

# E-commerce & Retail

Aggregierter Vergleich zwischen den klassischen Websuchergebnissen und den KI-Modellen ChatGPT, Gemini, Perplexity, anhand identischer Prompts in beiden Kanälen. Automatisch erhobene Stichprobe.

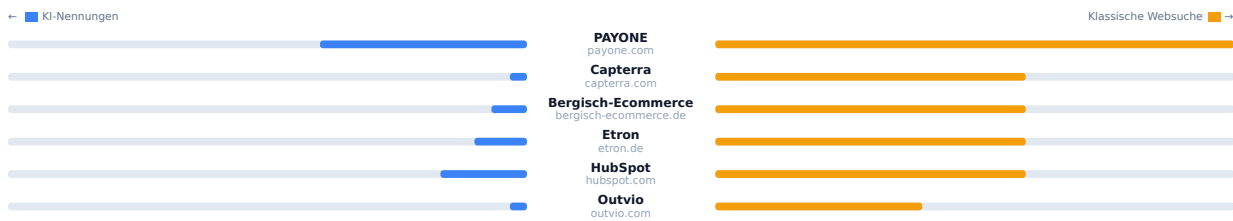
**Shopify ist die am häufigsten von KI-Assistenten genannte Marke und erreicht auch in der klassischen Websuche eine führende Platzierung. Ein deutliches Muster zeigt sich bei den Unternehmenskategorien: Obwohl zahlreiche Suchanfragen auf Dienstleister wie Logistik oder Fulfillment abzielen, werden die KI-Ergebnisse stark von Softwareprodukten wie Shop-Systemen und Zahlungsanbietern dominiert.**

## 1 / 10

Top-Marken erscheinen in KI-Antworten und Websuche gleichzeitig.

### KI vs. klassische Suche: Marken in beiden Kanälen

Je Kanal auf den Spitzenwert normalisiert; sortiert nach der größten Kanal-Differenz.



#### INHALT

- 01 Wesentliche Erkenntnisse
- 02 Marken-Landkarte: KI vs. Websuche
- 03 KI-Prominenz in dieser Branche
- 04 Sichtbarkeit nach Kanal
- 05 Per-Modell-Asymmetrie
- 06 Lücken & Auffälligkeiten
- 07 Stabilität der Ergebnisse
- 08 Vollständiges Marken-Ranking
- 09 Anhang: Nur in der Websuche
- 10 Anfrage-Übersicht
- 11 Anhang: Pro Anfrage
- 12 Methodik

#### DATENBASIS

ChatGPT Gemini Perplexity **Brave Search**

250 Datenpunkte über 25 Anfragen

Erhoben 4. Juni 2026 · Stand 4. Juni 2026 · Branchen-Report #—

Jede Erkenntnis ist deterministisch aus den erhobenen Daten abgeleitet. Die darauf folgenden Seiten zeigen die Belege im Detail.

- 01 Kanal-Konsens**  
1 von 10 Top-Marken erscheinen in beiden Kanälen. Die übrigen werden jeweils nur von KI oder nur in der klassischen Websuche genannt.

---

- 02 Spitze in beiden Kanälen**  
Shopify ist die meistgenannte Marke in KI-Antworten und zugleich in der Websuche prominent vertreten.

---

- 03 Größte Kanal-Abweichung**  
No-Border erscheint 1-mal in der Websuche und wird von KI 3-mal genannt. In der Websuche stärker vertreten als in KI-Antworten.

---

- 04 Einzelner Anbieter dominant**  
Payrex erhält 100 % der KI-Nennungen von einem einzigen Modell (ChatGPT). Die übrigen Anbieter nennen die Marke selten.

---

- 05 Nur in der Websuche**  
127 Domains erscheinen in der Websuche, werden aber von keinem KI-Modell namentlich genannt. Überwiegend Vergleichsportale, Fachmedien und etablierte Branchenseiten.

---

- 06 Stabilität**  
7 % der KI-Nennungen sind stabil. Die übrigen können bei der nächsten Anfrage fehlen; wiederholbare Sichtbarkeit ist nicht selbstverständlich.

---

- 07 Negative Erwähnungen**  
Magento trägt die höchste Anzahl negativer KI-Erwähnungen (4). Andere Marken werden überwiegend neutral oder positiv beschrieben.

# Marken-Landkarte: KI vs. Websuche

Position der Marken im Vergleich beider Kanäle

**Jede Marke liegt je nach Sichtbarkeit in einem der vier Felder: Konsens-Leader, KI-Liebliche, SEO-Veteranen oder Unsichtbar. Die Verteilung zeigt die Struktur der Branche.**

X-Achse: Sichtbarkeit in der klassischen Websuche (0 = keine Treffer, 100 = Spitzenwert im Bericht), Y-Achse: Sichtbarkeit in KI-Antworten (0 = keine Nennungen, 100 = Spitzenwert). Gelabelte Marken sind je Quadrant die Top-3 nach kombinierter Reichweite.



**Konsens-Leader** (oben rechts): Marken, die KI und Google gleichermaßen nennen. In der Regel etablierte Marken der Branche. **KI-Liebliche** (oben links): überdurchschnittlich in KI-Antworten, schwach in der Websuche. Häufig junge oder nischige Anbieter. **SEO-Veteranen** (unten rechts): stark in der Websuche, fehlen aber in KI. Überwiegend Vergleichsportale, Fachmedien und etablierte Marken. **Unsichtbar** (unten links): in beiden Kanälen kaum präsent.

## KI-Prominenz in dieser Branche

Zusammengefasster Sichtbarkeitswert (0-100)

Einzelwert pro Marke auf 100-Skala. Fließt zusammen aus: wie oft sie genannt wird, auf wie vielen KI-Modellen, an welcher Position und in welcher Tonalität. Zwei weitere Faktoren (Empfehlungsstärke, Momentum) sind in Branchen-Reports nicht messbar und bleiben ausgeblendet.

#	MARKE	PROMINENZ	EINORDNUNG
1	<b>Klaviyo</b> klaviyo.com	69,5	Promi
2	<b>Omnisend</b> omnisend.com	69,1	Promi
3	<b>Billbee</b> billbee.io	68,2	Promi
4	<b>Shopify</b> shopify.com	67,8	Promi
5	<b>WooCommerce</b> woocommerce.com	67,7	Promi
6	<b>Mbe</b> mbe.de	67,7	Promi
7	<b>Xentral</b> xentral.com	67,5	Promi
8	<b>Namox</b> namox.de	66,3	Promi
9	<b>PayPal</b> paypal.com	66,0	Promi
10	<b>Wix</b> wix.com	65,2	Promi

### Die Top 5 im Detail

#### 1. Klaviyo

Klaviyo wird in 4 Prozent der Anfragen von allen drei KI-Plattformen genannt und weist eine reine KI-Präsenz auf, da die Marke in den Top 10 der klassischen Websuche fehlt. Auffällig ist die vorteilhafte Platzierung mit einer durchschnittlichen KI-Antwortposition von 1.4 in Kombination mit einer rein positiven Tonalität aus neun Nennungen.

#### 2. Omnisend

Omnisend erreicht mit Nennungen durch ChatGPT, Gemini und Perplexity in 4 Prozent der Anfragen eine reine KI-Sichtbarkeit, während das Tool in der klassischen Websuche nicht unter den ersten zehn Ergebnissen auftaucht. Bemerkenswert ist die hundertprozentige Konsistenz über alle Durchläufe hinweg gepaart mit einer ausschließlich positiven Bewertung in den KI-Antworten.

#### 3. Billbee

Billbee zeigt eine klare Diskrepanz zwischen KI und klassischer Websuche, da es von allen drei KI-Assistenten in 4 Prozent der Anfragen genannt wird, aber in den regulären Suchergebnissen unplatziert bleibt. Die Sichtbarkeit wird durch eine hundertprozentige Nennungskonsistenz auf einer durchschnittlichen Position von 2.0 sowie durchweg positive Erwähnungen gestützt.

#### 4. Shopify

Shopify verzeichnet mit 32 Prozent eine hohe Abdeckung über alle drei KI-Plattformen und ist gleichermaßen in der KI sowie der klassischen Websuche präsent. Obwohl die Marke in beiden Kanälen ähnliche Durchschnittspositionen von 4.0 in der KI und 4.8 in der Websuche belegt, fällt die Nennungskonsistenz mit lediglich 39 Prozent auffällig niedrig aus.

#### 5. WooCommerce

WooCommerce wird in 20 Prozent der Anfragen von allen drei KI-Assistenten auf einer durchschnittlichen Position von 2.8 genannt, ist jedoch in den Top 10 der klassischen Websuche nicht auffindbar. Diese starke Bevorzugung durch die KI geht mit einer gemischten Tonalität aus 14 positiven und 12 neutralen Nennungen einher.

Werte über 60 zählen als „Promi“ oder „Top-Promi“ in dieser Branche. Die Skala ist branchenspezifisch normalisiert und nicht direkt mit dem KI-Prominenz-Wert aus dem Einzelmarken-Dashboard vergleichbar.

**KI und Websuche stimmen bei 1 von 10 Top-Marken überein. Shopify führt beide Kanäle.**

Zwei separate Rangfolgen: links die Marken, die in den KI-Antworten am häufigsten genannt werden; rechts die Marken, die in den klassischen Websuchergebnissen am sichtbarsten sind. Die beiden Werte werden bewusst nicht zu einer einzigen Zahl verrechnet; die Kanäle messen unterschiedliche Dinge.

13 nur in KI · 7 in beiden · 13 nur in der Websuche

KI-SICHTBARKEIT		
Top 20 in KI-Antworten		
sortiert nach Anzahl KI-Nennungen über alle Anbieter		
1	<b>Shopify</b> ● shopify.com	30 Nennungen
2	<b>WooCommerce</b> ○ woocommerce.com	26 Nennungen
3	<b>Klarna</b> ○ <b>STABIL</b> klarna.com	21 Nennungen
4	<b>PayPal</b> ○ paypal.com	20 Nennungen
5	<b>Wix</b> ○ wix.com	20 Nennungen
6	<b>Magento</b> ○ magento.com	20 Nennungen
7	<b>Dhl</b> ● dhl.com	15 Nennungen
8	<b>Stripe</b> ● <b>STABIL</b> stripe.com	15 Nennungen
9	<b>Mollie</b> ● <b>STABIL</b> mollie.com	15 Nennungen
10	<b>Dpd</b> ○ dpd.com	13 Nennungen
11	<b>Shopware</b> ● shopware.com	12 Nennungen
12	<b>BigCommerce</b> ○ <b>STABIL</b> bigcommerce.com	12 Nennungen
13	<b>PAYONE</b> ● payone.com	12 Nennungen
14	<b>Xentral</b> ○ xentral.com	11 Nennungen
15	<b>Jtl-Software</b> ● jtl-software.com	11 Nennungen
16	<b>Ups</b> ○ ups.com	11 Nennungen
17	<b>Prestashop</b> ○ prestashop.com	11 Nennungen
18	<b>Hermes</b> ○ hermes.com	10 Nennungen
19	<b>weclapp</b> ○ weclapp.com	10 Nennungen
20	<b>Fedex</b> ○ fedex.com	10 Nennungen

WEBSUCHE-SICHTBARKEIT		
Top 20 in klassischen Websuchergebnissen		
sortiert nach Top-10-Prominenz über alle Anfragen		
1	<b>Haendlerbund</b> ○ haendlerbund.de	∅ Rank 3,7 · 6 Treffer
2	<b>OMR</b> ○ omr.com	∅ Rank 5,0 · 6 Treffer
3	<b>Fuer-Gruender</b> ○ fuer-gruender.de	∅ Rank 3,3 · 4 Treffer
4	<b>Shopify</b> ● shopify.com	∅ Rank 4,8 · 5 Treffer
5	<b>Bergisch-Ecommerce</b> ● bergisch-ecommerce.de	∅ Rank 2,0 · 3 Treffer
6	<b>PAYONE</b> ● payone.com	∅ Rank 5,6 · 5 Treffer
7	<b>E-Commerce-Magazin</b> ○ e-commerce-magazin.de	∅ Rank 3,3 · 3 Treffer
8	<b>wix.com</b> ○ de.wix.com	∅ Rank 4,3 · 3 Treffer
9	<b>OMT</b> ○ omt.de	∅ Rank 6,3 · 4 Treffer
10	<b>Outvio</b> ● outvio.com	∅ Rank 2,5 · 2 Treffer
11	<b>Haufe X360</b> ○ haufe-x360.de	∅ Rank 2,5 · 2 Treffer
12	<b>Shopware</b> ● shopware.com	∅ Rank 5,3 · 3 Treffer
13	<b>Etron</b> ● etron.de	∅ Rank 5,7 · 3 Treffer
14	<b>Webiprolog</b> ○ webiprolog.de	∅ Rank 5,7 · 3 Treffer
15	<b>Kennersoft</b> ○ kennersoft.de	∅ Rank 3,5 · 2 Treffer
16	<b>Lexware</b> ○ shop.lexware.de	∅ Rank 4,0 · 2 Treffer
17	<b>Pack-Verde</b> ● pack-verde.com	∅ Rank 4,0 · 2 Treffer
18	<b>r/CRMSoftware on Reddit</b> ○ reddit.com	∅ Rank 6,3 · 3 Treffer
19	<b>IONOS</b> ● ionos.de	∅ Rank 4,5 · 2 Treffer
20	<b>Mbe</b> ● mbe.de	∅ Rank 4,5 · 2 Treffer

● in beiden Kanälen sichtbar · ○ nur in diesem Kanal sichtbar

**STABIL** Marken, die in mindestens zwei von drei Modell-Durchläufen je Anfrage auftauchen.

# Marken-Ranking

Alle 473 von KI genannten Marken

Vollständige Marken-Liste mit 353 KI-genannten Marken, sortiert nach Anzahl KI-Nennungen und mit Quervergleich zur Websuche.

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
1	<b>Shopify</b> shopify.com	30	6	16	8	4,0	4,8	+0,2
2	<b>WooCommerce</b> woocommerce.com	26	6	11	9	2,8	—	—
3	<b>Klarna</b> klarna.com	21	9	6	6	3,5	—	—
4	<b>PayPal</b> paypal.com	20	3	9	8	2,8	—	—
5	<b>Wix</b> wix.com	20	6	9	5	3,9	—	—
6	<b>Magento</b> magento.com	20	3	8	9	4,3	—	—
7	<b>Dhl</b> dhl.com	15	5	6	4	1,7	8,3	-0,3
8	<b>Stripe</b> stripe.com	15	3	6	6	2,9	4,0	-0,1
9	<b>Mollie</b> mollie.com	15	3	6	6	5,9	2,0	—
10	<b>Dpd</b> dpd.com	13	3	7	3	2,9	—	—
11	<b>Shopware</b> shopware.com	12	3	8	1	4,5	5,3	—
12	<b>BigCommerce</b> bigcommerce.com	12	6	3	3	5,7	—	—
13	<b>PAYONE</b> payone.com	12	0	5	7	6,3	5,6	+0,4
14	<b>Xentral</b> xentral.com	11	5	3	3	1,9	—	—
15	<b>Jtl-Software</b> jtl-software.com	11	3	3	5	3,0	3,0	+0,2
16	<b>Ups</b> ups.com	11	3	5	3	4,3	—	—
17	<b>Prestashop</b> prestashop.com	11	3	5	3	5,6	—	—
18	<b>Hermes</b> hermes.com	10	3	5	2	3,9	—	—
19	<b>weclapp</b> weclapp.com	10	3	1	6	4,2	—	—
20	<b>Fedex</b> fedex.com	10	3	4	3	6,9	—	—
21	<b>Idealo</b> idealo.de	9	3	3	3	1,0	—	—
22	<b>Klaviyo</b> klaviyo.com	9	3	3	3	1,4	—	—
23	<b>Omnisend</b> omnisend.com	9	3	3	3	1,6	—	—
24	<b>Billbee</b> billbee.io	9	3	3	3	2,0	—	—
25	<b>ActiveCampaign</b> activecampaign.com	9	3	3	3	3,7	—	—
26	<b>Gls-Group</b> gls-group.com	9	3	3	3	4,1	—	—
27	<b>Mailchimp</b> mailchimp.com	9	3	3	3	4,4	1,0	+0,3

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
28	<b>SumUp</b> sumup.com	8	3	2	3	6,4	—	—
29	<b>Mbe</b> mbe.de	7	3	1	3	1,7	4,5	+0,0
30	<b>Dhl</b> dhl.de	7	1	6	0	3,3	—	—
31	<b>Sog</b> sog.de	7	6	1	0	3,6	5,0	-0,3
32	<b>Fillhub</b> fillhub.de	7	3	2	2	4,0	1,0	+0,3
33	<b>DreamRobot</b> dreamrobot.de	7	3	2	2	4,4	—	—
34	<b>Jtl-Software</b> jtl-software.de	7	0	3	4	4,6	3,0	—
35	<b>Adyen</b> adyen.com	7	0	6	1	5,4	—	—
36	<b>Salesforce</b> salesforce.com	6	3	0	3	1,0	4,0	-0,3
37	<b>Payrexx</b> payrexx.com	6	6	0	0	2,0	—	—
38	<b>Billiger</b> billiger.de	6	0	3	3	2,2	—	—
39	<b>Trustedshops</b> trustedshops.de	6	0	3	3	2,5	—	—
40	<b>Namox</b> namox.de	6	3	2	1	2,8	3,0	0,0
41	<b>Zoho</b> zoho.com	6	3	0	3	3,3	—	—
42	<b>Guenstiger</b> guenstiger.de	6	2	3	1	3,5	8,0	-0,5
43	<b>Drip</b> drip.com	6	3	3	0	4,2	8,0	—
44	<b>Lufapak</b> lufapak.de	6	3	0	3	4,3	3,0	+0,1
45	<b>Jimdo</b> jimdo.com	6	0	3	3	4,5	8,0	-0,4
46	<b>Weebly</b> weebly.com	6	0	3	3	4,8	—	—
47	<b>MailerLite</b> mailerlite.com	6	0	3	3	5,0	—	—
48	<b>Mozello</b> mozello.ch	6	3	3	0	5,0	—	—
49	<b>Omnipack</b> omnipack.com	6	0	4	2	5,3	2,0	-0,1
50	<b>App</b> app.dealroom.co	6	0	3	3	5,5	—	—
51	<b>Reviews</b> reviews.io	5	0	2	3	2,6	—	—
52	<b>Lexware Warenwirtschaft</b> lexshop.org	5	0	2	3	2,8	—	—
53	<b>SAP</b> sap.com	5	0	0	5	3,6	—	—
54	<b>Easyrma</b> easyrma.de	5	3	1	1	3,8	1,0	+0,3
55	<b>Ecwid</b> ecwid.com	5	0	4	1	4,0	5,0	0,0
56	<b>Faru</b> faru.services	5	0	3	2	4,2	4,0	+0,0
57	<b>Amazon</b> amazon.de	5	2	3	0	4,2	—	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
58	<b>Oxid-Esales</b> oxid-esales.com	5	0	2	3	4,2	—	—
59	<b>Unzer</b> unzer.com	5	0	5	0	4,6	—	—
60	<b>Bigbuy</b> bigbuy.eu	5	0	3	2	5,6	1,0	+0,5
61	<b>secupay</b> secupay.com	5	3	2	0	5,6	—	—
62	<b>Gambio</b> gambio.de	5	0	5	0	5,8	—	—
63	<b>Brevo</b> brevo.com	5	0	3	2	6,2	—	—
64	<b>Zenfulfillment</b> zenfulfillment.com	5	0	3	2	7,8	10,0	-0,2
65	<b>HubSpot</b> hubspot.com	5	0	2	3	8,8	3,0	+0,4
66	<b>Deutschepost</b> deutschepost.de	4	3	1	0	1,3	—	—
67	<b>Siemens</b> siemens.com	4	4	0	0	1,8	7,0	-0,5
68	<b>Moodja</b> moodja.com	4	3	1	0	2,0	7,0	—
69	<b>Packchampion</b> packchampion.com	4	3	1	0	2,3	—	—
70	<b>Yola</b> yola.com	4	3	1	0	2,3	1,0	+0,1
71	<b>Geschenk &amp; Korb</b> e-storeslv.webnode.page	4	0	1	3	2,5	—	—
72	<b>Buxtrade</b> buxtrade.de	4	0	0	4	2,5	—	—
73	<b>Yousellwesend</b> yousellwesend.de	4	4	0	0	2,5	9,0	-0,7
74	<b>Flour</b> flour.io	4	3	0	1	2,8	4,0	-0,1
75	<b>Nexi</b> nexi.de	4	0	4	0	4,3	—	—
76	<b>Us-Spocket</b> us-spocket.com	4	0	3	1	4,5	—	—
77	<b>Mol-Logistics</b> mol-logistics.eu	4	2	2	0	5,0	—	—
78	<b>Xentral</b> help.xentral.com	4	0	2	2	5,3	—	—
79	<b>RocketReach</b> rocketreach.co	4	0	0	4	5,3	—	—
80	<b>Agenturtyp</b> agenturtyp.de	4	0	2	2	5,3	5,5	+0,3
81	<b>Crunchbase</b> crunchbase.com	4	0	3	1	5,3	—	—
82	<b>Voyado</b> voyado.com	4	3	0	1	5,3	—	—
83	<b>Sendasmile</b> sendasmile.de	4	3	1	0	5,8	—	—
84	<b>Fiege</b> fiege.com	4	2	2	0	7,5	—	—
85	<b>CB Insights</b> cbinsights.com	4	1	3	0	12,5	5,0	+0,1
86	<b>CHECK24</b> check24.de	3	3	0	0	—	—	—
87	<b>Solutions</b> solutions.ideal.com	3	3	0	0	—	—	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
88	<b>Stacvalley</b> stacvalley.de	3	3	0	0	1,0	—	—
89	<b>Business</b> business.adobe.com	3	3	0	0	1,0	—	—
90	<b>Reybex</b> reybex.com	3	3	0	0	1,0	—	—
91	<b>Oktopos</b> oktopos.com	3	3	0	0	1,0	—	—
92	<b>Vario-Software</b> vario-software.de	3	0	0	3	1,0	—	—
93	<b>Ratevo</b> ratevo.de	3	3	0	0	1,0	—	—
94	<b>Migros</b> migros.ch	3	0	3	0	1,0	—	—
95	<b>Re-Toern</b> re-toern.de	3	3	0	0	1,0	—	—
96	<b>Malisto</b> malisto.com	3	3	0	0	1,0	—	—
97	<b>IONOS</b> ionos.de	3	3	0	0	1,0	4,5	—
98	<b>Pakeling</b> pakeling.de	3	3	0	0	1,3	—	—
99	<b>Amzscalable</b> amzscalable.us	3	0	3	0	1,7	—	—
100	<b>Packstack</b> packstack.de	3	3	0	0	1,7	—	—
101	<b>Erocket</b> erocket.com	3	3	0	0	1,7	—	—
102	<b>Cjdropshipping</b> cjdropshipping.com	3	0	3	0	1,7	—	—
103	<b>Shirtking</b> shirtking.cloud	3	0	0	3	2,0	—	—
104	<b>Haufe</b> haufe.com	3	0	0	3	2,0	—	—
105	<b>Trustelo</b> trustelo.ai	3	3	0	0	2,0	—	—
106	<b>Coop</b> coop.ch	3	0	3	0	2,0	—	—
107	<b>Weblium</b> weblium.com	3	3	0	0	2,0	—	—
108	<b>Pacster</b> pacster.com	3	3	0	0	2,0	—	—
109	<b>Dewawi</b> dewawi.com	3	3	0	0	2,0	—	—
110	<b>Amaven</b> amaven.de	3	3	0	0	2,7	—	—
111	<b>Investglass</b> investglass.com	3	3	0	0	3,0	—	—
112	<b>Deuba</b> deuba.info	3	0	0	3	3,0	—	—
113	<b>Extremefulfillment</b> extremefulfillment.de	3	3	0	0	3,0	—	—
114	<b>Handelsfaktor</b> handelsfaktor.de	3	3	0	0	3,0	—	—
115	<b>Etron</b> etron.de	3	0	0	3	3,0	5,7	-0,2
116	<b>Valuedshops</b> valuedshops.com	3	3	0	0	3,0	—	—
117	<b>Beepworld</b> beepworld.de	3	3	0	0	3,0	—	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
118	<b>Synesty</b> synesty.com	3	3	0	0	3,0	—	—
119	<b>Getarcana</b> getarcana.de	3	3	0	0	3,0	—	—
120	<b>Hyreka</b> hyreka.de	3	3	0	0	3,0	—	—
121	<b>Versandmanufaktur</b> versandmanufaktur.com	3	0	3	0	3,3	—	—
122	<b>Pcostudio</b> pcostudio.com	3	3	0	0	3,7	7,0	-0,3
123	<b>Farfetch</b> farfetch.com	3	0	3	0	3,7	—	—
124	<b>Finecomlogistics</b> finecomlogistics.com	3	0	2	1	3,7	—	—
125	<b>Glamory</b> glamory.de	3	3	0	0	4,0	—	—
126	<b>Gallay</b> gallay.de	3	0	0	3	4,0	—	—
127	<b>Gsv-Kasse</b> gsv-kasse.de	3	3	0	0	4,0	—	—
128	<b>Shopreviews</b> shopreviews.com	3	3	0	0	4,0	—	—
129	<b>Bleckmann</b> bleckmann.com	3	0	3	0	4,0	—	—
130	<b>Brand-Factory</b> brand-factory.org	3	0	0	3	4,0	—	—
131	<b>Amzell</b> amzell.de	3	0	3	0	4,3	1,0	+0,3
132	<b>Geizhals</b> geizhals.de	3	0	2	1	4,3	9,0	-0,5
133	<b>Life</b> life.wolt.com	3	3	0	0	4,3	—	—
134	<b>Subke</b> subke.com	3	3	0	0	4,7	—	—
135	<b>Brickfox</b> brickfox.de	3	3	0	0	4,7	—	—
136	<b>FREUDEBOX</b> goyellow.de	3	0	0	3	4,7	9,0	-0,4
137	<b>Bsi-Software</b> bsi-software.com	3	3	0	0	5,0	—	—
138	<b>Germandrop</b> germandrop.de	3	3	0	0	5,0	—	—
139	<b>Cloud ERP-System von Myfactory</b> myfactory.com	3	2	0	1	5,0	—	—
140	<b>Trustami</b> trustami.com	3	3	0	0	5,0	—	—
141	<b>Channable</b> channable.com	3	2	1	0	5,0	—	—
142	<b>Giropay</b> giropay.de	3	3	0	0	5,0	—	—
143	<b>Ama-X</b> ama-x.com	3	3	0	0	5,3	—	—
144	<b>Yotpo</b> yotpo.com	3	0	1	2	5,3	—	—
145	<b>Reichhart</b> reichhart.eu	3	3	0	0	5,3	—	—
146	<b>Mala-Markets</b> mala-markets.com	3	3	0	0	5,7	5,0	+0,1
147	<b>Pipedrive</b> pipedrive.com	3	0	0	3	5,7	6,0	0,0

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
148	<b>Vds-Fulfillment</b> vds-fulfillment.com	3	3	0	0	5,7	—	—
149	<b>Ecoon</b> ecocon.de	3	2	1	0	5,7	1,0	+0,5
150	<b>Peppershop</b> peppershop.com	3	3	0	0	5,7	—	—
151	<b>Eurosender</b> eurosender.com	3	3	0	0	5,7	—	—
152	<b>Jungborn</b> ecommercedb.com	3	0	3	0	5,7	—	—
153	<b>Shopauskunft</b> shopauskunft.de	3	0	0	3	6,0	—	—
154	<b>Boxsys</b> boxsys.de	3	3	0	0	6,0	—	—
155	<b>Concardis</b> concardis.com	3	0	3	0	6,0	—	—
156	<b>Komma99</b> komma99.at	3	0	3	0	6,3	—	—
157	<b>Gepp's</b> dnb.com	3	0	0	3	6,3	—	—
158	<b>Commercetools</b> commercetools.com	3	0	0	3	6,7	—	—
159	<b>Komenci</b> komenci.de	3	3	0	0	7,0	—	—
160	<b>Sendinblue</b> sendinblue.com	3	0	3	0	7,0	—	—
161	<b>Spryker</b> spryker.com	3	0	1	2	7,0	—	—
162	<b>Dachser</b> dachser.com	3	0	2	1	7,3	—	—
163	<b>Visa</b> visa.com	3	0	3	0	7,3	—	—
164	<b>Info</b> info.mirakl.com	3	0	3	0	7,7	—	—
165	<b>Primeup</b> primeup.de	3	0	3	0	8,3	—	—
166	<b>Printful</b> printful.com	3	0	2	1	8,3	—	—
167	<b>Mastercard</b> mastercard.com	3	0	3	0	8,3	—	—
168	<b>Movesell</b> movesell.de	3	0	3	0	8,7	8,0	+0,1
169	<b>Syncee</b> syncee.com	3	0	2	1	8,7	—	—
170	<b>Brandsgateway</b> brandsgateway.com	3	0	1	2	8,7	—	—
171	<b>My</b> my.mycommerce.shop	3	0	3	0	8,7	—	—
172	<b>Getbyrd</b> getbyrd.com	3	0	3	0	9,3	8,0	+0,1
173	<b>Hive</b> hive.app	3	0	3	0	14,3	—	—
174	<b>Bigblue</b> bigblue.co	3	0	3	0	14,3	—	—
175	<b>No-Border</b> no-border.eu	3	0	3	0	15,3	4,0	+0,7
176	<b>Mhdirekt</b> mhdirekt.com	3	0	3	0	19,3	—	—
177	<b>Rhiem</b> rhiem.com	3	0	3	0	19,7	—	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
178	<b>Fultastic</b> fultastic.com	3	0	3	0	20,0	—	—
179	<b>clicks digital</b> clicks.digital	2	0	0	2	1,0	—	—
180	<b>Payback</b> payback.de	2	2	0	0	1,0	—	—
181	<b>Rhenus-People</b> rhenus-people.de	2	0	0	2	1,0	—	—
182	<b>Munich-Startup</b> munich-startup.de	2	0	2	0	1,0	—	—
183	<b>Bergisch-Ecommerce</b> bergisch-ecommerce.de	2	2	0	0	1,0	2,0	0,0
184	<b>Nextechplm</b> nextechplm.com	2	2	0	0	1,0	—	—
185	<b>Dpdhl</b> dpdhl.com	2	0	2	0	1,0	—	—
186	<b>Fulshipment</b> fulshipment.de	2	0	0	2	1,5	2,0	-0,1
187	<b>Werbeagentur</b> werbeagentur.de	2	0	2	0	2,0	—	—
188	<b>Glew</b> glew.io	2	2	0	0	2,0	—	—
189	<b>Dicobis</b> dicobis.com	2	2	0	0	2,0	—	—
190	<b>Group</b> group.dhl.com	2	0	2	0	2,0	—	—
191	<b>Gomonta</b> gomonta.com	2	0	2	0	2,0	—	—
192	<b>Zooplus</b> zooplus.de	2	2	0	0	2,0	—	—
193	<b>Theoceanpackage</b> theoceanpackage.com	2	0	2	0	2,0	—	—
194	<b>A61Partner</b> a61partner.de	2	2	0	0	2,5	—	—
195	<b>Logcoop</b> logcoop.de	2	0	0	2	2,5	7,0	-0,5
196	<b>Lightspeedhq</b> lightspeedhq.com	2	0	0	2	3,0	—	—
197	<b>Insightcarts</b> insightcarts.com	2	2	0	0	3,0	—	—
198	<b>Ehi-Siegel</b> ehi-siegel.de	2	0	0	2	3,0	—	—
199	<b>Sephora</b> sephora.com	2	0	2	0	3,0	—	—
200	<b>Toscaltd</b> toscaltd.com	2	0	2	0	3,0	—	—
201	<b>Pdm-Studio</b> pdm-studio.tech	2	2	0	0	3,0	—	—
202	<b>oobox</b> 100partnerprogramme.de	2	0	0	2	3,0	—	—
203	<b>Fulfyld</b> fulfyld.com	2	0	2	0	3,5	—	—
204	<b>Palm</b> palm.de	2	2	0	0	3,5	8,0	-0,5
205	<b>Returnless</b> returnless.com	2	0	1	1	3,5	—	—
206	<b>Spxcommerce</b> spxcommerce.com	2	2	0	0	4,0	—	—
207	<b>Lufthansa-Industry-Solutions</b> lufthansa-industry-solutions.com	2	0	1	1	4,0	5,0	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
208	<b>Paul-Schrader</b> paul-schrader.de	2	0	0	2	4,0	10,0	—
209	<b>Splendid-Internet</b> splendid-internet.de	2	2	0	0	4,0	—	—
210	<b>Atamya</b> atamya.com	2	2	0	0	4,0	—	—
211	<b>Salehoo</b> salehoo.com	2	0	2	0	4,5	—	—
212	<b>Schapfl</b> schapfl.de	2	0	0	2	4,5	—	—
213	<b>O-Possum</b> o-possum.com	2	0	0	2	4,5	—	—
214	<b>orgaMAX ERP</b> orgamax.de	2	0	2	0	4,5	—	—
215	<b>XING</b> xing.com	2	0	0	2	5,0	—	—
216	<b>Website</b> website.stamped.io	2	0	1	1	5,0	—	—
217	<b>Gruenverpack</b> gruenverpack.de	2	2	0	0	5,0	—	—
218	<b>Novadb</b> novadb.com	2	2	0	0	5,0	—	—
219	<b>Doba</b> doba.com	2	0	2	0	5,5	—	—
220	<b>Bazaarvoice</b> bazaarvoice.com	2	0	1	1	5,5	—	—
221	<b>Channelpartner</b> channelpartner.de	2	0	0	2	6,0	—	—
222	<b>Odo</b> odoo.com	2	0	0	2	6,0	—	—
223	<b>Apiando</b> apiando.com	2	0	0	2	6,0	—	—
224	<b>Oobox</b> oobox.de	2	0	2	0	6,0	—	—
225	<b>Printify</b> printify.com	2	0	2	0	6,5	—	—
226	<b>Gls-Group</b> gls-group.eu	2	0	2	0	6,5	—	—
227	<b>Ausgezeichnet</b> ausgezeichnet.org	2	0	2	0	6,5	—	—
228	<b>Software Finder</b> softwarefinder.com	2	0	1	1	6,5	—	—
229	<b>Monsterzeug</b> monsterzeug.de	2	0	2	0	6,5	—	—
230	<b>Amz-Marketing</b> amz-marketing.de	2	0	2	0	7,0	—	—
231	<b>Monday</b> monday.com	2	0	0	2	7,0	—	—
232	<b>Apps</b> apps.shopify.com	2	0	0	2	7,0	—	—
233	<b>Targetbay</b> targetbay.com	2	0	2	0	7,0	—	—
234	<b>Fulfillment-Logistics</b> fulfillment-logistics.de	2	2	0	0	7,0	—	—
235	<b>GetResponse</b> getresponse.com	2	0	2	0	8,0	3,0	+0,5
236	<b>Dbschenker</b> dbschenker.com	2	0	2	0	8,0	—	—
237	<b>YourSurprise</b> jobs.yoursurprise.com	2	0	2	0	8,0	—	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
238	<b>Präsentefee</b> euroshop.de	2	0	2	0	8,0	—	—
239	<b>Paul Schrader GmbH</b> web-netz.de	2	0	1	1	9,5	—	—
240	<b>gominga</b> gominga.com	2	0	1	1	9,5	—	—
241	<b>Xt-Commerce</b> xt-commerce.com	2	0	2	0	9,5	—	—
242	<b>Kuehne-Nagel</b> kuehne-nagel.com	2	0	2	0	10,0	—	—
243	<b>Computop</b> computop.com	2	0	2	0	11,0	—	—
244	<b>Hellmann</b> hellmann.com	2	0	2	0	12,5	—	—
245	<b>Worldpay</b> worldpay.com	2	0	2	0	12,5	—	—
246	<b>Braintreepayments</b> braintreepayments.com	2	0	2	0	13,5	—	—
247	<b>Alaiko</b> alaiko.com	2	0	2	0	15,5	—	—
248	<b>Weship</b> weship.eu	2	0	2	0	19,5	—	—
249	<b>Shipstage</b> shipstage.com	1	0	1	0	1,0	2,0	—
250	<b>Vidi-Corp</b> vidi-corp.com	1	0	0	1	1,0	5,0	-0,4
251	<b>Mm</b> mm.group	1	0	1	0	1,0	—	—
252	<b>COSYS</b> cosys.de	1	0	1	0	1,0	9,0	-0,8
253	<b>Hermes NextDay</b> g-co.agency	1	0	1	0	2,0	—	—
254	<b>Moin-Marketing</b> moin-marketing.com	1	0	1	0	2,0	—	—
255	<b>Adobe</b> experienceleague.adobe.com	1	0	1	0	2,0	—	—
256	<b>Business</b> business.meta.com	1	0	1	0	2,0	—	—
257	<b>Looker</b> looker.com	1	0	0	1	2,0	—	—
258	<b>Mol-Logistics-Group</b> mol-logistics-group.com	1	1	0	0	2,0	—	—
259	<b>Scend</b> scend.com	1	0	1	0	2,0	—	—
260	<b>Mondigroup</b> mondigroup.com	1	0	1	0	2,0	2,0	0,0
261	<b>Priceapi</b> priceapi.com	1	1	0	0	2,0	—	—
262	<b>ecovium</b> ecovium.com	1	0	0	1	3,0	7,0	-0,4
263	<b>fischerAppelt</b> fischerappelt.de	1	0	0	1	3,0	—	—
264	<b>Idmerit</b> idmerit.com	1	1	0	0	3,0	—	—
265	<b>Sarasanalytics</b> sarasanalytics.com	1	0	1	0	3,0	—	—
266	<b>Domo</b> domo.com	1	0	0	1	3,0	—	—
267	<b>Arvato-Systems</b> arvato-systems.de	1	0	1	0	3,0	9,0	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
268	<b>Dropbox</b> dropbox.com	1	1	0	0	3,0	—	—
269	<b>Pfenning-Logistics</b> pfenning-logistics.com	1	0	0	1	3,0	8,0	-0,5
270	<b>Wiepack</b> wiepack.de	1	1	0	0	3,0	—	—
271	<b>Hbfuller</b> hbfuller.com	1	0	1	0	3,0	—	—
272	<b>AIRO</b> airolabel.com	1	0	1	0	3,0	—	—
273	<b>Christmaskarten</b> christmaskarten.de	1	1	0	0	4,0	—	—
274	<b>GLS</b> gls-pakete.de	1	0	1	0	4,0	—	—
275	<b>Pickware</b> pickware.com	1	0	1	0	4,0	2,0	—
276	<b>Companyhouse</b> companyhouse.de	1	0	1	0	4,0	—	—
277	<b>Lobko</b> lobko.de	1	0	0	1	4,0	—	—
278	<b>Ccvshop</b> ccvshop.nl	1	0	0	1	4,0	—	—
279	<b>Hypovereinsbank</b> hypovereinsbank.de	1	1	0	0	4,0	—	—
280	<b>Skyvia</b> skyvia.com	1	0	0	1	4,0	—	—
281	<b>Profichemie</b> profichemie.com	1	1	0	0	4,0	—	—
282	<b>Scopevisio</b> scopevisio.com	1	0	0	1	4,0	10,0	-0,6
283	<b>Arvato</b> arvato.com	1	0	1	0	4,0	—	—
284	<b>Stores-Shops</b> stores-shops.de	1	0	0	1	4,0	—	—
285	<b>Ecom-Support</b> ecom-support.lightspeedhq.com	1	0	1	0	4,0	—	—
286	<b>Saaslandingpage</b> saaslandingpage.com	1	0	1	0	4,0	—	—
287	<b>Business</b> business.feefo.com	1	0	1	0	4,0	—	—
288	<b>Fulfilmentcrowd</b> fulfilmentcrowd.de	1	0	1	0	4,0	—	—
289	<b>Knapp</b> knapp.com	1	0	0	1	4,0	—	—
290	<b>Repeatpack</b> repeatpack.com	1	0	1	0	4,0	—	—
291	<b>seonative</b> seonative.de	1	0	0	1	5,0	—	—
292	<b>Mijnwebwinkel</b> mijnwebwinkel.nl	1	0	0	1	5,0	—	—
293	<b>Banggood</b> banggood.com	1	0	1	0	5,0	—	—
294	<b>Blauband</b> blauband.com	1	0	0	1	5,0	—	—
295	<b>Shop</b> shop.commerceandcode.de	1	0	1	0	5,0	—	—
296	<b>eDesk</b> edesk.com	1	0	1	0	5,0	—	—
297	<b>Zalando</b> zalando.de	1	1	0	0	5,0	—	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
298	<b>Asstra</b> asstra.com	1	0	0	1	5,0	—	—
299	<b>Wetropa</b> wetropa.de	1	1	0	0	5,0	—	—
300	<b>8returns</b> 8returns.com	1	0	0	1	6,0	—	—
301	<b>Colisexpat</b> colisexpat.com	1	1	0	0	6,0	—	—
302	<b>COOLSTUFF</b> awwwards.com	1	0	0	1	6,0	—	—
303	<b>pixi*</b> pixi.eu	1	0	0	1	6,0	—	—
304	<b>American Express</b> americanexpress.com	1	0	1	0	6,0	—	—
305	<b>Appscenic</b> appscenic.com	1	0	1	0	6,0	—	—
306	<b>Nedis</b> nedis.at	1	0	0	1	6,0	—	—
307	<b>De</b> de.pathofexile.com	1	0	0	1	6,0	—	—
308	<b>Dm</b> dm.de	1	1	0	0	6,0	—	—
309	<b>Widem</b> widem.eu	1	0	1	0	6,0	—	—
310	<b>Biobiene</b> biobiene.com	1	0	1	0	6,0	—	—
311	<b>Enventa-Group</b> enventa-group.com	1	1	0	0	6,0	—	—
312	<b>Outvio</b> outvio.com	1	0	1	0	6,0	2,5	+0,2
313	<b>Alidropship</b> alidropship.com	1	0	1	0	7,0	—	—
314	<b>Capterra</b> capterra.com	1	0	1	0	7,0	7,7	—
315	<b>Hermes-Fulfilment</b> hermes-fulfilment.de	1	0	1	0	7,0	—	—
316	<b>Papair</b> papair.de	1	1	0	0	7,0	—	—
317	<b>Enviropack</b> enviropack.de	1	0	1	0	7,0	—	—
318	<b>Webador</b> webador.de	1	0	1	0	7,0	—	—
319	<b>Loop Returns</b> loopreturns.com	1	0	1	0	7,0	—	—
320	<b>Gepp's Feinkost</b> gepps.de	1	0	1	0	8,0	—	—
321	<b>Adito</b> adito.de	1	0	0	1	8,0	7,0	+0,1
322	<b>Manolya</b> manolya.de	1	0	0	1	8,0	—	—
323	<b>Fashion-Logistics</b> fashion-logistics.de	1	0	0	1	8,0	1,0	+0,7
324	<b>Neo-Verpackung</b> neo-verpackung.de	1	1	0	0	8,0	—	—
325	<b>Madika</b> madika.de	1	0	1	0	8,0	6,0	+0,2
326	<b>Return Go</b> calcalistech.com	1	0	1	0	9,0	—	—
327	<b>Flyeralarm</b> flyeralarm.digital	1	0	1	0	9,0	—	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
328	<b>42Digital</b> 42digital.de	1	0	1	0	9,0	—	—
329	<b>Zyro</b> zyro.com	1	0	1	0	9,0	—	—
330	<b>Constant Contact</b> constantcontact.com	1	0	1	0	9,0	—	—
331	<b>Helpfulcrowd</b> helpfulcrowd.com	1	0	1	0	9,0	—	—
332	<b>Afteship</b> ecommerce.aftership.com	1	0	1	0	10,0	—	—
333	<b>Marketprint</b> marketprint.de	1	0	1	0	10,0	—	—
334	<b>Birdeye</b> birdeye.com	1	0	0	1	10,0	—	—
335	<b>Pack-Verde</b> pack-verde.com	1	1	0	0	10,0	4,0	+0,7
336	<b>Der Zuckerbäcker</b> workid.de	1	0	1	0	11,0	—	—
337	<b>Zendesk</b> zendesk.com	1	0	1	0	11,0	—	—
338	<b>Sendcloud</b> sendcloud.com	1	0	1	0	12,0	6,0	—
339	<b>Podium</b> podium.com	1	0	1	0	12,0	—	—
340	<b>Datafeedwatch</b> datafeedwatch.com	1	0	1	0	12,0	—	—
341	<b>Revolut</b> revolut.com	1	0	1	0	13,0	—	—
342	<b>Help</b> help.easync.io	1	0	1	0	13,0	—	—
343	<b>Spscommerce</b> spscommerce.com	1	0	1	0	13,0	—	—
344	<b>SurveyPAL</b> surveypal.com	1	0	1	0	13,0	—	—
345	<b>Koongo</b> koongo.com	1	0	1	0	13,0	—	—
346	<b>Airwallex</b> airwallex.com	1	0	1	0	14,0	—	—
347	<b>Ratepay</b> ratepay.com	1	0	1	0	14,0	—	—
348	<b>Ecommercenews</b> ecommercenews.eu	1	0	1	0	14,0	—	—
349	<b>GFF (Geschenke für Freunde)</b> geschenkefuerfreunde.de	1	0	1	0	15,0	—	—
350	<b>Weihnachtsplaner</b> gripsintelligence.com	1	0	1	0	17,0	1,0	+1,0
351	<b>Squareup</b> squareup.com	1	0	1	0	19,0	—	—
352	<b>Helcim</b> helcim.com	1	0	1	0	21,0	—	—
353	<b>Staxpayments</b> staxpayments.com	1	0	1	0	22,0	—	—
354	<b>Optimerch</b> optimerch.de	0	0	0	0	—	6,0	—
355	<b>SaphirSolution</b> saphirsolution.de	0	0	0	0	—	10,0	—
356	<b>Diva-Now</b> diva-now.com	0	0	0	0	—	1,0	—
357	<b>Flexlogistik</b> flexlogistik.de	0	0	0	0	—	2,0	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
358	<b>Webipro</b> webipro.de	0	0	0	0	—	5,7	—
359	<b>De</b> de.minea.com	0	0	0	0	—	4,0	—
360	<b>Stark</b> stark.marketing	0	0	0	0	—	5,0	—
361	<b>Web-Design-Rosenheim</b> web-design-rosenheim.de	0	0	0	0	—	6,0	—
362	<b>Softwareabc24</b> softwareabc24.de	0	0	0	0	—	7,5	—
363	<b>Uptain</b> uptain.de	0	0	0	0	—	7,3	—
364	<b>AD HOC NEWS</b> ad-hoc-news.de	0	0	0	0	—	1,0	—
365	<b>Verbraucherzentrale</b> verbraucherzentrale.de	0	0	0	0	—	3,0	—
366	<b>Innowise</b> innowise.com	0	0	0	0	—	4,0	—
367	<b>Gocardless</b> gocardless.com	0	0	0	0	—	5,0	—
368	<b>Pwc</b> pwc.de	0	0	0	0	—	6,0	—
369	<b>Vzbv</b> vzbv.de	0	0	0	0	—	7,0	—
370	<b>It-Finanzmagazin</b> it-finanzmagazin.de	0	0	0	0	—	8,0	—
371	<b>Paysafecard</b> paysafecard.com	0	0	0	0	—	9,0	—
372	<b>Orienteed</b> orienteed.com	0	0	0	0	—	1,0	—
373	<b>Salsify</b> salsify.com	0	0	0	0	—	2,0	—
374	<b>Sciencedirect</b> sciencedirect.com	0	0	0	0	—	3,0	—
375	<b>OMR</b> omr.com	0	0	0	0	—	5,0	—
376	<b>Omniconvert</b> omniconvert.com	0	0	0	0	—	6,0	—
377	<b>Theretailexec</b> theretailexec.com	0	0	0	0	—	7,5	—
378	<b>Eevolution</b> eevolution.de	0	0	0	0	—	8,0	—
379	<b>Intexsoft</b> intexsoft.com	0	0	0	0	—	9,0	—
380	<b>Integrate</b> integrate.io	0	0	0	0	—	10,0	—
381	<b>Ittransition</b> ittransition.com	0	0	0	0	—	5,5	—
382	<b>Crmsystem</b> crmsystem.de	0	0	0	0	—	5,0	—
383	<b>Superoffice</b> superoffice.de	0	0	0	0	—	9,0	—
384	<b>Akquisemanager</b> akquisemanager.com	0	0	0	0	—	10,0	—
385	<b>Haendlerbund</b> haendlerbund.de	0	0	0	0	—	3,7	—
386	<b>Dropshipping</b> dropshipping.de	0	0	0	0	—	3,0	—
387	<b>OMT</b> omt.de	0	0	0	0	—	6,3	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
388	<b>wix.com</b> de.wix.com	0	0	0	0	—	4,3	—
389	<b>Copecart</b> copecart.com	0	0	0	0	—	7,0	—
390	<b>Osmomedia</b> osmomedia.de	0	0	0	0	—	9,0	—
391	<b>Neil Patel</b> neilpatel.com	0	0	0	0	—	10,0	—
392	<b>MarkOp</b> markop.de	0	0	0	0	—	2,0	—
393	<b>Gohighlevel</b> gohighlevel.com	0	0	0	0	—	4,0	—
394	<b>Appvizer</b> appvizer.de	0	0	0	0	—	6,0	—
395	<b>D-I-S</b> d-i-s.de	0	0	0	0	—	7,0	—
396	<b>Encharge</b> encharge.io	0	0	0	0	—	9,0	—
397	<b>Maropost</b> maropost.com	0	0	0	0	—	10,0	—
398	<b>Haufe X360</b> haufe-x360.de	0	0	0	0	—	2,5	—
399	<b>Erp-System</b> erp-system.online	0	0	0	0	—	2,0	—
400	<b>Mac-Its</b> mac-its.com	0	0	0	0	—	3,0	—
401	<b>Handelsblatt</b> handelsblatt.com	0	0	0	0	—	7,0	—
402	<b>Fly-Fulfillment</b> fly-fulfillment.com	0	0	0	0	—	5,0	—
403	<b>Logistikfuchs</b> logistikfuchs.com	0	0	0	0	—	6,0	—
404	<b>Tillhub</b> tillhub.de	0	0	0	0	—	1,0	—
405	<b>Sparkasse_de</b> sparkasse.de	0	0	0	0	—	2,0	—
406	<b>Tradingtwins</b> tradingtwins.com	0	0	0	0	—	3,0	—
407	<b>Fuer-Gruender</b> fuer-gruender.de	0	0	0	0	—	3,3	—
408	<b>Sds-Kassensysteme</b> sds-kassensysteme.de	0	0	0	0	—	8,0	—
409	<b>3Pos</b> 3pos.de	0	0	0	0	—	9,0	—
410	<b>Escadoo</b> escadoo.solutions	0	0	0	0	—	10,0	—
411	<b>Geprufter-Webshop</b> gepruefter-webshop.de	0	0	0	0	—	1,0	—
412	<b>Onlineshops</b> onlineshops.de	0	0	0	0	—	3,0	—
413	<b>GetApp</b> getapp.de	0	0	0	0	—	4,0	—
414	<b>Pagetrust</b> pagetrust.org	0	0	0	0	—	7,0	—
415	<b>Webbosaurus</b> webbosaurus.de	0	0	0	0	—	9,0	—
416	<b>Empfeilio</b> empfeilio.de	0	0	0	0	—	10,0	—
417	<b>E-Commerce-Magazin</b> e-commerce-magazin.de	0	0	0	0	—	3,3	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
418	<b>Okeano</b> okeano.de	0	0	0	0	—	5,0	—
419	<b>Cosmoshop</b> cosmoshop.de	0	0	0	0	—	7,0	—
420	<b>Visionz</b> visionz.de	0	0	0	0	—	10,0	—
421	<b>Beckmannsys</b> beckmannsys.com	0	0	0	0	—	4,0	—
422	<b>Springer Nature Link</b> link.springer.com	0	0	0	0	—	1,0	—
423	<b>Advastore</b> advastore.com	0	0	0	0	—	6,0	—
424	<b>Latori</b> latori.com	0	0	0	0	—	7,0	—
425	<b>Websale</b> websale.de	0	0	0	0	—	8,0	—
426	<b>M-Edia</b> m-edia.com	0	0	0	0	—	10,0	—
427	<b>Packhelp</b> packhelp.de	0	0	0	0	—	7,0	—
428	<b>Antalis-Verpackungen</b> antalis-verpackungen.de	0	0	0	0	—	9,0	—
429	<b>Verbandsbuero</b> verbandsbuero.de	0	0	0	0	—	10,0	—
430	<b>One</b> one.com	0	0	0	0	—	5,0	—
431	<b>ntv.de</b> n-tv.de	0	0	0	0	—	6,0	—
432	<b>Sparkassen-Websolutions</b> sparkassen-websolutions.de	0	0	0	0	—	7,0	—
433	<b>Unternehmen</b> unternehmen.chip.de	0	0	0	0	—	9,5	—
434	<b>Solutions</b> solutions.billiger.de	0	0	0	0	—	5,0	—
435	<b>Apomio</b> apomio.de	0	0	0	0	—	6,0	—
436	<b>Preisvergleich</b> preisvergleich.de	0	0	0	0	—	7,0	—
437	<b>Zwei</b> zwei.gmbh	0	0	0	0	—	10,0	—
438	<b>Contact-Software</b> contact-software.com	0	0	0	0	—	1,0	—
439	<b>Ptc</b> ptc.com	0	0	0	0	—	3,0	—
440	<b>Dps-Software</b> dps-software.de	0	0	0	0	—	4,0	—
441	<b>Technia</b> technia.com	0	0	0	0	—	5,0	—
442	<b>Blog</b> blog.isap.de	0	0	0	0	—	6,0	—
443	<b>Mediatum</b> mediatum.ub.tum.de	0	0	0	0	—	8,0	—
444	<b>Aras</b> aras.com	0	0	0	0	—	9,0	—
445	<b>Applus-Erp</b> applus-erp.de	0	0	0	0	—	10,0	—
446	<b>Chatarmin</b> chatarmin.com	0	0	0	0	—	8,0	—
447	<b>Trendkraft</b> trendkraft.io	0	0	0	0	—	10,0	—

#	MARKE	KI-NENNUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	Ø KI-POS	Ø WEB-RANK	Δ JOINT PROM.*
448	<b>Kennersoft</b> kennersoft.de	0	0	0	0	—	3,5	—
449	<b>Kreativkarussell</b> kreativkarussell.de	0	0	0	0	—	3,0	—
450	<b>Vierpunkt-Commerce</b> vierpunkt-commerce.de	0	0	0	0	—	4,0	—
451	<b>Erock-Marketing</b> erock-marketing.de	0	0	0	0	—	7,0	—
452	<b>Datora</b> datora.de	0	0	0	0	—	9,0	—
453	<b>Ontaro</b> ontaro.de	0	0	0	0	—	5,0	—
454	<b>Blog</b> blog.getbyrd.com	0	0	0	0	—	8,0	—
455	<b>Pvs-Europe</b> pvs-europe.com	0	0	0	0	—	9,0	—
456	<b>Pro</b> pro.packlink.de	0	0	0	0	—	10,0	—
457	<b>Geschenkanplanet</b> geschenkanplanet.de	0	0	0	0	—	3,0	—
458	<b>Benefizshoppen</b> benefizshoppen.de	0	0	0	0	—	4,0	—
459	<b>Hanseaten-Select</b> hanseaten-select.de	0	0	0	0	—	5,0	—
460	<b>Getraenke-Hofmann</b> getraenke-hofmann.de	0	0	0	0	—	6,0	—
461	<b>Lebkuchen-Schmidt</b> lebkuchen-schmidt.com	0	0	0	0	—	8,0	—
462	<b>Lexware</b> shop.lexware.de	0	0	0	0	—	4,0	—
463	<b>Wlw</b> wlw.de	0	0	0	0	—	4,0	—
464	<b>Webshop-Anbieter</b> webshop-anbieter.de	0	0	0	0	—	10,0	—
465	<b>eRecht24</b> e-recht24.de	0	0	0	0	—	1,0	—
466	<b>ikas</b> ikas.com	0	0	0	0	—	8,0	—
467	<b>sevdesk</b> sevdesk.de	0	0	0	0	—	9,0	—
468	<b>Abilita</b> abilita.de	0	0	0	0	—	3,0	—
469	<b>Riverty</b> riverty.com	0	0	0	0	—	5,0	—
470	<b>Lemundo</b> lemundo.de	0	0	0	0	—	6,0	—
471	<b>Be-On</b> be-on.de	0	0	0	0	—	8,0	—
472	<b>w3work</b> w3work.de	0	0	0	0	—	9,0	—
473	<b>Smartstore</b> smartstore.com	0	0	0	0	—	10,0	—

\* Δ Joint Prominence = Websuche-Prominenz minus KI-Prominenz, beide auf [0,1] normalisiert. Wird nur berechnet, wenn die Marke in beiden Kanälen mindestens einmal erscheint; sonst „—“. Positiv = in der Websuche prominenter, negativ = in KI prominenter.

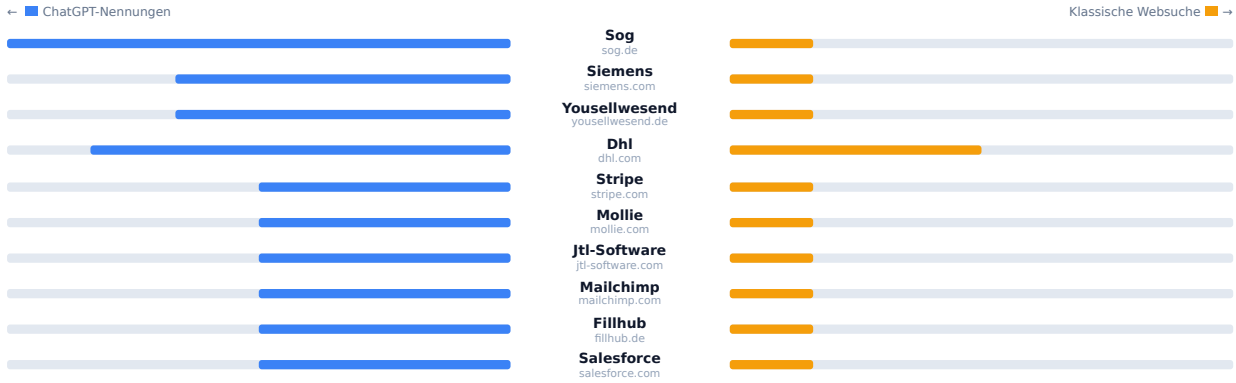
# Dieselben Marken, unterschiedliche Sichtbarkeit je KI-Modell

Je Modell auf den Spitzenwert normalisiert · sortiert nach  $|\Delta|$

Pro KI-Modell: links die Marken-Nennungen dieses Modells, rechts dieselben Marken in der klassischen Websuche. Jede Seite wird auf ihren eigenen Spitzenwert normalisiert und nach der absoluten Differenz sortiert, damit die stärksten Asymmetrien oben stehen.

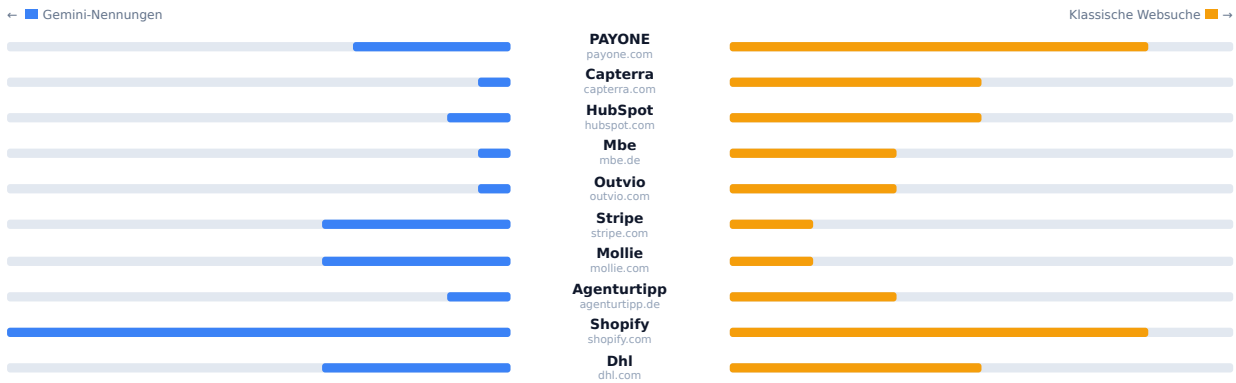
## ChatGPT

ChatGPT zeigt die größte Abweichung von Google ( $\emptyset$ -Divergenz 0,42). Bevorzugt Marken, die in der klassischen Websuche weiter hinten liegen.



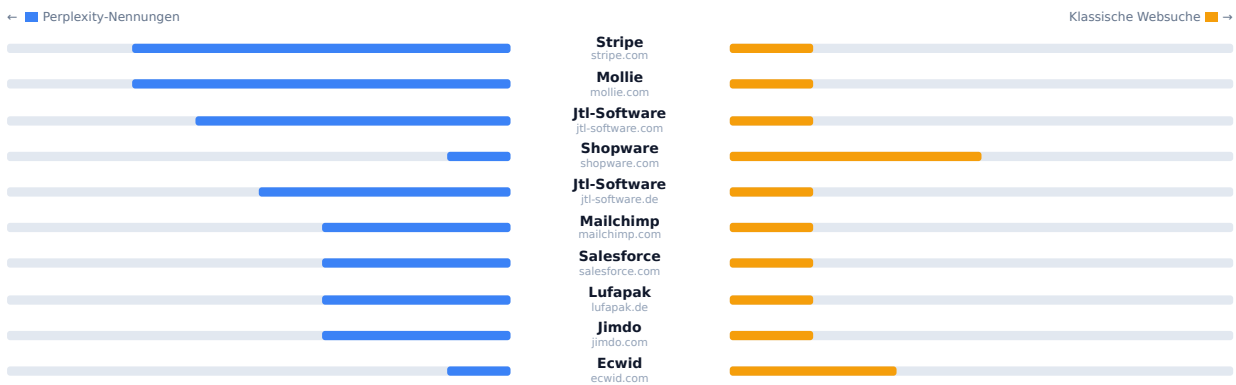
## Gemini

Gemini folgt der klassischen Websuche am dichtesten ( $\emptyset$ -Divergenz 0,28).



## Perplexity

Perplexity liegt mit  $\emptyset$ -Divergenz 0,34 im Mittelfeld.



**Zwei Arten von Abweichungen: Marken, die Google prominent listet, ohne dass KI sie nennt. Und Marken, die KI häufig nennt, obwohl sie in der Websuche kein Top-Ergebnis haben.**

**IN KI SICHTBAR, IN DER WEBSUCHE NICHT**

**Von KI genannt, ohne Top-Treffer in der Websuche**

Marken mit 2+ KI-Nennungen ohne Websuche-Treffer über alle Anfragen.

<b>WooCommerce</b> woocommerce.com	26× (Ø 2,8)
<b>Klarna</b> klarna.com	21× (Ø 3,5)
<b>Wix</b> wix.com	20× (Ø 3,9)
<b>Magento</b> magento.com	20× (Ø 4,3)
<b>PayPal</b> paypal.com	20× (Ø 2,8)

**IN WEBSUCHE SICHTBAR, IN KI NICHT**

**In der Websuche stark, ohne KI-Nennungen**

Top-Domains aus den Websuchergebnissen ohne KI-Erwähnungen in dieser Stichprobe.

<b>Haendlerbund</b> haendlerbund.de	6× (Ø 3,7)
<b>OMR</b> omr.com	6× (Ø 5,0)
<b>Fuer-Gruender</b> fuer-gruender.de	4× (Ø 3,3)
<b>E-Commerce-Magazin</b> e-commerce-magazin.de	3× (Ø 3,3)
<b>wix.com</b> de.wix.com	3× (Ø 4,3)

Einordnung: Domains, die in der Websuche stark, in KI aber nicht vertreten sind, sind häufig Vergleichsportale, Fachmedien oder langjährig etablierte Marken, die in konversationellen Empfehlungen seltener genannt werden. Marken, die KI nennt, während sie in der Websuche fehlen, sind oft jüngere Produkte, die aus dem Trainingsmaterial der Modelle bekannt sind.

**KI-Modelle antworten nicht deterministisch. Eine Marke, die bei einem Durchlauf genannt wird, kann beim nächsten fehlen. Diese Seite zeigt, welche Marken zuverlässig genannt werden und welche nur gelegentlich auftauchen.**

Jede Anfrage wurde je KI-Modell mehrfach ausgeführt. Die *Run-Konsistenz* ist der Anteil der (Modell, Durchlauf)-Tupel, in denen eine Marke genannt wurde. Buckets: stabil  $\geq 0,66$ , schwankend  $\geq 0,33$ , sonst Drift.

STABIL	SCHWANKEND	DRIFT
<b>23</b> erscheint zuverlässig in $\geq 2$ von 3 Durchläufen	<b>140</b> erscheint in 1 von 3 Durchläufen; mit Vorsicht einplanen	<b>190</b> erscheint nur sporadisch; kann beim nächsten Lauf fehlen
<b>Klarna</b> · 21x, 67% Konsistenz <b>Stripe</b> · 15x, 83% Konsistenz <b>Mollie</b> · 15x, 83% Konsistenz <b>BigCommerce</b> · 12x, 67% Konsistenz <b>Klaviyo</b> · 9x, 100% Konsistenz	<b>Shopify</b> · 30x, 39% Konsistenz <b>WooCommerce</b> · 26x, 58% Konsistenz <b>Wix</b> · 20x, 44% Konsistenz <b>Magento</b> · 20x, 44% Konsistenz <b>PayPal</b> · 20x, 50% Konsistenz	<b>Jtl-Software</b> · 7x, 22% Konsistenz <b>Gambio</b> · 5x, 28% Konsistenz <b>SAP</b> · 5x, 28% Konsistenz <b>HubSpot</b> · 5x, 19% Konsistenz <b>Ecwid</b> · 5x, 28% Konsistenz

Einordnung: Einmalige Nennungen können zufällig entstehen; wiederholte Nennungen kennzeichnen ein reproduzierbares Ergebnis.

## Marken nur in der Websuche, nicht von KI genannt

127 Domains

**127 Domains, die Google prominent listet, aber von keinem KI-Modell namentlich genannt werden. Typischerweise Vergleichsportale, Fachmedien und etablierte Branchenseiten.**

Domains, die in den Top-Websuchergebnissen erscheinen, aber von keinem der abgefragten KI-Modelle namentlich genannt wurden. Inhaltlich oft Vergleichsportale, News oder lokale Anbieter. Für eine reine Marken-Lesart filtert sich vieles davon weg; hier der Vollständigkeit halber.

#	DOMAIN	TITEL (ERSTES WEBSUCHE-ERGEBNIS)	o RANK	TREFFER
1	haendlerbund.de	Haendlerbund	3,7	6
2	omr.com	OMR	5,0	6
3	fuer-gruender.de	Fuer-Gruender	3,3	4
4	e-commerce-magazin.de	E-Commerce-Magazin	3,3	3
5	de.wix.com	wix.com	4,3	3
6	omt.de	OMT	6,3	4
7	haufe-x360.de	Haufe X360	2,5	2
8	webiprog.de	Webiprog	5,7	3
9	kennersoft.de	Kennersoft	3,5	2
10	shop.lexware.de	Lexware	4,0	2
11	reddit.com	r/CRMSoftware on Reddit	6,3	3
12	okeano.de	Okeano	5,0	2
13	itransition.com	Itransition	5,5	2
14	uptain.de	Uptain	7,3	3
15	hubspot.de	CRM	1,0	1
16	diva-now.com	Diva-Now	1,0	1
17	e-recht24.de	eRecht24	1,0	1
18	contact-software.com	Contact-Software	1,0	1
19	tillhub.de	Tillhub	1,0	1
20	ad-hoc-news.de	AD HOC NEWS	1,0	1
21	orienteed.com	Orienteed	1,0	1
22	link.springer.com	Springer Nature Link	1,0	1
23	gepruefter-webshop.de	Gepruelter-Webshop	1,0	1
24	flexlogistik.de	Flexlogistik	2,0	1
25	de.wikipedia.org	Produktdatenmanagement	2,0	1
26	sparkasse.de	Sparkasse_de	2,0	1
27	markop.de	MarkOp	2,0	1
28	salsify.com	Salsify	2,0	1
29	erp-system.online	Erp-System	2,0	1
30	geschenplanet.de	Geschenplanet	3,0	1
31	abilita.de	Abilita	3,0	1
32	blog.hubspot.de	Blog	3,0	1
33	dropshipping.de	Dropshipping	3,0	1
34	ptc.com	Ptc	3,0	1
35	tradingtwins.com	Tradingtwins	3,0	1
36	kreativkarussell.de	Kreativkarussell	3,0	1
37	verbraucherzentrale.de	Verbraucherzentrale	3,0	1
38	sciencedirect.com	Sciencedirect	3,0	1
39	mac-its.com	Mac-Its	3,0	1

#	DOMAIN	TITEL (ERSTES WEBSUCHE-ERGEBNIS)	o RANK	TREFFER
40	<b>onlineshops.de</b>	Onlineshops	3,0	1
41	<b>benefizshoppen.de</b>	Benefizshoppen	4,0	1
42	<b>wlw.de</b>	Wlw	4,0	1
43	<b>de.minea.com</b>	De	4,0	1
44	<b>dps-software.de</b>	Dps-Software	4,0	1
45	<b>beckmannsys.com</b>	Beckmannsys	4,0	1
46	<b>kassensystemevergleich.de</b>	Kassensystemevergleich	4,0	1
47	<b>vierpunkt-commerce.de</b>	Vierpunkt-Commerce	4,0	1
48	<b>innowise.com</b>	Innowise	4,0	1
49	<b>gohighlevel.com</b>	Gohighlevel	4,0	1
50	<b>getapp.de</b>	GetApp	4,0	1
51	<b>softwareabc24.de</b>	Softwareabc24	7,5	2
52	<b>theretailexec.com</b>	Theretailexec	7,5	2
53	<b>one.com</b>	One	5,0	1
54	<b>hanseaten-select.de</b>	Hanseaten-Select	5,0	1
55	<b>riverty.com</b>	Riverty	5,0	1
56	<b>crmsystem.de</b>	Crmsystem	5,0	1
57	<b>stark.marketing</b>	Stark	5,0	1
58	<b>ontaro.de</b>	Ontaro	5,0	1
59	<b>technia.com</b>	Technia	5,0	1
60	<b>fly-fulfillment.com</b>	Fly-Fulfillment	5,0	1
61	<b>everstox.com</b>	Mode	5,0	1
62	<b>gocardless.com</b>	Gocardless	5,0	1
63	<b>blog.hubspot.com</b>	Blog	5,0	1
64	<b>n-tv.de</b>	ntv.de	6,0	1
65	<b>getraenke-hofmann.de</b>	Getraenke-Hofmann	6,0	1
66	<b>lemundo.de</b>	Lemundo	6,0	1
67	<b>web-design-rosenheim.de</b>	Web-Design-Rosenheim	6,0	1
68	<b>blog.isap.de</b>	Blog	6,0	1
69	<b>logistikfuchs.com</b>	Logistikfuchs	6,0	1
70	<b>apomio.de</b>	Apomio	6,0	1
71	<b>pwc.de</b>	Pwc	6,0	1
72	<b>appvizer.de</b>	Appvizer	6,0	1
73	<b>omnicomvert.com</b>	Omniconvert	6,0	1
74	<b>optimerch.de</b>	Optimerch	6,0	1
75	<b>advastore.com</b>	Advastore	6,0	1
76	<b>sparkassen-websolutions.de</b>	Sparkassen-Websolutions	7,0	1
77	<b>copecart.com</b>	Copecart	7,0	1
78	<b>cosmoshop.de</b>	Cosmoshop	7,0	1
79	<b>preisvergleich.de</b>	Preisvergleich	7,0	1
80	<b>erock-marketing.de</b>	Erock-Marketing	7,0	1
81	<b>vzbv.de</b>	Vzbv	7,0	1
82	<b>d-i-s.de</b>	D-I-S	7,0	1
83	<b>packhelp.de</b>	Packhelp	7,0	1
84	<b>latori.com</b>	Latori	7,0	1

#	DOMAIN	TITEL (ERSTES WEBSUCHE-ERGEBNIS)	Ø RANK	TREFFER
85	<b>handelsblatt.com</b>	Handelsblatt	7,0	1
86	<b>pagetrust.org</b>	Pagetrust	7,0	1
87	<b>lebkuchen-schmidt.com</b>	Lebkuchen-Schmidt	8,0	1
88	<b>be-on.de</b>	Be-On	8,0	1
89	<b>chatarmin.com</b>	Chatarmin	8,0	1
90	<b>ikas.com</b>	Ikas	8,0	1
91	<b>blog.getbyrd.com</b>	Blog	8,0	1
92	<b>mediatum.ub.tum.de</b>	Mediatum	8,0	1
93	<b>sds-kassensysteme.de</b>	Sds-Kassensysteme	8,0	1
94	<b>it-finanzmagazin.de</b>	It-Finanzmagazin	8,0	1
95	<b>eevolution.de</b>	Eevolution	8,0	1
96	<b>websale.de</b>	Websale	8,0	1
97	<b>unternehmen.chip.de</b>	Unternehmen	9,5	2
98	<b>w3work.de</b>	w3work	9,0	1
99	<b>superoffice.de</b>	Superoffice	9,0	1
100	<b>osmomeia.de</b>	Osmomeia	9,0	1
101	<b>sevdesk.de</b>	sevdesk	9,0	1
102	<b>pvs-europe.com</b>	Pvs-Europe	9,0	1
103	<b>aras.com</b>	Aras	9,0	1
104	<b>3pos.de</b>	3Pos	9,0	1
105	<b>datora.de</b>	Datora	9,0	1
106	<b>paysafecard.com</b>	Paysafecard	9,0	1
107	<b>encharge.io</b>	Encharge	9,0	1
108	<b>antalis-verpackungen.de</b>	Antalis-Verpackungen	9,0	1
109	<b>intexsoft.com</b>	Intexsoft	9,0	1
110	<b>evverrank.de</b>	Evverrank	9,0	1
111	<b>webbosaurus.de</b>	Webbosaurus	9,0	1
112	<b>smartstore.com</b>	Smartstore	10,0	1
113	<b>akquisemanager.com</b>	Akquisemanager	10,0	1
114	<b>webshop-anbieter.de</b>	Webshop-Anbieter	10,0	1
115	<b>trendkraft.io</b>	Trendkraft	10,0	1
116	<b>neilpatel.com</b>	Neil Patel	10,0	1
117	<b>pro.packlink.de</b>	Pro	10,0	1
118	<b>applus-erp.de</b>	Applus-Erp	10,0	1
119	<b>visionz.de</b>	Visionz	10,0	1
120	<b>zwei.gmbh</b>	Zwei	10,0	1
121	<b>escadoo.solutions</b>	Escadoo	10,0	1
122	<b>maropost.com</b>	Maropost	10,0	1
123	<b>verbandsbuero.de</b>	Verbandsbuero	10,0	1
124	<b>integrate.io</b>	Integrate	10,0	1
125	<b>saphirsolution.de</b>	SaphirSolution	10,0	1
126	<b>m-edia.com</b>	M-Edia	10,0	1
127	<b>empfehl.io</b>	Empfehl.io	10,0	1

## Methodik

Räumlicher Fokus: DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz). Für jede Branche werden aktuelle, deutschsprachige Nutzer-Anfragen an die klassische Websuche und an die abgefragten KI-Modelle (ChatGPT, Gemini, Perplexity) gerichtet. Die Anfragen sind markenfrei formuliert, sodass die Ergebnisse zeigen, welche Anbieter organisch empfohlen werden. Aus den Antworten werden alle namentlich genannten Marken extrahiert und auf ihrer kanonischen Domain aggregiert.

Datenquelle der klassischen Websuche: **Brave Search**, ein Google-unabhängiger organischer Index. Achtung.app nutzt Brave bewusst als neutralen Referenzpunkt, nicht den Brave-Browser.

### Was gemessen wird

- **KI-Nennungen:** Summe der Erwähnungen über alle Anbieter und Durchläufe.
- $\emptyset$  **KI-Position:** Durchschnittliche Position innerhalb der KI-Antwortreihenfolge (1 = erste Nennung).
- $\emptyset$  **Web-Rank:** Durchschnittliche Position in den organischen Websuchergebnissen über alle Anfragen.
- $\Delta$  **Joint Prominence:** Websuche-Prominenz minus KI-Prominenz (beide auf [0,1] normalisiert), berechnet nur für Marken, die in beiden Kanälen vorkommen. Positiv = in der Websuche prominenter, negativ = in KI prominenter, „—“ = nur in einem Kanal.
- **Sichtbarkeit nach Kanal:** Zwei getrennte Rangfolgen auf den ersten Seiten: KI-Sichtbarkeit (Anzahl KI-Nennungen) gegenüber Websuche-Sichtbarkeit (Top-10-Prominenz über alle Anfragen). Bewusst nicht zu einer einzigen Zahl verrechnet.

### KI-Anbieter

Alle Anbieter antworten mit Live-Websuche, sofern das Modell dies unterstützt.

### Einschränkungen

- Domains werden automatisch aus Antworten und Websuchergebnissen extrahiert; Anzeigenamen werden manuell kuratiert.
- Die Stichprobe ist zeitlich begrenzt; KI-Antworten können sich kurzfristig ändern.
- Die hier gezeigte Reihenfolge ist beschreibend, keine Kaufempfehlung.

### Hinweis des Herausgebers

Pro Anfrage werden 3 Durchläufe je KI-Modell abgefragt; die klassische Websuche mit einem einzelnen Top-10-Abruf. Abgefragte Modelle: ChatGPT, Gemini, Perplexity. Plattformen und Infrastruktur (z.B. Google Analytics, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok) erscheinen nicht in der Markenliste, da sie Marketingkanäle sind, keine Wettbewerber.

# Anfrage-Übersicht

25 Anfragen

Eine Zeile pro Anfrage: wie viele Marken von den KI-Modellen überhaupt genannt wurden, wer jeweils an der Spitze stand und ob die Top-3-Ergebnisse beider Kanäle übereinstimmen.

#	ANFRAGE	KI-MARKEN	KI-TOP	WEB-TOP	KONSENS*
1	onlineshop baukasten kostenlos	16	<b>Mozello</b> (6×)	yola.com	0/3
2	versandservice geschenke weihnachten	35	<b>Mail Boxes Etc.</b> (4×)	weihnachtsplaner.de	0/3
3	Zahlungsanbieter Shop	18	<b>Mollie</b> (9×)	payone.com	0/3
4	CRM für Einzelhandel	15	<b>Zoho CRM</b> (5×)	hubspot.de	0/3
5	Warenwirtschaftssystem kleiner Online-Shop	14	<b>Billbee</b> (8×)	shop.lexware.de	0/3
6	Retourenmanagement Software	23	<b>easyRMA®</b> (4×)	easyrma.de	0/3
7	beste E-Commerce Plattform KMU	20	<b>Shopify</b> (9×)	diva-now.com	0/3
8	Dropshipping Anbieter Deutschland	39	<b>Spocket</b> (4×)	bigbuy.eu	1/3
9	Zahlungsanbieter für Online-Shops	26	<b>PayPal</b> (9×)	e-recht24.de	0/3
10	Versanddienstleister Vergleich E-Commerce	16	<b>DHL</b> (9×)	outvio.com	0/3
11	Produktdatenmanagement System	8	<b>NexTech PLM Solutions</b> (2×)	contact-software.com	0/3
12	Kundenbindungsprogramme E-Commerce	11	<b>Amazon Prime</b> (5×)	e-commerce-magazin.de	0/3
13	Fulfillment Dienstleister DACH	41	<b>Zenfulfillment</b> (5×)	fillhub.de	1/3
14	Logistikpartner für Mode Online-Shop	31	<b>MOODJA - Fashion &amp; Lifestyle-Fulfillment</b> (3×)	fashion-logistics.de	1/3
15	Preisvergleichsportal Anbindung	22	<b>guenstiger.de</b> (6×)	bergisch-ecommerce.de	0/3
16	Kassensystem für Einzelhandel Filialen	13	<b>flour</b> (4×)	tillhub.de	0/3
17	Shopware Alternative Vergleich	14	<b>Shopify</b> (9×)	kennersoft.de	0/3
18	Betrugsprävention Online-Zahlungen	6	<b>Klarna</b> (3×)	ad-hoc-news.de	0/3
19	E-Mail Marketing Tools E-Commerce	11	<b>Klaviyo</b> (9×)	mailchimp.com	1/3
20	Nachhaltige Verpackungslösungen E-Commerce	25	<b>packCHAMPION</b> (3×)	ecoon.de	1/3
21	Business Intelligence E-Commerce	15	<b>Adobe Commerce Intelligence</b> (3×)	orienteed.com	0/3
22	Agentur für Amazon Optimierung	27	<b>Namox</b> (4×)	amzell.de	1/3
23	Mobile Commerce Strategien	1	<b>PayPal</b> (1×)	link.springer.com	0/1
24	ERP System für E-Commerce Mittelstand	14	<b>Xentral ERP</b> (4×)	haufe-x360.de	0/3
25	Kundenbewertungs-Tools Online-Shop	31	<b>Trusted Shops</b> (6×)	gepruefter-webshop.de	0/3

\* Konsens = wie viele der KI-Top-3-Marken auch in der Brave-Top-3 dieser Anfrage auftauchen (Substring-Match auf die Domain). Gleiche Definition wie in der Einzelanfragen-Ansicht, damit die Zahlen zusammenpassen.

Für jede Anfrage: die Top-10 der Websuche und die von den KI-Modellen genannten Marken/Produkte.

**1. „onlineshop baukasten kostenlos“**

KI: Mozello, Wix eCommerce, Weebly · Google: yola.com, shopify.com, de.wix.com · Konsens: 0/3

**Websuche Top-10**

#	DOMAIN	TITEL
1	yola.com	Website-Baukasten für E-Commerce: Mit Yola kostenlos einen Online-Shop erstellen
2	shopify.com	Onlineshop-Baukasten: 8 Anbieter im Vergleich (2025) - Shopify Deutschland
3	de.wix.com	Online Shop erstellen: Nutze den Online Shop Baukasten von Wix.com
4	ionos.de	Onlineshop erstellen kostenlos » Jetzt testen! IONOS
5	one.com	Online-Shop erstellen - einfacher Shop-Baukasten   Kostenlos testen
6	n-tv.de	Onlineshop erstellen kostenlos: Diese Anbieter lohnen sich 2024!
7	sparkassen-websolutions.de	Baukasten S-WebShop   S-WebSolutions
8	jimdo.com	Professionellen Onlineshop erstellen ohne Vorkenntnisse   Jimdo
9	unternehmen.chip.de	Onlineshop erstellen kostenlos: Anleitung - CHIP
10	unternehmen.chip.de	Onlineshop-Baukasten - Unternehmen - CHIP.de

**KI-Nennungen je Anbieter**

**OPENAI**

1. **Yola** (yola.com) **positive** ; 1. **Yola** (yola.com) **positive** ; 1. **Yola** (yola.com) **positive** ; 2. **Weblium** (weblium.com) **positive** ; 2. **Weblium** (weblium.com) **positive** ; 2. **Weblium** (weblium.com) **positive** ; 3. **Beepworld** (beepworld.de) **positive** ; 3. **Beepworld** (beepworld.de) **positive**

„Es gibt mehrere kostenlose Website-Baukästen, mit denen Sie einen Online-Shop erstellen können. Hier sind einige Optionen: [Yola AI language settings - Sitebuilder+] (https://helpcenter.yola.com/hc/en-us/articles/215320...)“

**GEMINI**

1. **Wix eCommerce** (wix.com) **positive** ; 1. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive** ; 1. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive** ; 2. **Ecwid** (ecwid.com) **positive** ; 2. **Wix eCommerce** (wix.com) **positive** ; 2. **Wix eCommerce** (wix.com) **positive** ; 3. **Mozello** (mozello.com) **neutral** ; 3. **Ecwid** (ecwid.com) **neutral**

„Für die kostenlose Erstellung eines Onlineshops stehen verschiedene Baukästen und Open-Source-Lösungen zur Verfügung, die sich besonders für Start-ups oder kleinere Unternehmen eignen. Diese ermöglichen es, Produkte onli...“

**PERPLEXITY**

1. **Wix** (wix.com) **neutral** ; 1. **Wix** (wix.com) **neutral** ; 1. **Wix eCommerce** (wix.com) **neutral** ; 2. **Jimdo** (jimdo.com) **neutral** ; 2. **Jimdo** (jimdo.com) **neutral** ; 2. **Jimdo** (jimdo.com) **neutral** ; 3. **Weebly** (weebly.com) **neutral** ; 3. **Weebly** (weebly.com) **neutral**

„Ein **\*\*kostenloser Onlineshop-Baukasten\*\*** ist grundsätzlich möglich, aber die **Gratisversionen** haben fast immer Einschränkungen wie **Anbieter-Branding**, **keine eigene Domain** oder **begrenzte Funktionen**. [1][2][4] Für einen schn...“

## 2. „versandservice geschenke weihnachten“

KI: Mail Boxes Etc., Send a Smile, Geschenk & Korb · Google: weihnachtsplaner.de, mbe.de, geschenplanet.de · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	weihnachtsplaner.de	Ideen Weihnachtsgeschenke für Kunden und Mitarbeiter, Firmenpräsentate Weihnachten...
2	mbe.de	Weihnachtsgeschenke verschicken war noch nie so einfach   Mail Boxes Etc.
3	geschenplanet.de	Direktversand an Kunden / Mitarbeiter
4	benefizshoppen.de	Kundengeschenke und kleine Mitarbeitergeschenke zu Weihnachten mit Wirkung & Sti...
5	hanseaten-select.de	Kulinarische Geschenke & Spezialitäten zu Weihnachten bestellen   Hanseaten Sele...
6	getraenke-hofmann.de	Versandservice... Geschenkideen... Weihnachten naht... - Getränke Hofmann
7	mbe.de	Weihnachtsgeschenke versenden mit Mail Boxes Etc.
8	lebkuchen-schmidt.com	Kundengeschenke   Lebkuchen-Schmidt
9	freudebox.de	FREUDEBOX - Personalisierte Geschenkboxen verschicken ♥
10	paul-schrader.de	Geschenksets & Geschenkboxen   Geschenke fürs Fest   Online kaufen

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. Mail Boxes Etc. (mbe.de) **positive** ; 1. Mail Boxes Etc. (mbe.de) **positive** ; 1. Mail Boxes Etc. (mbe.de) **positive** ; 2. Pacster (pacster.com) **positive** ; 2. Pacster (pacster.com) **positive** ; 2. Pacster (pacster.com) **positive** ; 3. Send a Smile (sendasmile.de) **positive** ; 3. Send a Smile (sendasmile.de) **positive**

„Für den Versand von Weihnachtsgeschenken bieten verschiedene Dienstleister spezialisierte Services an, die Ihnen helfen, Ihre Präsente rechtzeitig und sicher zu verschicken. Hier sind einige Optionen: \*\*1. Mail Boxes Etc.“

#### GEMINI

1. Monsterzeug **neutral** ; 1. DHL **neutral** ; 2. Radbag **neutral** ; 2. Deutsche Post **neutral** ; 3. YourSurprise **neutral** ; 3. Hermes **neutral** ; 4. Geschenk & Korb **neutral** ; 4. GLS **neutral**

„Für den Versand von Weihnachtsgeschenken gibt es zahlreiche Online-Dienste, die eine breite Palette an Präsenten und Services anbieten, um die Festtage stressfrei zu gestalten. Viele dieser Anbieter kümmern sich nicht nu...“

#### PERPLEXITY

1. MBE (Mail Boxes Etc.) **positive** ; 1. MBE **positive** ; 1. Mail Boxes Etc. (MBE) **positive** ; 2. Geschenk & Korb **positive** ; 2. Geschenk & Korb **positive** ; 2. Geschenk & Korb **positive** ; 3. ooobox **positive** ; 3. Paul Schrader **positive**

„Wenn Sie einen \*\*Versandservice für Weihnachtsgeschenke\*\* suchen, bieten mehrere Shops an, Geschenke \*\*direkt an den Empfänger\*\* zu verschicken, oft mit \*\*Grußkarte\*\*  
\*\*Wunschliefertermin\*\* und teils \*\*Expressversand\*\*...“

### 3. „Zahlungsanbieter Shop“

KI: Mollie, PayPal, Klarna · Google: payone.com, fuer-gruender.de, abilita.de · Konsens: 0/3

#### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	payone.com	Online Shop Zahlungsdienstleister   PAYONE
2	fuer-gruender.de	Zahlungsdienstleister für Onlineshop im Vergleich
3	abilita.de	Online-Handel: Die 7 besten Payment Service Provider
4	stripe.com	Online-Bezahldienst und Zahlungsdienstleister   Stripe
5	riverty.com	Wo du shoppen kannst
6	lemundo.de	Zahlungsanbieter-Vergleich für Ihren Online-Shop: Reduzieren Sie die Abbruchquot...
7	haendlerbund.de	Die beliebtesten Zahlungsanbieter im Vergleich
8	be-on.de	PayPal, Klarna & Co. - Diese Bezahlmöglichkeiten braucht ihr für euren Online-Sh...
9	w3work.de	Payment im E-Commerce: Zahlungsmethoden für mehr Umsatz
10	smartstore.com	Payment Partner   Smartstore

#### KI-Nennungen je Anbieter

##### OPENAI

1. **IONOS ipayment** (ionos.de) **positive** ; 1. **IONOS ipayment** (ionos.de) **positive** ; 1. **IONOS ipayment** (ionos.de) **positive** ; 2. **Payrexx** (payrexx.com) **positive** ; 2. **Payrexx** (payrexx.com) **positive** ; 2. **Payrexx** (payrexx.com) **positive** ; 3. **Mollie** (mollie.com) **positive** ; 3. **Mollie** (mollie.com) **positive** ; 3. **Mollie** (mollie.com) **positive**

„Für die Integration von Zahlungsanbietern in Ihren Online-Shop stehen Ihnen verschiedene Optionen zur Verfügung, die eine sichere und effiziente Zahlungsabwicklung ermöglichen. Hier sind einige empfehlenswerte Zahlungsdi...“

##### GEMINI

1. **PayPal** (paypal.com) **positive** ; 1. **PayPal** (paypal.com) **positive** ; 1. **PayPal** (paypal.com) **positive** ; 2. **Klarna** (klarna.com) **positive** ; 2. **Klarna** (klarna.com) **positive** ; 2. **Klarna** (klarna.com) **positive** ; 3. **Stripe** (stripe.com) **positive** ; 3. **Stripe** (stripe.com) **positive** ; 3. **Stripe** (stripe.com) **positive**

„Ein Zahlungsanbieter, auch Payment Service Provider (PSP) genannt, ist ein Dienstleister, der die technische Infrastruktur bereitstellt, um verschiedene Zahlungsmethoden in einem Online-Shop zu ermöglichen und die gesamt...“

##### PERPLEXITY

1. **PayPal** (paypal.com) **neutral** ; 1. **PayPal** (paypal.com) **neutral** ; 1. **PayPal** (paypal.com) **neutral** ; 2. **Klarna** (klarna.com) **neutral** ; 2. **Klarna** (klarna.com) **neutral** ; 2. **Klarna** (klarna.com) **neutral** ; 3. **Stripe** (stripe.com) **neutral** ; 3. **Stripe** (stripe.com) **neutral** ; 3. **Stripe** (stripe.com) **neutral**

„Ein **\*\*Zahlungsanbieter für einen Shop\*\*** ist ein Zahlungsdienstleister, der die **\*\*Zahlungsabwicklung im Onlineshop übernimmt\*\*** und verschiedene Bezahlmethoden wie PayPal, Kreditkarte, Klarna, Apple Pay oder Vorkasse anbin...“

#### 4. „CRM für Einzelhandel“

KI: Zoho CRM, Salesforce CRM, InvestGlass CRM · Google: hubspot.de, itransition.com, blog.hubspot.de · Konsens: 0/3

##### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	hubspot.de	CRM-Software für Retail & Handel   HubSpot
2	itransition.com	CRM für den Einzelhandel
3	blog.hubspot.de	Die 6 besten CRM-Systeme für den Einzelhandel im Vergleich (2025)
4	salesforce.com	Mit dem führenden CRM mit KI für den Einzelhandel fördern Sie den Umsatz und die...
5	crmsystem.de	CRM System.de - 4 Funktionen von Retail CRM: Software für den Einzelhandel
6	pipedrive.com	Beste Retail CRM Software   CRM für den Einzelhandel
7	adito.de	CRM für den Handel   Steigern Sie Ihren Erfolg!
8	reddit.com	r/CRMSoftware on Reddit: CRM für den Einzelhandel, was die Leute 2026 tatsächlic...
9	superoffice.de	CRM-Software von SuperOffice für den Einzelhandel
10	akquisemanager.com	CRM Programm für den Einzelhandel   AkquiseManager

##### KI-Nennungen je Anbieter

###### OPENAI

1. **Salesforce CRM** (salesforce.com) neutral ; 1. **Salesforce CRM** (salesforce.com) neutral ; 1. **Salesforce CRM** (salesforce.com) neutral ; 2. **Zoho CRM** (zoho.com) neutral ; 2. **Zoho CRM** (zoho.com) neutral ; 2. **Zoho CRM** (zoho.com) neutral ; 3. **InvestGlass CRM** (investglass.com) neutral ; 3. **InvestGlass CRM** (investglass.com) neutral

„Ein effektives Customer Relationship Management (CRM) ist für den Einzelhandel entscheidend, um Kundenbeziehungen zu stärken, den Umsatz zu steigern und die Effizienz zu erhöhen. Hier sind einige CRM-Lösungen, die spezie...“

###### GEMINI

**Shopify** (shopify.com) neutral ; **Shopify** (shopify.com) neutral

„Ein CRM-System (Customer Relationship Management) für den Einzelhandel ist eine Softwarelösung, die darauf ausgelegt ist, alle Kundendaten und Interaktionen über verschiedene Verkaufskanäle hinweg auf einer zentralen Pla...“

###### PERPLEXITY

**Shopify** (shopify.com) neutral ; 1. **Salesforce** (salesforce.com) neutral ; 1. **Salesforce** (salesforce.com) neutral ; 1. **Salesforce** (salesforce.com) neutral ; 2. **Microsoft Dynamics 365** neutral ; 2. **Microsoft Dynamics 365** neutral ; 2. **Microsoft Dynamics 365** neutral ; 3. **SAP Sales Cloud** neutral

„Ein \*\*CRM für den Einzelhandel\*\* hilft dir, Kunden-, Bestell- und Marketingdaten zentral zu bündeln, Kunden besser zu segmentieren und \*\*Omnichannel-Prozesse\*\* zwischen Laden, Online-Shop und Service zu verbinden.[1][2][...“

## 5. „Warenwirtschaftssystem kleiner Online-Shop“

KI: Billbee, DreamRobot, Lexware Warenwirtschaft · Google: shop.lexware.de, fuer-gruender.de, jtl-software.de · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	shop.lexware.de	Lexware Warenwirtschaft: Einfach besser wirtschaften
2	fuer-gruender.de	Warenwirtschaftssysteme: Auswahl, Anbieter und Einsatz
3	jtl-software.de	Warenwirtschaftssystem Software - Kostenlos starten & skalieren
4	wlw.de	wlw.de Showroom: 38 hochwertige warenwirtschaftssystem onlineshop-Lösungen für I...
5	ionos.de	6 Warenwirtschaftssysteme für Onlineshops im Überblick - IONOS
6	sendcloud.com	Warenwirtschaftssystem für Onlineshops: Die 17 besten Systeme!
7	shop.lexware.de	Warenwirtschaft-Software - Erfahren Sie jetzt mehr!
8	etron.de	ETRON onRetail Warenwirtschaft für Händler & Dienstleister
9	omr.com	Die 6 besten Warenwirtschaftssysteme für Kleinunternehmen   OMR Reviews
10	webshop-anbieter.de	Warenwirtschaftssystem / WaWi-Software: Infos, Anbieter Übersicht

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. malisto Cloud ERP (malisto.com) **positive** ; 1. malisto Cloud ERP (malisto.com) **positive** ; 1. malisto Cloud ERP (malisto.com) **positive** ; 2. DEWAWI (dewawi.com) **positive** ; 2. DEWAWI (dewawi.com) **positive** ; 2. DEWAWI (dewawi.com) **positive** ; 3. Hyreka Warenwirtschaftssystem (hyreka.de) **positive** ; 3. Hyreka Warenwirtschaftssystem (hyreka.de) **positive**

„Für einen kleinen Online-Shop ist die Auswahl eines passenden Warenwirtschaftssystems (WaWi) entscheidend, um Prozesse effizient zu gestalten und den Überblick über Bestände, Bestellungen und Kunden zu behalten. Hier sin...“

#### GEMINI

1. Billbee **positive** ; 1. Billbee **positive** ; 1. Billbee **positive** ; 2. JTL-Wawi **positive** ; 2. JTL-Wawi **positive** ; 2. JTL-Wawi **positive** ; 3. DreamRobot **positive** ; 3. Lexware Warenwirtschaft **positive**

„Ein Warenwirtschaftssystem (WWS) ist für kleine Online-Shops von großer Bedeutung, um die täglichen operativen Abläufe effizient zu organisieren und den Überblick über Warenströme zu behalten. Es hilft dabei, Prozesse vo...“

#### PERPLEXITY

1. billbee **positive** ; 1. Billbee **positive** ; 1. Billbee **positive** ; 2. Lexware Warenwirtschaft **positive** ; 2. JTL-Wawi **positive** ; 2. weclapp **positive** ; 3. JTL **positive** ; 3. Lexware Warenwirtschaft **positive**

„Für einen **\*\*kleinen Online-Shop\*\*** ist meist ein **\*\*cloudbasiertes Warenwirtschaftssystem mit Shop-Anbindung\*\*** am sinnvollsten, weil es Bestände, Bestellungen, Versand und Retouren zentral synchronisiert und ohne großen IT...“

## 6. „Retourenmanagement Software“

KI: easyRMA®, toern, Xentral ERP · Google: easyrma.de, omr.com, jtl-software.com · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	easyrma.de	easyRMA Retouren- und Reparatur Management Software - easyRMA®
2	omr.com	Retourenmanagement Software im Vergleich   OMR Reviews
3	jtl-software.com	Retourenmanagement-Software   Effiziente Rücksendungen mit JTL
4	outvio.com	Top 5 Retouren-Software im Jahr 2026
5	lufthansa-industry-solutions.com	AIRO: Retourenmanagement-Software mit künstlicher Intelligenz
6	reddit.com	r/smallbusiness on Reddit: Welche Software nutzt ihr für Retouren- und Rückersta...
7	ecovium.com	Intelligentes Retourenmanagement für erfolgreichen Handel - ecovium
8	chatarmin.com	Retourenmanagement Software: Top 4 (2026)   Chatarmin
9	cosys.de	Retouren Management Software für alle Prozesse
10	trendkraft.io	Retouren smart managen: Software-Lösungen für den Onlinehandel

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **toern** (re-toern.de) **neutral** ; 1. **toern** (re-toern.de) **neutral** ; 1. **toern** (re-toern.de) **neutral** ; 2. **Xentral ERP** (xentral.com) **neutral** ; 2. **Xentral ERP** (xentral.com) **neutral** ; 2. **Xentral ERP** (xentral.com) **neutral** ; 3. **Arcana Returns (RMA)** (getarcana.de) **neutral** ; 3. **Arcana Returns (RMA)** (getarcana.de) **neutral** ; 3. **Arcana Returns (RMA)** (getarcana.de) **neutral**

„Effizientes Retourenmanagement ist für E-Commerce-Unternehmen entscheidend, um Kosten zu senken und die Kundenzufriedenheit zu steigern. Hier sind einige Softwarelösungen, die Ihnen dabei helfen können: [SaaS-Lösung vo...“

#### GEMINI

1. **COSYS** **neutral** ; 2. **easyRMA®** **neutral** ; 3. **AIRO** **neutral** ; 4. **Lufthansa Industry Solutions** **neutral** ; 5. **Returnless** **neutral** ; 6. **Outvio** **neutral** ; 7. **Loop Returns** **neutral** ; 8. **Returns Logic** **neutral**

„Retourenmanagement Software ist eine spezialisierte Softwarelösung, die Unternehmen dabei unterstützt, den gesamten Prozess der Warenrücksendung und des Umtauschs effizient zu gestalten und zu automatisieren. Sie ist bes...“

#### PERPLEXITY

**JTL-Wawi** **neutral** ; **JTL-Shop** **neutral** ; 1. **JTL** **neutral** ; 2. **Returnless** **neutral** ; 3. **ecovium** **neutral** ; 4. **Lufthansa Industry Solutions AIRO** **neutral** ; 5. **easyRMA** **neutral** ; 6. **8returns** **neutral**

„\*\*Retourenmanagement-Software\*\* hilft Unternehmen, Rücksendungen zu \*\*automatisieren\*\*, \*\*Fehler zu reduzieren\*\* und den gesamten Prozess von der Kundenanmeldung bis zur Lagerbearbeitung effizienter zu machen.[2][5][6]...“

## 7. „beste E-Commerce Plattform KMU“

KI: Shopify, WooCommerce, Shopware · Google: diva-now.com, flexlogistik.de, webiprogram.de · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	diva-now.com	Top E-Commerce Systeme für Startups & KMU - Vergleich 2025
2	flexlogistik.de	Beste E-Commerce-Plattformen 2026 für KMU - FLEX. Logistik
3	webiprogram.de	Die besten E-Commerce-Websites: 5 erfolgreiche Beispiele von KMUs   WebiProg
4	de.minea.com	Kleine Unternehmen - E-Commerce-Plattformen anpassen
5	stark.marketing	Die 5 besten E-Commerce-Plattformen für Online-Shops • STARK
6	web-design-rosenheim.de	E-Commerce-Lösungen für KMU: Typen, Vergleich und Entscheidungshilfe
7	capterra.com.de	Top 10 E-Commerce-Softwares für KMU in Deutschland
8	webiprogram.de	Die 10 besten E-Commerce Plattformen 2025 im Vergleich
9	softwareabc24.de	Die 10 besten KMU E-Commerce Software Lösungen (2024)
10	uptain.de	Beliebtesten Shopsysteme der deutschen KMU Online-Shops

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive** ; 3. **Shopware** (shopware.com) **positive** ; 3. **Shopware** (shopware.com) **positive**

„Für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) ist die Auswahl der passenden E-Commerce-Plattform entscheidend für den Erfolg im Online-Handel. Hier sind einige der besten Optionen: [Centre d'aide de Shopify | Créat...“

#### GEMINI

**Shopify Plus** (shopify.com) **neutral** ; **Wix eCommerce** (wix.com) **positive** ; **Magento** (magento.com) **neutral** ; **Wix eCommerce** (wix.com) **positive** ; **JTL-Wawi** (jtl-software.de) **neutral** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive**

„Für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) in Deutschland gibt es eine Vielzahl an E-Commerce-Plattformen, die sich je nach individuellen Anforderungen, Budget und technischem Know-how eignen. Die "beste" Plattfor...“

#### PERPLEXITY

**Adobe Commerce** (magento.com) **negative** ; **Adobe Commerce** (magento.com) **neutral** ; **Adobe Commerce** (magento.com) **negative** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive**

„Für **KMU** ist in vielen Fällen **Shopify** die beste Wahl, weil es schnell einzurichten, wartungsarm und gut skalierbar ist; wenn du mehr **Flexibilität** und volle Kontrolle willst, ist **WooCommerce** oft die stärkst...“

## 8. „Dropshipping Anbieter Deutschland“

KI: Spocket, BigBuy, eRocket GmbH · Google: bigbuy.eu, haendlerbund.de, dropshipping.de · Konsens: 1/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	bigbuy.eu	Dropshipping starten   Lieferant und Großhändler in Deutschland
2	haendlerbund.de	Dropshipping-Anbieter » Welche gibt es und worauf musst du achten
3	dropshipping.de	DropShipping.de - 451 Großhändler, Anbieter und Händler
4	omt.de	Die besten Dropshipping Anbieter im Vergleich
5	reddit.com	r/dropship on Reddit: Was sind die besten Dropshipping-Lieferanten im Jahr 2025?
6	de.wix.com	Dropshipping-Anbieter: Das sind die 16 besten Dropshipping-Lieferanten für deine...
7	copecart.com	CopeCart - Die Plattform für digitalen Verkauf & Bezahlung.
8	ecwid.com	Die besten Dropshipping-Lieferanten mit Beispielen nach Nischen
9	osmomeia.de	Dropshipping Lieferanten Liste [Deutschland] - Anbieter Tabelle   osmomeia
10	neilpatel.com	Die besten Dropshipping-Anbieter

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **Packstack Logistikzentrum** (packstack.de) neutral ; 1. **eRocket GmbH** (erocket.com) neutral ; 1. **eRocket GmbH** (erocket.com) neutral ; 2. **A61** neutral ; 2. **Packstack Logistikzentrum** (packstack.de) neutral ; 2. **Packstack** (packstack.de) neutral ; 3. **eRocket GmbH** (erocket.com) neutral ; 3. **Glamory GmbH & Co. KG** neutral

„In Deutschland gibt es mehrere Dropshipping-Anbieter, die Ihnen helfen können, Ihr Online-Geschäft effizient zu betreiben. Hier sind einige Optionen: **[Packstack Logistikzentrum]** ([http://www.packstack.de/?utm\\_source=ope...](http://www.packstack.de/?utm_source=ope...))“

#### GEMINI

1. **Big Buy** neutral ; 1. **CJ Dropshipping** neutral ; 1. **BigBuy** neutral ; 2. **CJDropshipping** neutral ; 2. **Spocket** neutral ; 2. **CJ Dropshipping** neutral ; 3. **Syncee** neutral ; 3. **Printify** neutral

„Für Dropshipping in Deutschland gibt es eine Vielzahl von Anbietern und Plattformen, die sowohl allgemeine Produkte als auch Nischenprodukte abdecken. Die Wahl des richtigen Anbieters hängt oft von der Produktnische, den...“

#### PERPLEXITY

1. **Bux Trade** neutral ; 1. **Bux Trade** neutral ; 1. **Bux Trade** neutral ; 2. **Shirt-King** neutral ; 2. **Shirt-King** neutral ; 2. **Shirt-King** neutral ; 3. **Deuba** neutral ; 3. **Deuba** neutral

„Wenn Sie nach **Dropshipping-Anbietern in Deutschland** suchen, sind laut den Ergebnissen besonders **Bux Trade**, **Shirt-King**, **Deuba** und **Gallay** relevante deutsche Anbieter.[1] Zusätzlich werden in Übersichten...“

## 9. „Zahlungsanbieter für Online-Shops“

KI: PayPal, Stripe, Klarna · Google: e-recht24.de, fuer-gruender.de, haendlerbund.de · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	e-recht24.de	Zahlungsanbieter für Online-Shops   eRecht24
2	fuer-gruender.de	Zahlungsdienstleister für Onlineshop im Vergleich
3	haendlerbund.de	Die beliebtesten Zahlungsanbieter im Vergleich
4	payone.com	Online Shop Zahlungsdienstleister   PAYONE
5	omr.com	Die besten Online-Zahlungsanbieter im Vergleich   OMR Reviews
6	kennersoft.de	Welche Zahlungsart für Onlineshops lohnt es sich 2026 auszuwählen?
7	payone.com	E-Commerce-Lösungen   PAYONE
8	ikas.com	Zahlungsanbieter für Onlineshops: Top 14 Anbieter - ikas
9	sevdesk.de	Zahlungsdienstleister im Vergleich 2026: Die besten Anbieter   sevdesk
10	shopify.com	Zahlungsanbieter:innen: 9 Varianten im Vergleich - Shopify Deutschland

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **PayPal** (paypal.com) **positive** ; 1. **PayPal** (paypal.com) **positive** ; 1. **PayPal** (paypal.com) **positive** ; 2. **Stripe** (stripe.com) **positive** ; 2. **Stripe** (stripe.com) **positive** ; 2. **Stripe** (stripe.com) **positive** ; 3. **Klarna** (klarna.com) **positive** ; 3. **Klarna** (klarna.com) **positive**

„Für Online-Shops ist die Auswahl des richtigen Zahlungsanbieters entscheidend, um Kunden ein sicheres und bequemes Einkaufserlebnis zu bieten. Hier sind einige der bekanntesten Zahlungsanbieter für Online-Shops: [Press...]“

#### GEMINI

1. **Unzer** (unzer.com) **positive** ; 1. **Unzer** (unzer.com) **neutral** ; 1. **Unzer** (unzer.com) **neutral** ; 2. **Adyen** (adyen.com) **positive** ; 2. **Adyen** (adyen.com) **neutral** ; 2. **Adyen** (adyen.com) **neutral** ; 3. **Stripe** (stripe.com) **positive** ; 3. **Stripe** (stripe.com) **neutral**

„Für Online-Shops gibt es eine Vielzahl von Zahlungsanbietern, die unterschiedliche Dienstleistungen und Zahlungsoptionen anbieten. Die Wahl des richtigen Anbieters hängt von verschiedenen Faktoren ab, wie der Zielgruppe...“

#### PERPLEXITY

1. **PayPal** (paypal.com) **neutral** ; 1. **PayPal** (paypal.com) **neutral** ; 1. **PayPal** (paypal.com) **neutral** ; 2. **PayPal Plus** (paypal.com) **neutral** ; 2. **Klarna** (klarna.com) **neutral** ; 2. **Klarna** (klarna.com) **neutral** ; 3. **Klarna** (klarna.com) **neutral** ; 3. **Stripe** (stripe.com) **neutral**

„\*\*Zahlungsanbieter für Online-Shops\*\* sind Payment Service Provider (PSP), die die Zahlungsabwicklung übernehmen und verschiedene Bezahlmethoden in einen Shop integrieren, damit Kundinnen und Kunden ihre bevorzugte Zahlu...“

## 10. „Versanddienstleister Vergleich E-Commerce“

KI: DHL, DPD, GLS · Google: outvio.com, pickware.com, uptain.de · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	outvio.com	Die besten Paketdienste in Deutschland (Vergleich 2026)
2	pickware.com	Versanddienstleister im Vergleich – welcher Anbieter passt zu deinem Onlineshop?...
3	uptain.de	Versanddienstleister für Online-Shops
4	okeano.de	Vergleich der beste Versanddienstleister im E-Commerce
5	ontaro.de	Paketdienste im E-Commerce - Ontario
6	webiprog.de	DPD, DHL oder UPS? Versanddienstleister im Vergleich für deinen Online-Shop   We...
7	shopware.com	So findet Ihr den richtigen Paketversanddienstleister   Shopware
8	blog.getbyrd.com	Top 6 Paketdienste in Deutschland für den E-Commerce - Blog
9	pvs-europe.com	Paketdienste in Deutschland - Anbieter im Vergleich
10	pro.packlink.de	Wie Sie den besten Versanddienstleister für Ihren eCommerce-Shop finden

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **DHL** (dhl.com) **neutral** ; 1. **Deutsche Post** (deutschepost.de) **neutral** ; 1. **DHL** (dhl.com) **neutral** ; 1. **Deutsche Post** (deutschepost.de) **neutral** ; 1. **DHL** (dhl.com) **neutral** ; 1. **Deutsche Post** (deutschepost.de) **neutral** ; 2. **DPD** (dpd.com) **neutral** ; 2. **DPD** (dpd.com) **neutral**

„Die Auswahl des passenden Versanddienstleisters ist für E-Commerce-Unternehmen entscheidend, um Kunden zufrieden zu stellen und Kosten zu optimieren. Hier ist ein Überblick über die wichtigsten Anbieter in Deutschland...“

#### GEMINI

**Shopify** (shopify.com) **neutral** ; **WooCommerce** (woocommerce.com) **neutral** ; **Magento** (magento.com) **neutral** ; 1. **DHL** (dhl.com) **neutral** ; 1. **Deutsche Post DHL Group** (dpdhl.com) **neutral** ; 1. **DHL Express** (dhl.com) **neutral** ; 1. **DHL Warenpost** **neutral** ; 1. **DHL** (dhl.com) **neutral**

„Für Online-Händler in Deutschland ist die Wahl des passenden Versanddienstleisters ein entscheidender Erfolgsfaktor. Sie beeinflusst nicht nur die Versand- und Lagerkosten, sondern auch maßgeblich die Kundenzufriedenheit...“

#### PERPLEXITY

1. **DHL** (dhl.com) **neutral** ; 1. **DHL Express** (dhl.com) **neutral** ; 1. **DHL** (dhl.com) **neutral** ; 1. **DHL** (dhl.com) **neutral** ; 2. **DPD** (dpd.com) **neutral** ; 2. **DPD** (dpd.com) **neutral** ; 2. **DPD** (dpd.com) **neutral** ; 3. **UPS** (ups.com) **neutral**

„Für einen \*\*E-Commerce-Versanddienstleister-Vergleich\*\* sind vor allem \*\*DHL, DPD, UPS, GLS, Hermes und FedEx\*\* relevant; in Deutschland teilen sich die größten Anbieter den Paketmarkt überwiegend untereinander auf, wobe...“

## 11. „Produktdatenmanagement System“

KI: NexTech PLM Solutions, Siemens Teamcenter, PDM Studio · Google: contact-software.com, de.wikipedia.org, ptc.com · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	contact-software.com	Produktdatenmanagement / PDM System   CONTACT Software
2	de.wikipedia.org	Produktdatenmanagement – Wikipedia
3	ptc.com	Was ist Produktdaten-Management?   PDM-Software   PTC (DE)
4	dps-software.de	Produktdatenmanagement (PDM): Die Grundlage für effiziente ...
5	technia.com	Was ist PDM (Produktdatenmanagement)?   TECHNIA
6	blog.isap.de	Vorteile von PDM-Systemen im Maschinen- und Anlagenbau
7	siemens.com	Produktdatenmanagement (PDM)   Siemens Software
8	mediatum.ub.tum.de	Fachgebiet Raumfahrttechnik Technische Universität München
9	aras.com	Was ist PDM (Produktdatenmanagement)?   Aras
10	applus-erp.de	PDM (-System) / Produktdatenmanagement - APplus ERP

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **Siemens** (siemens.com) **positive** ; 1. **NexTech PLM Solutions** (nextechplm.com) **positive** ; 1. **NexTech PLM Solutions** (nextechplm.com) **positive** ; 2. **Teamcenter** (siemens.com) **positive** ; 2. **Siemens Teamcenter** (siemens.com) **positive** ; 2. **Siemens Teamcenter** (siemens.com) **positive** ; 3. **PDM Studio** (pdm-studio.tech) **positive** ; 3. **PDM Studio** (pdm-studio.tech) **positive**

„Ein Produktdatenmanagement-System (PDM) ist eine Softwarelösung, die Unternehmen dabei unterstützt, produktbezogene Daten effizient zu verwalten und zu organisieren. Diese Systeme ermöglichen die zentrale Speicherung und...“

## 12. „Kundenbindungsprogramme E-Commerce“

KI: Amazon Prime, Cumulus-Card von Migros, Supercard von Coop · Google: e-commerce-magazin.de, haendlerbund.de, shopware.com · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	e-commerce-magazin.de	Kundenbindungsprogramme: 80 Prozent wollen sofort Vorteile
2	haendlerbund.de	Kundenbindung für Online-Shops » 7 Marketing & Experten-Tipps
3	shopware.com	Kundenbindung im E-Commerce – 6 Tipps wie du Erstkäufer zu Stammkunden machst [...]
4	shopify.com	Kundenbindungsprogramm: Strategien, Vorteile und Kennzahlen für dein E-Commerce-...
5	omt.de	Kundenbindung im E-Commerce: 30+ Tipps aus der Psychologie - OMT-Magazin
6	okeano.de	Treueprogramme im E-Commerce   Kundenbindung & Beispiele
7	cosmoshop.de	B2B im E-Commerce – maßgeschneiderte Strategien für die Kundenbindung
8	drip.com	7 leistungsstarke Treueprogramme für die Kundenbindung im E-Commerce
9	arvato-systems.de	Kundenbindung   Loyalty
10	visionz.de	Kundenbindung durch Treueprogramm: Tipps & Umsetzung

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **PAYBACK** (payback.de) **positive** ; 1. **PAYBACK** (payback.de) **positive** ; 2. **Zooplus** (zooplus.de) **positive** ; 2. **Zooplus** (zooplus.de) **positive** ; 3. **Amazon Prime** (amazon.de) **positive** ; 3. **Dropbox** (dropbox.com) **positive** ; 4. **Amazon Prime** (amazon.de) **positive** ; 5. **Zalando Plus** (zalando.de) **positive**

„Kundenbindungsprogramme sind im E-Commerce von entscheidender Bedeutung, um die Kundenloyalität zu stärken und den Umsatz zu steigern. Hier sind einige bewährte Strategien:  
1. **\*\*Treueprogramme\*\***: Belohnen Sie wiederkehr...“

#### GEMINI

1. **Cumulus-Card von Migros** (migros.ch) **positive** ; 1. **Cumulus-Card von Migros** (migros.ch) **positive** ; 1. **Cumulus-Card von Migros** (migros.ch) **positive** ; 2. **Supercard von Coop** (coop.ch) **positive** ; 2. **Supercard von Coop** (coop.ch) **positive** ; 2. **Supercard von Coop** (coop.ch) **positive** ; 3. **Sephoras "Beauty Insider"** (sephora.com) **positive** ; 3. **FARFETCH ACCESS** (farfetch.com) **positive**

„Kundenbindungsprogramme im E-Commerce sind strategische Initiativen, die darauf abzielen, die Loyalität von Kunden zu stärken und sie zu wiederholten Käufen zu motivieren. Sie sind ein entscheidender Erfolgsfaktor im Onl...“

### 13. „Fulfillment Dienstleister DACH“

KI: Zenfulfillment, Fillhub, Fillhub GmbH · Google: fillhub.de, fulshipment.de, shopify.com · Konsens: 1/3

#### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	fillhub.de	Fulfillment Dienstleister Bayern · DACH · Pick ab 1,20 €
2	fulshipment.de	Fulfillment Dienstleister für Onlineshop, PreFba & Prime by ...
3	shopify.com	Fulfillment-Dienstleister:innen: Anbietervergleich 2025 - Shopify Deutschland -...
4	no-border.eu	DACH-Fulfillment für Deutschland, Österreich und die Schweiz!
5	fly-fulfillment.com	Same-Day Fulfillment für D2C Brands   fly fulfillment
6	logistikfuchs.com	Fulfillment Dienstleister in Düsseldorf NRW - Logistikfuchs
7	moodja.com	Fulfillment Deutschland   MOODJA.
8	getbyrd.com	E-Commerce Fulfillment in Österreich & DACH - Lager, Versand & Retouren   byrd
9	yousellwesend.de	Fulfillment Dienstleister - YouSellWeSend
10	zenfulfillment.com	Fulfillment Dienstleister - Fulfillment Unternehmen   Zenfulfillment®

#### KI-Nennungen je Anbieter

##### OPENAI

1. **Fillhub GmbH** (fillhub.de) neutral ; 1. **Fillhub GmbH** (fillhub.de) neutral ; 1. **Fillhub GmbH** (fillhub.de) neutral ; 2. **YouSellWeSend Fulfillment und Logistikdienst der 4e digital GmbH** (yousellwesend.de) neutral ; 2. **YouSellWeSend Fulfillment und Logistikdienst der 4e digital GmbH** (yousellwesend.de) neutral ; 3. **Extreme Fulfillment** (extremefulfillment.de) neutral ; 3. **Extreme Fulfillment** (extremefulfillment.de) neutral

„In der DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz) gibt es zahlreiche Fulfillment-Dienstleister, die Unternehmen bei der Lagerung, Kommissionierung, Verpackung und dem Versand ihrer Produkte unterstützen. Hier sind ei...“

##### GEMINI

1. **DHL Supply Chain** neutral ; 1. **byrd** neutral ; 1. **DHL** (dhl.com) neutral ; 2. **Monta Fulfillment** neutral ; 2. **Fillhub** (fillhub.de) neutral ; 2. **Monta Fulfillment** neutral ; 3. **Arvato** neutral ; 3. **No Border E-Commerce** neutral

„Für Unternehmen, die Fulfillment-Dienstleistungen in der DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz) suchen, gibt es eine Vielzahl von Anbietern, die unterschiedliche Schwerpunkte und Services bieten. Diese reichen vo...“

##### PERPLEXITY

1. **Fillhub** (fillhub.de) neutral ; 1. **Fulshipment** neutral ; 2. **Fulshipment** neutral ; 2. **Fillhub** (fillhub.de) neutral ; 3. **Zenfulfillment** neutral ; 3. **Zenfulfillment** neutral ; 4. **Omnipack** neutral ; 4. **Omnipack** neutral

„Für \*\*Fulfillment-Dienstleister im DACH-Raum\*\* gibt es verschiedene Anbieter mit unterschiedlichem Fokus, etwa auf E-Commerce, Marktplätze, internationale Skalierung oder regionale Lagerstandorte.[4][5][6] - \*\*Fillhub\*\*...“

## 14. „Logistikpartner für Mode Online-Shop“

KI: MOODJA - Fashion & Lifestyle-Fulfillment, REICHHART Logistik GmbH, Omnipack · Google: fashion-logistics.de, omnipack.com, lufapak.de · Konsens: 1/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	fashion-logistics.de	FASHION logistics: Fulfillment, Retourenaufbereitung & Logistik
2	omnipack.com	Fashion Logistik für E-Commerce: Fulfillment Partner  Omnipack
3	lufapak.de	Fashion Fulfillment, Textillogistik & Textillogistik von Lufapak
4	beckmannsys.com	Fashion Logistik in Deutschland. Der Fashion Logistics Guide
5	everstox.com	Mode-Logistik und 3PL Fashion-Fulfillment für smarte Unternehmen
6	dhl.com	Logistik für die Modeindustrie - DHL - Deutschland
7	logcoop.de	Transportlösungen in der Textil- & Fashionlogistik - LogCoop
8	pfenning-logistics.com	Fashion Logistics - passgenau vom Logistikexperten
9	dhl.com	Logistik für den Einzelhandel und die Modeindustrie - DHL - Deutschland
10	dhl.com	Logistik für die Modeindustrie - DHL - Österreich

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **MOODJA - Fashion & Lifestyle-Fulfillment** (moodja.com) **neutral** ; 1. **MOODJA - Fashion & Lifestyle-Fulfillment** (moodja.com) **neutral** ; 1. **MOODJA - Fashion & Lifestyle-Fulfillment** (moodja.com) **neutral** ; 2. **Mol Logistics USA Inc** (mol-logistics-group.com) **neutral** ; 2. **Mol logistics** **neutral** ; 2. **Mol logistics** **neutral** ; 3. **DHL Global Forwarding** (dhl.com) **neutral** ; 3. **DHL Express Germany GmbH** (dhl.de) **neutral**

„Für Ihren Mode-Onlineshop ist die Auswahl eines passenden Logistikpartners entscheidend, um effiziente Prozesse und eine hohe Kundenzufriedenheit sicherzustellen. Hier sind einige spezialisierte Fulfillment-Dienstleister...“

#### GEMINI

1. **Omnipack** **positive** ; 1. **Omnipack** **neutral** ; 1. **Omnipack** **positive** ; 2. **SCEND** **positive** ; 2. **Bleckmann** **neutral** ; 2. **Versandmanufaktur** **neutral** ; 3. **Fulfyld** **positive** ; 3. **Versandmanufaktur** **neutral**

„Für einen Online-Shop im Modebereich ist die Wahl des richtigen Logistikpartners entscheidend, da die Branche besondere Anforderungen an Lagerung, Versand und Retourenmanagement stellt. Hier sind einige spezialisierte Lo...“

#### PERPLEXITY

1. **Rhenus** **neutral** ; 1. **FineCom Logistics** **neutral** ; 1. **Rhenus** **neutral** ; 2. **LogCoop** **neutral** ; 2. **Brand Factory** **neutral** ; 2. **DACHSER** **neutral** ; 3. **pfenning logistics** **neutral** ; 3. **Lufapak** **neutral**

„Für einen **Mode-Online-Shop** brauchst du typischerweise einen **Fulfillment- oder 3PL-Partner**, der Lagerung, Kommissionierung, Versand und **Retourenmanagement** für Fashion sauber abbildet.[2][3][8] Geeignete Anbie...“

## 15. „Preisvergleichsportal Anbindung“

KI: guentiger.de, idealo, billiger.de · Google: bergisch-ecommerce.de, bergisch-ecommerce.de, bergisch-ecommerce.de · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	bergisch-ecommerce.de	Anbindung Preisvergleichsportal   idealo.de   BEC-2116.4 ☐
2	bergisch-ecommerce.de	Anbindung Preisvergleichsportal   guentiger.de   BEC-2116.3 ☐
3	bergisch-ecommerce.de	Anbindung Preisvergleichsportal   billiger.de   BEC-2116.1 ☐
4	etron.de	Wie funktionieren Preisvergleichsportale? Tipps für Händler!
5	solutions.billiger.de	Preisvergleichsportale: Konkurrenzfähigkeit und Sichtbarkeit steigern - billiger...
6	apomio.de	Preisvergleich für Medikamente - Apotheken-Produkte vergleichen und sparen
7	preisvergleich.de	1. Platz Preisvergleichsportale   PREISVERGLEICH.de
8	guentiger.de	guentiger.de - Der große Preisvergleich im Internet
9	geizhals.de	Geizhals Preisvergleich Deutschland
10	zwei.gmbh	Preisvergleichsportale – Mehr Reichweite für Produkte

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

guentiger.de (guentiger.de) neutral ; CHECK24 (check24.de) neutral ; idealo Connector neutral ; idealo (idealo.de) neutral ; guentiger.de (guentiger.de) neutral ; CHECK24 (check24.de) neutral ; idealo Connector neutral ; idealo (idealo.de) neutral

„Die Anbindung Ihres Onlineshops an Preisvergleichsportale kann Ihre Reichweite erheblich erhöhen und neue Kunden gewinnen. Verschiedene Anbieter bieten hierfür spezialisierte Lösungen an: \*\*1. Bergisch eCommerce GmbH:\*\*...“

#### GEMINI

1. idealo.de (idealo.de) neutral ; 1. idealo.de (idealo.de) neutral ; 1. idealo.de (idealo.de) neutral ; 2. billiger.de (billiger.de) neutral ; 2. billiger.de (billiger.de) neutral ; 3. guentiger.de (guentiger.de) neutral ; 3. billiger.de (billiger.de) neutral ; 3. guentiger.de (guentiger.de) neutral

„Die Anbindung an ein Preisvergleichsportal ermöglicht es Online-Händlern, ihre Produkte auf spezialisierten Websites zu listen, auf denen Kunden Preise und Angebote verschiedener Anbieter vergleichen können. Dies dient a...“

#### PERPLEXITY

1. idealo (idealo.de) neutral ; 1. idealo (idealo.de) neutral ; 1. idealo (idealo.de) neutral ; 2. billiger.de (billiger.de) neutral ; 2. billiger.de (billiger.de) neutral ; 2. billiger.de (billiger.de) neutral ; 3. Geizhals (geizhals.de) neutral ; 4. guentiger.de (guentiger.de) neutral

„Mit \*\*„Preisvergleichsportal Anbindung“\*\* ist in der Regel die \*\*technische Anbindung eines Onlineshops an ein Preisvergleichsportal\*\* gemeint, damit Produktdaten automatisch übertragen und aktuell gehalten werden.[1][2]...“

## 16. „Kassensystem für Einzelhandel Filialen“

KI: flour, OktoPOS, HANDELSFAKTOR · Google: tillhub.de, sparkasse.de, tradingtwins.com · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	tillhub.de	Kassensystem Einzelhandel   Die smarte All-in-One Kasse   tillhub
2	sparkasse.de	Kassensystem für den Einzelhandel   Sparkasse.de
3	tradingtwins.com	Kassensystem für Einzelhandel: Vergleich, Kosten & Infos
4	kassensystemevergleich.de	• Beste Kassensysteme Einzelhandel 2025: Übersicht + Ratgeber
5	etron.de	Kassensystem für den Einzelhandel in Deutschland
6	payone.com	Kassensysteme Einzelhandel (inkl. Warenwirtschaft)   PAYONE
7	fuer-gruender.de	Das beste Kassensystem im Vergleich 06/2026: 12 Kassen im Test
8	sds-kassensysteme.de	Kassensystem Einzelhandel   SDS Kassensysteme
9	3pos.de	Kassensystem Einzelhandel   Mit Warenwirtschaft und TSE
10	escadoo.solutions	Kassensystem für Einzelhandel

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **OktoPOS** (oktopos.com) **positive** ; 1. **OktoPOS** (oktopos.com) **positive** ; 1. **OktoPOS** (oktopos.com) **positive** ; 2. **flour** (flour.io) **positive** ; 2. **flour** (flour.io) **positive** ; 2. **flour** (flour.io) **positive** ; 3. **HANDELSFAKTOR** (handelsfaktor.de) **positive** ; 3. **HANDELSFAKTOR** (handelsfaktor.de) **positive** ; 3. **HANDELSFAKTOR** (handelsfaktor.de) **positive**

„Für die effiziente Verwaltung mehrerer Filialen im Einzelhandel ist ein leistungsstarkes und flexibles Kassensystem unerlässlich. Hier sind einige empfehlenswerte Systeme, die speziell für den Einsatz in Filialen entwick...“

#### PERPLEXITY

1. **VARIO** **neutral** ; 1. **VARIO** **neutral** ; 1. **VARIO** **neutral** ; 2. **Tillhub** **neutral** ; 2. **Tillhub** **neutral** ; 2. **Tillhub** **neutral** ; 3. **ETRON onRetail** **neutral** ; 3. **ETRON onRetail** **neutral**

„Für **Einzelhandel-Filialen** braucht man typischerweise ein **filialfähiges Kassensystem** mit zentraler Artikel- und Bestandsverwaltung, idealerweise mit **Warenwirtschaft**, **TSE/GoBD-Konformität**, **Barcode-Scanner**...“

## 17. „Shopware Alternative Vergleich“

KI: Shopify, WooCommerce, BigCommerce · Google: kennersoft.de, omr.com, kreativkarussell.de · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	kennersoft.de	Shopware 6 Alternativen: Die besten Shopsysteme im Vergleich
2	omr.com	Die besten Shopware Alternativen 2026   OMR Reviews
3	kreativkarussell.de	Shopware Alternativen im Vergleich: WordPress, JTL & mehr
4	vierpunkt-commerce.de	Shopware Alternativen im Vergleich   VIERPUNKT Commerce
5	shopify.com	Shopware-Alternativen: Die besten E-Commerce-Plattformen im Vergleich - Shopify..
6	softwareabc24.de	Top 10 Alternativen zu shopware (2024)
7	erock-marketing.de	Shopware-Alternativen: Welche Shopsysteme kommen infrage?
8	omt.de	51 Shopware-Alternativen im Vergleich   OMT
9	datora.de	Shopware Alternative: Top Systeme für dein Wachstum - Datora GmbH & Co. KG
10	capterra.com.de	Die 15 besten Shopware Alternativen - Capterra Deutschland 2026

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **positive** ; 2. **Magento (Adobe Commerce)** (magento.com) **positive** ; 2. **Magento (Adobe Commerce)** (magento.com) **positive** ; 2. **Magento (Adobe Commerce)** (magento.com) **positive** ; 3. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive** ; 3. **WooCommerce** (woocommerce.com) **positive**

„Wenn Sie nach Alternativen zu Shopware suchen, gibt es mehrere E-Commerce-Plattformen, die je nach Ihren spezifischen Anforderungen in Betracht gezogen werden können. Hier sind einige der bekanntesten Optionen: [Centre...“

#### GEMINI

1. **Shopify** (shopify.com) **neutral** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **neutral** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **neutral** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **neutral** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **neutral** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **neutral** ; 3. **Magento (Adobe Commerce)** (magento.com) **neutral** ; 3. **Magento (Adobe Commerce)** (magento.com) **neutral**

„Es gibt zahlreiche Alternativen zu Shopware, die sich in ihren Funktionen, Kosten, der Benutzerfreundlichkeit und Zielgruppe unterscheiden. Die Wahl der passenden E-Commerce-Plattform hängt stark von den individuellen An...“

#### PERPLEXITY

1. **Shopify** (shopify.com) **neutral** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **neutral** ; 1. **Shopify** (shopify.com) **neutral** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **neutral** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **neutral** ; 2. **WooCommerce** (woocommerce.com) **neutral** ; 3. **JTL-Shop** (jtl-software.de) **neutral** ; 3. **JTL-Shop** (jtl-software.de) **neutral**

„Für einen **Shopware-Alternative-Vergleich** sind vor allem **Shopify**, **WooCommerce**, **JTL-Shop**, **OXID eShop**, **Magento/Adobe Commerce** und **Commercetools** relevant, weil sie unterschiedliche Stärken bei Kos...“

## 18. „Betrugsprävention Online-Zahlungen“

KI: Klarna, 3D-Secure-Verfahren, PayPal · Google: ad-hoc-news.de, mollie.com, verbraucherzentrale.de · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	ad-hoc-news.de	Online-Zahlungen: Revolution bei der Betrugsprävention startet
2	mollie.com	Payment-Fraud-Prevention für Online-Zahlungen   Mollie
3	verbraucherzentrale.de	Kreditkartenbetrug und Kontobetrug: Das können Sie jetzt tun   Verbraucherzentra...
4	innowise.com	Betrugserkennung im Banking und FinTech   Innowise
5	gocardless.com	Fraud Detection bei Online Zahlungen   GoCardless
6	pwc.de	PwC Payment Fraud Studie 2025: Sicherheit und Betrugsprävention
7	vzbv.de	Betrug verhindern   Verbraucherzentrale Bundesverband
8	it-finanzmagazin.de	Echtzeitzahlungen & APP-Betrug: Schutz durch Adaptive Behavioral Analytics
9	paysafecard.com	Zahlungsbetrug vermeiden   PaysafeCard DE
10	payone.com	Online Payment Provider   PAYONE

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **Klarna** (klarna.com) **positive** ; 1. **Klarna** (klarna.com) **positive** ; 1. **Klarna** (klarna.com) **positive** ; 2. **3D-Secure-Verfahren** (payrexx.com) **positive** ; 2. **3D-Secure-Verfahren** (payrexx.com) **positive** ; 2. **3D-Secure-Verfahren** (payrexx.com) **positive** ; 3. **Face ID** **positive** ; 4. **HypoVereinsbank** (hypovereinsbank.de) **neutral**

„Die Sicherheit bei Online-Zahlungen ist von entscheidender Bedeutung, um Betrug und Missbrauch zu verhindern. Hier sind einige bewährte Methoden zur Betrugsprävention: \*\*1. Verwendung sicherer Zahlungsmethoden:\*\* - \*\*Ei...“

#### GEMINI

1. **PayPal** (paypal.com) **neutral** ; 1. **PayPal** (paypal.com) **neutral** ; 2. **PSD2-Richtlinie** **neutral**

„Betrugsprävention bei Online-Zahlungen ist entscheidend, da Betrug, Täuschung und Hacking im digitalen Zahlungsverkehr zunehmen. Neun von zehn Verbrauchern in Deutschland sind bereits Opfer von Betrugsversuchen geworden...“

## 19. „E-Mail Marketing Tools E-Commerce“

KI: Klaviyo, Omnisend, Mailchimp · Google: mailchimp.com, markop.de, getresponse.com · Konsens: 1/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	mailchimp.com	Die E-Mail-Marketing-Plattform, jetzt mit SMS   Mailchimp
2	markop.de	E-Mail-Marketing-Tools: 11 Top-Anbieter im Vergleich (2026)
3	getresponse.com	E-Commerce E-Mail Marketing Software   GetResponse
4	gohighlevel.com	Best Email Marketing Tools for Ecommerce   Boost Cart Recovery & Sales
5	blog.hubspot.com	8 best email marketing tools for ecommerce businesses in 2025
6	appvizer.de	Die 100 Besten E-Mail-Marketing Software im Jahr 2026   Appvizer
7	d-i-s.de	Die beliebtesten E-Mail-Marketing-Tools für Shopware 6
8	theretailexec.com	20 Best Ecommerce Email Marketing Software, Reviewed for 2026   The Retail Exec
9	encharge.io	Top Email Marketing Tools   Tested for Ecommerce (2026)
10	maropost.com	#1 Best Email Marketing Platform for Ecommerce 2026   Maropost

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. Klaviyo (klaviyo.com) positive ; 1. Klaviyo (klaviyo.com) positive ; 1. Klaviyo (klaviyo.com) positive ; 2. Omnisend (omnisend.com) positive ; 2. Omnisend (omnisend.com) positive ; 2. Omnisend (omnisend.com) positive ; 3. Drip positive ; 3. Drip positive

„Effective email marketing is crucial for e-commerce businesses aiming to boost sales, enhance customer engagement, and build brand loyalty. The right email marketing tool can automate processes, segment audiences, and pr...“

#### GEMINI

1. Omnisend positive ; 1. Omnisend positive ; 1. Omnisend positive ; 2. Klaviyo positive ; 2. Klaviyo positive ; 2. Klaviyo positive ; 3. ActiveCampaign positive ; 3. ActiveCampaign positive

„For e-commerce businesses, selecting the right email marketing tool is crucial for driving sales, engaging customers, and automating communications. These platforms often provide specialized features such as abandoned ca...“

#### PERPLEXITY

1. Omnisend positive ; 1. Klaviyo positive ; 1. Klaviyo positive ; 2. Klaviyo positive ; 2. Omnisend positive ; 2. Omnisend positive ; 3. ActiveCampaign positive ; 3. ActiveCampaign positive

„For \*\*e-commerce email marketing\*\*, the most commonly recommended tools across recent reviews are \*\*Omnisend\*\*, \*\*Klaviyo\*\*, \*\*ActiveCampaign\*\*, \*\*Mailchimp\*\*, \*\*Brevo\*\*, and \*\*MailerLite\*\*. [1][2][4][5] If you want the s...“

## 20. „Nachhaltige Verpackungslösungen E-Commerce“

KI: packCHAMPION, ecoon, BOXSYS · Google: ecoon.de, mondigroup.com, pack-verde.com · Konsens: 1/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	ecoon.de	ecoon • Nachhaltige Verpackungslösungen für die Zukunft
2	mondigroup.com	eCommerce Verpackungen   Maßgeschneiderte nachhaltige Lösungen   Mond
3	pack-verde.com	Nachhaltige Verpackungen   packVerde - achtsam verpackt
4	e-commerce-magazin.de	Nachhaltige E-Commerce-Verpackungen: Verzicht auf Kartons
5	pack-verde.com	Nachhaltige E-Commerce Verpackungen online kaufen
6	madika.de	Nachhaltige E-Commerce-Verpackungen
7	packhelp.de	E-Commerce Verpackung - nachhaltig & individuell
8	palm.de	Nachhaltige E-Commerce Verpackungen   PALM E-Commerce: Palm Gruppe
9	antalis-verpackungen.de	Nachhaltiges Verpacken   Antalis GmbH
10	verbandsbuero.de	Nachhaltige Verpackungen im E-Commerce   Tipps 2026

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. packCHAMPION (packchampion.com) **positive** ; 1. PAKELING (pakeling.de) **positive** ; 1. PAKELING.COM (pakeling.de) **positive** ; 2. PAKELING (pakeling.de) **positive** ; 2. packCHAMPION (packchampion.com) **positive** ; 2. packCHAMPION GmbH (packchampion.com) **positive** ; 3. WIEPACK (wiepack.de) **positive** ; 3. PALM (palm.de) **positive**

„Nachhaltige Verpackungslösungen sind im E-Commerce von entscheidender Bedeutung, um den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und den steigenden Umwelthanforderungen gerecht zu werden. Verschiedene Unternehmen bieten inno...“

#### GEMINI

1. hey circle **positive** ; 1. hey circle **positive** ; 1. Package+ **positive** ; 2. The Ocean Package **positive** ; 2. The Ocean Package **positive** ; 2. Mond **positive** ; 3. Tosca **positive** ; 3. Tosca **positive**

„Nachhaltige Verpackungslösungen im E-Commerce sind entscheidend, um den wachsenden Verpackungsmüll und die Umweltauswirkungen des Online-Handels zu reduzieren. Sie umfassen eine Vielzahl von Materialien und Strategien, d...“

## 21. „Business Intelligence E-Commerce“

KI: Adobe Commerce Intelligence, Google Analytics, Glew · Google: orienteed.com, salsify.com, sciencedirect.com · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	orienteed.com	What is business intelligence in ecommerce?
2	salsify.com	Ecommerce Business Intelligence
3	sciencedirect.com	Application of business intelligence based on big data in E-commerce data evalua...
4	omr.com	Business Intelligence im E-Commerce: Diese 3 Data Fails solltest du vermeiden
5	vidi-corp.com	Ecommerce Business Intelligence: Examples, KPIs & Tools
6	omniconvert.com	An Insight into Business Intelligence in eCommerce
7	theretailexec.com	Ecommerce Business Intelligence: 3 Top Tools In 2026
8	eevolution.de	BI und KI im E-Commerce: Eine Revolution im Onlinegeschäft?
9	intexsoft.com	eCommerce Business Intelligence: The Key to Unlocking Potential - IntexSoft
10	integrate.io	4 Best BI Tools for Ecommerce in 2026   Integrate.io   Integrate.io

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **Adobe Commerce Intelligence** (business.adobe.com) **positive** ; 1. **Adobe Commerce Intelligence** (business.adobe.com) **positive** ; 1. **Adobe Commerce Intelligence** (business.adobe.com) **positive** ; 2. **Glew** (glew.io) **positive** ; 2. **Glew** (glew.io) **positive** ; 3. **InsightCarts** (insightcarts.com) **positive** ; 3. **InsightCarts** (insightcarts.com) **positive** ; 4. **SPXCommerce** (spxcommerce.com) **positive**

„Business Intelligence (BI) in e-commerce involves leveraging data analysis and visualization tools to enhance decision-making, optimize operations, and drive growth. By integrating BI solutions, e-commerce businesses can...“

#### GEMINI

1. **Google Analytics** **neutral** ; 1. **Google Analytics** **neutral** ; 2. **Adobe Analytics** **neutral** ; 2. **Meta** **neutral** ; 3. **Shopify Analytics** **neutral** ; 3. **TikTok** **neutral** ; 4. **WooCommerce Analytics** **neutral**

„Business Intelligence (BI) in e-commerce involves leveraging technologies and processes to collect, analyze, and interpret data related to online selling, ultimately enabling businesses to make informed decisions and enh...“

#### PERPLEXITY

1. **Power BI** **neutral** ; 1. **Shopify** **neutral** ; 2. **Looker** **neutral** ; 2. **Google Analytics** **neutral** ; 3. **Domo** **neutral** ; 4. **Chartio** **neutral**

„\*\*Business intelligence (BI) for e-commerce\*\* is the use of data, analytics, dashboards, and reporting tools to understand how an online store is performing and to support better decisions across sales, marketing, invent...“

## 22. „Agentur für Amazon Optimierung“

KI: Namox, Faru Services, everrank · Google: amzell.de, agenturtipp.de, namox.de · Konsens: 1/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	amzell.de	Deine Agentur für Amazon Optimierung
2	agenturtipp.de	Top Amazon-Agenturen in 2026 im Vergleich ↗
3	namox.de	Namox - Top #3 Amazon Agentur für starke Marken
4	faru.services	Amazon Optimierung Agentur   100+ Kunden
5	mala-markets.com	Amazon Optimierung Agentur für Ihren Erfolg   mala markets
6	optimerch.de	Agentur für Amazon   Wir optimieren Ihren Amazon Auftritt
7	pcostudio.com	Amazon Agentur Hamburg   Sparringspartner für Wachstum   PCOStudio
8	movesell.de	Amazon Agentur - SEO & PPC   Beratung   Tools & Analysen
9	everrank.de	Amazon Agentur für mehr Umsatz, Sichtbarkeit & Support
10	saphirsolution.de	Full-Service Amazon SEO Agentur   SaphirSolution

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **Stacvalley** (stacvalley.de) **positive** ; 1. **Stacvalley** (stacvalley.de) **positive** ; 1. **Stacvalley** (stacvalley.de) **positive** ; 2. **Namox** (namox.de) **positive** ; 2. **Namox** (namox.de) **positive** ; 2. **Amaven** (amaven.de) **positive** ; 3. **Amaven GmbH** (amaven.de) **positive** ; 3. **Amaven** (amaven.de) **positive**

„Wenn Sie eine Agentur für die Optimierung Ihres Amazon-Geschäfts suchen, gibt es mehrere spezialisierte Anbieter, die Ihnen dabei helfen können, Ihre Präsenz auf Amazon zu verbessern und den Umsatz zu steigern. Hier sind...“

#### GEMINI

1. **AMZ SCALABLE** **neutral** ; 1. **AMZ SCALABLE** **positive** ; 1. **AdsMasters GmbH** **positive** ; 2. **Moin Marketing** **neutral** ; 2. **Namox GmbH** **positive** ; 2. **Namox GmbH** **positive** ; 3. **Faru Services** **neutral** ; 3. **AdsMasters GmbH** **positive**

„Eine Agentur für Amazon Optimierung unterstützt Unternehmen dabei, ihre Produkte und Marken auf dem Amazon-Marktplatz erfolgreicher zu positionieren. Diese Agenturen bieten eine Vielzahl von Dienstleistungen an, um die S...“

#### PERPLEXITY

1. **clicks digital** **positive** ; 1. **clicks digital** **neutral** ; 2. **Faru Services** **positive** ; 2. **everrank** **neutral** ; 3. **everrank** **positive** ; 3. **fischerAppelt** **neutral** ; 4. **Lobko** **positive** ; 4. **faru services** **neutral**

„Eine **\*\*Agentur für Amazon Optimierung\*\*** unterstützt Marken und Seller dabei, **\*\*Sichtbarkeit, Rankings und Umsatz\*\*** auf Amazon zu verbessern, meist über **\*\*Amazon SEO, PPC/Advertising, Content, Listing-Optimierung und Acco...**“

## 23. „Mobile Commerce Strategien“

KI: PayPal · Google: link.springer.com, shipstage.com, haendlerbund.de · Konsens: 0/1

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	link.springer.com	Mobile Commerce: Strategien, Geschäftsmodelle, Fallstudien   Springer Nature Lin...
2	shipstage.com	Mobile Commerce: Optimierung für mehr Umsatz und Erfolg
3	haendlerbund.de	M-Commerce » So bleibst du konkurrenzfähig & erfolgreich
4	de.wix.com	Was ist Mobile Commerce? Warum du M-Commerce als Strategie nutzen solltest
5	e-commerce-magazin.de	Mobile Commerce: Die Zukunft des Einkaufens ist mobil
6	advastore.com	Mit Mobile Commerce zum Erfolg im E-Commerce
7	latori.com	Mobile Commerce: E-Commerce der Zukunft   Latori GmbH
8	websale.de	4 entscheidende Best Practices für Ihren Mobile Commerce
9	uptain.de	Mobile Commerce: 7 Tipps für den Erfolg
10	m-edia.com	Mobile Commerce ☐ Umsatzrakete & Shopping der Zukunft

### KI-Nennungen je Anbieter

#### GEMINI

3. **PayPal** (paypal.com) **neutral**

„Mobile Commerce (M-Commerce) bezeichnet den Kauf und Verkauf von Waren und Dienstleistungen über mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablets. Es ist ein Teilbereich des E-Commerce, der sich speziell auf Transaktionen ko...“

## 24. „ERP System für E-Commerce Mittelstand“

KI: Xentral ERP, Xentral, Reybex Cloud ERP · Google: haufe-x360.de, erp-system.online, mac-its.com · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	haufe-x360.de	ERP-System für E-Commerce: Haufe X360
2	erp-system.online	ERP-Systeme: Alle Anbieter im Überblick   ERP-system.online
3	mac-its.com	Welches ERP-System ist ideal für den E-Commerce? Die besten Lösungen
4	haufe-x360.de	ERP-System für E-Commerce: Shop & Software integrieren
5	sog.de	ERP-System für den Mittelstand: SOG ERP
6	shopware.com	Top 6 ERP-Software für E-Commerce 2026   Shopware
7	handelsblatt.com	ERP für den Mittelstand: Schluss mit Datensilos   Handelsblatt Software
8	omr.com	Die 7 besten ERP-Systeme für den Mittelstand   OMR Reviews
9	itransition.com	ERP im E-Commerce: Nutzen & Entwicklungsmöglichkeiten
10	scopevisio.com	Top 10 Cloud-ERP-Systeme für den Mittelstand in Deutschland

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **Reybex Cloud ERP** (reybex.com) **positive** ; 1. **Reybex Cloud ERP** (reybex.com) **positive** ; 1. **Reybex Cloud ERP** (reybex.com) **positive** ; 2. **dicobis ERP Solutions** (dicobis.com) **positive** ; 2. **dicobis ERP Solutions** (dicobis.com) **positive** ; 2. **SOG ERP-System** (sog.de) **positive** ; 3. **SOG ERP-System** (sog.de) **positive** ; 3. **SOG ERP-System** (sog.de) **positive**

„Für mittelständische E-Commerce-Unternehmen ist die Auswahl eines passenden ERP-Systems entscheidend, um Geschäftsprozesse effizient zu gestalten und Wachstum zu fördern. Hier sind einige ERP-Lösungen, die speziell auf d...“

#### GEMINI

1. **Xentral ERP** (xentral.com) **positive** ; 1. **Xentral** (xentral.com) **positive** ; 1. **Xentral ERP** (xentral.com) **positive** ; 2. **SOG ERP** (sog.de) **positive**

„Ein ERP-System (Enterprise Resource Planning) für den E-Commerce im Mittelstand ist eine zentrale Softwarelösung, die alle wesentlichen Geschäftsprozesse eines Online-Handelsunternehmens integriert und steuert. Dies umfa...“

#### PERPLEXITY

1. **Xentral** (xentral.com) **positive** ; 1. **Xentral** (xentral.com) **positive** ; 1. **Xentral** (xentral.com) **positive** ; 2. **Haufe X360** (haufe.com) **positive** ; 2. **Haufe X360** (haufe.com) **positive** ; 2. **Haufe X360** (haufe.com) **positive** ; 3. **weclapp** (weclapp.com) **positive** ; 3. **weclapp** (weclapp.com) **positive**

„Für ein **\*\*ERP-System für E-Commerce im Mittelstand\*\*** sind vor allem **\*\*Cloud-ERP-Lösungen mit starken Schnittstellen\*\*** zu Shop-Systemen, Marktplätzen, Lager, Buchhaltung und CRM relevant.[3][5][8] Besonders häufig genannt...“

## 25. „Kundenbewertungs-Tools Online-Shop“

KI: Trusted Shops, Trustpilot, Ratevo · Google: geprüfter-webshop.de, ecwid.com, onlineshops.de · Konsens: 0/3

### Websuche Top-10

#	DOMAIN	TITEL
1	gepruefter-webshop.de	Bewertungstool - Geprüfter Webshop
2	ecwid.com	Die 10 besten Bewertungs- und Bewertungstools für Online-Shops
3	onlineshops.de	Kundenbewertungssysteme für Onlineshops 2026 - Onlineshops.de
4	getapp.de	Review Management Software - Top Tools & Anbieter im Vergleich   GetApp Deutschl...
5	haendlerbund.de	Kundenbewertungen sammeln: Shopauskunft schafft nachhaltiges Vertrauen
6	capterra.com.de	Review Management Software Preisvergleich & Top Anbieter - Capterra Deutschland...
7	pagetrust.org	Website-Bewertungen - Das einfache Tool von PageTrust
8	omt.de	Review Management Software - 25 Anbieter im Vergleich - OMT
9	webbosaurus.de	Review Monitoring & Management - Online-Bewertungen analysieren
10	empfehl.io	Produkt Bewertungssystem - empfehl.io

### KI-Nennungen je Anbieter

#### OPENAI

1. **Ratevo** (ratevo.de) **neutral** ; 1. **Ratevo** (ratevo.de) **neutral** ; 1. **Ratevo** (ratevo.de) **neutral** ; 2. **Trustelo** (trustelo.ai) **neutral** ; 2. **Trustelo** (trustelo.ai) **neutral** ; 2. **Trustelo** (trustelo.ai) **neutral** ; 3. **ValuedShops** (valuedshops.com) **neutral** ; 3. **ValuedShops** (valuedshops.com) **neutral** ; 3. **ValuedShops** (valuedshops.com) **neutral**

„Kundenbewertungen sind ein entscheidender Faktor für den Erfolg von Online-Shops, da sie Vertrauen schaffen und die Conversion-Rate erhöhen. Es gibt verschiedene Tools, die Online-Shop-Betreibern helfen, Kundenfeedback z...“

#### GEMINI

1. **Trusted Shops** **positive** ; 1. **Trustpilot** **neutral** ; 1. **Trustpilot** **neutral** ; 2. **Trustpilot** **positive** ; 2. **Reviews.io** **neutral** ; 2. **Trusted Shops** **neutral** ; 3. **Reviews.io** **positive** ; 3. **Stamped** **neutral**

„Kundenbewertungen sind für den Erfolg eines Online-Shops von entscheidender Bedeutung, da sie das Vertrauen potenzieller Käufer maßgeblich beeinflussen, die Glaubwürdigkeit erhöhen und sich positiv auf die Conversion-Rat...“

#### PERPLEXITY

1. **Trusted Shops** **neutral** ; 1. **Trusted Shops** **neutral** ; 1. **Geprüfter Webshop** **neutral** ; 2. **Yotpo** **neutral** ; 2. **REVIEWS.io** **neutral** ; 2. **Trusted Shops** **neutral** ; 3. **REVIEWS.io** **neutral** ; 3. **Trustpilot** **neutral**

„Für einen **Online-Shop** sind **Kundenbewertungs-Tools** vor allem dafür da, Bewertungen einzusammeln, anzuzeigen und für mehr Vertrauen sowie bessere Conversion zu nutzen. [1][6][7] Typische Lösungen und Einsatzbereich...“