6. **OMT**

> *„Du suchst offenbar eine Mobile-Marketing-Agentur. Hier ein kurzer Überblick, was solche Agenturen leisten und welche Anbieter in den Suchergebnissen auftauchen. Typische …"*

Gemini 1. **M+C Saatchi Performance** 3× · 2. **App Guardians** 3× · 3. **Yodel Mobile** 3× · 4. **Loyamo** · 4. **Munro Agency** · 5. **netgrade** · 5. **Semnexus** · 6. **HeySEO**

> *„Eine Mobile Marketing Agentur ist auf Marketingstrategien spezialisiert, die darauf abzielen, Nutzer über ihre mobilen Endgeräte wie Smartphones und Tablets zu erreichen …"*

Perplexity 1. **REPLUG** 3× · 1. **Clutch** · 2. **App Marketing Agentur** 3× · 2. **The Manifest** · 3. **Digital Masters** · 3. **medialabel** · 4. **KlickPiloten**

> *„Suchst du eine Mobile-Marketing-Agentur? Sie unterstützt Unternehmen etwa bei App-Wachstum, App-Store-Optimierung (ASO), mobiler Werbung, SMS- und Push-Kampagnen sowie …"*

18. „Affiliate Marketing Agentur DACH"

Google: webnetz.de, feedbax.de, connectads.de

Websuche Top-10

1	**webnetz.de**	Zertifizierte Affiliate-Marketing Agentur…
2	**feedbax.de**	Die 20 besten Affiliate Marketing Agenture…
3	**connectads.de**	ConnectAds.de – Affiliate Marketing DACH
4	**adzine.de**	uppr - uppr - Spezialagentur für Affiliate…
5	**loewenstark.com**	Affiliate-Marketing-Agentur » Experten für…
6	**proficio.de**	Affiliate Agentur München: Partnerprogramm…
7	**omr.com**	Die 7 besten Affiliate-Marketing-Agenturen…
8	**uppr.rocks**	Affiliate-Marketing-Agentur für nachhaltig…
9	**omt.de**	Der OMT-Agenturfinder: Finde die passende…
10	**projecter.de**	Affiliate Marketing Agentur: Betreuung & A…

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

19. „Employer Branding Agentur"

KI: GRAPEVINE, index Agentur, ploy · Google: agentur-jungesherz.de, fette-beute.com, opus-marketing.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**agentur-jungesherz.de**	Employer Branding Agentur Junges Herz - Ar…
2	**fette-beute.com**	Employer-Branding-Agentur: Next Level Empl…
3	**opus-marketing.de**	Employer-Branding-Agentur Opus – starke Ar…
4	**beckdesign.de**	Employer Branding Agentur BECKDESIGN | 35+…
5	**froschgift.de**	Employer Branding & Employee Branding Agen…
6	**fuerdieguten.de**	Employer Branding Agentur – direkt vom Pro…
7	**agentur-jungesherz.de**	Employer Branding Agentur München » +49 35…
8	**fischerappelt.de**	Employer Branding Agentur
9	**fischerappelt.de**	Arbeitgebermarke aufbauen | fischerAppelt,…
10	**pixelart-agency.com**	Employer Branding Agentur für relevante Ar…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **index Agentur** (hr-marketing.index.de) · 1. **Gessulat + Gessulat** (gessulat-gessulat.de) 2× · 1. **ploy** (ploy.agency) · 2. **CASTENOW** (castenow.de) 2× · 2. **Junges Herz** · 3. **GRAPEVINE** (grapevine.agency) · 3. **index** · 4. **Camino** (camino-agentur.de)

> *„Suchst du eine Employer-Branding-Agentur? In Deutschland könntest du zum Beispiel diese Anbieter vergleichen: index Agentur – HR-Marketing, Employer Branding und Beratung …"*

Claude 1. **Junges Herz** 3× · 2. **fischerAppelt** 3× · 3. **Nicarus** 3× · 4. **ploy** 3× · 5. **BECKDESIGN** 3× · 6. **GRAPEVINE** 3× · 7. **Universum** 3× · 7. **SUNZINET** 2×

> *„Hier sind einige deutsche Employer-Branding-Agenturen, die in meiner Suche auftauchten. Ich habe die Angaben nicht im Detail geprüft, daher lohnt sich ein Blick auf die jeweilige …"*

Gemini 1. **stråling** 3× · 2. **CASTENOW** 3× · 3. **Agentur Junges Herz** 3× · 4. **GRAPEVINE** 2× · 4. **Opus** 3× · 5. **mmmake.com** 2× · 6. **Haltwerk** 2× · 6. **Moby Digg**

> *„Eine Employer Branding Agentur unterstützt Unternehmen dabei, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren, um qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen und langfristig zu …"*

Perplexity 1. **index Agentur** 3× · 2. **think why** 3× · 3. **SNK** 3× · 3. **Weber Media** 3× · 4. **digitalagenten** 3×

> *„Suchen Sie eine Employer-Branding-Agentur? Hier sind einige Optionen in Deutschland: Strategie und HR-Marketing: index Agentur bietet Arbeitsmarktanalysen, Mitarbeiterbefragungen …"*

20. „E-Mail Marketing Dienstleister"

KI: Brevo, CleverReach, Mailchimp · Google: mailody.de, websiteplanet.com, experte.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**mailody.de**	E-Mail Marketing Agentur – Mailody | Klavi…
2	**websiteplanet.com**	Die 10 besten E-Mail-Marketing-Anbieter in…
3	**experte.de**	E-Mail-Marketing Software Test: 13 Anbiete…
4	**sortlist.de**	Unsere 100+ Besten E-Mail-Marketing Agentu…
5	**markop.de**	E-Mail-Marketing-Tools: 11 Top-Anbieter im…
6	**brevo.com**	Die 4 besten E-Mail Marketing Softwares 20…
7	**twilio.com**	Die 11 besten E-Mail-Marketing-Anbieter 20…
8	**wpforms.com**	12 beste E-Mail-Marketing-Dienstanbieter i…
9	**online-rebellion.de**	E-Mail-Marketing Agentur | Online Rebellio…
10	**keyperformance.de**	E-Mail-Marketing Agentur & Newsletter-Agen…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Publicare** · 1. **VUCX** (vucx.de) · 1. **Brevo** (brevo.com) · 2. **Mailuxe** · 2. **NetFed** · 2. **rapidmail** (rapidmail.de) · 3. **Rügamer & Steiner** 2× · 3. **CleverReach** (cleverreach.com)

> *„Suchen Sie einen E-Mail-Marketing-Dienstleister, der Kampagnen für Sie betreut, oder eher eine Software, mit der Sie Newsletter selbst versenden? Für Deutschland/DACH: Beispiele …"*

Claude 1. **GetResponse** (getresponse.com) 3× · 1. **rapidmail** (rapidmail.de) 3× · 2. **Mailchimp** (mailchimp.com) 3× · 2. **CleverReach** (cleverreach.com) 3× · 3. **ActiveCampaign** (activecampaign.com) 3× · 3. **KlickTipp** (klicktipp.com) 3× · 4. **Mailingwork** (mailingwork.de) · 5. **Brevo** (brevo.com) 3×

> *„Die Anfrage ist recht allgemein. Hier ist ein Überblick über bekannte Anbieter, sortiert nach Einsatzzweck. Preise und Bewertungen schwanken je nach Quelle, deshalb prüfe sie vor …"*

Gemini 1. **MailerLite** (mailerlite.com) 3× · 1. **GetResponse** (getresponse.com) 2× · 2. **Constant Contact** (constantcontact.com) 3× · 2. **Brevo** (brevo.com) 3× · 3. **Mailchimp** (mailchimp.com) 3× · 3. **ActiveCampaign** (activecampaign.com) 3× · 4. **Sender** (sender.net) 2× · 5. **Omnisend** (omnisend.com) 3×

> *„Es gibt zahlreiche E-Mail-Marketing-Dienstleister auf dem Markt, die unterschiedliche Funktionen und Preismodelle für verschiedene Geschäftsanforderungen bieten. Die Wahl des …"*

Perplexity 1. **Webneo** 3× · 2. **Brevo** (brevo.com) 3× · 2. **rankeffect** 3× · 3. **CleverReach** (cleverreach.com) 3× · 3. **SaphirSolution** 2× · 5. **eCommerce Today** · 6. **MAILINGWORK** (mailingwork.de) · 6. **Mailjet** (mailjet.com) 2×

> *„Suchen Sie einen E-Mail-Marketing-Dienstleister? Es gibt zwei Arten: eine Agentur, die Strategie und Umsetzung übernimmt, oder eine Software, mit der Sie Kampagnen selbst …"*

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

21. „Reputationsmanagement Agentur Bewertungen"

KI: BETTERTRUST, comcepta GmbH, HECHT INS GEFECHT · Google: sortlist.de, sortlist.de, g2.com · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**sortlist.de**	Unsere 10 Besten Reputationsmanagement Age…
2	**sortlist.de**	Unsere 10 Besten Online Reputation Managem…
3	**g2.com**	Beste Anbieter von Reputationsmanagement-D…
4	**sortlist.de**	Unsere 10 Besten Reputationsmanagement Age…
5	**drweb.de**	Reputationsmanagement Agentur Vergleich 20…
6	**sortlist.de**	Unsere 10 Besten Reputationsmanagement Age…
7	**thecmo.com**	10 der besten Reputationsmanagement-Untern…
8	**sortlist.com**	Unsere 100 Besten Reputationsmanagement Ag…
9	**agencies.semrush.com**	Beste Online-Reputationsmanagement-Unterne…
10	**adogy.com**	Top 12 Reputationsmanagement-Agenturen

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **ALWA Marketing** 2× · 1. **comcepta GmbH** · 2. **BETTERTRUST** · 2. **echolot public relations** 2× · 3. **comcepta** · 4. **Optimerch** · 5. **united communications** · 6. **Reputationspartner** (reputationspartner.de)

> *„Suchst du Bewertungen zu einer bestimmten Reputationsmanagement-Agentur oder möchtest du eine Agentur finden? Für Deutschland zeigt Sortlist aktuell unter anderem diese Anbieter …"*

Claude 1. **BETTERTRUST GmbH** 3× · 1. **comcepta GmbH** 2× · 1. **eBakery** 2× · 2. **Wächter Worldwide Partners** 2× · 2. **ALWA Marketing** · 2. **internetwarriors** · 3. **PRINZIP E** · 3. **comcepta**

> *„Eine einheitliche Gesamtbewertung für Reputationsmanagement-Agenturen gibt es nicht. Die Ergebnisse hängen von der Plattform und vom Ort ab. Die Ergebnisse stammen aus …"*

Gemini 1. **5W** · 1. **ICODA** 3× · 2. **Sitrick And Company** · 2. **River Online** 3× · 3. **Status Labs** · 3. **Social Media Pirates** 3× · 4. **Thrive Internet Marketing Agency** 3× · 4. **NYBA** 3×

> *„Reputationsmanagement-Agenturen spielen eine entscheidende Rolle beim Schutz und der Pflege des Online-Rufs von Unternehmen und Einzelpersonen. Sie überwachen und steuern die …"*

Perplexity 1. **comcepta GmbH** 2× · 1. **ALWA Marketing** · 2. **Mashup Communications** 3× · 2. **united communications®** · 3. **united communications** 2× · 3. **BETTERTRUST** 3× · 4. **comcepta** · 5. **echolot public relations**

> *„Falls Sie Bewertungen von Reputationsmanagement-Agenturen vergleichen möchten: Für Deutschland listet Sortlist unter anderem diese Anbieter mit Kundenbewertungen: comcepta GmbH …"*

22. „Video Marketing Strategie Unternehmen"

KI: Wyzowl, Ipsos, Wistia · Google: blog.hubspot.de, mailchimp.com, socialmediaakademie.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**blog.hubspot.de**	Video-Marketing: Ein umfassender Leitfaden
2	**mailchimp.com**	Strategie für das Videomarketing: Nutze di…
3	**socialmediaakademie.de**	So gelingt Video Content Marketing für Unt…
4	**omr.com**	Nachhaltige Video-Marketing-Strategie aufb…
5	**fiumu.de**	Video Marketing: Alles für Ihre Video-Agen…
6	**techsmith.de**	Videomarketing wie die Profis: 12 Tipps fü…
7	**adobe.com**	Ein Leitfaden zum Videomarketing und warum…
8	**fiumu.de**	Video Content Marketing: 48 Ideen und 12 T…
9	**die-erklaervideo-agentur.com**	Video-Marketing-Strategie - der umfassende…
10	**einfachmarketing.at**	Der große virale Video-Marketing Guide 202…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Wyzowl** (wyzowl.com) · 5. **Ipsos** (ipsos.com) · 6. **Wistia** (wistia.com)

> *„Video-Marketing-Strategie für ein Unternehmen Eine gute Strategie startet nicht mit „Wir müssen mehr Videos posten", sondern mit einem Geschäftsziel und einer klaren Zielgruppe …"*

Gemini 5. **Buffer** (buffer.com) · 6. **Hootsuite** (hootsuite.com)

> *„Eine effektive Videomarketing-Strategie ist für Unternehmen in der heutigen digitalen Landschaft unerlässlich, um Zielgruppen zu erreichen, die Markenbekanntheit zu steigern und …"*

23. „Marketing Budget Planung Hilfe"

KI: Gartner, HubSpot, Smartsheet · Google: blog.hubspot.de, evergreen.media, salesforce.com · Konsens: 1/3

Websuche Top-10

1	**blog.hubspot.de**	Marketing-Budget: Anleitung, Tipps und Vor…
2	**evergreen.media**	Marketingbudget: Strategische Budgetplanun…
3	**salesforce.com**	Wie Sie Ihr Marketingbudget berechnen | Sa…
4	**business-wissen.de**	Marketing-Budget planen – Grundlagen, Anle…
5	**blog.pleo.io**	Wie Sie durch strategische Marketing-Budge…
6	**think-b2b.de**	Planung des Marketingbudgets: Tipps & Tool…
7	**saxoprint.de**	Marketingbudget: 10 Tipps für Ihre erfolgr…
8	**marmind.com**	Marketingbudget - Ihre umfassende Anleitun…
9	**marmind.com**	Marketing-Budgetplanung | MARMIND
10	**flyeralarm.com**	Marketing-Budget planen: Der einfache Leit…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Gartner** (gartner.com) · 1. **HubSpot** (hubspot.de) · 2. **Smartsheet**

> *„Gerne! Ich kann dir einen konkreten Marketing-Budgetplan erstellen. Dafür brauche ich zunächst: 1. Unternehmen/Angebot: Was vermarktest du? 2. Geschäftsmodell: B2B oder B2C, und …"*

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app

24. „Marketing Audit externe Hilfe"

KI: Marketing Marie, Vogler Marketing, eom.de · Google: strategische-wettbewerbsbeobachtung.com, ds-onlinemarketing.de, marketingmarie.de · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**strategische-wettbewerbsbeobachtung.com**	Marketing Audit - Wie gut ist Ihr Marketin…
2	**ds-onlinemarketing.de**	Marketing-Audit für Selbstständige: In 5 S…
3	**marketingmarie.de**	Marketing Audit: Klarheit & Prioritäten fü…
4	**mailchimp.com**	Was ist ein Marketingaudit und wie funktio…
5	**b2leads.de**	Marketing Audit » SEO, SEA, Social Media &…
6	**market-compass.de**	Marketing Audit für Dein Business | Market…
7	**huble.com**	Huble's Digital Marketing Audits Dienstlei…
8	**nkdc.de**	Marketing Audit – So bringen Sie Ihr Unter…
9	**liveagent.de**	Marketing-Audit-Checkliste | LiveAgent - H…
10	**appvizer.de**	Marketing-Audit: Definition, Vorteile und…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Marketing Marie** (marketingmarie.de) · 1. **eom.de** (eom.de) · 2. **Vogler Marketing**

> *„Suchst du externe Unterstützung für ein Marketing-Audit? Zur ersten Orientierung: In Deutschland gibt es sowohl kleinere Audit-Pakete als auch umfassende Beratungen. Zum Beispiel …"*

Claude 1. **marketingmarie.de** (marketingmarie.de) · 1. **McKinsey** · 2. **Roland Berger** · 3. **Marketing Marie** · 4. **Consulting Vision** · 5. **Market Compass** · 6. **ACRASIO Intelligence** · 7. **Huble**

> *„Wenn du externe Unterstützung für ein Marketing-Audit suchst, sprechen vor allem zwei Gründe dafür: Die eigene Sicht ist oft verzerrt, und ein Außenblick deckt blinde Flecken auf …"*

25. „Beste PR Agentur Finanzdienstleister"

KI: MC Services AG, ICR, Newskontor · Google: studiofinance.de, news-kontor.de, 4imedia.com · Konsens: 0/3

Websuche Top-10

1	**studiofinance.de**	Studio Finance — Marketingagentur für Bank…
2	**news-kontor.de**	Fintech PR – Kommunikation für die jungen…
3	**4imedia.com**	Agentur für Finance-PR & Versicherungsmark…
4	**werbeagentur.de**	Marketing für die Branche Banken / Finanze…
5	**thebusinessrover.com**	15 beste PR-Agenturen im Jahr 2026
6	**werbeagentur.de**	Public Relations Agenturen Banken / Finanz…
7	**news-kontor.de**	Newskontor | Agentur für Kommunikation
8	**publicimaging.de**	public imaging – Kommunikations-Agentur in…
9	**heinrich-kommunikation.de**	Agentur für Banken & Finanzkommunikation
10	**kerlundcie.de**	PR & Marketing für die Finanzbranche | Fra…

KI-Nennungen je Anbieter

ChatGPT 1. **Kerl & Cie** (kerlundcie.de) 3× · 2. **NewMark** (newmark.de) 3× · 2. **fischerAppelt** (fischerappelt.de) 3× · 4. **Carta** (carta.eu) 3× · 5. **relatio PR** (relatio-pr.de) · 5. **PB3C** (pb3c.com) · 5. **Gerle Financial Communications** (gerle-communications.co.uk)

> *„Eine objektiv beste PR-Agentur gibt es nicht – es hängt davon ab, ob Sie etwa Bank, FinTech, Versicherer oder Vermögensverwalter sind und welche Zielgruppe Sie erreichen wollen …"*

Claude 1. **Newskontor** 3× · 2. **HEINRICH Kommunikation** 3× · 3. **MC Services AG** 3× · 3. **Studio Finance** 3× · 4. **Hering Schuppener** 3× · 6. **Sard Verbinnen & Co** 2× · 6. **AWISEE** 3× · 6. **Sard Verbinnen**

> *„Eine objektiv "beste" PR-Agentur gibt es nicht. Es hängt davon ab, ob Sie eine Bank, einen Vermögensverwalter oder ein Fintech sind, ob Sie Krisen-, Finanz- oder Produkt-PR …"*

Gemini 1. **Oliver Schrott Kommunikation** 3× · 1. **Adfactors PR** · 1. **Prosek Partners** 2× · 2. **Fink & Fuchs AG** · 2. **FGS Global** 3× · 2. **Ashbury Communications** · 3. **NewMark Finanzkommunikation** 3× · 3. **Atrevia**

> *„Die Wahl der "besten" PR-Agentur für Finanzdienstleister hängt stark von den spezifischen Bedürfnissen, Zielen und der Art des Finanzdienstleisters ab. Es gibt jedoch mehrere …"*

Perplexity 1. **FINN Partners** 3× · 2. **Vested** 2× · 3. **Aspectus** · 3. **ICR**

> *„Eine pauschal „beste" PR-Agentur gibt es nicht – entscheidend sind Sitz, Zielgruppe und Schwerpunkt. Für Finanzdienstleister im deutschsprachigen Raum ist FINN Partners eine …"*

Wie geht es weiter?

Dieser Report ist eine Momentaufnahme. KI-Antworten verändern sich laufend: neue Modellversionen, neue Quellen, neue Wettbewerber. Was heute empfohlen wird, kann in wenigen Wochen anders aussehen.

Achtung.app trackt KI-Sichtbarkeit kontinuierlich auf ChatGPT, Gemini, Perplexity und Claude und zeigt dir, wie sich dein Ranking über die Zeit entwickelt. Der Einstieg ist ein Gratis-Scan für deine Domain, das laufende Tracking gibt es ab 169 € im Monat.

Gratis-Scan starten: **achtung.app/ki-sichtbarkeitscheck** · Fragen zum Report: **hello@achtung.app**

© Achtung.app · Daten unter CC BY 4.0 · Namensnennung: Achtung.app